

珍酒李渡集團

2025年環境、社會與管治(ESG)報告



珍酒李渡集團有限公司
ZJLD Group Inc

股票代碼: 6979.HK



一瓶 酒 的 ESG 之旅



目錄

報告導讀	/01
董事長致辭	/03
走進珍酒李渡	/05
ESG工作目標、亮點及榮譽	/07

附錄

報告原則	/163
績效表	/164
索引	/171
鑒證報告	/172

01 | 治理築基 保駕護航

企業管治	/19
ESG治理	/22
風險管理及內部控制	/25
商業道德	/29
實質性議題分析	/37

02 | 採釀灌銷 價值創造

綠色為源，責任採購	/41
永續釀造，天人合一	/50
質量爭先，包裝從簡	/94
飲酒有度，營銷有方	/116

03 | 人與社會 共向繁榮

以人為本，培育匠才	/127
心存善念，反哺社會	/144



報告導讀

涵蓋範圍

本報告涉及的內容與珍酒李渡集團的業務覆蓋範圍一致，包括珍酒李渡集團及其主要下轄公司（貴州珍酒釀酒有限公司、貴州珍酒銷售有限公司、江西李渡酒業有限公司、江西李渡酒業銷售有限公司、湖南湘窖酒業有限公司及湖南湘窖酒業銷售有限公司）的企業環境、社會及管治責任理念和具體實踐，以及在報告期內的企業運營狀況。

時間範圍

2025年1月1日至2025年12月31日。

刊發週期

本報告為珍酒李渡集團有限公司發布的第四份ESG報告。刊發週期為每年一期，上期報告涵蓋了2024年1月1日至2024年12月31日期間的ESG工作內容，並已於2025年4月發布。

指代說明

為便於表述，本報告中珍酒李渡集團有限公司簡稱“珍酒李渡”“珍李集團”“集團”“公司”或“我們”。

數據說明

本報告所引用的數據為截至2025年12月31日的最終統計數據。數據主要來自本公司的內部數據收集系統、統計報告及公開數據。本公司承諾，本報告引述的資料及數據並無任何錯誤記錄、誤導聲明或重大遺漏，並對內容的客觀性、權威性及準確性負責。除非另有指明，本報告所示貨幣金額以人民幣呈列。為進一步確保本報告中內容及信息的準確性，集團邀請了獨立第三方鑑證機構必維集團對本報告選定的關鍵數據及實質性議題調查分析進行了鑑證工作。有關獨立鑑證報告及其依據，可查閱本報告附錄章節的鑑證報告。

參照標準

本報告主要依據或參考以下各項編制：

- 香港聯合交易所有限公司（香港聯交所）證券上市規則（上市規則）附錄C2所載《環境、社會及管治守則》
- 上市規則附錄C1所載企業管治守則及企業管治報告（企業管治守則）
- 全球報告倡議組織發布的可持續發展報告指引（GRI標準）
- 聯合國可持續發展目標（SDGs）
- 可持續發展會計準則委員會（SASB）酒行業報告框架
- 融合氣候相關財務披露工作小組（TCFD）建議的《國際財務報告準則S1號——可持續相關財務信息披露一般要求》和《國際財務報告準則S2號——氣候相關披露》（IFRS Sustainability Standards）
- 中國酒業協會ESG披露指南

語言

本報告以簡體中文、繁體中文及英文編制。如中、英文版本與繁體中文版本之間存在任何歧義，概以簡體中文版為準。

獲取方式

本報告根據股東之特定要求發布印刷版（環保油墨印製紙張）及電子版。

電子版可登陸珍酒李渡集團官方網站 www.zjld.com 在線瀏覽或下載。

閣下如對本報告有任何意見或建議，請發送電郵給予反饋。感謝閣下對珍酒李渡集團有限公司ESG工作的關注與支持。

聯絡方式

公司名稱：珍酒李渡集團有限公司

通訊地址：香港東區鰂魚湧太古坊華蘭路25號栢克大廈15樓1504室

電子郵箱：esg@zjld.com.hk

董事長致辭



2025年是白酒行業深度調整的一年，消費復甦低於預期，行業發展面臨挑戰。

作為數次穿越行業週期的創業者，我始終堅信，下行週期終將反轉，但新時代卻不會以舊的方式重新歸來。為此，集團積極推動創新，主動尋求變革，通過設立“萬商聯盟”形成“超級鏈接”吸引超4,000家聯盟商簽約合作、創建“超級渠道”形成共建共享的聯盟生態、雕琢“大珍”、“牛市”等“超級產品”獲得消費者認可、借助視頻號等新媒體“超級傳播”贏得市場青睞、營造“超級體驗”轉變消費場景、打造“超級組織”加強集團內部及上下游凝聚力、塑造“超級品牌”構築核心品牌資產，七措並舉充分激發增長動力，為未來發展注入充足勢能。

作為奉行長期主義的企業家，我始終認為，行業週期波動本質上是對企業可持續經營能力的檢驗。而企業可持續經營能力的高低，不僅體現在企業當前的收入規模與盈利能力，更依賴於企業能否應對環境約束、紓解社會關切、完善內部治理。為此，集團持續深耕ESG工作，將可持續發展嵌入經營全鏈條，在週期起伏中構建企業核心競爭力。

我們錨定目標，謀遠篤行

2025年，集團圓滿完成了於2022年訂立的全部5項ESG戰略目標。立足於新的起點，我們充分傾聽並回應各利益相關方的關切，全面制訂了集團2030年ESG戰略規劃，圍繞雙碳管理、水資源節約與保護、循環經濟、可持續農業、可持續供應鏈、人才發展這六大核心方向，提出了更具挑戰性的戰略目標，以更高標準牽引ESG工作走深、走實。

我們狠抓落實、務求實效

2025年，集團共召開3場ESG專題工作坊及20餘場專題討論會，深入洞察國內外消費品行業優秀ESG實踐、明確ESG工作重點和方向；2025年，集團共召開13次ESG工作進度會議，按月跟蹤執行進展，全年共落地258項ESG提升事項，持續推進轉型升級和高質量發展；2025年，針對能耗水耗、排廢排污、員工培養、生產安全等關鍵ESG議題，集團共訂立48項ESG績效考核指標，層層壓實責任，事事抓出成效。

我們矢志創新、超越自我

2025年，我們試點研究電熱蒸汽發生器、光伏儲能等前沿低碳舉措，為實現“2850”宏偉目標穩步前行；我們率先在行業內推出符合綠色包裝理念的戰略核心單品“大珍·珍酒”，以高透玻璃瓶、強密閉鐵蓋、減量化酒盒和極低空隙率成為集團ESG實踐的具象載體；我們在集團供應商大會中創新加入ESG賦能培訓環節，與近百傢上游夥伴共同學習與踐行ESG理念；我們推行“集團人人做義工”，倡導萬餘名珍李員工每年不少於一天投身於公益事業，用身體力行為社會貢獻力量。

我們載譽前行、勇攀新高

2025年，集團ESG工作持續贏得社會各界認可：集團Wind ESG成績再獲突破，取得白酒行業首個“AAA”評級；標普CSA得分躍升至66，成為全球13家入選標普《可持續發展年鑑》的泛飲料類企業之一；CDP水安全評級連續第二年獲得“A-”，持續領跑白酒行業。

作為永不停歇的追夢人，我與全體珍李人“相信產品的力量”，“相信長期的力量”，“相信相信的力量”。未來，我們將以透明治理為原則，築牢集團發展根基；以“2850”雙碳目標為牽引，持續踐行綠色釀造，守護生態底色；以“為社會創造更多、更好的就業機會”為願景，厚植自身、反哺社會，彰顯企業擔當，向世界一流釀酒企業不斷邁進。

珍酒李渡集團董事會主席

吳向東

走進珍酒李渡

公司簡介



2023年4月

在香港聯合交易所
主板掛牌上市



股票代碼

6979.HK

珍酒李渡集團是中國白酒行業的領軍企業之一，以“向世界一流釀酒企業邁進”為企業願景，致力於傳承千年文化，讓每一滴瓊漿化作相聚的美好記憶。2023年4月，珍酒李渡集團在於香港聯合交易所主板上市，股票代碼“6979.HK”。

一樹三香，四花齊放

集團旗下擁有珍酒、李渡、湘窖及開口笑四大品牌，覆蓋醬香、濃香、兼香三大香型。

旗艦品牌珍酒是貴州領先、全國知名的醬香型白酒品牌。因一代偉人萬噸夙願而始創於1975年，在中國名優白酒中獨具傳奇色彩。1986年，根據方毅副總理“酒中珍品”題詞定名珍酒。1988年，獲國家質量獎優質獎，入選招待外國領導人宴會用酒，成為貴州三大醬香品牌。2009年，成功改制後實現跨越式發展。2025年，珍酒投產4.5萬噸，基酒儲量10餘萬噸，連續四年入選《中國500最具價值品牌》榜單，名列榜單中醬酒品牌價值第三位。

知名品牌“國寶”李渡來自江南古鎮江西省李渡鎮，主營兼香型白酒。其擁有元代燒酒作坊遺址——現存最古老的元代窖池，以及唐代李渡窯遺址，共同構成獨特的“瓷酒雙遺址”，品牌着力打造具有差異化優勢的消費者沉浸式體驗。其核心產品李渡高粱1955、李渡高粱1308、1308申遺獻禮均榮獲布魯塞爾國際烈性酒大賽大金獎，是白酒行業率先獲得三枚大金牌獎的酒企，並於2023年4月與茅台、五糧液、瀘州老窖等國內知名酒企聯合申報“世界文化遺產”。

地區領先品牌湘窖及開口笑聚焦湖南區域，覆蓋不同香型，在當地極具知名度，是湖南省多次發文重點扶持的百億級目標酒企，曾榮獲“全國文明單位”、“全國五一勞動獎狀”、“湖南省省長質量獎”等獎項。湘窖生態文化釀酒城是湖南唯一美酒主題AAAA級旅遊景區。“湘窖封壇大典”於2025年被列入邵陽市級非遺名錄。



ESG工作目標、亮點及榮譽

2025年ESG戰略目標完成情況

2022年下半年，通過識別關鍵議題，瞭解價值鏈上的關鍵影響因素及潛在提升機會，珍酒李渡在控制碳排放（包含節能減排和綠色用電）、節約水資源、踐行綠色包裝和全面促進鄉村振興這四大方面制定了5項集團層面的ESG戰略目標。我們希望以戰略目標為牽引，切實開展ESG工作，並不斷提升集團ESG管理水平。經過不懈努力，截至2025年底，集團制訂的5項戰略目標已全部完成。



2025年定戰略目標及進度

碳排放管理



節能減排

以2021年為基準，旨在不斷提升用能效率，實現2025年將範圍1及範圍2碳排放密度較2021年降低20%



綠色用電

旨在於2025年100%使用綠色電力

節約水資源



以2021年為基準，旨在不斷提高用水效率，實現2025年取水強度降低20%

綠色包裝



旨在於2025年前最少使用95%的可持續包裝材料（按重量計）

鄉村振興



較2021年基準，旨在於2025年前推動農村就業人數增加50%，推動上游農業採購噸數增加一倍

具體完成情況

2025年範圍1及範圍2碳排放強度相比2021年已下降

62%

遵循提升綠電使用占比的“三步走”策略，已實現在2025年

100%使用綠電

2025年用水密度相比2021年已下降

65%

2025年集團使用可持續環保包裝材料占比為

99%（按重量計）

農村就業人數相比2021年已增加 **59%**

農業採購噸數已增加 **2**倍

2030年ESG戰略目標

順利完成2025年各項ESG戰略目標標誌着我們的可持續發展之路取得了階段性的成果，也為我們下一階段的工作提出了更高的要求。過去四年，我們圍繞環境減排、水資源節約、綠色包材等領域的既定工作逐一落地，從自身運營的能耗下降，到帶動周邊鄉村的就業與經濟，這些進展讓我們對ESG的認知從“合規遵從”演進為企業長期戰略引領和價值創造。

站在這個節點上，我們更清楚，ESG不是一項短期任務，而是需要長期踐行的發展邏輯。基於此，我們對過去四年經驗進行總結，結合利益相關方關切，完成了2030年ESG戰略目標的制訂，並獲得了集團ESG管理委員會通過。



**2030年
ESG戰略目標**

- **雙碳戰略目標**
集團層面不晚於2028年實現碳達峯，不晚於2050年實現碳中和
- **水資源節約與保護**
2030年集團範圍內循環水利用率達到25%¹，未來五年組織員工參與不少於100場流域保護相關公益活動，累計投入的志願時長不低於20,000小時
- **循環經濟**
2030年實現主銷產品100%使用廣義可回收包裝材料²
- **可持續農業**
2030年實現100%原糧種植戶接受可持續農業培訓與賦能
- **員工發展**
2030年實現集團內部晉升率不低於75%³
- **供應鏈管理**
2030年實現100%集團供應商需通過勞工權益和環保要求

與之前ESG戰略目標相比，2030年ESG戰略目標不僅在數值本身的設置上更具挑戰性，還更為全面地將集團內部員工發展、外部供應商與種植戶的ESG理念提升視為己任。以更具雄心的目標為牽引，我們將不斷深耕集團ESG建設，助力高質量的可持續發展。

¹ 循環水利用率：計算公式為循環水量/(循環水量+取水量)

² 主銷產品：珍酒、湘窖、李渡各品牌銷量前10的產品

³ 內部晉升率：計算公式為內部晉升人數/(內部晉升人數+非基礎崗位招聘人數)

聚焦珍酒李渡“2850”雙碳目標

2024年8月，經嚴謹測算分析及董事會全票審議通過，珍酒李渡正式對外公布可持續發展承諾。

根據規劃，集團力爭不晚於2028年實現自身運營範圍碳達峯，並在2050年之前達成自身運營範圍碳中和。此次自主設定“雙碳”目標，彰顯了集團在積極響應國家雙碳戰略部署的同時，也在以實際行動支持《巴黎協定》1.5°C溫控目標的達成。集團將以推進節能項目、降低碳排放強度為核心，全面落實100%綠電採購，並積極探索新能源蒸餾、碳捕集、甲烷收集再利用等前沿技術以實現該“雙碳”目標。

2025年，珍酒李渡持續深度推進節能減碳工作，通過健全能源管理體系、節能化改造生產設備、集中生產降低熱量損耗等舉措，實現2025年自身運營範圍（範圍1和範圍2）碳排密度進一步降低至1.89噸二氧化碳當量/噸基酒產量，同比降低24%。同時，通過佈局屋頂光伏建設、落地節電節氣專項行動、與當地供電公司簽署綠電採購協議等系列措施，提前完成以2021年為基準、自身運營範圍碳排放強度降低20%的減碳戰略指標，順利實現2025年集團100%使用可再生電力的可持續發展目標。

價值鏈上的ESG亮點

在本報告期內，集團在核心業務的採購、釀造、灌裝、銷售、回饋等全流程節點上持續發力，同時在集團層面推動節能減排、綠色包裝等專題工作，展現出多元化的ESG實踐亮點。

採購

負責任採購

- 完成100%的一級供應商（包括核心和非核心供應商）的ESG審查，針對審查結果，對核心供應商進行實地走訪及核實
- 經ESG審查及實地走訪，2025年集團供應商的重大風險數目為0
- 連續第三年開展“核心供應商ESG賦能項目”。一方面，走訪6家核心供應商，對其進行ESG賦能提升；另一方面，舉辦供應鏈合作大會，推進ESG專題培訓，在質管、物流、採購等方面開展供應方面的溝通交流
- 針對供應商ESG問題制定專項整改計劃，推動供應商合規與可持續能力提升
- 完成物流供應商招標，將低碳運輸納入評審指標，並建議新承運商多選擇使用新能源車輛運輸貨物，降低全鏈路碳排放與污染物排放
- 集團核心產品“李渡酒”、“李渡高粱酒”成功通過生態原產地產品保護（PEOP）評定，通過生態原產地認證，正式獲頒《生態原產地產品保護證書》

10

釀造

應對氣候變化

- ▶ 2025年，集團實現綠電使用量佔集團總用電量的**100%**
- ▶ 2025年，集團實現範圍1和2溫室氣體排放強度(噸二氧化碳當量/噸基酒產量)相比2024年下降**24%**

守護水資源

- ▶ 2025年，單位取水強度進一步降至**40.81**噸/噸基酒，相較於去年下降**19.33%**
- ▶ 2025年，水循環與再利用總量達到**386,466**噸，水循環與再利用率達**14.87%**

灌裝

綠色包裝

- ▶ 集團持續推進“4R1D”綠色包裝戰略，學習同行領先實踐，於2025年6月在集團層面召開綠色包裝工作坊，探討各綠包提升方案的可行性，全面梳理、識別高耗能玻璃材質的替換機會；珍酒、李渡研究並設定包材減塑目標，開展瓶蓋減塑舉措；湘窖針對開口笑等產品系列進行減量化等嘗試
- ▶ 2025年，集團產品所用可回收、再利用及降解包裝材質總量達到**39,397**噸，可回收、再利用及降解包裝材質按重量佔比為**99.14%**
- ▶ 2025年集團持續開展酒瓶回收文創加工項目，共計回收酒瓶**17,025**瓶，用於加工酒瓶文創產品、佈置美陳場景

產品質量與產品責任

- ▶ 2025年集團因安全與健康問題而需召回的產品數量為**0**
- ▶ 2025年集團客戶服務滿意率為**100%**
- ▶ 2025年全年，珍酒斬獲多項質量榮譽：中國質量創新成果示範級、輕工質量大賽大金獎、創新力產品獎、全國質量標杆與質量技術獎，2項QC課題獲評專業級。李渡入選工信部首批“中國消費名品成長企業名單”，為江西唯一上榜酒企

銷售

負責任營銷

- ▶ 對**100%**的廣告內容進行責任營銷審閱，確保對消費者進行責任飲酒提示、不出現違反《廣告法》的宣傳內容
- ▶ 響應全國理性飲酒宣傳週，在全國**50**餘家門店設立公益宣傳點，通過多形式倡導“預防未成年人飲酒”，守護未成年人成長
- ▶ 湘窖封壇文化節吸引萬餘名參與者，現場播放理性飲酒宣傳，踐行健康飲酒理念。李渡“國粉之家”小程序開設責任飲酒專欄，持續普及理性飲酒知識，塑造文明消費環境
- ▶ 開展銷售員工及經銷商的負責任營銷培訓

培養與回饋

員工培訓與關懷

- ▶ 集團層面持續履行《尊重、多元化、平等與包容政策》相關要求，嚴查職場歧視與騷擾
- ▶ 2025年集團員工滿意度調查結果總體評價滿意佔比超**85%**
- ▶ 2025年集團所有僱員受訓平均時數達到**51**小時

公益事業

- ▶ 2025年集團累計組織全員志願活動超**100**場，集團員工參與公益事業時長超過**37,249**小時
- ▶ 2025年集團在公益事業方面累計投入善款超**1,452**萬元
- ▶ 珍酒在全國範圍內舉辦系列慈善助學晚宴，活動已在廣東、湖南、貴州三省舉辦**6**場，累計募集善款近**500**萬元
- ▶ 李渡封壇酒拍賣款全額捐贈阿拉善SEE，並承諾每售出1壇封壇酒，將向鄱陽湖生態基金會捐**500**元，專項保護珍稀物種

培養與回饋

- ▶ 湘窖連續第八年舉辦大型公益助學愛心活動“湘窖·我的大學夢”，項目累積資助超**8,500**位優秀湖湘學子，累計捐款超**4,350**萬元

鄉村振興

- ▶ 截至2025年12月，集團已累計聯動建設超**40**萬畝高粱種植基地，高粱定向收儲工作帶動**4**萬餘戶農村家庭實現增收
- ▶ 其中，集團與貴州大學產學研合作，簽訂**4**萬畝高粱訂單，預計產量**8,000**噸，帶動**6,400**餘戶農戶增收，戶均增收**1.2**萬-**1.4**萬元

我們的部分榮譽

珍酒李渡集團

- 獲得中國金融信息服務提供商萬得 (Wind) 的ESG“AAA”評級，系白酒行業首個“AAA”評級，在A+H股58家泛飲料行業上市企業中排名第1
- 2025年，集團標普 (S&P) 全球CSA評分獲得59分併入選《可持續發展年鑑2025》(中國版)。憑藉集團2025年的ESG表現，集團標普全球CSA評分躍升至66分，並首次入選《可持續發展年鑑2026》(全球版)
- 2025年度晨星Sustainalytics ESG風險得分為25.5，風險應對能力在國內白酒企業中處於領先地位
- 2025年，集團CDP評級氣候變化獲得“B”級，水安全獲得“A-”級，並榮獲“供應商合作領導者”稱號
- 2025年四季度，集團獲得商道融綠ESG評級A級
- 2025年四季度，集團獲得華證ESG評級AA級
- 獲評Wind中國上市公司ESG最佳實踐100強，作為唯一白酒企業連續三年入選
- 榮獲APEC數字貿易與商業創新論壇頒發的“聯合國可持續發展目標可持續影響力卓越獎”
- 榮獲香港上市公司商會 (CHKLC) 及香港浸會大學頒發的香港上市公司ESG卓越獎，系連續兩年獲獎
- 憑藉優秀ESG實踐案例入選中國上市公司協會主辦的“2025年上市公司可持續發展優秀實踐案例”
- 榮獲香港會計師公會 (HKICPA) 頒發的“ESG 特別嘉許獎”
- “珍酒李渡萬商聯盟模式”獲評“行業首創案例”，成為全國8家入選企業之一；同時在2025第三屆中國酒業新酒飲大會中榮獲“年度酒飲商業創新模式獎”
- 集團董事長吳向東獲評“2025中國十大品牌年度人物”和中國食品工業“十四五”高質量發展領軍人物；榮獲“可持續發展——年度最具企業家精神的商界人物”獎項；被授予“中國酒業30年重要貢獻”榮譽稱號
- 集團8名員工獲聘中國酒業協會2025屆國家級白酒評委

珍酒

- 榮獲2025年中國質量創新成果“示範級”殊榮
- 榮獲央廣財經“2025年度‘金頂’優秀案例”
- 榮獲中國質量協會“全國質量標杆”與“質量技術獎”雙項大獎
- 榮獲《經濟觀察報》“卓越品質引領獎”
- 連續四年入選“中國500最具價值品牌”，蟬聯榜單醬酒前三
- 在《2025世界蒸餾酒品牌榜》中躍升至榜單第24位，蟬聯中國醬酒第四
- 首次上榜Brand Finance（品牌金融）2025年中國品牌價值500強，排名304位，居全國醬酒品牌第二名
- 榮獲“全國模範職工之家”稱號
- “貴州珍酒萬商聯盟模式”案例成功入選“2025國民消費創新案例”，成為全國2家入選的白酒企業之一；在AIIC2025酒業創新與投資大會期間舉辦的年度酒業創新案例頒獎盛典上榮膺“AIIC2025年度酒業創新案例”；在2025中國酒業金盛獎中榮獲“2025中國酒業最佳營銷推廣案例”
- 珍酒·2020真實年份（“大珍”）在2025輕質量萬花杯釀酒質量大賽中斬獲“大金獎”、“創新力產品獎”兩項大獎；在2025中國酒業金盛獎中榮獲“2025中國酒業最具代理價值產品”、“最受消費者歡迎單品”兩項大獎；同時，還獲得2025年度美學產品網絡評選的“卓越貢獻大獎”
- “珍酒·珍十”榮獲2025 ISGC國際烈酒（中國）大獎賽大金獎和2025布魯塞爾國際烈性酒大獎賽大金獎
- “珍酒·珍三十”榮獲IGC國際烈酒（香港）大賽最高獎
- “第四代珍酒·珍十五”榮獲2024-2025中國酒業“名酒之星”大獎

李渡

- 獲得“原產地產品保護認證”
- 入選工信部首批中國消費者名品名單，成為江西唯一上榜酒企
- 榮獲江西省表彰的“全省無償獻血促進獎單位獎”
- “價值重構與高端化戰略領域的開創性實踐”入選“中國酒類流通30年經典案例”
- “李渡高粱1965”攬獲國內外兩項大獎：2025 ISGC國際烈酒（中國）大獎賽金獎和2025中國酒業中南核心產區酒體設計創新大賽鑒評會“地域標志產品”稱號

湘窖

- 榮獲國家級“綠色工廠”稱號
- 延續獲批“農業產業化國家重點龍頭企業”榮譽稱號（自2011年起持續保持）
- 榮獲中國酒類流通協會2025年“全國放心酒工程·示范企業”榮譽稱號
- 成為第十五屆全運會湖南代表團指定白酒品牌
- 醬酒一車間8班榮獲“全國輕工行業先進集體”稱號
- 獲評中國青少年發展基金會“希望工程30年突出貢獻者”稱號



企業管治

19

ESG治理

22

風險管理及內部控制

25

商業道德

29

實質性議題分析

37

01

治理築基 保駕護航

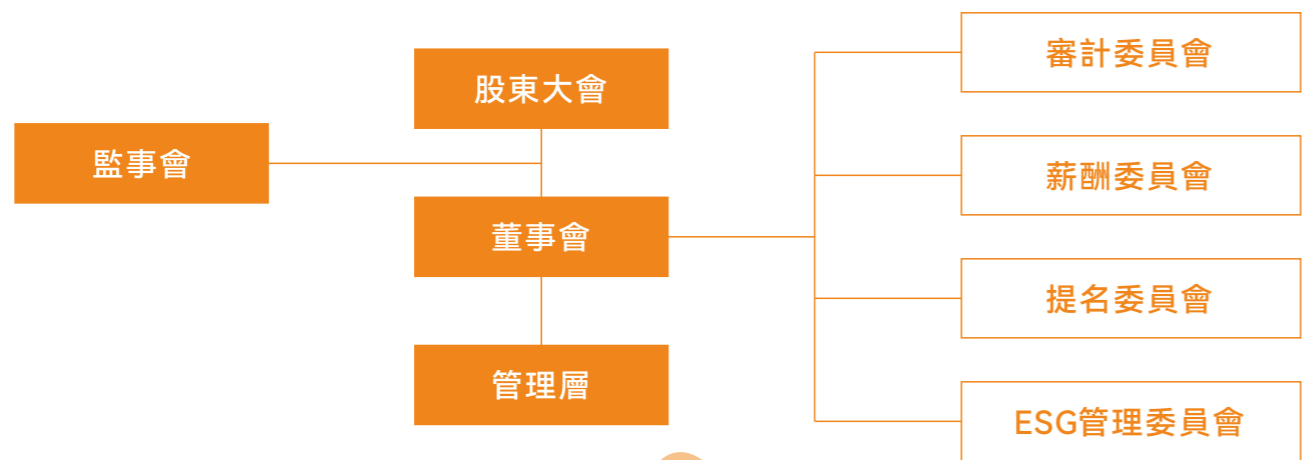
我們始終堅信，穩健的企業治理體系是支撐集團實現長期高質量運營的核心支柱。2025年，我們以“治理賦能運營，品質拓闊市場”為核心發展目標，通過治理體系與ESG提升工作的協同發力築牢發展根基，推動ESG治理深度滲透企業運營的各個場景和各個階段，讓治理價值真正轉化為可持續發展的核心競爭力。未來，我們將持續以全域覆蓋的治理升級為支撐，推動各項治理舉措層層落地，為集團全生命週期發展、運營能力升級以及產品品質提升提供堅實可靠的上位保障。

企業管治

企業管治架構

遵照《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》以及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（含《企業管治守則》）等相關規範要求，珍酒李渡構建起涵蓋股東大會、董事會、管理層的現代化企業治理與管理體系，並通過制度明確各層級的職權邊界與議事規範，保障公司經營的合規性與決策的科學性，切實維護股東及全體利益相關方的合法權益，為集團的長期可持續發展築牢治理根基。

珍酒李渡董事會下設提名委員會、審核委員會、薪酬委員會以及ESG委員會，多元全面地監督和把控集團的經營與管理事務，在保障運營合規性的同時，兼顧提升決策的質量與執行效能。



董事會

珍酒李渡將董事會建設置於管治架構的戰略核心地位，制定了一系列保障和提升措施，確保董事會在行使集團經營規劃與方案的擬定、重大事項的決策與審批、高管人員的聘任及績效監督等多項職權的過程中能做到誠信履職、合規盡責。一是依託集團出台的《珍酒李渡集團董事會獨立性專項聲明》和《董事會多元化發展政策》，保障董事會成員作為集團獨立非執行董事的獨立性的同時，將董事的性別構成、年齡結構、文化教育背景、種族歸屬及任職年限等多維度因素納入董事會多元化的考核範疇，促進董事會多元化水平的穩步提升。二是制定和落地董事會有效性評估制度，要求集團全體董事每年均須就其任職表現進行自我評估，以強化董事職務的有效性。三是在董事會成員已具備深厚的財務管控、企業管理、行業技術等多領域積澱的基礎上，接受公司構建的常態化專項培訓體系與能力進階機制，以全週期系統性賦能為核心，持續夯實並提升董事會的綜合管理效能與戰略決策支撐力，助力董事會在複雜經營環境中精準履職、高效賦能集團發展。

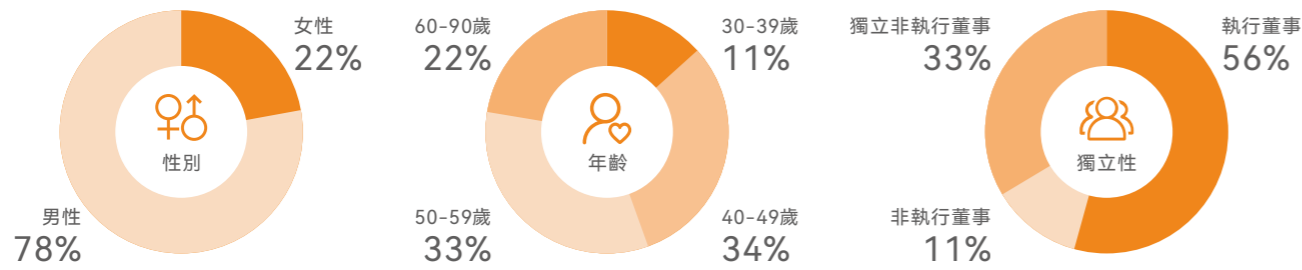
董事會專長及經驗



2025年，集團董事會成員共有9人，包含3名獨立董事。董事會成員兼具食品飲料行業領域的運營管理經驗和專業素質，為集團戰略規劃、運營管控、治理優化及績效評估等核心治理環節提供了強有力的專業支撐。其中，2位執行董事與2位非執行董事在企業風險管理領域擁有豐富的履職經歷；3位執行董事與3位非執行董事深耕企業財稅管理板塊，積累了豐富的實踐經驗；另有2位執行董事及1位非執行董事曾在過往管理實踐中深度參與了集團ESG戰略的規劃與實施落地。

目前，集團董事會已初步實現年齡結構的均衡配置。未來，推動董事會層面的性別平等是集團董事會多元化建設的核心着力點。集團將持續加大女性董事人才的培育與吸納力度，進一步提升女性成員在董事會中的人員佔比，穩步推進性別比例的動態平衡及多元化戰略的深度落地。

董事會成員構成



董事會成員

姓名	性別	年齡	職位	專業委員會			
				審計委員會	薪酬委員會	提名委員會	ESG管理委員會
吳向東	男	57歲	執行董事，董事會主席	/	/	主席	/
顏濤	男	62歲	執行董事，董事會副主席	/	/	/	/
朱琳	女	55歲	執行董事，副總裁	/	/	/	主席
羅永紅	男	54歲	執行董事，副總裁	/	成員	/	/
吳其融	男	31歲	執行董事，副總裁	/	/	/	成員
孫錚	男	45歲	非執行董事	成員	/	/	/
李東	男	49歲	獨立非執行董事	主席	成員	/	/
閻極晟	女	46歲	獨立非執行董事	成員	/	成員	成員
黃進栓	男	63歲	獨立非執行董事	/	主席	成員	/

集團的多元化發展政策已實現自上而下的滲透，進一步塑造了員工羣體的性別結構分佈。

截至2025年底

在集團副總監及以上級別的高管團隊中

女性成員已達

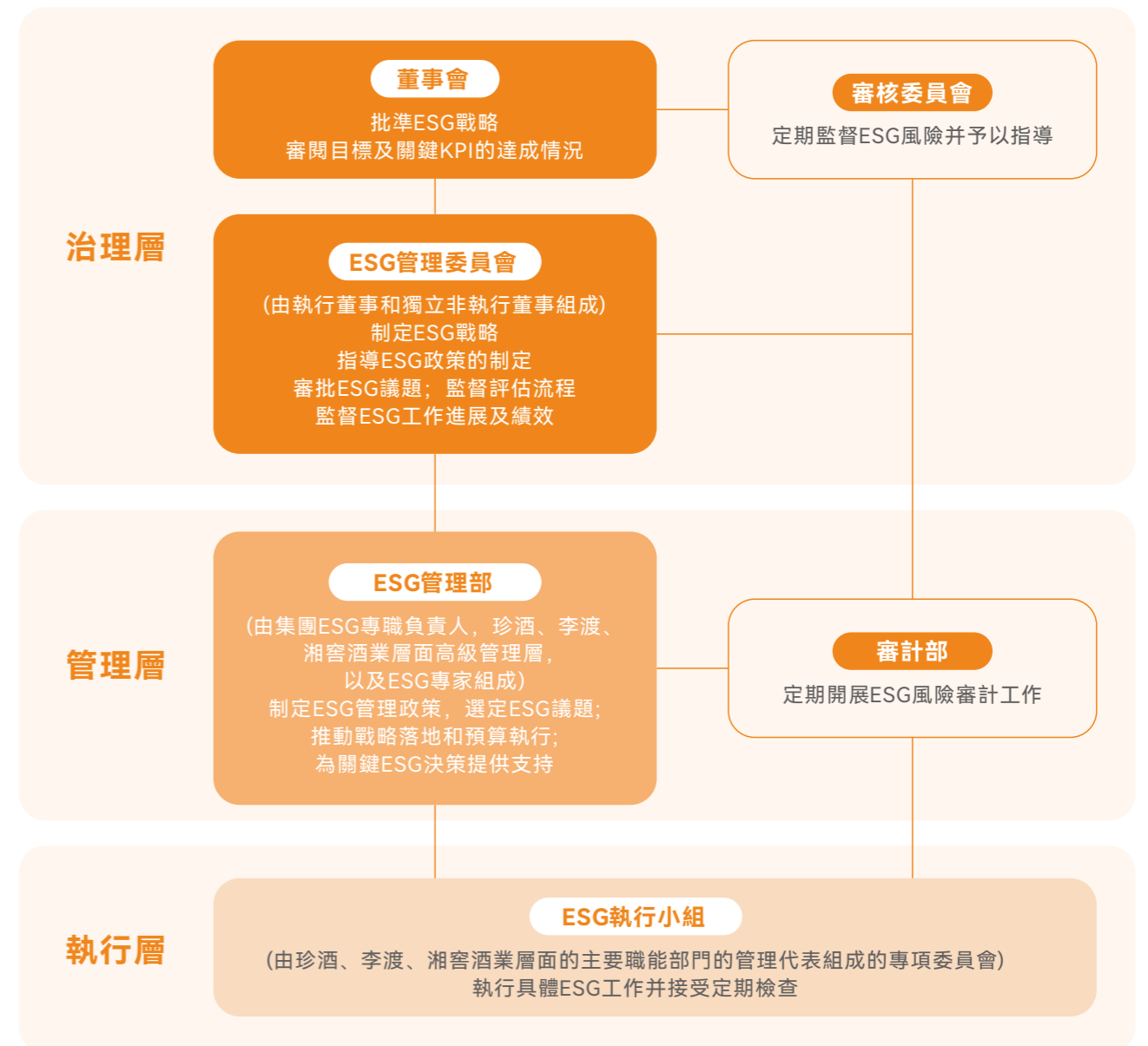
17人

其佔該層級管理團隊總人數的比例為

12%

ESG治理

為保障ESG工作靶嚮明確、規劃有序、落地見效，我們在構建三級ESG管治架構的基礎上，聯動審核委員會與審計部形成雙重監督合力，從風險管理視角全方位參與ESG管理工作，構建“治理+監督”的閉環體系。其中，董事會下設ESG管理委員會，由兩名執行董事及一名獨立非執行董事組成，聚焦ESG工作戰略方向引領、核心議題審批、工作績效監督考核及重大ESG專項項目的統籌推進，層層傳導責任和落實舉措；管理層設立專門的ESG管理部，由集團總部及3家酒業高級管理團隊牽頭負責，承擔ESG管理政策制定、核心ESG議題篩選、ESG戰略落地推進及預算統籌執行等職責；執行層則由各酒業公司结合自身核心議題，分別組建ESG專項執行小組，主要負責各項ESG提升項目的規劃設計與落地實施，按要求定期上報ESG相關數據並主動接受數據鑑證與常態化檢查。



《珍酒李渡集團ESG政策》於2022年發布並實施，編制參考香港聯交所《ESG報告指引》《企業管治守則》等多類標準。政策明確了集團的ESG願景承諾與短中長期戰略目標，規範工作機制、重要議題評估及披露報告要求，從ESG多個維度發力，推動集團可持續發展，為利益相關方創造持久價值。同時，作為中國酒業協會會員，珍酒李渡深度對標協會2024年發布的《酒類企業ESG披露指南》《酒類企業ESG評價指南》，嚴格遵循其中關於ESG信息披露規範與評價標準要求，持續迭代完善集團ESG管治架構與全流程管理體系，推動ESG實踐與行業標杆對齊。

自2023年起，集團將氣候變化管理體系融入整體ESG管治框架，董事會及其下設ESG管理委員會為氣候議題的最高管治機構，負責監督和管理對集團業務產生實質性影響的氣候相關風險及機遇，並至少每年開展一次氣候相關議題討論，以明確集團應對氣候變化的戰略方向。在管理層面，集團ESG管理部負責識別並評估已經或可能對集團產生影響的氣候相關風險及機遇，制定相應氣候減緩及適應規劃，同時統籌各酒業開展應對氣候變化工作。

除氣候議題外，ESG管理委員會還牽頭推進多項ESG核心工作。

推進跨酒廠ESG交流討論

全年組織集團層面的ESG專項會議共13場，年終聯合ESG管理部召開全集團的ESG骨幹交流會，邀請各酒業核心人員共享實踐經驗、共繪可持續發展藍圖。

牽引ESG工作考核與落地

ESG管理委員會審核敲定了2024年ESG績效考核結果和2025年ESG工作計劃及年度目標，引入專業獨立顧問團隊評估現有ESG實踐，結合其專業建議迭代優化集團ESG管治架構和政策流程，落地實施多項ESG專項計劃。

針對集團及酒業高級管理層，我們制定了一套全面的ESG績效考核制度，引入平衡計分卡，對重點ESG相關指標和ESG提升項目的完成狀況進行量化評估，並且將考核結果與管理層的薪資直接關聯。同時，為提升ESG管理水平和評級表現，集團參與了CDP、CSA等眾多評級機構組織的ESG培訓。

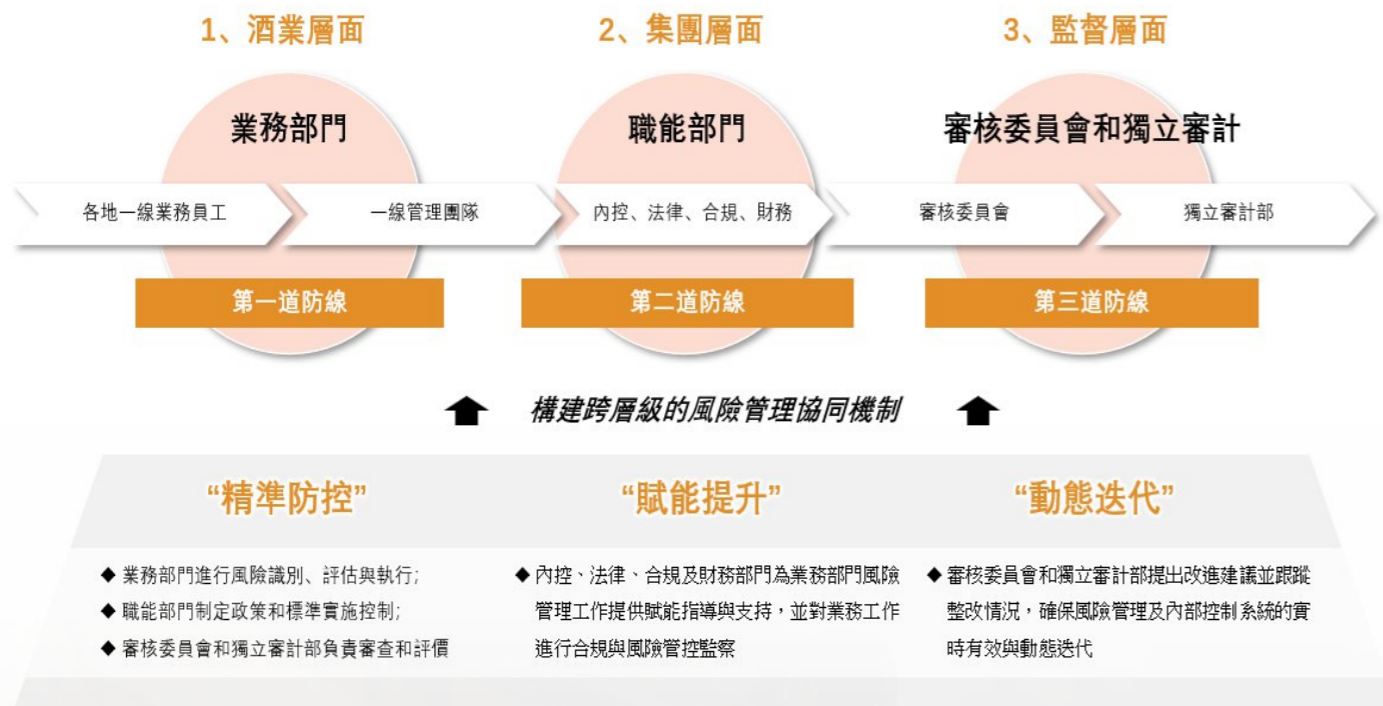
本報告期內，為實現ESG管理體系的精準升級，我們繼續引入第三方專業獨立顧問團隊，對集團當前ESG實踐開展全面診斷評估。依託第三方團隊輸出的專業優化建議，我們同步推進ESG配套政策流程的持續迭代完善和各領域ESG專項提升計劃的實施落地，實現ESG管理效能的系統性進階。



風險管理及內部控制

風險體系建設

圍繞外部監管合規要求與內部管理提質訴求，推動風控能力與公司高質量發展同頻進階，我們根據《企業管治守則》《企業內部控制基本規範》以及18項《應用指引》及COSO框架的核心指引，結合行業領先風控實踐，以跨層級協同機制為聯動紐帶，以現有“三道防線體系”為具體實施路徑，構建“精準防控、賦能提升、動態迭代”的一體化風控管理體系。



在風控範圍層面

2025年度的風險管理與內部控制相關工作覆蓋了原材料採購、生產運營、品牌市場、財務管理、環境管理等多個核心業務流程，同時將戰略風險、市場風險、財務風險、運營風險、合規風險及ESG風險全面納入統一風險管理框架進行統籌管控。

在流程落地層面

我們對全鏈路的風控閉環實施了進一步優化升級。通過風險識別梳理各業務環節風險點、明確其來源與核心影響因素並形成風險清單；以風險評估測算潛在風險的發生概率與損失程度，劃分關注重點並完成風險排序；針對不同風險匹配規避、降低、轉移等應對措施，同步優化業務流程與制度體系；依託風險監控與報告機制，組織各單位編制年度風險評估報告，並對集團風控工作成效開展監督評價；通過風險預警體系選定核心風險指標，搭建重大風險預警系統並及時發布預警、調整管控措施。2025年度的風險管理有效性評價結果已向董事會完成專項彙報。



未來，集團將持續動態評估現有風險管理策略、目標與指標以及內部控制體系，通過自主自查與引入獨立第三方機構評估相結合的方式，全面掃描經營風險點，推動各項優化改善舉措的落地執行。

風險文化建設

珍酒李渡制定了風險文化建設專項策略與配套措施，將風險管理深度嵌入公司文化體系，推動風險意識轉化為全員自覺行動。

首先從治理層強化風控認知，定期為全體執行董事和非執行董事開展風險管理專項培訓，確保治理層的風控履職能力與集團發展需求精準匹配。其次面向集團全體員工和組織，聚焦風險管理核心原則開展重點培訓，配套開設反貪腐、負責任營銷專項課程，全面提升員工的風險防範素養。在業務實踐層面，我們將風險標準嵌入產品與服務開發全流程，尤其將食品安全、隱私信息泄露等關鍵風險納入剛性管控範疇，從業務源頭構建風險防線。

此外，我們將風險管理相關績效指標納入針對集團及酒業高級管理層的平衡計分卡考核體系，作為ESG績效考核制度的一環，相關績效指標考核成果直接與管理層薪酬聯動，以機制化約束推動風控責任的實質落地。

風險識別及緩釋

本報告期內，基於生產端的核心風險特徵和政策端的長期合規要求，集團依託常態化的風險識別工作機制，實現了高效的風險緩釋與管控。

● 從業務端的核心風險來看

白酒釀造業務流程既對原材料品質有着嚴苛的剛性標準，又易受自然環境因素的制約。為防止主要原材料種植產區遭遇自然災害後引發原材料供應短缺、品質下滑、衝擊產品的產能穩定性與產品品質一致性等問題，集團搭建了多元供應保障體系進行風險緩釋與過程管控，與多個優質農作物種植基地建立長期戰略合作關係，以此鎖定優質原材料的持續穩定供給。

● 從長期的政策合規維度來看

酒類行業的監管收緊已成為明確發展趨勢，其中碳排放管控、產品包裝環保標準升級將是核心監管方向。為提前適配這一趨勢，集團將包裝體系的綠色轉型作為2025年度的重點提升工作，目前已取得顯著成效。各酒業公司正逐步將非環保包材替換為可回收、可降解的環保材料，通過主動佈局最大程度緩釋政策合規風險。

稅務合規

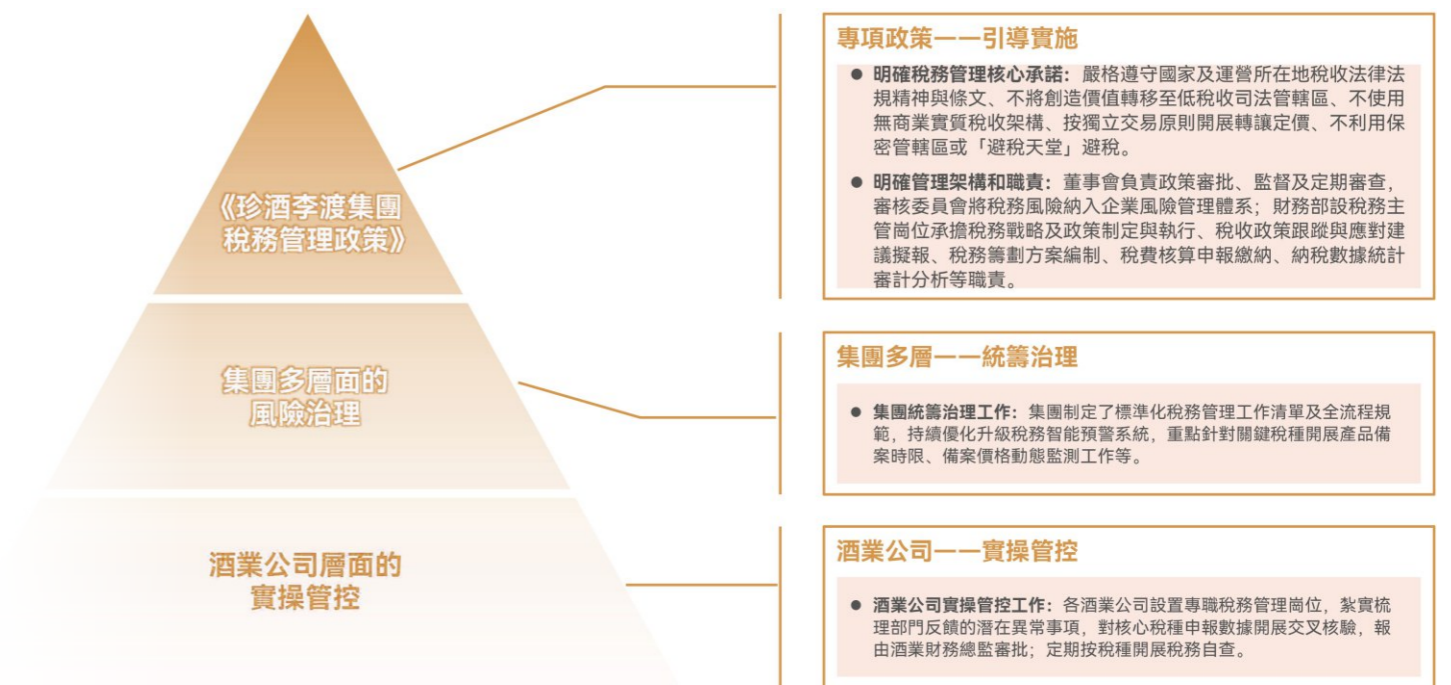
稅務管理作為核心管理環節，已全面滲透至集團戰略規劃、投資決策、日常運營及風險防控等全鏈條場景。為築牢稅務合規底線、避免因稅務管控不當引發的重大經濟損失與聲譽風險，集團於2024年正式印發實施《珍酒李渡集團稅務管理政策》，明確承諾嚴格恪守國家及運營所在地稅收法律法規、政策精神與具體條款，為稅務管理工作奠定堅實制度基礎。2025年，珍酒李渡構建了“集團統籌治理+酒業實操管控”的稅務風險管理體系。

● 在風險治理層面

集團嚴格遵守稅務管理核心承諾，由董事會履行政策審批、監督及定期審查職責；由審核委員會將稅務風險納入企業風險管理體系；在財務部設稅務主管崗位，具體承擔稅務戰略及政策制定與執行、稅收政策跟蹤與應對建議提報、稅務籌劃方案編制等多項專業職責。此外，集團制定了標準化稅務管理工作清單及全流程規範，優化升級稅務BI智能預警系統，重點針對關鍵稅種開展產品備案時限、備案價格動態監測工作，實現稅務風險的早識別、早預警。

● 在實操管控層面

各酒業公司均設置了專職稅務管理崗位，負責對接核實稅務部門反饋的潛在異常事項，對消費稅、企業所得稅等核心稅種的申報數據開展交叉核驗，報由酒業財務總監履行終審審批程序；同時，各酒業財稅部門每年定期按稅種開展稅務自查工作，通過主動排查實現稅務風險的源頭防控。



截至2025年報告期末，集團在運營全過程中未受到稅務主管部門的任何處罰或警示，稅務合規管理成效顯著。

商業道德

商業道德是珍酒李渡集團企業管治體系的核心課題之一。我們嚴格以《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國刑法》等國家法律法規為基準，圍繞反貪腐、反壟斷與公平競爭、反洗錢、反欺詐與勒索、舉報投訴、反騷擾與反歧視等多項關鍵領域，搭建《珍酒李渡集團商業行為準則》，以行為規範細化、運行機制完善為支撐，保障全體員工恪守商業道德原則，推動企業合法合規運營、廉潔誠信經營、公平有序競爭。

現有制度	行為规范要求
反腐敗 反賄賂	集團嚴格遵守運營所在地及國家適用的反腐敗反賄賂法律法規及適用的道德標準，決不允許直接或通過第三方的任何形式的賄賂、回扣、貪污或腐敗。
利益沖突 管理	集團切實防範集團董事、高級管理人員及員工與公司之間的任何形式的利益衝突。存在利益衝突時，應採取符合公司利益的方式進行處理，防止損害公司及股東利益的行為發生。
反壟斷/ 反競爭行為	集團嚴格遵守運營所在地及國家有關公平交易和競爭的所有適用法律法規，不參與任何可能產生限制競爭後果的活動，不得開展的行為包括但不限於壟斷性聯合（卡特爾活動 Cartel）、與競爭對手串通操縱價格、濫用市場支配地位等。
反洗錢及 內幕交易	集團嚴格遵守所有適用的反洗錢及內幕交易相關法律法規。公司或員工不得隱瞞非法資金或以其他方式使非法資金合法化，不得向非交易賬戶及非正常商業賬戶付款，避免與涉嫌洗錢的相關方交易。集團防止員工泄露內幕消息或利用重要的非公開信息進行證券交易。
信息保密	集團要求員工以嚴謹負責的態度使用數據資產，保障數據資產和信息安全，嚴禁泄露、轉存或挪作他用。數據資產丟失、泄露等信息安全事故將納入相關員工年度績效評估，觸及國家相關法律或對公司造成重大影響的，交由司法機關依法處理。
環境保護	集團致力於在整個業務營運過程和產業鏈中保護生態環境並有效應對氣候變化風險，按照最佳舉措制定策略，協同推進減污、降碳和節水，從而減少環境污染及氣候變化對企業業務的影響，促進生態釀酒以及綠色低碳產業鏈建設。

現有制度	行為规范要求
職業健康 與安全	集團嚴格遵守多項職業健康與安全相關法律法規，切實加強集團員工的勞動保護，改善勞動條件，保護員工在生產工作過程中的安全和身心健康，通過完善的職業健康與安全培訓增強員工的安全生產意識。
反歧視	集團反對任何歧視行為，承諾不因員工的性別、性取向、種族、國籍、民族、殘疾、婚姻狀況、妊娠、宗教信仰、政治派別、文化背景等因素，在招聘及用工環節（如晉升、漲薪、獎勵、培訓等）出現歧視行為。
投訴 與舉報	所有員工都有責任報告任何違規行為，包括違反法律法規、本行為準則以及集團其他政策制度。員工發現任何實際或潛在違規行為後應及時向集團報告相關事項。員工進行投訴與舉報時應客觀公正、實事求是，不得捏造、虛構事實。

在監督管理方面，由ESG管理委員會及集團審計部統籌負責商業道德相關問題的監督核查，同時承擔審計標準的審閱優化與動態更新職責，確保商業道德管理體系持續适配企業發展需求。一方面，每年對集團全運營層面的商業道德標準執行情況開展定期審計，實現對集團商業道德相關事宜的全域覆蓋式監督。另一方面，已將商業道德相關規範納入員工手冊，對做出違反集團商業道德規定行為的涉事人員，根據違規情節對其採取罰款、解僱等處理方法，以此保障集團商業決策的公平性、誠實性以及全體員工行為的合規性。

除行為監管外，我們同步開展對員工的商業道德專項培訓工作，將商業行為相關準則的遵守情況納入全體員工的績效評估、薪酬核算及晉升考核體系，以機制化約束強化全員合規意識。本報告期內，珍酒李渡集團與賄賂貪腐、利益衝突、歧視與騷擾、客戶隱私泄露、洗錢及交易內幕相關的內部舉報次數和訴訟案件數量詳情如下：

類別	經核實的 違規數量	及時處理率	涉及訴訟的 案件數量	已審結案件 數量佔比
貪腐與賄賂	5	100%	1	100%
利益沖突	0	/	0	/
歧視與騷擾	0	/	0	/
客戶數據隱私	0	/	0	/
洗錢與內幕交易	0	/	0	/

反貪腐與反賄賂

珍酒李渡集團搭建由董事會、集團專門部門以及酒業公司高級管理層構成的自上而下的反貪腐與反賄賂管理體系：董事會下設的ESG管理委員會對集團的反貪污腐敗情況進行整體監督；集團法務合規部擔任管理部門，負責制定及執行反貪腐政策；集團審計部作為監督部門，對反貪腐工作進行監督檢查，保障體系有效運行；各酒業公司總經理以及審計督察部負責人對各酒業層面的反貪污腐敗情況進行督察。

結合中國《刑法》《反不正當競爭法》及經合組織《反賄賂公約》的相關規範要求，集團發布並實施《珍酒李渡集團反腐敗反賄賂政策》。該政策約束範疇覆蓋集團內部全體員工和所有與集團存在業務往來的客戶、供應商、服務商、承包商等合作方，將各個生產經營管理及對外活動關鍵場景均納入管制體系；同時，政策對採購、銷售、財務管理等核心業務的執行流程與關鍵環節做出了明確具體的規則界定。

依據《反貪腐反賄賂政策》要求，2025年集團共舉辦6場反貪腐反賄賂合規培訓，強調集團5項合規紅線“鐵的紀律”，總體培訓覆蓋率達100%，包含全體集團董事、高級管理層及酒業員工。



反壟斷與公平競爭

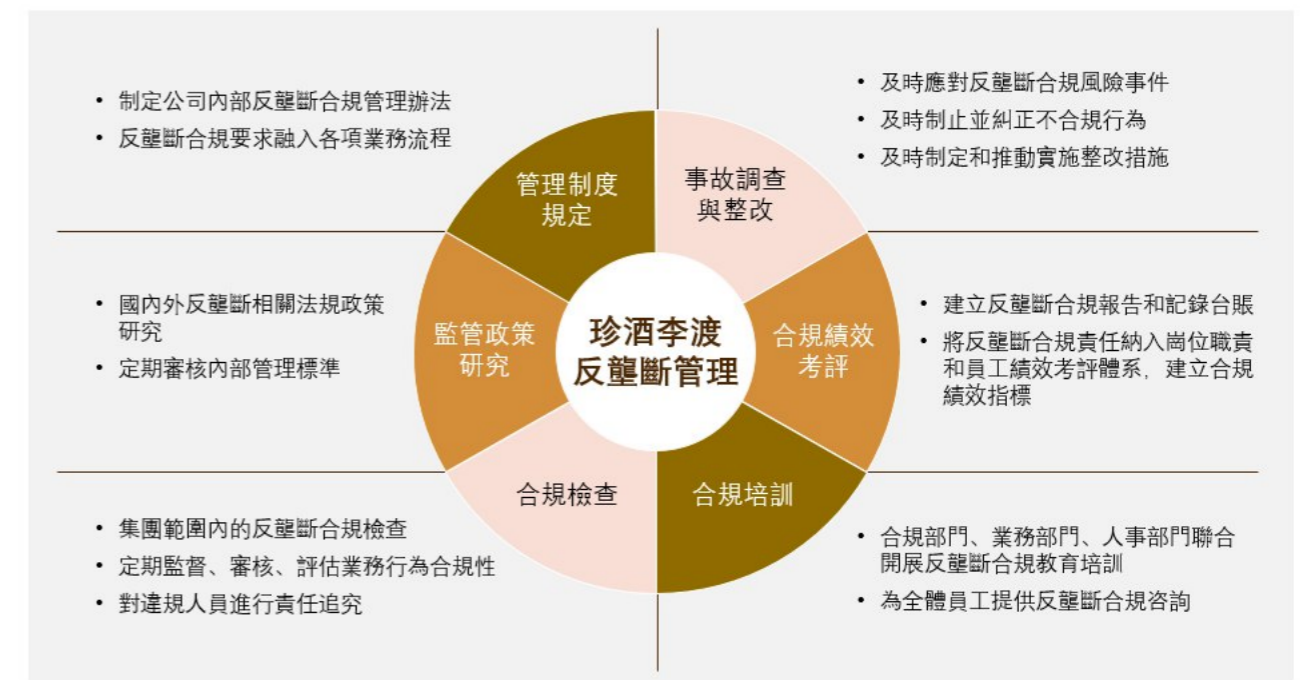
珍酒李渡集團由董事會、相關高級管理層以及專門部門負責反壟斷與公平競爭管理事宜。董事會下設的ESG管理委員會對集團的反壟斷與公平競爭情況進行整體監督；集團法務合規部設有反壟斷合規負責人，負責推動管理層反壟斷合規管理要求落地執行，協調反壟斷合規管理與各項業務的關係，監督合規管理執行情況。

為嚴格遵循《中華人民共和國反壟斷法》《經營者反壟斷合規指南》等相關法規政策要求，集團制定了《珍酒李渡集團反壟斷合規管理制度》，同步將反壟斷及公平競爭相關規範深度融入《珍酒李渡集團商業行為準則》，構建起全方位的壟斷合規風險防範體系。

2025年度，集團持續深化反壟斷與公平競爭合規建設。

一方面持續開展反壟斷及公平競爭專項培訓，強化全體員工的合規認知；

另一方面通過合規專項檢查、績效考評聯動、行業政策動態研究、管理制度迭代優化等多元舉措，系統性推進反壟斷與公平競爭風險防控工作，確保合規要求貫穿業務全流程。



反洗錢

為精準防控洗錢風險、築牢合規經營防線，集團嚴格遵照《中華人民共和國反洗錢法》及相關配套法規政策要求，發布並實施《珍酒李渡集團反洗錢管理制度》，同步構建起健全完善的反洗錢內部控制管理體系。

在組織協同層面，集團明確了反洗錢工作的多部門分工機制：法律合規部門牽頭承擔統籌協調職責；財務部門負責反洗錢日常管理事務；審計部門履行全過程監督職能；銷售部門落實具體執行任務。整體形成統籌、管理、監督、執行四位一體的權責清晰、協同聯動的反洗錢工作格局。



利益衝突

在珍酒李渡集團商業道德治理體系中，利益衝突管控是保障集團及股東合法權益的核心環節之一。為有效防範董事、監事、高級管理人員及全體員工與集團之間的利益衝突，避免出現損害集團及股東利益的行為，集團制定《珍酒李渡集團利益衝突管理制度》，對利益衝突的具體情形、防控舉措作出了明確界定與規範。

針對競品公司投資、關聯交易、履職責任衝突、以公謀私以及違規收取禮金等多個利益衝突的核心管控場景，制度明確提出了多項管控與披露要求。同時建立起申報管理機制，要求集團董事及高級管理人員需在每個自然年年底前的十個工作日內，如實填寫《利益衝突申報表》與《關於利益衝突的聲明》，經本人簽字確認後，提交至審計部門完成申報備案，確保利益衝突事項的及時透明披露與妥善解決。

珍酒李渡集團防止利益衝突的相關規定

公司董事、監事、高級管理人員、員工等

- 不得在與公司有業務往來或有競爭的公司或經濟實體中投資或入股
- 應盡量避免發生關聯交易，發生關聯交易的，應事先向公司說明并獲得批准
- 不得在與公司有業務往來或有競爭的公司或經濟實體中擔任法定代表人、董事、監事或高級管理人員或諮詢顧問職務，以避免在其行使職務時產生職責衝突，且不得從事與公司有競爭的活動
- 不得利用公司資源、信息或地位獲取私人利益或相應的機會，也不得與公司相互競爭
- 不得接受或付出可能影響其業務決策或獨立判斷的禮金，也不得允許其關聯人接受或付出該類禮金

舉報管理

為築牢內部合規防線、防範不正當及違法違紀行為，集團以《珍酒李渡集團投訴與舉報管理制度》為綱領，在2025年持續完善覆蓋全場景的舉報監督機制，實現違規行為的高效流轉與處置。

針對內部員工、外部客戶、供應商及其它業務關聯第三方，我們搭建了多維度舉報通道。

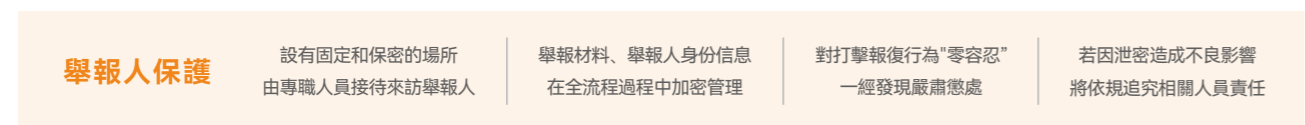
- 一是支持向直屬上級、人力部門或督察部門直接反饋；
- 二是開通了獨立舉報熱線和督察專屬郵箱；
- 三是允許舉報人委託他人代提線索，兼顧反饋的便捷性與靈活性。

在案件流轉環節，各下屬公司由人力資源部門指定專人負責舉報事務。對收到的材料先完成拆封、登記與初步核查，符合立案條件的即時移交督察團隊；案件推進中會同步向舉報人告知進展，辦結後完成全流程檔案留存。而督察團隊執行“雙人經辦”規範，確保辦案人員熟悉涉事業務，以證據為核心開展調查、形成處置意見，後續跟進結果落地，還會依據案件性質向舉報人兌現對應獎勵。

為保障舉報人權益，建立多項保護機制。來訪舉報設專屬保密接待區域，由專人對接；舉報材料、舉報人身份信息全程加密管理；督察調查階段嚴格管控涉密內容，對打擊報復行為“零容忍”，一經發現嚴肅懲處，涉嫌違法的移送司法機關；若因泄密造成不良影響，將依規追究相關人員責任。



持續優化覆蓋全場景的舉報監督機制，實現違規行為的高效流轉與處置



按照《珍酒李渡集團投訴與舉報管理制度》規範要求，各酒業公司均設有舉報中心受理各酒業品牌的舉報事項；集團審計部承擔統籌監督職責，負責舉報制度與工作機制的制定、審核，同時深度參與重大舉報案件的稽查與處置決策，確保全集團舉報管理工作規範落地。

各品牌舉報中心

	珍酒	李渡	湘窖
電話	+86 133 1319 5953	+86 4008 551308	+86 185 6522 7350
信箱	珍酒綜合樓9樓審計部	李渡辦公樓1樓前臺接待處	湘窖辦公樓1樓前臺接待處

集團審計部

電話	010-5696 9066	+86 185 6522 7890
郵箱	pwx999@zjld.com	
信函及來訪舉報	北京市東城區東花市街道白橋大街15號嘉禾國信大廈AB座8層審計部	



實質性議題分析

為精準響應內外部利益相關方訴求，保障ESG工作高效有序推進，集團立足自身業務特性與戰略目標，建立年度實質性議題評估機制，評估成果由集團ESG管理委員會審議批准後落地實施。

在評估過程中，集團對標行業優秀實踐，結合國際可持續發展趨勢、監管政策要求及專業機構研究成果，構建覆蓋廣泛的ESG議題初始清單；通過與董事會、高級管理層、員工等內部利益相關方以及消費者、經銷商、供應商等外部利益相關方開展深度訪談、專題研討及問卷調查，精準識別對利益相關方有關鍵影響的ESG議題，對初始清單進行迭代聚焦。隨後，按“對集團內部的財務重要性”和“對環境及社會的影響重要性”兩個維度，對ESG議題的重要性進行量化排序，形成議題矩陣。最後，經ESG管理委員會確認後，形成最終的2025年年度雙重重要性議題矩陣。

實質性議題評估流程

立足自身業務特性與戰略目標，建立年度實質性議題評估機制，評估成果由集團ESG管理委員會審議批准後落地實施

1、背景梳理	2、議題識別	3、調查溝通	4、評估確認
梳理公司主要價值觀、發展戰略、業務活動和核心能力，識別公司ESG發展現狀和未來發展方向，確認內外部利益相關方	參考國內外法律法規、市場發展趨勢、GRI等國際標準、評級機構要求、不同產業實踐、媒體輿論等，結合公司具體實踐，識別並形成口徑統一的ESG議題清單	通過訪談、會議、問卷等多種方式與集團利益相關方溝通。2025年收集的實質性議題調查問卷涉及股東及其他投資者、董事和其他高級管理人員、公司員工、客戶和消費者、經銷商、供應商、社會公眾以及新聞媒體等，充分瞭解各方關注重點，最終確認27個ESG議題	分析並討論訪談、會議及調查問卷結果，按「對集團內部的財務重要性」和「對環境及社會的影響重要性」兩個維度，對ESG議題的重要性進行量化排序，形成議題矩陣。最後，經ESG管理委員會確認後，形成最終的2025年年度雙重重要性議題矩陣



雙重重要性議題矩陣

針對矩陣中識別的高優先級議題，集團以最高優先級統籌推進相關ESG舉措，建立常態化工作追蹤機制，明確量化目標並納入考核體系，考核結果直接與管理層薪酬掛鉤，確保核心ESG工作落地見效。

2025年，我們收集的實質性議題調查問卷涉及股東及其他投資者、董事和其他高級管理人員、公司員工、客戶和消費者、經銷商、供應商、社會公眾以及新聞媒體等，充分瞭解各方關注重點，最終確認27個ESG議題。

基於集團業務發展和戰略規劃、同業實踐、國際可持續發展趨勢、評級機構相關要求以及集團利益相關方期望，經實質性議題評估分析，我們在2024年度評估結果的基礎上更新了各實質性議題的重要性和實際站位，形成了珍酒李渡集團2025年ESG實質性議題矩陣，其中高度重要性議題11個，中度重要性議題13個，一般重要性議題3個。

珍酒李渡集團2025年ESG實質性議題矩陣



高度重要議題	中度重要議題	一般議題
<ul style="list-style-type: none"> 商業道德 氣候變化風險管理 水資源管理 綠色包裝 員工權益 公益事業 職業健康與安全 產品質量及安全 客戶服務 知識產權 負責任營銷 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理體系 風險管控與合規運營 透明披露 溫室氣體排放管理 資源與能源節約 廢棄物與污染物排放 員工培訓與發展 平等僱傭與多元化 信息安全 負責任供應鏈 鄉村振興 文化傳承 減少食物浪費 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會績效與薪酬 生物多樣性保護 可持續農業



綠色為源，責任採購

41

永續釀造，天人合一

50

質量爭先，包裝從簡

94

飲酒有度，營銷有方

116

02 | 採釀灌銷 價值創造

在白酒行業的全生命週期運營中，我們始終將ESG理念貫穿於原糧採購、基酒釀造、成品灌裝及產品銷售的完整業務鏈條。通過在價值鏈各環節系統性落地可持續發展舉措，我們持續構建並優化價值循環體系，以負責任的運營方式為產業與社會創造長期價值，為中國白酒行業的綠色轉型與高質量發展注入堅實動能。

綠色為源，責任採購

珍酒李渡集團致力於構建透明、負責且可持續的供應鏈體系。通過設計嚴格的供應商ESG管理機制，推動供應商共同履行環境、社會與治理責任，確保集團供應鏈的長期穩定與可持續增長。2025年我們走訪多家核心供應商，以實際行動向上游企業傳導ESG理念、落實節能減排等措施，對其ESG表現進行指導與賦能提升，促進供應商與集團共同發展。

● 供應商準入評估

集團嚴格遵循《供應商准入資格認定管理辦法》，將ESG表現作為核心考量因素貫穿供應商篩選和合同簽約全過程。我們的ESG准入標準涉及商業道德、環境保護、質量與安全生產、僱傭合規、勞工權益及社會責任等多個維度，從源頭保障採購體系的合規與可持續性。

集團將ESG表現作為核心篩選標準，構建了嚴格的供應商准入與評估體系。針對所有潛在核心供應商，准入前均需完成ESG風險問卷填報，接受集團嚴格的ESG風險審查：若供應商存在環保合規不達標、用工違規、商業道德失範等重大ESG風險，或牽涉童工僱傭、強制勞工等侵犯人權等問題，集團將直接否決其准入資格；同時，若供應商在環保節能、合規用工、商業道德等方面表現突出，我們將在准入評審和供應商選擇階段予以合作優先級加分。在正式簽約前，集團聯採部會對供應商進行實地核查，確認其在環境保護、勞工權益、商業道德等方面的實際執行情況，確保准入審核的客觀性與有效性。

● 供應商管理與監督

III 供應商ESG動態管理

集團制定了明確的供應商ESG管理執行監督機制，對供應商的ESG表現進行年度動態管理與考核。由高管團隊作為供應商ESG項目的最高責任決策機構，由董事會進行全面監督，以確保供應商ESG項目的有效實施。

2025年

集團對26家核心供應商及133家非核心供應商進行了ESG審查

未發現 影響合作的重大ESG風險

我們設計了完整的供應商評估體系和發展流程，將ESG表現納入既有供應商的年度考核維度，對未達標的供應商終止合作，以嚴格標準維護供應商採購體系的可持續性。依據《珍酒李渡採購管理辦法》《珍酒李渡供應商行為準則》的指導，集團聯採部聯合安環部、人力資源部、審計部，並引入外部專業顧問，參考國際勞工組織（ILO）公約及酒類企業ESG評價指南等行業框架，針對性設計ESG風險問卷，建立標準化審查機制。

同時，結合白酒行業特性、供應商資質與歷史合作記錄，我們從ESG影響程度和業務影響兩個維度，將供應商進一步細分為核心與非核心供應商，實施差異化管理。

核心供應商

針對核心供應商，集團通過年度ESG風險審查問卷進行嚴格評估，審查內容涵蓋：環保處罰記錄、童工及強制勞工等違規運營行為；節能減排成效、職業健康安全保障、員工福利落實等環境與社會責任表現；反腐敗措施、公平競爭情況等治理機制完善程度。評審過程中，聯採部將通過實地走訪核實供應商ESG信息的真實性和完整性。評審將對節能減排和清潔能源應用領域表現突出的供應商予以加分，推進長期合作；對存在ESG問題且無法在規定時間內達到最低ESG要求的供應商扣分，評審結果直接影響合同續約資格與採購決策。同時，根據調查問卷結果，我們將對核心供應商提出針對性改進意見。

非核心供應商

而對於非核心供應商的ESG風險審查，我們以重大風險防控為核心目標，明確三條“一票否決”紅線，若出現以下情況，集團將立即終止合作：

- ① 供應商在過去三年內因環保違規受到過重大行政處罰。
- ② 存在侵犯勞工權益的行為，如使用童工、強迫勞動，或要求員工繳納押金、扣押個人證件等。
- ③ 涉及欺詐、洗錢、賄賂、回扣或其他不正當利益輸送等嚴重合規違紀行為。

集團會根據上述風險，不定期抽查供應商的勞動合同的合規情況。我們還設置了申訴舉報渠道，確保供應鏈各環節員工能夠安全、有效地反饋訴求，並在與供應商簽訂的法律協議中納入社會責任標準，確保相關要求得到嚴格執行。此外，我們會根據年度招標確認入圍的供應商確認訂單比例，本年度非特殊情況下均嚴格執行確認後的採購比例與價格，保障供應商的權益。

III 供應鏈穩定性


我們通過搭建供應鏈管理系統，對供應商進行從准入到合作評估的全生命週期管理，保障集團持續運營。系統覆蓋准入資質審核、質量協同、績效考評、風險預警和合規管控等環節。我們尤其關注核心供應商供應能力的穩定性，特別是主銷產品關鍵包材的持續供應能力。為增強供應鏈韌性，公司針對關鍵物料實施多源供應策略，邀請多家核心供應商共同參與打樣與試生產驗證。以此確保任何單一供應商出現供貨波動時，集團生產運營依然穩定有序，有效規避供應鏈中斷風險，切實保障業務連續性。

III 供應鏈環境數據統計

我們設計了供應鏈環境數據追蹤體系，對核心供應商的電力、天然氣、水資源等關鍵能耗數據進行系統性統計分析。通過數據管理與優化，我們能夠精準識別供應商的節能減排潛力，並推動集團供應商共同參與低碳轉型。在綠色物流領域，我們已於2025年完成物流供應商招標，將低碳運輸納入評審指標，並鼓勵新承運商優先選擇使用新能源車輛運輸貨物，降低全鏈路碳排放與污染物排放。


III 供應商水風險管理

2025年，集團為緩解供應鏈面臨的水壓力，我們與一級核心供應商緊密協作，共同應對以下三大風險：




水量與水質風險

通過定期溝通和培訓，向供應商傳遞水資源保護理念，並協助其引入先進的水循環技術，以降低生產過程中的用水量。



法規與成本風險

持續關注各地水資源法規及水價的變動，為供應商提供合規建議，降低其運營風險；協助供應商優化工藝、提升用水效率，以應對水價上漲帶來的成本壓力。



利益相關方沖突風險

推動供應商與當地政府及社區建立良好溝通，確保水資源的公平使用；鼓勵供應商參與區域性的水資源保護項目，與各方協同制定可持續的水資源管理方案。

III 本地化採購

我們持續推進供應鏈本地化採購策略，優先選擇地理位置鄰近的優質供應商。通過縮短原材料與包材的運輸半徑，有效降低物流環節的能源消耗與碳排放。這一舉措不僅提升了供應鏈響應效率，也減少了長距離運輸帶來的環境影響，與供應商共同構建更綠色、更高效的採購體系。

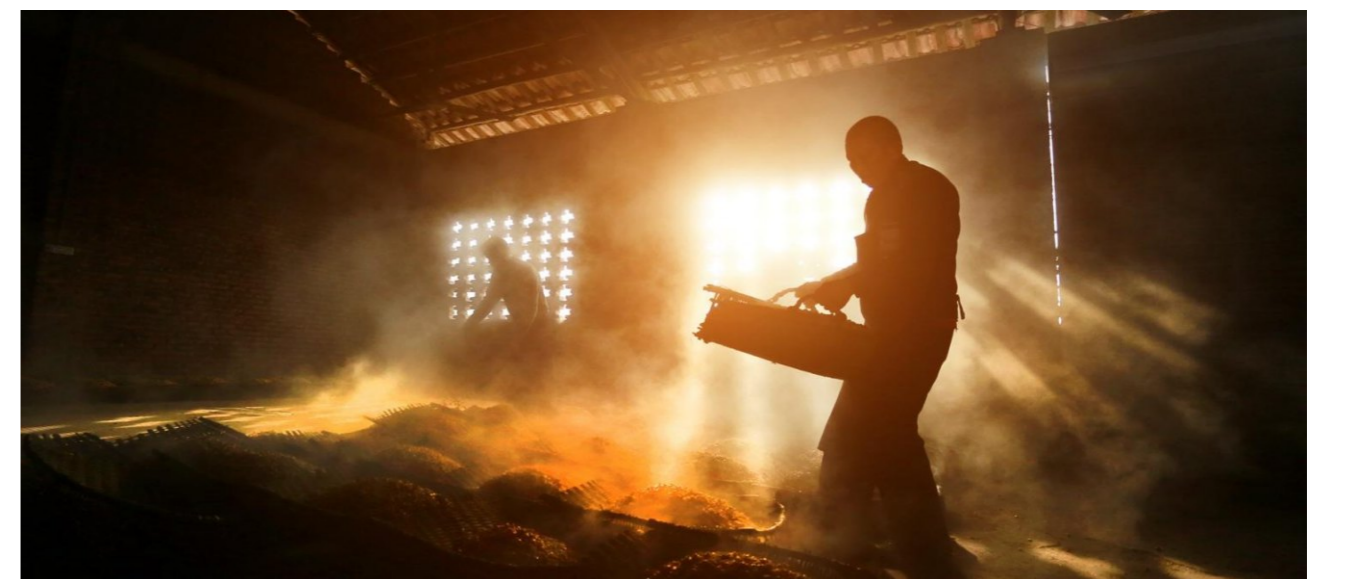


III 供應商發展與能力建設

集團積極保障供應商的合法權益，我們通過定期培訓、供應鏈會議、賦能項目、提升計劃等方式助力供應商不斷完善ESG能力，並優化其在合規運營、商業道德、治理機制等方面的表現。

III 供應商整改與提升

針對供應商ESG審查中發現的問題，我們持續與供應商協商整改並協助供應商開展整改行動。根據每年供應商ESG風險審查結果，我們會為其制定針對性的改進計劃，督促其在規定期限內提升合規水平、優化可持續發展，以保障供應鏈的長期穩定與責任履行。2025年，我們對26家核心供應商及133家非核心供應商完成了ESG風險審查。針對核心供應商，我們共提出36條ESG提升與改進計劃，並逐一說明計劃意義及實施方法，幫助其有效落地。



III 供應商ESG賦能與培訓

集團致力於將ESG要求與最佳實踐向上遊傳導，共同推動價值鏈的低碳化。我們通過年度實地技術走訪、定製提升計劃，幫助核心供應商提升ESG管理能力，引導上下游踐行ESG理念，構建綠色協同生態。

案例

集團供應鏈合作大會

2025年3月，集團組織 152名管理人員與集團84家供應商召開供應鏈合作大會，質管、物流、採購三個部門做了供應鏈方面的溝通交流與質量培訓，公司高管及外部顧問為全體供應商進行了ESG專題賦能與培訓。會議明確了供應鏈ESG三大核心目標——減少全價值鏈碳足跡、降低水資源消耗、推進可持續循環經濟；並明確將勞工權益保護、鄉村振興納入供應商合作協議核心條款，與供應商共建可持續循環經濟。



我們持續推進“供應商ESG賦能項目”，為進一步推動上下游協同踐行ESG理念，集團建立了供應商水電氣等能耗數據常態化統計和溝通機制。如針對湘窖產品生產環節的水電氣消耗數據，我們定期與供應商開展能效對標與問題診斷，精準識別高耗能、高耗水工序與關鍵節點，並形成清單化改進建議。引導供應商實施節能節水改造、提升資源利用效率，助力供應鏈降碳減耗與合規運營。

2025年，集團持續組建由聯採部、設備工程部、人力資源部、ESG管理部及第三方顧問構成的跨部門團隊，憑藉專業知識和豐富經驗，針對6家核心供應商實地走訪，並聚焦三大維度：

工藝 節能評估

分析生產運營流程，考察設備節能改造、餘熱利用與光伏應用的潛力；依據其碳排放數據與生產現狀，協助制定減排方案與定量目標，如：利用綠色能源、光伏技術替換傳統能源；

水資源管理 提效診斷

梳理冷卻水循環、清洗工序及廢水回用等環節的節水空間。結合用水現狀，提出針對性節水措施與目標建議；

安環與僱傭 實踐提升

參照集團在環保、員工安全、生產安全與僱傭管理方面的成熟實踐，針對走訪中發現的具體問題，提供改進意見與優化建議。

集團ESG賦能提升團隊在識別其ESG管理現狀的基礎上，共提出了36條ESG能力提升的建議，其中包含17條節能節水的指導建議。同時，我們為其提供配套ESG管理培訓，講解宣貫主流ESG體系及標準、行業ESG最佳實踐及基準數據，並幫助其與同行進行績效對標，識別改進空間並優化可持續發展策略。

案例

華興玻璃採納了我們提出的ESG提升建議，并制定了2025年ESG提升計劃

2025年，我們的供應商ESG賦能提升團隊實地走訪了集團玻璃核心供應商之一——大冶市華興玻璃有限公司。ESG賦能提升團隊在深入生產一線、全面瞭解其運營情況後，提出了以下ESG提升建議：

- 開展公司層面的碳排放統計工作，以識別生產過程中的主要碳排放源
- 對接供電公司，瞭解綠電採購方式及成本，研判採購綠電的可行性
- 研究在辦公樓及員工宿舍加裝屋頂光伏的可行性
- 研究光伏儲能的可行性並積極推進光伏儲能項目實施
- 推進ISO 45001職業健康安全管理體系認證與ISO 50001能源管理體系認證
- 研究並規劃建設國家級綠色工廠、申請湖北省省級綠色工廠
- 研究磁懸浮空壓機的成本效益並對現有空壓機進行逐步替換

同時，結合珍酒李渡自身的ESG實踐情況，我們為華興玻璃制定了以下目標：

- 2025年生產每噸玻璃所產生的碳排（噸）較2024年同比降低5%
- 2025年生產每噸玻璃所使用的天然氣（立方米）較2024年同比降低5%

經華興玻璃反饋，我們提出的ESG提升建議及目標均被採納。

III 可持續原料採購

2025年7月，集團核心產品“李渡酒”成功通過生態原產地產品保護 (PEOP) 評定，通過生態原產地認證，正式獲頒《生態原產地產品保護證書》。

集團建立了原糧基地管理系統，推行可持續的農作物採購模式，並已提交國家級綠色供應鏈評價報告。我們旨在保障原料供應的穩定性與品質安全，順應綠色發展趨勢，實現生態保護與企業效益的長期協同發展。



生態原產地產品保護證書



生態原產地產品保護認證現場審核

III 可持續農業承諾

2025年，集團發布了《可持續農業承諾》，旨在加強對上游農產品的管理，推動農戶落實可持續種植。我們將通過技術幫扶和過程監督，協助農戶減少用水、降低污染、保護土壤、減少碳排放，並避免對生態系統造成破壞。

III 原糧基地管理系統

2025年，集團正式上線了原糧基地管理系統以提升採購、倉儲和質檢的效率與透明度。數據庫包含了供應商檔案、農戶檔案、農資品類管理、糧種採購和發放記錄等核心模塊，精準追溯原料來源，確保採購合規。同時，系統對種子、化肥等投入品進行分類管理，優化使用分配。在倉儲端，系統實時記錄採購入庫信息，提升倉儲環節的運營效率，減少損耗。質量抽檢功能保障原料在存儲使用中符合標準，穩定產品品質。我們為系統配備了可視化業務大屏，可直觀展示採購、庫存、質檢等關鍵數據，輔助實時決策。此外，我們還在種植現場配置了攝像頭，遠程監控作物長勢和天氣情況。通過原糧管理系統，我們構建了高效、安全、可追溯的原料供應體系，確保高品質採購與生產合規。

III 綠色種植

高粱作為佳釀的核心原糧，2025年，珍酒李渡集團共採購農作物（不含稻穀、稻草）176,758噸。我們正積極推動原糧基地及核心供應商開展高粱有機認證，未來我們計劃進一步擴大有機認證的覆蓋範圍。

○ 定量指標與績效表現

一級供應商營運分佈

一級供應商總數 **159**家

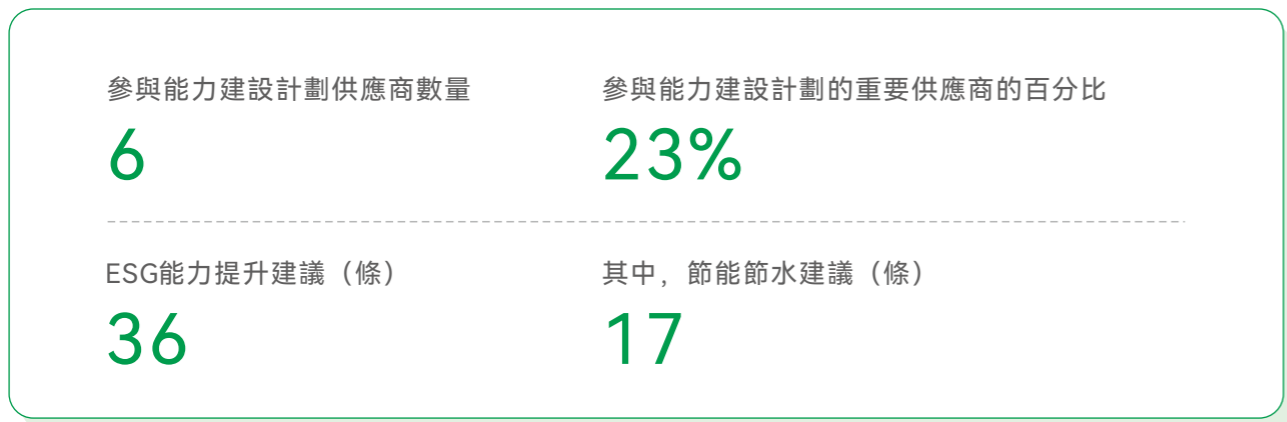
華東	華北	華中	華南	東北	西北	西南
27 家	6 家	41 家	13 家	5 家	0 家	67 家

供應商類型	審查供應商數量 (家)	覆蓋範圍 (%)	重大ESG風險 (條)	提出ESG相關改進建議 (條)
核心供應商 (一級重要供應商)	26	100%	0	36
非核心供應商	133	100%	0	-

III 供應商評估與提升

	數量/佔比
接受集團案頭評估/現場評估的供應商總數	159
接受集團案頭評估/現場評估的核心供應商百分比	100%
經評估具有重大實際/潛在負面影響的供應商數量	0
具有重大實際/潛在負面影響的供應商中，商定糾正措施/改進計劃的供應商百分比	0%
具有重大實際/潛在負面影響的供應商中，被終止合作的供應商數量	0

III 參與能力建設計劃情況



● 目標與承諾

為了持續將ESG工作從集團內部的理念要求，轉化為全鏈條可執行的標準與行動，集團承諾在2026年實現：

- 1) 在當年所有潛在核心供應商准入前，均執行ESG風險審查及實地走訪；所有潛在非核心供應商准入前，均執行簡化ESG風險審查；
- 2) 80%以上的供應商需要通過集團擬定的勞工權益和環保要求（包含減碳節水要求、勞工人權要求）並完成全數據統計；
- 3) 統計所有核心供應商用於生產本酒廠產品的用電、用氣、用水數據，並及時與供應商溝通數據異常項。同時，集團承諾在2030年實現100%供應商需要通過勞工權益和環保要求。

永續釀造，天人合一

應對氣候變化

近年來，氣候變化對自然生態與經濟社會的影響日益凸顯，也逐漸影響着白酒行業的發展走向。珍酒李渡高度關注氣候變化給企業供應鏈運轉、生產經營環節帶來的各類影響，並主動推進一系列應對氣候變化的可持續實踐。集團聯動了員工、供應商、消費者等各利益相關方開展深度協同，攜手應對氣候變化帶來的各類挑戰，不斷提升企業抵禦氣候風險的發展韌性，同時主動搶抓氣候治理帶來的全新發展契機。

● 治理架構與責任分工

我們將氣候變化管理體系融入集團整體ESG管治框架，構建治理層-管理層-執行層三級管理體系，明確各層級職責，確保氣候應對策略落地執行。董事會及下設的ESG管理委員會作為最高治理層，承擔氣候應對整體責任，監督氣候戰略目標制定、氣候轉型計劃實施，將環境要素考量納入業務戰略略疇，每年開展至少一次氣候相關議題討論、監察氣候相關績效、批准相關員工激勵機制。集團ESG管理部為氣候議題的主要管理層，協助董事會和ESG管理委員會制定氣候相關目標、衡量落實進度，評估重大氣候風險與機遇，制定並實施氣候轉型計劃，定期向董事會彙報成果。各酒廠ESG相關團隊落地實施各項具體工作，包括日常運營中的碳排放數據統計、開展年度氣候情景分析，識別轉型風險與機遇、針對風險制定緩解計劃、協助核心供應商節能減排，按要求公開披露氣候相關風險、機遇及管理措施等。

為落實氣候變化管理體系要求的相關行動，珍酒李渡制定了明確的激勵機制。將集團整體減碳目標的達成進度與ESG管理委員會成員的年度獎金相掛鉤，將節能減排相關指標的達成情況與各層級管理人員及相關職能部門員工的績效獎金掛鉤。



管理政策與制度

珍酒李渡集團研究制定了系統且具體的應對氣候變化政策，將相關要求納入《珍酒李渡集團環境保護政策》中，核心圍繞雙碳目標達成、全價值鏈減碳、氣候風險管控、利益相關方協調等方向展開，形成了涵蓋生產運營、供應鏈、風險管控、碳排控制、培訓宣貫以及生態協同等多維度的氣候變化應對體系。

政策要求	具體執行舉措
生產運營端 節能減碳 低碳改造	技改擴能優先採用綠色建築技術（自然通風、節能照明）；增加清潔能源使用，減少溫室氣體排放；擴建污水處理工程、推進中水再利用，通過節水工藝降低生產能耗，間接減碳。
供應鏈端 協同賦能 低碳管控	實地走訪核心供應商，協助其識別節能減排機會點；採購環節納入氣候考量，改用低碳燃料、電動車，優先選擇低碳、高能源效益的產品和物料；開展廢料、包裝材料再利用合作，減少供應鏈碳排放。
風險管控端 提前預判 應對挑戰	每年開展氣候情景分析，量化氣候風險對資產、業務的影響；將氣候變化風險納入企業風險管理程序及業務持續營運計劃；制定專項生產、物資儲備計劃，應對氣候引發的極端天氣事件。
碳抵消與優化 平衡排放 把握機遇	對剩餘碳排放，通過精選除碳、避碳項目平衡環境影響；依託國家雙碳政策，制定商業策略，搶抓低碳發展的市場機遇。
利益相關方端 宣貫培訓 提升意識	對員工開展環保培訓，鼓勵日常節水節電；向供應商、消費者傳達氣候影響及企業應對策略，開展農作物供應商節水灌溉培訓，提升內外部低碳意識與風險抵禦能力。
生態協同端 保護生態 調節氣候	與當地政府、社區合作開展流域生態保護（植樹造林、濕地修復等）；支持森林保護項目（防止非法伐木、野生動植物保護），通過生態系統保護增強氣候調節能力。

我們的碳足跡表現

2021-2025年範圍1、2溫室氣體排放量及排放強度⁴



2025年按範圍1、2、3分類的溫室氣體排放量及佔比⁵

	範圍1	範圍2 (基於市場)	範圍3
排放量 (噸二氧化碳當量)	102,368	0	893,416
排放佔比	10.28%	0	89.72%

⁴ 圖中數據為基於市場的範圍1、2溫室氣體排放量和排放強度，統計範圍主要涵蓋自有設備的天然氣、柴油和汽油消耗、污水處理過程中的甲烷逸散以及外購電網網電的使用等。

碳排因子取自《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》以及中華人民共和國生態環境部發布的《企業溫室氣體排放核算與報告指南 發電設施》及《2022年電力二氧化碳排放因子》。

⁵ 範圍3覆蓋與珍酒李渡集團業務相關的11個類別，分別為“C1外購商品和服務”“C2資本商品”“C3燃料和能源相關活動”“C4上游運輸和配送”“C5運營中產生的廢物”“C6商務旅行”“C7僱員通勤”“C8上游租賃資產”“C9下游運輸和配送”“C12處理壽命終止的售出產品”以及“C14特許經營權”。

III 產品碳足跡⁶

產品生命週期環節	原材料採購	生產及運輸	銷售	產品消費及廢棄
覆蓋的碳排放範圍	<ul style="list-style-type: none"> 範圍3 C1外購商品和服務 範圍3 C4上游運輸和配送 	<ul style="list-style-type: none"> 範圍1 範圍2 範圍3 C2資本商品 範圍3 C3燃料和能源相關活動 範圍3 C4上游運輸和配送 範圍3 C5運營中產生的廢物 範圍3 C7雇員通勤 	<ul style="list-style-type: none"> 範圍3 C6商務旅行 範圍3 C8上游租賃資產 範圍3 C14特許經營權 	<ul style="list-style-type: none"> 範圍3 C9下游運輸和配送 範圍3 C12處理壽命終止的售出產品
碳排放佔比	65.20%	33.51%	1.25%	0.05%

報告期內，本集團用於溫室氣體排放核算的計量方法、輸入數據及假設並無重大變動。

○ 氣候變化相關風險與機遇

珍酒李渡集團參照氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 建議框架 (該框架目前已融入ISSB《國際財務報告準則S2號——氣候相關披露》)，明確以“2050年淨零排放”(IEA NZE 2050) 作為氣候轉型情景，以共享社會經濟路徑3-7.0 (SSP3-7.0) 作為氣候物理情景，常態化開展年度氣候情景分析工作。通過該分析，系統識別併科學評估氣候變化相關風險與機遇，全面掌握氣候變化對集團業務運營及全價值鏈產生的影響。

報告期內，集團ESG管理委員會累計識別出**4項**物理風險和**5項**轉型風險，對各類氣候相關風險實施量化分析，同步制定針對性減緩措施。同時，精準識別出**3項**氣候相關機遇，並配套制定響應計劃，確保風險可控、機遇落地。

⁶ 注1：根據GHG Protocol《企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》的定義，上游運輸指珍酒李渡集團在2025年購買的運輸和配送服務，包括進貨物流和出貨物流，因此由我們付費的原材料、包材及成品運輸而產生的碳排放劃歸為“C4上游運輸和配送”，消費者從線下門店購買我們的產品而產生的交通碳排放為“C9下游運輸和配送”。

注2：珍酒李渡集團銷售的產品為成品白酒，為最終產品，無需進行加工，無產品售出後加工相關排放，因此不涉及“C10售出產品的加工”。

注3：消費者飲用我們的白酒，不消耗能源，不產生碳排放，因此不涉及“C11售出產品的使用”。

注4：對於珍酒李渡集團而言，“C12處理壽命終止的售出產品”主要為處理不可回收包材（如陶瓷瓶）而產生的碳排放，我們正大力推動以可回收的玻璃瓶替代陶瓷瓶，以進一步降低產品廢棄環節的碳排放量。

III 氣候相關風險（9項）

風險類別	風險名稱	風險描述	影響周期	減緩措施
物理風險	極端高溫/低溫	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質方面：長期的極端高溫導致釀酒微生物羣落不穩定，影響基酒風味一致性 原材料供應方面：極端高溫或低溫將影響高粱、小麥、大米等農作物產量，對釀酒原材料穩定性造成影響 運營能耗方面：湖南、江西等地夏季的持續高溫將增加車間降溫能耗，影響冷卻系統效率，增加額外的運營開支 員工健康方面：極端高溫對集團員工的工作效率與身體健康影響較大，可能造成額外的醫療費用和高溫補貼開支 設施健康方面：湖南、江西等地在冬季可能出現的極端低溫會導致輸水管網凍裂、生產設施故障等問題 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 已實施：集團科研團隊與高校、科研機構等合力研究各類微生物適宜的生長環境，對酒麴發酵嚴格進行溫度管理 已實施：與農戶簽訂戰略合作協議，建立種植基地，通過提前簽約、定向採購、指導種植，確保供應鏈穩定 已實施：在湖南、江西等地的生產車間屋頂鋪設分佈式光伏面板，降低極端高溫天氣下的車間溫度 已實施：開展高溫作業安全健康措施，避免極端高溫對人員造成傷害 正在實施：改良相關設備技術，避免極端高溫/低溫對熱敏感設備產生影響
物理風險	干旱/水資源短缺	<ul style="list-style-type: none"> 水供應方面：夏季高溫乾旱可能導致相關流域水資源量下降，影響釀酒用水供應，從而推高外購水資源成本 產品品質方面：極端乾旱環境影響酒麴微生物生長，對基酒質量穩定性產生負面影響，導致原料減產或品質下降 供應鏈方面：水資源短缺加劇糧食危機，影響集團供應穩定性，導致原糧價格上漲，增加採購成本 水安全方面：長期伏旱可能導致面臨水安全風險的人口和地區增多 	中、長期	<ul style="list-style-type: none"> 已實施：在生產層面持續識別節水空間，擴大冷卻水、洗瓶水循環利用和中水回用範圍，持續提高用水效率 正在實施：對於釀酒環節進行溫濕度監測、為主要農作物供應商提供節水技術培訓 正在實施：持續推進內部經營管理範圍內的水安全風險應對培訓 即將實施：多渠道拓展水源，建立備用供水網絡
物理風險	極端降水/洪澇	<ul style="list-style-type: none"> 成本與收入方面：極端降水與洪澇易造成基礎設施及生產設備損壞，增加維修開支，對商品運輸、貨物交付、運營成本、銷售收入均產生負面影響 供應鏈方面：相關流域夏季暴雨引發的洪澇影響供應穩定性和生產連續性 水污染方面：汛期極端降水引發洪澇，可能污染釀酒水源、損壞生產設施及窖池 水安全方面：梅雨季節持續降雨易導致廠區內澇和成品酒庫侵蝕，對酒廠持續生產及既有資產造成破壞性影響 	短、中、長期	<ul style="list-style-type: none"> 已實施：完善廠區排水系統，對儲酒區、關鍵生產設備實施防洪防護改造；持續優化雨污分流系統，確保洪水後廢水處理高效合規 已實施：各酒廠每年至少組織一次內部防汛演練，增強發現問題和應急管理能力 正在實施：制定洪澇應急處置預案，明確停產、原料轉移等觸發條件，配置足夠的防洪物資 正在實施：深化政企合作，參與河堤清潔、溪流生態重建工作，提升流域防洪能力

⁷ 根據集團業務規劃週期及設備資產生命週期，短期為從報告年份開始到未來5年，中期為未來5-10年，長期為未來10-30年。

風險類別	風險名稱	風險描述	影響周期	減緩措施
物理風險	滑坡	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質方面： 滑坡造成成品酒庫侵蝕，對酒廠持續生產及產品品質造成破壞性影響 設備安全方面： 滑坡可能造成酒廠基礎設施受損，若涉及關鍵設施設備，將造成財產損失和生產中斷 供應鏈方面： 如果滑坡導致道路中斷或損壞，或將對企業的供應鏈穩定性產生負面影響 	中、長期	<ul style="list-style-type: none"> 已實施： 定期開展邊坡地質調查，對不穩定區域實施預防和治理，減小滑坡風險 正在實施： 建立邊坡位移監測、預報、預警工作機制，定期開展變形、應力、振動和水文監測 正在實施： 拓展多樣化的原料及產品運輸方式，增強道路風險應對能力
轉型風險	政策及法規風險	<ul style="list-style-type: none"> 碳減排要求： 國家“雙碳”政策收緊，貴州、湖南、江西地方減排標準提升；隨着全國碳市場覆蓋行業範圍的擴大，釀酒行業或將被要求強制控排 企業轉型要求： 中國已建立碳達峰碳中和“1+N”政策體系，2024年《加快構建碳排放雙控制度體系工作方案》的發布加快各行各業低碳轉型進程 法律合規要求： 若集團未按要求踐行國家相關法律法規內容，將面臨合規風險。同時，為達到政策監管要求，集團將投入資金聘請專業人員指導減碳以及碳排信息披露，增加相關管理成本 	中、長期	<ul style="list-style-type: none"> 已實施： 集團響應國家“3060”雙碳戰略，率先制訂“2850”雙碳目標並開展相應的碳排監測，同時強化氣候治理，建立氣候治理機制和組織架構，開展年度氣候風險和機遇的評估與披露 正在實施： 利用自身及專業第三方顧問資源，寬口徑研究所在運營地區的政策要求，確保合規控排及對外披露
轉型風險	市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 消費偏好要求： 消費者的綠色健康生活意識不斷提升，對低碳產品和服務的需求增加，若產品和包裝綠色化未達標，可能會影響消費者的品牌認可度 投資偏好要求： 投資者對ESG評級關注度提高，氣候相關表現可能影響集團的市場估值 	中、長期	<ul style="list-style-type: none"> 已實施： 加速包裝綠色革新，用環保材料替代泡沫、瓷瓶等不可回收材料，持續推進包材減量等綠色包裝措施 已實施： 建立包裝回收體系，將酒瓶回收再加工為文創產品作為亮點案例，提升酒瓶回收數量 已實施： 加強綠色包裝的對外宣傳，確保產品的環保舉措受到消費者認可 正在實施： 打造集團“綠色釀造”品牌標籤，契合市場消費趨勢
轉型風險	聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 隨着社會大眾和投資方對氣候變化、綠色低碳的關注度持續增加，若公司的業務模式未能與低碳經濟保持一致，可能會損害公司的聲譽，並影響機構ESG評級結果 	短、中、長期	<ul style="list-style-type: none"> 已實施： 通過官網、ESG報告等渠道積極開展對外溝通，主動參與各類ESG獎項評選，提高集團ESG工作能力及ESG聲譽 已實施： 強化ESG信息披露，重點公開碳減排、節水、綠色包裝等環境相關成果，提升ESG評級，積極響應各利益相關方對於氣候和其它ESG議題的關切，提升集團的國際形象和信譽

風險類別	風險名稱	風險描述	影響周期	減緩措施
物理風險	技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 合規和運營成本方面： 在全球變暖和強調環境保護的大背景下，中國不斷出台新的能耗和碳排放管控政策和措施，對釀酒各環節提出了高標準的節能要求，導致集團將面臨更多低碳技術轉型壓力，可能導致合規及營運成本增加 技術成本方面： 傳統釀造工藝的全流程低碳改造難度較大，節能設備、碳減排技術研發需大量資本開支；若投資或研發新型低碳技術出現問題，或將導致直接財務損失 	短、中、長期	<ul style="list-style-type: none"> 已實施： 提升生產運營各環節中的可再生能源使用比例；分階段進行設備改造和投入低碳設備，優先且重點把控蒸餾、冷卻等高能耗環節，優先採購節能設備 正在實施： 與高校、企業等合作，加大力度投入“碳中和”技術應用，開展核心工業節能技術攻關，持續推進低碳節能技術改造 正在實施： 將低碳技術應用納入廠區車間的KPI綜合考核，對內部員工開展節能減碳培訓賦能，保障全範圍的減排落地成效
物理風險	供應鏈風險	<ul style="list-style-type: none"> 如供應鏈上游高粱、小麥等原料種植的綠色化程度不足，可能面臨供應商准入合規壓力 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 已實施： 擴大綠色原料種植基地合作範圍 正在實施： 將綠色生產納入供應商准入指標，對供應商進行減碳考核，開展節能減碳培訓賦能 即將實施： 每年實地考察核心供應商，開展綠色種植討論，提出低碳種植建議

III 氣候相關機遇 (3項)

機遇類別	機遇描述	影響周期	響應計劃
生態品質溢價	<ul style="list-style-type: none"> 堅守赤水河、撫河等流域的生態保護，將“綠色釀造”轉化為集團的產品品質優勢，支撐中高端市場定位 李渡部分產品將“唐元雙遺址”活態保護與綠色釀造相結合，形成獨特文化+生態品牌標籤，提升產品附加值 	中、長期	<ul style="list-style-type: none"> 集團統籌：將流域生態保護納入ESG核心考核，打造“生態釀造”統一底色 酒廠落地：珍酒深度參與赤水河支流生態治理，推出相關產品，突出水源地生態優勢；李渡可推進打造“古窖生態釀造”IP，依託文旅景區展示全鏈路品質提升；湘窖可打造“邵陽生態釀造基地”，將生態優勢融入兼香酒定位
技術創新收益	<ul style="list-style-type: none"> 古窖微生物保護及利用可形成專業技術壁壘，對產品品質進行進一步提升 數字化管理平台的建設與使用、探索前沿低碳釀造技術等，可進一步優化能源利用效率，進一步挖掘節能潛力，降低生產成本、產生經濟效益 	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 產學研聯合：可聯合當地高校共建古窖微生物研究實驗室，研發適配性技術並申請專利 數字化管控：持續優化完善集團能源排放管理平台功能和監管範圍，實現生產運營全流程的精細化管控 低碳釀造技術：通過探索及利用前沿的低碳釀造技術，在實現自身節能減排的同時，可以將相關技術輸出至行業獲得經濟效益
品牌價值提升	<ul style="list-style-type: none"> 消費者對低碳產品和服務的需求日益增加，並願意為綠色產品支付一定程度的產品溢價。綠色轉型實踐契合消費升級趨勢，增強消費者品牌忠誠度 	短、中、長期	<ul style="list-style-type: none"> 消費傳播：持續開展綠色體驗活動，在產品端突出生態標籤 外部資源鏈接：通過ESG路演等形式，向社會團體、資本市場、公益組織等外部第三方傳遞綠色轉型價值，共創綠色生態聯盟，增強品牌認可度 品牌IP：打造集團“綠色釀造”核心IP，各酒廠突出差異化綠色形象

管理行動與實施舉措

低碳運營 (範圍1&範圍2)

珍酒李渡始終堅持將綠色製造戰略貫穿生產運營全流程各環節，堅定走高效、清潔、低碳、循環的綠色發展道路，通過可再生能源推廣應用、技術創新攻堅、生產設備升級改造、能源精細化管控、低碳技術研發落地等一系列舉措，持續提升能源利用效率，有效減少溫室氣體排放，全力推動集團向清潔低碳方向轉型發展。在各項綠色低碳舉措落地實施與全生態鏈條的協同努力下，集團低碳運營發展成效持續顯現，2025年全年集團自身運營環節（範圍1&範圍2）碳排放密度再獲優化，降至1.89噸二氧化碳當量/噸基酒產量，較上一年度同比下降24%。

2025年全年，集團自身運營環節（範圍1&範圍2）碳排放密度再獲優化

降至

1.89 噸二氧化碳當量/噸基酒產量

較上一年度同比下降

24%

能源管理

集團三家酒廠均已通過ISO 50001能源管理體系認證，並按照體系要求有序開展內外部能源審計工作，持續提升能效表現。



珍酒 ISO 50001

李渡 ISO 50001

湘窖 ISO 50001

在本報告期內，集團持續聚焦能源管理提質增效核心任務，結合各酒廠自身發展階段與生產實際特點，均制定了適配性強的能源管理目標及專項實施規劃，多措並舉推動能源利用效率持續提升。

在日常生產運營環節

各酒廠全面落地用電用能分析及考核機制，通過推行“走動式”現場管理模式，精準、及時排查生產過程中的各類用能浪費問題，並第一時間制定針對性整改舉措，形成“發現立即整改、整改注重實效”的閉環管理體系，切實夯實能效管理基礎。

● 在設備採購管理環節

集團嚴把綠色低碳准入關，各酒廠各自出台設備採購內部管理細則，明確新購設備優先選用能效等級達到一級或二級的節能型設備，穩步推進高耗能設備迭代替換，從源頭規避高碳資產擱淺風險。針對叉車、通勤巴士、廠內轉運車等自有運營車輛採購，集團統一制定綠色採購要求，明確優先採購新能源車輛的原則，以交通用能低碳化持續降低集團整體碳足跡。

◇ 節約天然氣

2025年，由天然氣燃燒產生的碳排放佔全集團運營層面碳排放的83%。因此，提升天然氣利用效率，成為集團推進“2850”雙碳目標落地的關鍵舉措。為切實提升天然氣使用效率，有效減少天然氣消耗，集團各酒廠綜合施策、精準施策，通過生產管理優化、設備升級改造、運行細節把控等多項措施，從“降耗”和“回收”兩端入手開展天然氣節能工作。

● 在“降耗”方面

各酒廠在過去一年裏加強集約化生產管理，通過統一各車間生產時間、調整供氣生產模式、減少機器設備待機時間，進一步提升天然氣使用效率。

案例

珍酒雙龍基地錯峰生產方案

目前，珍酒的雙龍基地釀酒車間為雙鍋爐運行的生產模式，鍋爐燃燒存在不飽和的情況，整體燃氣消耗較大。為充分發揮鍋爐使用價值，降低燃氣消耗，雙龍基地於7月試運行錯峰生產方案，探索在生產需求低谷時調整為單鍋爐供氣生產模式，通過集中燃燒進行降耗。

● 在“回收”方面

我們對部分老廠鍋爐進行了升級改造，提升鍋爐尾部煙氣餘熱回用效率的同時，通過啓用熱能回收系統將回收的熱能資源化再利用，替代原本依靠天然氣燃燒產熱來滿足的各類生產、生活用水加熱需求，從而降低天然氣能耗。

案例

李渡酒業老廠熱能回收方案

2025年，李渡老廠熱能回收方案正式啓用，回收溫度可達58°C左右，主要用於鍋爐補水升溫、沖洗地面、加漿及洗浴等用途；同時，在老廠的新釀酒車間試用全新的冷凝器和水循環裝置方案，將餘熱用於提升鍋爐補水水溫，並和設備供應商持續跟進鍋爐熱回收方案運行情況。



李渡老廠熱能回收

◇ 綠電使用

2025年，我們在各酒廠廠區持續推進光伏項目建設，積極開展綠電綠證交易，實現可再生能源電力使用量佔集團總用電量的100%。

湘窖酒廠已於2023年8月率先完成4.68MWP光伏電站的建設，該項目在2024年度貢獻綠電2,242,575千瓦時。在此基礎上，湘窖酒廠在2025年完成了制麴車間屋頂光伏併網，裝機容量0.52MWP，佔屋面積達6,698平方米，進一步擴大可再生電力使用比例。



湘窖光伏建設

基於湘窖開發利用屋頂光伏的成功經驗，珍酒在2023年10月至2025年5月持續推進屋頂分布式光伏發電項目建設，總裝機容量達17.02MWP，佔屋面積合計156,586平方米，鋪設光伏板數量共29,608塊。其中，趙家溝西區和東區分別於2024年7月和2025年4月投運，裝機容量分別為7.36MWP和3.31MWP；石字鋪廠區裝機容量6.35MWP，於2025年5月調試完成並投入使用。截至2025年12月31日，珍酒各廠區光伏項目累計發電達12,178,664.8千瓦時，其中珍酒公司使用量為7,538,189.69度，消納比61.9%，剩餘電量全部返送至南方電網。



珍酒光伏建設

李渡酒廠在2025年完成了酒莊光伏建設並投入生產運營，實際裝機容量達2.7MWP，共鋪設光伏板4,680塊，佔屋面積約1.17萬平方米，實現年發電量超250萬千瓦時。



李渡光伏建設

2025年全年，珍酒李渡集團光伏項目的建設與使用實現節約標準煤7,147.86噸，CO2減排量8,481.18噸，等效植樹11,583棵。

隨着我國大力發展綠電交易市場，珍酒李渡集團持續和各酒廠運營所在地的售電公司或供電局對接溝通，積極開展中長期綠電交易，將外購綠電作為屋頂光伏電力的重要補充。2025年，湘窖酒業已與國網湖南綜合能源服務公司簽訂綠色電力交易補充協議。在本報告期內集團開展的綠電交易中，集團共外購綠電10,125,000千瓦時，其中珍酒酒廠外購綠電9,825,000千瓦時，湘窖酒廠外購綠電300,000千瓦時。



湘窖酒業綠電消費憑證

除開展光伏建設以及外購綠電外，湘窖持續跟進綠證購買。截止至2025年底，湘窖共購買綠證

購買綠證 **11,760** 張 = 購買綠電 **11,760,000** 千瓦時

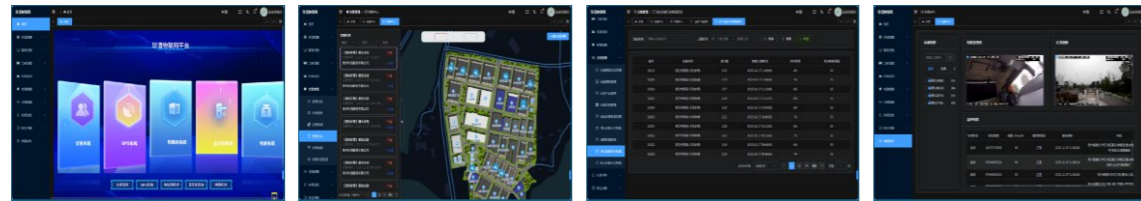
◇ 節約用電

2025全年，集團在大力推進光伏建設與綠電交易的基礎上，還從各個角度開展節電舉措，減少生產經營等多個用電環節的碳排放量。

案例

各酒廠節約用電舉措

- 1 貴州珍酒已完成物聯網平台一期建設，並推進建設能源管理系統和IOC智慧大屏，將多源數據整合並直觀展示和分析，有效實時監控電力能源消耗數據並及時採取節能措施。



電耗實時監測

- 2 李渡酒廠常態化推進廠區儲能用電情況的排查工作和設備改造節電工作。其中，在污水站應用新技術，降低藥劑消耗、降低用電量等運營成本；同時，對制曲車間前魚塘景觀泵實施節電整改，實現月度耗電降低6,000千瓦時左右。



常態化用電排查工作

案例

各酒廠節約用電舉措



李渡酒廠污水站新技術應用



李渡酒廠制曲車間前魚塘景觀泵改造情況

- 3 湘窖酒廠對公司範圍內路燈進行節能改造，實現每天約節約用電量300千瓦時，全年約減少用電量10萬千瓦時；對車間內照明進行節能改造，全年可減少用電量7.5萬千瓦時；對大功率景觀循環水泵實行按需控時管理，全年可減少用電量5萬千瓦時；對公司範圍內中央空調系統實施控溫、控時、控量管理，加強檢查與考核，全年可減少用電量12萬千瓦時。

綠色價值鏈（範圍3）

2025年全年，珍酒李渡集團範圍3溫室氣體排放約佔範圍1、2、3溫室氣體排放總量的90%，供應鏈低碳轉型對集團全價值鏈低碳發展具有至關重要的推動作用。

◇ 低碳採購

在採購環節，珍酒李渡集團始終堅持以綠色採購為導向，優先遴選在節能減排、清潔能源應用等方面成效突出的供應商。2025年，集團完成對6家核心供應商的實地走訪調研，全面核查評估供應商ESG管理現狀，針對提出36條ESG能力提升指導建議，其中17條節能節水建議，並同步開展供應商ESG管理專項培訓，督促供應商制定碳減排、水資源節約等相關工作目標。集團在2025年多次召開供應商交流大會，貫宣ESG理念及優秀實踐。

2025年，珍酒李渡集團

實地走訪核心供應商

6家

提出ESG能力提升指導建議

36條

其中節能節水建議

17條

◇ 低碳種植

優質農產品是白酒釀造的核心原料。為深入推進白酒行業低碳可持續發展，珍酒攜手農作物供應商共建綠色種植基地，系統推行綠色種植模式。具體措施包括：嚴格管控高粱、小麥種植農戶的氮肥施用量，播種前施用低氮複合肥作為底肥，追肥階段採用葉面肥與中量元素肥料，有效降低外購原糧生產環節的溫室氣體排放等。2025年，李渡酒業通過了生態原產地產品保護認證。

◇ 低碳物流

珍酒李渡集團範圍3碳排放主要集中於物流運輸環節，推進物流領域低碳轉型，是集團實現全價值鏈減排目標的關鍵舉措。

我們將“物流供應商優先採用清潔環保新能源車輛”相關條款納入物流供應商合作合同，並在招標採購環節，對使用新能源運輸車輛及環保週轉材料的物流供應商予以優先支持。同時，我們積極推廣電子運單應用，減少紙質單據消耗；通過零整結合模式提升單車裝載率，優化運輸路線規劃，多措并举降低物流運輸環節碳排放。



新能源物流運輸車輛

案例

珍酒低碳運輸探索

珍酒在物流承運商招標和考核中均補充了“建議選擇新能源運輸方式”要求，鼓勵物流承運商使用新能源車輛運輸貨物；同時，與物流承運商進一步探討增加鐵路運輸方式的可行性，探索提升低碳運輸方式佔比。

在物流包裝環節，我們積極推進成品酒物流運輸外包裝箱循環利用，對破損紙箱交由具備資質的第三方機構實施回收再生處理。鑑於塑料托盤相較於木製托盤具有使用壽命更長、可回收、可循環利用等優勢，我們逐步使用塑料托盤替代木製托盤，切實減少木材採伐及廢棄物產生。

案例

ESG赋能切实帮助供应商降本增效

2025年是珍酒李渡開展核心供應商ESG賦能的第三個年頭。今年，集團共走訪了6家核心供應商，並在審查供應商ESG表現的基礎上，更加側重於瞭解供應商在生產、運輸、質量提升中遇到的難題、痛點，幫助供應商在提升ESG實踐的同時獲得降本增效。

在走訪某核心玻璃瓶供應商時，團隊發現玻璃瓶運輸環節存在資源浪費與成本痛點：為降低運輸途中的破損率與髒污率，供應商傳統做法是用紙箱、泡棉、防塵袋等對玻璃瓶進行多層防護，但這些包材隨玻璃瓶送至灌裝線後，因無法循環利用被直接丟棄，不僅造成供應商每年數萬元的包材成本損耗，還產生大量廢棄物，與ESG減塑目標相悖。

為此，賦能團隊協調集團灌裝生產線及倉儲部門，灌裝生產線不再丟棄供應商一併運抵的包材，而倉儲部門為其開闢“包材週轉倉庫”，供應商每次運送玻璃瓶至生產線時，可將上一次運抵的紙箱、防塵袋等包材帶回至玻璃瓶廠，便於再次利用。細微之處不僅幫助了供應商節省成本，更協同供應商共築可持續供應鏈。

◇ 低碳銷售

我們將節能降耗舉措延伸覆蓋至分銷中心及終端門店。2025年，李渡在國寶李渡酒莊庭院實施節能減排項目，通過佈設太陽能電池板及太陽能照明設施，有效降低用電環節碳排放水平。下一步，李渡將持續擴大綠色門店佈局規模，在更大範圍內推動特許經營門店實現碳排放減量。



國寶李渡酒莊庭院太陽能項目

○ 定量指標與績效表現

2025年，珍酒李渡集團總用電量為27,167,195千瓦時，均為可再生電力用量，實現100%可持續用電；基於市場的範圍1和2溫室氣體排放量為102,248噸二氧化碳當量，排放強度1.89噸二氧化碳當量/噸基酒產量；範圍3溫室氣體排放量893,416噸二氧化碳當量。

指標	2021年表現	2022年表現	2023年表現	2024年表現	2025年表現
用電量 (千瓦時)	11,791,980	19,052,763	22,426,343	26,336,270	27,167,195
其中可再生電力用量 (千瓦時)	0	0	2,376,024	13,379,285	27,167,195
基于市場的範圍1和2溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量)	54,987	108,607	135,633	123,249	102,368
基于市場的範圍1和2溫室氣體排放強度 (噸二氧化碳當量/噸基酒產量)	4.97	3.89	3.03	2.50	1.89
範圍3溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量)	未統計	未統計	1,231,572	1,243,042	893,416

目標與承諾

為引領白酒行業綠色低碳轉型，珍酒李渡於2024年8月正式設立“2850”雙碳戰略，鄭重承諾集團將不晚於2028年實現自身運營範圍碳達峯，不晚於2050年實現自身運營範圍碳中和，較國家“3060”目標提前佈局，彰顯行業標杆擔當。

該目標以2021年集團碳排放強度為基準，通過能源結構優化、生產工藝升級、綠色供應鏈建設等多維路徑推進目標實現。集團率先披露範圍3碳排放數據，建立全生命週期碳管理體系，聯動上下游共建白酒行業低碳生態圈，以科學行動兌現“向善同行，價值回饋社會”的可持續發展承諾。



守護水資源

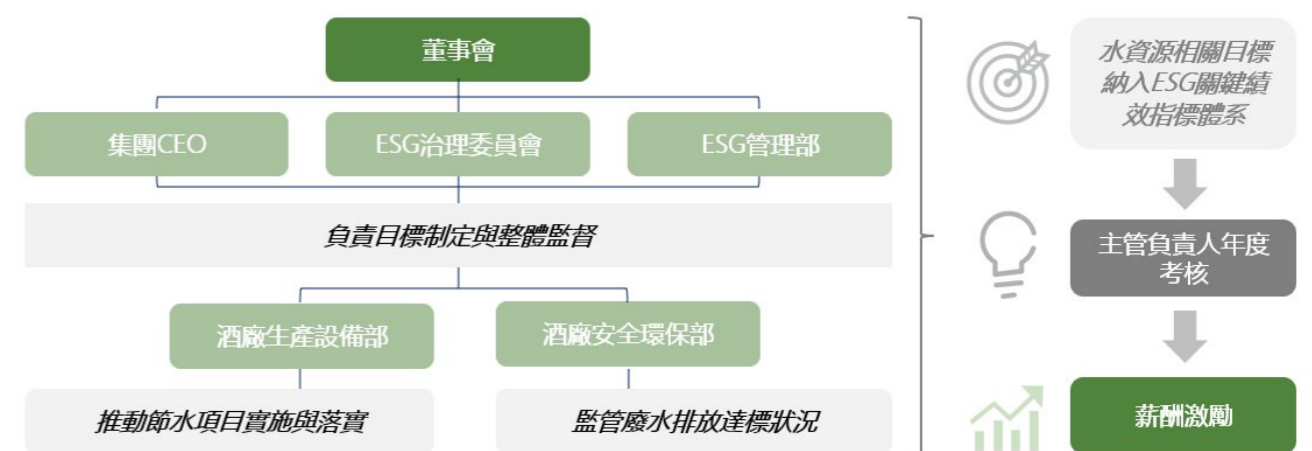
水資源是人類賴以生存發展的核心資源，更是白酒釀造環節中決定產品品質的關鍵原料，水質的純淨度與口感直接影響酒體的香氣與品質。我們始終秉持“好水釀好酒”的理念，將守護水資源視為釀造高品質白酒的核心前提。

當前，氣候變化加劇與人口持續增長正推動全球水資源壓力持續攀升。依據世界資源研究所（WRI）發布的《水資源風險地圖集》，在2025年，珍酒、李渡酒廠所處區域被劃定為水壓力高風險區域，而湘窖酒廠所在區域則處於水壓力中高風險區間。

為系統性應對日益凸顯的水資源挑戰，珍酒李渡以技術創新與設備升級為抓手，持續優化水資源利用效率；同時通過基地生態改造、開展綠色公益活動等多元舉措，積極保護生產基地所在流域的水生態系統。憑藉在水資源管理領域的長期投入與前瞻性佈局，我們以優質的水質基礎保障了酒體的純淨度與風味穩定性，為釀造高品質白酒產品築牢了生態根基。

治理架構與責任分工

集團將水資源管理與保護置於戰略高度，構建了自上而下的責任體系，由董事會下設的ESG管理委員會以及集團高級管理層負責水資源管理。集團CEO、ESG管理委員會及ESG管理部統籌集團層面的水資源管理工作，核心負責目標制定與全流程監督；各酒廠生產設備部與安全環保部則承擔具體執行職能，推進節水項目落地，並對廢水排放達標情況實施日常管控。同時，水資源相關目標已納入ESG關鍵績效指標體系，與主管負責人年度考核直接掛鉤，形成以考核結果為參考標準的薪酬激勵機制。



管理政策與制度

為夯實合規基礎，集團嚴格遵循《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水污染防治法》《國家節水行動方案》及其他適用的地區、國家與國際標準，對集團現有《環境保護政策》中水資源管理相關條款及各酒廠廢水管理政策進行了系統性更新，聚焦減少廢水排放對環境的影響、提升用水效率，保護經營所在流域的生態系統，該政策將每年根據法律法規更新、公共政策調整、行業最佳實踐及集團可持續發展戰略需求，最少每三年開展一次全面檢討，確保水資源管理要求與集團發展、行業標準、監管要求動態適配。

政策要求董事會及集團CEO履行治理職責，ESG管理委員會和集團ESG管理部履行管理職責，集團旗下各酒廠及相關部門具體執行落實相關舉措；內部員工全員參與水資源管控，將節水要求融入員工日常工作行為。同時，政策明確為集團提供核心農作物供應商應配合集團開展節水灌溉培訓與節水措施落地。

在集團政策管控覆蓋範圍內的各酒廠、部門、員工、相關供應商均須從內部節水減排、污水資源化利用、流域生態保護、供應鏈節水、全員節水宣導五大維度，落地水資源保護具體行動。

政策要求	具體執行舉措
內部節水減排	推進污水治理與循環利用：擴建污水處理工程，擴大中水再利用率；開展零污水排放工廠試點，採用超濾等技術實現生產用水循環利用；開發節水生產工藝，從生產、辦公全環節降低取水強度及排水強度，提升水資源綜合利用率。
污水資源化利用	開展農業節水協同實踐：與基地農戶合作開展農田節水實踐，推動農業用水高效利用，聯動上下游實現水資源節約。
流域生態保護	保護酒廠所在地流域生態：與當地政府、社區、環保組織等利益相關方合作，開展植樹造林、濕地修復、河道清理、環保宣傳等流域生態環境保護活動，從生態層面保障水資源質量。
供應鏈節水	推動供應鏈節水管理：針對農作物供應商開展節水灌溉培訓；集團聯採部與酒廠生產設備部等部門實地走訪核心供應商，協助其識別節水機會點，最大程度幫助供應商降低用水強度。
全員節水宣導	強化內部全員節水意識：對員工開展專項培訓，宣貫工作活動對水資源環境的影響，鼓勵員工在日常工作中養成節約用水的習慣，將節水要求融入員工日常工作行為。

此外，集團旗下三家酒廠均已通過ISO 14001環境管理體系認證，依託體系要求搭建了標準化的廢水管理機制，並定期開展用水效益評估，從生產運營全鏈條識別水資源利用效率提升與廢水減排的優化空間。憑藉在水資源管理領域的持續投入與體系化管控，本報告期內，集團在取水合規性與水質穩定性方面未出現任何與水資源相關的運營問題，也未發生任何重大水資源相關事故。

管理行動與實施舉措

節水管理

為提升水資源利用效率，珍酒李渡集團於2022年設定以2021年為基準，到2025年集團取水強度（按基酒生產噸數計算）降低20%的目標。通過一系列節水技術改造與管理優化措施，不斷提高生產用水效率，集團已於2023年底提前實現該目標。

2025年，集團各家酒廠持續推進各項節水工作，開展了十餘項節水技改項目，包括推進污水處理站中水回用項目落地、大範圍維修管道和閥門、利用尾酒替代新鮮水作為鍋底水、酒莊綠化用中水澆灌、生活區域水龍頭節水器安裝等。逐步建立起用水監測、計量和統計系統，完善各用水環節的水錶配置，為節水管理提供數據分析支持。在日常運營期間，各酒廠進一步強化了節水日常巡檢機制，對巡檢中發現的異常情況快速響應處置，並配套嚴格的獎懲措施，有效遏制了生產過程中的“跑、冒、滴、漏”問題。

2025年度節水舉措

珍酒

- 雙龍基地車間沖水管加裝小管徑沖洗龍頭



雙龍基地加裝節水龍頭

- 對十字鋪廠區高位水池管道、閥門進行整改，更換為不鏽鋼閥門；在十字鋪廠區污水站使用中水配置藥劑以及沖洗場地，實現2025年減少使用新鮮水1.55萬噸；十字鋪廠1號鍋爐房加裝蒸汽除氧系統，減少排水水量，實現2025年節約用水量3.8萬噸



十字鋪廠區高位水池管道、閥門整改

- 趙家溝廠區污水處理站中水回用項目落地，已安裝水表進行回用水量統計



趙家溝廠區中水回用項目

李渡

- 酒莊一期污水站中水回用項目落地
- 對遺址門口景觀系統進行水循環改造，實現節水80噸/天
- 完成老廠釀酒車間水井維修，在部分生產過程中使用井水替代自來水



酒莊一期污水站中水回用項目



釀酒車間水井維修

湘窖

- 實現包裝車間洗瓶水的全部循環利用，預計全年可減少用水量2萬噸



包裝車間洗瓶水循環利用

湘窖

- 濃酒車間與醬酒車間冷卻水回用澡堂用水已完成安裝並投入使用，預計全年可減少用水量約4萬噸



醬酒車間冷卻水回用澡堂用水安裝完成

- 對生產車間冷卻水實行循環利用，全年可節約用水約7萬噸
- 根據實際需要，對曹婆井水系用水實行分時段控量使用，預計全年可減少用水量3.5萬噸
- 完成污水處理站清水回用改造和中水回用改造
- 利用灑水車將污水處理站中水用於綠化



污水處理站中水利用於綠化澆水

在各酒廠嚴格推進各項節水工作的同時，集團生產技術團隊定期組織專題研討，分享白酒行業前沿的節水工藝與設備改造經驗，深入論證各生產工序引入先進節水技術與設備的可行性，推動技術創新與生產實踐深度融合。各生產班組則常態化開展員工節水專項培訓，通過交流節水技術落地應用案例及各生產環節的節水實操方法，推動節水理念深度融入生產全流程，讓節水意識成為全員的行動自覺。

◇ 廢水管理

珍酒李渡集團嚴格恪守國家及地方廢水排放標準，對內部廢水管理實施全流程管控，從源頭築牢水污染防線。珍酒、李渡及湘窖在主廠區搭建了雨水、生產廢水與生活廢水分流系統，實現不同類型廢水的分類收集與精準處置；同時，配套建設專業污水處理站，在排出口布設化學需氧量（COD）、氨氮、總磷及總氮在線實時監測裝置，通過數字化手段實時監控排放指標，確保廢水排放100%符合監管要求。

在嚴守合規底線的基礎上，集團主動開展廢水清潔度提升專項行動。各酒廠通過升級廢水處理工藝流程、優化污水處理技術工藝，針對性降低廢水中化學需氧量及氨氮等污染物濃度，推動排放指標向《發酵酒精和白酒工業水污染物排放標準》（GB27631-2011）表三直排標準中的核心指標及更高標準看齊，進一步提升水資源管理及污水治理水平。

2025年全年

珍酒李渡集團廢水排放量為

842,351 噸

排放密度約

15.54 噸/噸基酒

相較于2024年同比降低

33.65%

◇ 水源地及生物多樣性保護

生物多樣性是人類生存與發展的重要基石，也是維繫地球生命共同體健康運轉的核心紐帶。集團深刻認知到，自身的可持續發展與生產運營所在流域的生態系統健康緊密相連、休戚與共。我們將生態系統保護作為長期戰略方向，主動與地方政府、社區及環保公益組織開展協同合作，積極推進水源地守護與生物多樣性保護專項行動，以實際行動守護流域生態的完整性與穩定性。

珍酒李渡公開承諾堅持生態系統保護，持續推動在全價值鏈範圍實施生物多樣性保護措施，與供應商、客戶、當地社區、非政府組織等全維度利益相關方合作賦能，共同開展業務活動風險評估、生物多樣性保護、森林生態保護等環境工作。2025年，集團參照TNFD框架的LEAP方法，對運營地及周邊、核心上下游供應商區域進行評估並納入整體風險管控流程。目前，上述區域暫不存在嚴重的生物多樣性相關風險。

生物多樣性保護公開承諾

- ▶ 針對生物多樣性相關公共政策，立場與《昆明——蒙特利爾全球生物多樣性框架》保持一致，為實現其2050年四大長期目標貢獻企業力量
- ▶ 在價值鏈全範圍開展生物多樣性保護，避免在全球或國家重要生物多樣性區域周邊開展運營活動，確保業務活動不對生物多樣性敏感區域產生負面影響
- ▶ 採用“緩解層次結構”方法開展保護工作，優先避免對生物多樣性的影響，其次限制或減少影響，同時積極恢復受集團業務運營不利影響的地區和生態系統
- ▶ 在技術條件允許的前提下，對自身所有業務活動開展生物多樣性風險評估，提前識別並防控潛在風險
- ▶ 與員工、供應商、客戶、當地社區、非政府組織等全維度利益相關方合作賦能，共同開展生物多樣性保護工作
- ▶ 嚴格承諾在業務價值鏈全範圍禁止任何毀林行為，從源頭規避對森林生態及生物多樣性的破壞

在本報告期內，集團聚焦流域生態治理與生態協同保護，搭建“集團統籌、酒廠落地、公益聯動”的保護體系，持續深化與環保機構的合作，通過參與重點流域保護計劃、組織河道清理與環保宣傳，推動生態實踐落地。

為積極踐行企業社會責任，弘揚志願服務精神，珍酒多次與地方政府、社區及環保組織開展協同合作，組織員工志願者深入周邊流域，開展河道環境巡查與整治清理行動。4月19日，珍酒攜手遵義市生態環境局匯川分局、匯川區團澤鎮等相關單位，在中橋水庫開展水源地保護志願服務活動。期間，活動參與人員沿水庫周邊水域進行巡查，清理岸邊的垃圾雜物；向當地村民發放節約用水和環境保護的宣傳資料，普及水資源保護知識；向水庫管理員和保潔工人送上慰問品，感謝他們為水源地保護做出的長期貢獻。4月27日，珍酒與遵義市生態環境局匯川分局、匯川區泗渡鎮等單位合作，在遵義市麻溝水庫流域進行水源地保護活動。活動參與人員沿水庫周邊水域進行巡查，清理岸邊的垃圾雜物，以實際行動維護水域清潔。此外，珍酒各釀酒車間也多次組織人員到各水源地進行流域保護活動。



中橋水庫水源地保護志願服務活動



麻溝水庫水源地保護志願服務活動



珍酒各釀酒車間水源地保護活動

李渡於2024年6月加入阿拉善SEE生態協會鄱陽湖項目中心——江西省鄱陽湖生態保護基金會。2025年，李渡推出“認購封壇酒即捐贈”機制，消費者每認購1壇封壇酒，李渡即代表其向鄱陽湖生態基金會捐贈500元，專項用於鄱陽湖候鳥、長江江豚等珍稀物種及其棲息地保護。在12月5日“翼啓江西·共棲未來”2025阿拉善SEE生態協會年會晚宴上，李渡將“李渡封壇酒”的拍賣所得全額捐獻給阿拉善SEE生態協會，為鄱陽湖生態保護做出突出貢獻。同時，李渡在全年持續開展撫河流域保護相關活動，倡導“保護撫河，人人有責”，強化全體員工及當地居民的生態保護意識，推動形成多方參與的生態保護格局。



李渡與阿拉善SEE共釀“共生”未來



李渡河道整治生態保護公益行動

湘窖於2024年10月下發了《關於定期組織資江流域生態保護公益活動的通知》，要求持續開展資江流域保護活動。截至2025年底，公司物流部、勾貯車間、醬酒多個車間均已完成資江流域保護行動。7月6日，湘窖機關黨支部組織開展了河岸垃圾分類、保護環境的主題活動，以“黨建引領文明風，環保理念潤人心”為指導，對河岸兩側和河上漂流的垃圾進行全面清理，進一步加強生態環境保護，踐行區域生態治理責任。



湘窖河道整治生態保護公益行動



湘窖河岸環境保護主題活動

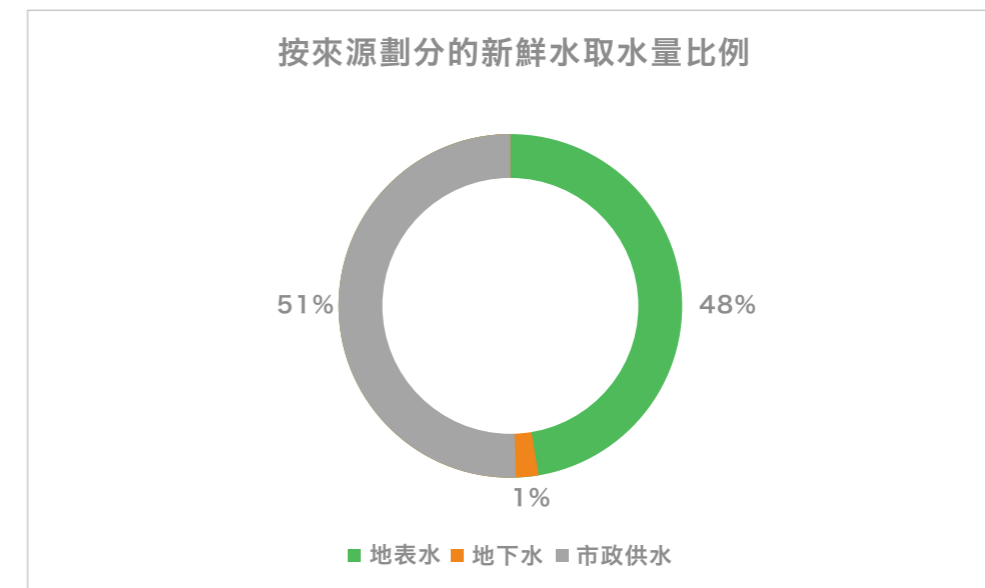
2025年，集團及各酒廠已將生物多樣性保護融入企業的整體運營與發展，通過多種舉措踐行環保責任。未來，我們將持續深化生態保護實踐，推動釀酒產業與自然生態的可持續共生。

定量指標與績效表現

2025年，珍酒李渡集團整體取水量為2,212,606噸。其中水循環與再利用量（含循環水量、中水回用水量及替代水源量）為386,466噸，水循環利用率為14.87%，相比2024年提升8.45%。

指標	2021年表現	2022年表現	2023年表現	2024年表現	2025年表現
新鮮水取水量 (噸)	1,306,799	1,844,350	2,236,919	2,492,191	2,212,606
新鮮水取水強度 (噸/噸)	118.18	66.12	49.93	50.59	40.81
耗水量 (噸)	882,385	1,009,138	1,168,775	1,338,509	1,370,256
耗水強度 (噸/噸)	79.80	36.18	26.09	27.17	25.27
廢水排放量 (噸)	424,414	835,212	1,068,144	1,153,682	842,351
廢水排放強度 (噸/噸)	38.38	29.94	23.84	23.42	15.54

2025年按來源劃分（地表水、地下水、市政供水）的新鮮水取水量比例



2021-2025年新鮮水取水量及強度

單位：噸

單位：噸/噸基酒產量



2021-2025年耗水量及強度

單位：噸

單位：噸/噸基酒產量



2021-2025年排水量及強度

單位：噸

單位：噸/噸基酒產量



目標與承諾

為持續加強水資源管理，我們將不斷對現有生產設備進行升級改造，以實現水資源節約與再利用，並在生產所在地持續開展流域保護行動，為保護水資源貢獻珍酒李渡力量。集團力爭在2030年前，集團範圍內的循環水利用率達到25%⁸，未來五年組織員工參與不少於100場流域保護相關公益活動，累計投入的志願時長不低於20,000小時。

⁸ 循環水利用率：計算公式為循環水量/(循環水量+取水量)

污染防治

白酒釀造全流程中的原料儲存、制曲、制酒到輔助生產等各環節，均會產生廢水、廢氣、廢渣等多類污染物，對周邊生態環境造成壓力的同時也可能對白酒產品的品質與安全形成潛在影響。因此，珍酒李渡始終將綠色生態釀造理念深度融入全產業鏈運營，持續加大污染防治投入，通過持續的技術創新與工藝優化提升資源利用效率，引導各酒廠積極探索“變廢為寶”的資源化利用路徑，推動循環經濟與綠色發展的深度融合，以實際行動踐行“綠水青山就是金山銀山”的可持續發展理念。

治理架構與責任分工

為切實開展並落地污染防治工作，珍酒李渡構建“董事會統籌、ESG管理委員會制定目標、ESG管理部監督協調、各酒廠執行落地”的四級責任體系。各酒廠生產設備部、安全環保部具體負責污染防治設施的日常運維、污染物排放監測及整改落實。

同時，將廢水排放達標率、固廢資源化利用率、廢氣淨化設施運行率等污染防治相關指標納入ESG關鍵績效指標 (KPI) 考核，考核結果與各級負責人年度考核及薪酬直接掛鉤；對污染防治不力、違規排放的行為，嚴格落實問責機制。



管理政策與制度

我們嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》等適用法律法規，對標《發酵酒精和白酒工業水污染物排放標準》(GB27631-2011) 等行業專項標準，同步銜接聯合國可持續發展目標 (UN SDGs) 相關要求，不斷更新與完善《珍酒李渡環境保護政策》中的廢物管理規定。

按照管理政策規定，我們堅持“預防為主、綜合治理、持續改進”的管理原則，將污染防治融入生產全流程，通過制度更新、技術升級、設備改造，實現污染物排放合規性與資源利用效率的雙重提升，明確禁止任何可能造成重大環境污染的生產行為。

政策要求	具體執行舉措
<p>廢水污染防治</p> <p>防控體系</p>	<p>搭建雨水、生產廢水、生活廢水“三水分離”系統，實現不同類型廢水分類收集、精準管控，從源頭規避交叉污染風險。</p>
<p>廢水污染防治</p> <p>治理監測</p>	<p>珍酒、李渡、湘窖三大主廠區均配套建設專業污水處理站，持有排污許可證；排污口安裝化學需氧量 (COD)、氨氮、總磷、總氮在線實時監測裝置，實現排放數據實時監控，確保廢水100%合規排放。</p>
<p>廢水污染防治</p> <p>深度治理</p>	<p>實施廢水清潔度提升行動，升級處理工藝與流程，針對性降低COD、氨氮等污染物濃度，推動排放指標向行業高標準看齊；同時推進中水回用工程，擴大冷卻用水、洗瓶用水等循環利用規模，減少新鮮水取用量與廢水排放量。</p>
<p>廢氣污染防治</p> <p>結構優化</p>	<p>推進化石能源清潔替代，將傳統燃煤鍋爐更換為天然氣鍋爐，從源頭減少二氧化硫、煙塵等廢氣污染物產生。</p>
<p>廢氣污染防治</p> <p>末端淨化</p>	<p>針對生產過程中產生的粉塵、油煙等污染物，配套安裝布袋除塵器、旋風除塵器、油煙淨化裝置等專業設備，實現廢氣高效淨化。</p>
<p>廢氣污染防治</p> <p>排放管控</p>	<p>設置專用排氣筒，確保廢氣集中、達標排放，建立廢氣排放日常監測機制，定期核查淨化設施運行狀態，保障治理效果穩定。</p>
<p>固體廢物污染防治</p> <p>分類儲存</p>	<p>建立固廢精細化分類體系，對危險廢物實行單獨儲存、專人管理，嚴格落實危險廢物轉移聯單制度；對酒糟、脫水污泥等一般固廢，實施分類收集、分區存放。</p>
<p>固體廢物污染防治</p> <p>資源利用</p>	<p>踐行循環經濟理念，推動“變廢為寶”行動——將酒糟對外出售，用於飼料加工或有機肥生產；對機械脫水污泥進行回收處理後，用於農業肥料，實現一般固廢的高值化利用。</p>
<p>固體廢物污染防治</p> <p>合規處置</p>	<p>對無法資源化利用的固廢，委託具備相應資質的第三方機構進行無害化處置，確保危險廢物合規處置率100%，一般固廢回收利用率持續提升。</p>

污染防治相關制度作為《環境保護政策》的核心組成部分，實行動態優化機制，最少每三年開展一次全面檢討，根據法律法規更新、行業最佳實踐及集團發展戰略，持續完善防治措施與管理要求。

目前，集團三家酒廠均已獲得ISO 14001：2015環境管理體系認證。



珍酒 ISO 14001 認證

李渡 ISO 14001 認證

湘窖 ISO 14001 認證

管理行動與實施舉措

截至2025年末，珍酒李渡已全面取得並持續更新所有必要的污染排放許可文件，嚴格遵守國家及地方污染排放相關法律法規，將合規運營作為環境管理的核心底線。在合規基礎上，集團持續深化減污降碳與資源節約工作，通過技術升級、流程優化與管理創新，系統性降低生產經營活動對環境的影響。

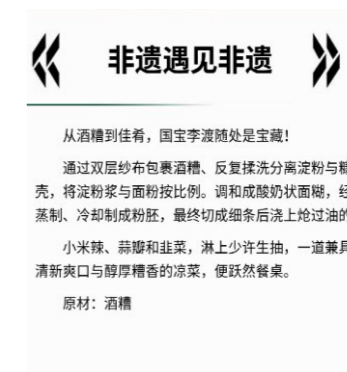
為夯實全員環保責任，集團旗下各酒廠常態化開展減廢減排、污染防治及ESG相關培訓工作，覆蓋生產、管理全崗位，有效提升員工環保意識與实操技能，推動環保理念融入日常運營。

回顧2025年及過往四個財年，集團始終保持環境合規，實現零重大違規記錄，未發生任何與生態環境相關的重大違規事件或行政處罰，彰顯了對可持續發展的堅定承諾。

固體廢棄物管理

2025年，珍酒李渡仍以“無害化、減量化、資源化”為核心目標，持續完善固體廢棄物及危廢、危險化學品的全流程管理體系，對廢棄物排放的分類、儲存、回收及處置等多個環節作出規範。各酒廠需嚴格執行防滲漏、防流失、防揚散的“三防”標準，確保固廢、危廢及危險化學品的100%合規處置。

在減量化實踐中，集團進一步強化數據驅動管理。珍酒全年持續開展廢棄物統計，追蹤各類固廢、危廢數量並形成台賬，年底設置排廢定量目標，研究其可行性及具體數值區間；珍酒完成老廠區、趙家溝、雙龍基地固體廢棄物處置量統計；李渡組織開展“變廢國寶、匠心再造”活動，推動釀酒副產物資源化利用；湘窖持續推進減廢相關培訓，完善各類廢棄物處置方式及處置量統計，同步開展2026年廢棄物定量降低目標的預估工作。



變廢國寶、匠心再造活動

未來，集團將繼續深入研究廢棄物減量化排放路徑，減少廢棄物的產生的同時嚴格規範廢棄物的排放，持續踐行循環經濟發展模式。

案例

貴州珍酒跨界推出固廢再利用產品“酒糟沙發”

2025年，貴州珍酒跨界攜手國內先鋒植纖面料創新公司“超級皮兒PEELSPHERE”，共同合作推出一款以釀酒固廢——酒糟為核心原料的環保沙發，將固廢再利用理念融入產品創新，以科技賦能綠色發展。

酒糟作為白酒釀造過程中的主要副產物，屬於企業核心固廢之一，其產量大、含水分高，若處理不當易造成資源浪費與環境污染，這也是白酒行業固廢管理的重點與難點。集團始終高度重視固廢規範化管理與資源化利用，已在《珍酒李渡環境政策》中明確更新廢物管理法規，將“固廢再利用”納入企業可持續發展核心舉措，形成了涵蓋酒糟、機械脫水污泥等各類固廢的全鏈條處理體系，其中酒糟已實現100%轉化再利用。此次雙方合作推出的環保沙發，是集團在固廢再利用領域的創新延伸，其核心創意與技術亮點在於將酒糟轉化為環保皮革，再製作成沙發供客人們休憩。“酒糟沙發”的設計讓原本作為固廢的酒糟實現了“變廢為寶”，既有效拓展了釀酒固廢的再利用路徑，避免了酒糟處置過程中可能產生的環境影響，也通過具象化的產品形態，讓固廢再利用理念更易被感知與傳播，為白酒行業固廢資源化利用提供了可借鑑的實踐樣本。



“超級皮兒 PEELSPHERE”合作

◊ 廢氣管理

珍酒李渡持續深化廢氣治理，從廢氣治理設施安裝與能源結構優化兩個方面入手，通過精準監測與技術升級，進一步減輕生產活動產生的廢氣對環境的影響。

在治理設施配置方面，集團持續運行袋式除塵器、旋風式除塵器及油煙淨化裝置，包裝車間的包裝除塵系統高效處理熱熔打包帶及激光噴碼產生的煙霧，顯著改善員工工作環境。同時，各酒廠均在污水站安裝了甲烷流量計，實現對甲烷等溫室氣體排放的精準監測，為廢氣管控提供數據支撐。

未來，集團將持續推進廢氣治理技術升級，強化排放監測與管控，助力綠色生產。

◊ 減少糧食及食物浪費

在本報告期內，珍酒李渡全面升級節糧減損行動，將糧食節約貫穿生產運營與員工用餐全環節，持續降低食物浪費總量。

在白酒生產釀造方面，集團積極響應國家“節糧減損”號召，持續探索優化釀造工藝，提升單位糧食使用效率（出酒率）；在釀酒車間完善耗糧考核激勵機制，對超產達標班組予以獎勵，帶動員工提升用糧效率。

在減少食物浪費方面，各酒廠多措並舉強化管理。貴州珍酒持續開展節約糧食行動，安排6S督導員定期對食堂進行檢查監督；李渡結合自助餐運行實際及既往管理規定，進一步完善用餐管理制度；湘窖開展專項行動，統計年度食物浪費量及廚餘垃圾再利用量，並設置人均泔水量降低指標。同時，集團持續推行“多次少取”用餐原則，規範取餐行為，與廚餘垃圾回收方深化合作，將泔水用於製作飼料或工業用油，推動食物殘渣資源化利用。

○ 定量指標與績效表現

2025年，珍酒李渡排放一般固廢量188,873噸，一般固廢產生密度為3.48噸/噸；排放危廢量5.98噸；排放廢氣污染物36.50噸。

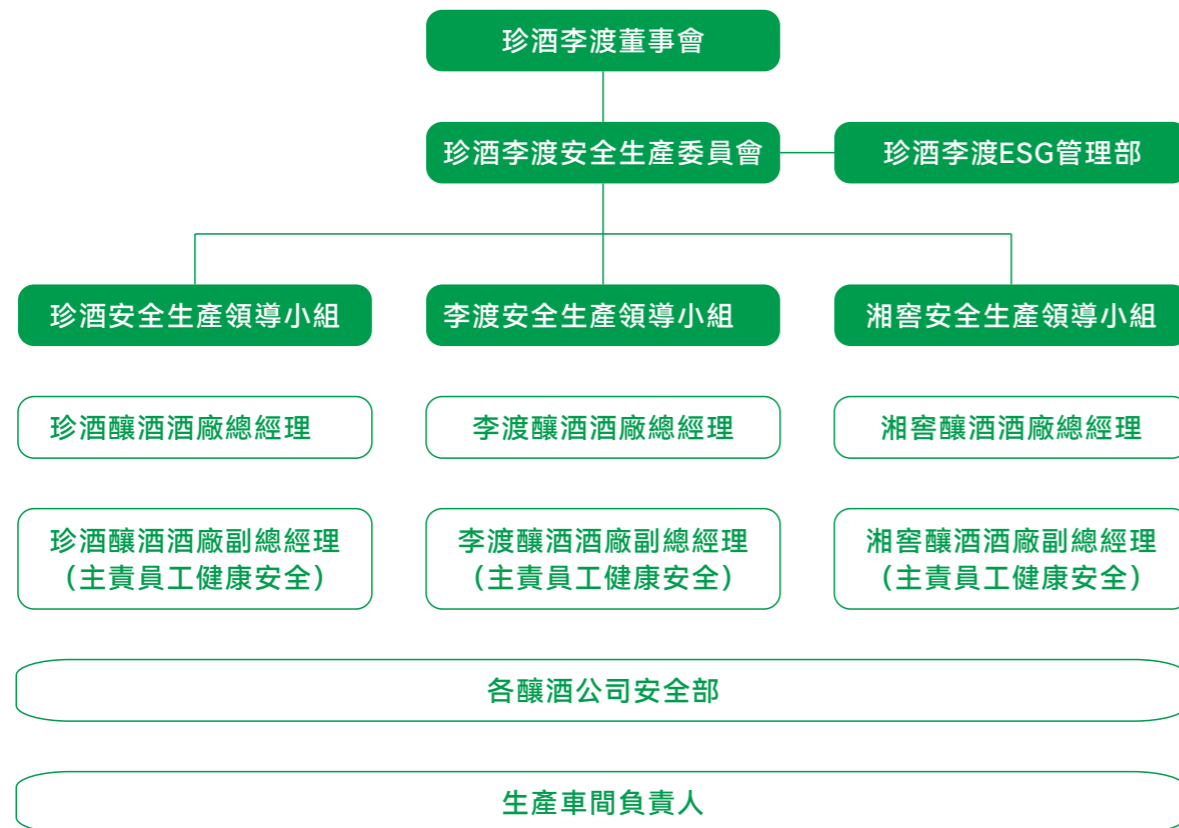
指標	2021年表現	2022年表現	2023年表現	2024年表現	2025年表現
一般固廢產生總量 (噸)	41,592	95,113	158,301	173,623	188,873
一般固廢產生密度 (噸/噸)	3.76	3.41	3.53	3.52	3.48
危廢產生總量 (噸)	未統計	2.28	2.66	5.11	5.98
危廢產生密度 (千克/噸)	未統計	0.08	0.06	0.10	0.11
廢氣污染物排放總量 (噸)	13.29	29.62	38.49	41.79	36.50
廢氣污染物排放密度 (千克/噸)	1.2	1.1	0.9	0.8	0.7

健康與安全

優質白酒的釀造，依託於精湛的傳統工藝，更離不開釀酒從業者的默默耕耘與付出。珍酒李渡始終將“以人為本”的理念貫徹於經營管理中，將員工視為企業發展的核心根基，把安全生產與員工職業健康擺在經營發展的首要位置，通過構建覆蓋全體員工的職業健康與安全管理體系為安全生產保駕護航。

治理架構與責任分工

為切實築牢集團職業健康安全管理防線，我們持續健全完善“董事會-安全生產委員會-安全生產領導小組”三級職業健康安全管理體系。



董事會

董事會作為集團職業健康與安全工作的最高決策機構，行使最高決策與監督職權，定期審議並批准集團健康安全領域政策、制度及安全生產關鍵指標與目標，為工作提供頂層戰略指引和制度保障。

安全生產委員會 / ESG管理部

董事會授權集團CEO及高級管理層組建安全生產委員會，統籌集團安全生產管理工作，負責制定安全生產指標與目標、編制技術方案和勞動保護計劃，組織集團安全生產檢查，調查處置安全生產事故及追責。

集團ESG管理部協助安全生產委員會，統籌員工健康安全工作戰略規劃與績效管理，日常收集分析安全生產相關指標數據，對下屬各生產單位職業健康安全管理工作實施績效考核，確保安全管理戰略落地。

安全生產領導小組

集團下屬各生產單位設立安全生產領導小組，由單位總經理任組長，分管副總經理負責日常安全管理，按規定配備專職安全管理人員。各領導小組統籌推進本單位安全管理體系建設和優化，開展員工安全培訓，制定實施細則、操作規程及應急救援預案，組織常態化安全監督檢查，嚴格落實集團安全生產委員會各項指令，保障屬地生產安全。

同時，集團將工傷事故等核心指標納入各單位及負責人年度關鍵績效指標，與負責人薪酬直接掛鉤，以剛性機制壓實安全生產責任。

管理政策與制度

我們嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國消防法》等相關法律法規，以ISO 45001職業健康安全管理體系為指引，制定實施覆蓋集團全體員工及外部承包商的職業健康安全管理政策和程序，與三級職業健康安全管理體系共同構成完善的職業健康安全管理體系，保障員工安全。

珍酒李渡健康與安全政策與程序

• 職業健康與安全政策	• 安全生產管理制度
• 安全生產培訓程序	• 保護職業健康程序
• 生產安全職責及責任	• 機器設備操作流程
• 特種設備操作規程	• 危險化學品處理程序
• 安全相關事件報告程序	• 承包商安全政策
• 防火程序	• 崗位安全生產操作規程

◇ 職業安全認證

2025年，集團ISO 45001職業健康安全管理體系認證已實現所有生產單位全覆蓋。集團嚴格遵循該體系標準，常態化開展職業健康安全風險辨識與危害評價工作，系統化識別、防控各類危及員工健康及引發工傷事故的安全隱患。集團ESG管理部通過年度監督核查機制，檢驗各生產單位安全管理體系運行成效，確保職業健康安全管理工作全面覆蓋、執行到位、持續有效。



珍酒 ISO 45001 認證



李渡 ISO 45001 認證



湘窖 ISO 45001 認證

○ 管理行動與實施舉措

◇ 安全培訓

集團構建酒廠、車間（部門）、班組三級培訓體系，面向生產一線員工開展系統化職業健康安全培訓，內容涵蓋生產安全、消防安全、崗位安全操作規範、職業健康防護、工傷預防、人員急救、特種作業等全場景，全面提升全員安全意識與实操能力。2025年，集團累計組織安全教育培訓6,477場，其中公司級75場、車間（部門）級379場、班組級6,023場，參訓員工累計達285,971人次，實現集團員工100%覆蓋，圓滿完成年度安全培訓目標。

此外，我們重視安全文化建設，通過組織安全例會、安全月、安全知識競賽等專項活動，普及安全知識，營造“人人講安全、個個會應急”的安全文化氛圍。



安全培訓

◇ 應急演練

集團針對消防安全、燃氣安全、粉塵爆炸、高空墜落、高溫中暑、電梯被困、突發環境事件等各類安全隱患，制定專項應急預案，定期組織應急演練，提升應急處置能力，最大限度降低事故影響，強化員工風險防範意識。2025年，集團累計開展各級應急演練共計2,102場，參與達46,830人次。



應急演練

案例

防墜落專項演練

為進一步加強防墜落安全管控，珍酒對十字鋪老廠區、趙家溝基地開展防墜落專項安全排查，建立隱患台賬，明確安全隱患責任主體，實行閉環整改，切實消除各類安全風險。

同時，公司組織各部門開展高處墜落專題培訓，系統講解高處作業規範、風險辨識要點及安全防護要求等內容，並嚴格按照應急預案開展實戰化應急演練，提升員工安全防範與應急處置能力。

此外，珍酒在趙家溝基地的制麴車間水池過道、樓頂斜梯增設防護護欄，通過實施硬件升級措施，從源頭降低高空墜落事故風險。

◇ 安全事故預防與治理

集團建立了涵蓋風險辨識、評估、管控的全流程安全風險管理機制，對生產關鍵環節和重點區域實施動態監測，嚴格執行“發現-登記-整改-複查-銷號”隱患閉環管理，確保各項隱患及時整改到位。針對年度職業健康與安全風險審查結果，我們制定了相應的行動方案，通過建立職業危害因素檔案、增設設備安全防護裝置和勞保裝備、開展職業健康體檢、組織安全培訓與演練等方式持續緩解安全風險。

集團下屬各生產單位推行隱患“隨手拍”行動，鼓勵員工及時發現並上報安全隱患，配套建立事故隱患內部報告獎勵機制，正向激勵引導員工主動參與安全風險排查，對主動上報隱患的員工予以獎勵，充分調動全員識別、排查以及報告安全隱患的積極性。針對已發生的安全隱患事項，實施全程跟蹤、記錄與整改，確保風險隱患及時消除，實現安全隱患的閉環管理。同時，各酒廠要求員工嚴格執行上崗檢查，並對機械傷害、物體打擊、摔傷、燙傷等事故進行專項培訓，有效提升員工的事故應急和處置能力。2025年，集團下屬各生產單位共上報安全隱患萬餘項，累計發放獎勵34,890元，為持續夯實安全生產管理體系提供了堅實支撐。

同時，各酒廠定期發布危險源辨識和風險控制報告，並在生產現場設置風險四色看板，明確各區域風險等級，實現生產安全風險分類管控。

2025年，公司進一步強化事故預防管理，通過組織跑步、引體向上等體能訓練提升員工身體素質，減少職業性拉傷事故的發生。在交通安全方面，常態化開展交通法規培訓與案例警示教育，強化全員交通安全意識，並在廠區主要交通路口實施專人值守與動態疏導，優化交通動線管理，切實遏制交通事故隱患，保障員工通勤與廠區物流安全。

案例

保障窖池作業安全

窖池是白酒生產的核心設施，作業過程中存在缺氧、有毒有害氣體（如硫化氫、二氧化碳）、高處墜落、機械傷害等風險因素。李渡針對性採取“事前防控、事中管控、事後覆盤”全流程管控，築牢窖池作業安全根基。李渡嚴格管理作業人員資質，要求從事窖池工作人員必須經過專項安全培訓，考核合格後持證上崗。同時在窖池作業開始前執行窖池環境檢查和作業許可審批，僅在車間審批通過後方可啟動工作。同時，窖池作業實行“雙重監護”模式，由車間班長和行車工密切觀察作業人員狀態，防止氣體濃度超標引發事故。在作業結束後，通過數據及時歸檔和隱患定期覆盤強化安全閉環管理。



窖池作業安全講座

◇ 工傷事故調查與處理

當發生員工工傷或職業病危害等事故時，集團將嚴格依照相關制度與流程啟動事故調查程序。事故發生部門須及時報告事件詳情，並積極配合安全管理部門開展調查工作，同時依據《工傷事故管理規定》對受傷人員進行妥善處置與關懷。

安全管理部門負責深入分析事故原因，提出處理建議並制定針對性的預防措施，形成《工傷事故分析報告》，提交至安全生產領導小組審批。在獲得批覆後，由安全部門牽頭落實後續處理事項及整改計劃，並組織召開安全事故分析會，開展警示教育，強化全員安全意識，切實防範類似事件再次發生。

◇ 急救培訓與認證

為提高員工急救意識，瞭解基本急救技能，集團持續推進“生命守護者計劃”，邀請屬地紅十字會、醫院、高校專業急救人員，為生產、物流、遊客接待等關鍵崗位員工開展心肺復甦（CPR）、止血包紮、骨折固定、氣道梗阻處理等急救培訓。參訓人員經理論考試、實操演練合格後，頒發救護員技能證書，提升自我保護與救助他人的能力。

同時，結合酒廠與醫院距離較遠的實際情況，各酒廠均配備AED急救設備，並組織相關人員開展AED設備使用及心肺復甦急救培訓，確保能夠快速應對員工及遊客心臟驟停等突發事件。



急救培訓

定量指標與績效表現

統計類別	員工類別	2025年
		受影響工作時長 (工作日數)
因工傷損失工作日數	正式員工	2,097
	合同工、承包商	20

統計類別	員工類別	2025年
		發生頻率 (次數)
工亡	正式員工	0
	合同工、承包商	0
工時損失工傷	正式員工	48
	合同工、承包商	2
受限工傷	正式員工	13
	合同工、承包商	0
非受限工傷	正式員工	6
	合同工、承包商	00
自行處理工傷	正式員工	266
未遂事故	正式員工	10

統計類別	員工類別	2025年
		工時損失工傷率 ⁹ (LTIR)
	合同工、承包商	0.02

目標與承諾

員工的健康和安全是我們穩健發展的關鍵，為此，我們設定了2026年度職業健康安全管理目標，包括全年零工亡事故、工傷時間損失率不超過0.05%、杜絕承包商和遊客等外來人員在廠區內發生經濟損失超過5,000元的安全事故等。上述目標已全部納入ESG核心考核體系，並與管理層的績效評估和薪酬直接掛鉤。

⁹ 工時損失工傷率=工時損失工傷數量*200,000/ 年總工時

質量爭先，包裝從簡

綠色包裝

2025年，在“雙碳”目標深化推進與消費理念迭代升級的雙重背景下，白酒行業的包裝革新已從合規要求升級為品牌可持續發展的核心競爭力。針對行業內曾存在的過度包裝問題，國家《限制商品過度包裝要求 食品和化妝品》(GB 23350-2021)等標準持續發揮剛性約束作用，通過嚴格管控包裝層數、空隙率等核心指標，推動行業向輕量化、簡約化轉型，對不合規產品的下架整改機制也進行了進一步強化。

集團持續洞察行業趨勢，將綠色包裝視為踐行ESG承諾、彰顯品牌價值的重要載體。我們堅信，品牌的長久生命力，根植於對品質的堅守、對社會的責任以及對自然的敬畏。基於此，集團在2025年進一步深化既定綠色包裝戰略，以“減量化、可回收、可再生、可降解、可回用(4R1D)”為核心戰略，重塑產品包裝全生命週期管理體系。

在設計端，我們摒棄繁複構造，優化包裝設計、降低包裝整體重量；在材料端，我們加大環保材料試點與應用力度，持續推進包裝材料綠色變革；在消費端，我們主動承擔行業引領者責任，通過產品升級與場景化宣傳，向市場傳遞綠色消費理念，引導消費者認同“輕包裝、重品質”的價值導向，以實際行動推動白酒行業包裝領域的綠色變革，助力循環經濟發展。

治理架構與責任分工

董事會及集團CEO統籌監督綠色包裝目標的制定與落地；ESG管理委員會負責制定綠色包裝相關實施細則、衡量目標落實進展；集團ESG管理部負責將集團綠色包材方面的戰略目標拆解至各酒業公司，對包裝統計數據進行核實，並對產品中心的綠色包裝工作進行年度考核；旗下各酒廠相關部門作為執行主體，負責綠色包裝材料替換、供應鏈協同、落地成效跟蹤等具體工作，確保綠色包裝目標按計劃推進。



管理政策與制度

珍酒李渡將“綠色包裝建設”納入集團《環境保護政策》整體框架，作為企業可持續發展及環境管理的核心目標。相關要求適用於集團及珍酒、李渡、湘窖，覆蓋產品生產、包裝、分銷、物流等全業務環節，圍繞包裝材料升級、量化目標設定、產業鏈協同構建綠色包裝管理體系，明確鼓勵供應商、服務提供商、承包商等價值鏈相關方共同遵循綠色包裝相關要求。

同時，集團根據國家環保法規更新、行業綠色包裝最佳實踐及集團可持續發展戰略需求，每年對《環境保護政策》中的綠色包裝管理要求進行更新與優化，確保綠色包裝管理要求與行業發展、監管標準保持同步。此外，我們還出台了《包裝材料禁限用清單》，詳細列明瞭現有產品量產和新產品打樣時禁止使用的非環保包裝材料。

政策要求	具體執行舉措
包裝材料資源化利用	集團旗下各酒廠聯合供應鏈合作夥伴，開展包裝材料的再利用合作，通過產業鏈協同的方式，提升包裝材料的循環利用率，減少包裝廢棄物的產生，從使用端推動綠色包裝落地。
採購環節的綠色導向	在包裝材料採購全流程納入環境與氣候變化因素考量，優先選擇低碳、高環保效益的綠色包裝物料，同時鼓勵包裝供應商研發、提供符合集團綠色包裝要求的產品，從供應鏈源頭把控包裝的環保屬性。
全價值鏈的減廢協同	將綠色包裝理念融入生產、分銷、物流等價值鏈各環節，與供應商、服務商等價值鏈相關方協同推進包裝減量化、環保化，減少包裝全生命週期對環境的負面影響。

2025年，集團持續沿用2024年確立的“4R1D”綠色包裝戰略，嚴格參照《綠色包裝評價方法與準則》(GB/T 37422-2019)及消費品行業領先實踐，進一步深化戰略落地，細化實施舉措，推動綠色包裝工作提質增效。集團始終堅守“減量化、可回收、可再生、可降解、可回用”核心導向，在設計端持續優化產品包材減量化設計 (“Reduce”)，深化可回收材料替代應用 (“Recycle”)，擴大可再生及生物基包裝材料的試點與推廣範圍 (“Renew”)，全面推進可降解材料對不可降解、不易回收包裝材料的替代升級 (“Degradable”)；在使用端持續健全包裝回收鏈條，完善廢舊包裝再加工、再回用體系 (“Reuse”)，推動包裝全生命週期綠色化。

基於“4R1D”綠色包裝戰略的持續推進，集團穩步落實既定目標，2025年順利實現“95%以上（按重量計）的包裝材料可回收、可降解”的戰略任務。同時，集團在年內有序推進2030年綠色包裝戰略目標的研究與制訂工作，確保目標科學可行、貼合集團低碳發展整體規劃，持續發揮行業引領作用，推動白酒行業綠色包裝領域高質量發展。

管理行動與實施舉措

包材減量 (“Reduce”)

縮減暢銷單品包裝體積及重量

我們逐一對暢銷單品進行研究，探索包材減量空間。2025年，珍酒對核心單品珍酒·珍十五開展包材減量試點，新一代產品在外觀升級的情況下，實現單品克重降低50克。李渡對暢銷單品李渡王酒的包裝體積及重量進行縮減，產品克重從709克降至666克，單瓶降重達43克。湘窖進一步對暢銷單品500ml邵陽大麴進行輕量化改造，酒瓶料重從305克降至220克，同時，湘窖開口笑的年份系列產品已全部完成減量化改造，不同產品的單瓶降重從30克到140克不等，在產品顏值、用戶體驗與綠色效益間持續尋求最優解。



對包裝體積及密度進行縮減

核心單品嵌入包材減量基因

2025年，珍酒發布全新戰略級大單品“大珍·珍酒”（珍酒·2020真實年份），追求極致產品品質的同時，大珍以單瓶600克的透明玻璃瓶身、簡約的高密封性鐵蓋成為集團包材減量的具象載體。500毫升裝的大珍包裝體積僅為1,975cm³，遠低於國標包裝體積上限標準的9,285.7cm³，為後續白酒行業核心單品的研發樹立了標杆。同時，李渡亦在2025年發布新品“李渡高粱1965”，在高端光瓶酒“李渡高粱1955”及“李渡高粱1975”的基礎上，進一步豐富李渡產品矩陣，引領高端光瓶酒消費潮流。

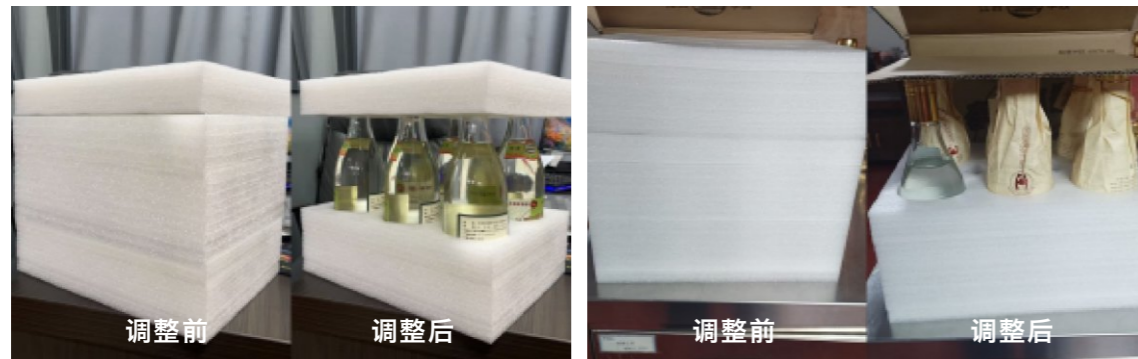


手提袋材料優化

◇ 可降解材料替代 (“Degradable”)

包裝填充物減塑

在包裝中減少使用傳統塑料，既能減少塑料垃圾對土壤、海洋等生態環境的污染，緩解白色垃圾治理壓力，又能契合循環經濟發展需求，推動包裝行業向綠色低碳轉型。為此，集團致力於使用瓦楞紙等可降解材料替換包裝中的珍珠棉（EPE）等塑料填充物。2025年，李渡將李渡高粱暢飲版產品的上蓋珍珠棉結構調整為5層瓦楞隔卡，並將李渡高粱酒1955、李渡高粱酒1975、李渡高粱酒·烏蘭巴托系列以及其它光瓶裝的全包結構珍珠棉調整為半包結構。



包裝結構調整

手提袋材料優化

同時，集團試點研究使用無紡布手提袋以進一步提升減塑可行性。李渡已率先完成將李渡高粱產品的包裝紙袋升級替換為可降解無紡布袋的相關工作，跳出“從消耗到丟棄”的一次性包裝使用模式，將包裝從“減材”向“複用”進行綠色升級，成為可循環、低廢棄的綠色包裝領先實踐。

◇ 環保材料替代 (“Recycle”)

酒瓶材料優化

2025年，隨着湘窖成功完成產品升級，使用玻璃替換要情醬酒的瓷瓶產品，集團“瓷改玻”項目已近尾聲。三年來，從確立“以玻代瓷”的戰略方向，到聯合供應商突破傳統工藝，成功開發出兼具陶瓷質感與環保特性的玻璃瓶，再到珍酒、李渡和湘窖逐一對其十餘個核心瓷瓶產品進行打樣、封樣和替換，集團不僅開創了白酒酒瓶綠色升級的先河，還率先實現了包材綠色轉型的規模化落地。

此外，集團還與玻璃瓶供應商進一步探索，試點使用資源獲取更易、生產碳排放與污染物排放更少的玻璃材質。經過實物樣品對比，環保玻璃除在產品透明度有細微差別外，無美觀和使用差別。新材質落地後，可進一步實現酒瓶包裝在功能達標的前提下，取得環保最優解。

瓶蓋材料優化

瓶蓋作為集團產品包材中最為“耗塑”的組成部分，已在集團“環保材料替代”的議程中列為“優先項”。2025年，李渡將李渡老窖、李渡高粱酒（家家有喜）等產品的塑料蓋替換為鋁塑蓋，在保障產品質量安全的前提下，降低瓶蓋中塑料佔比；湘窖統計梳理了全量產品的瓶蓋材質，針對141款使用塑料材質瓶蓋的產品逐一進行可行性研究，並制定替換計劃。



瓶蓋減塑



酒瓶包裝優化



酒瓶包裝優化

◊ 包材回收 (“Reuse”)

酒瓶回收項目

針對白酒酒瓶因設計水準高、生產能耗高、採購成本高，卻在飲用後多被隨意丟棄、造成大量資源浪費的行業痛點，集團通過全產業鏈協同協作，構建起“回收-改造-再生”的一體化閉環管理模式。承接2023年制訂的酒瓶回收計劃，各酒廠在2025年持續推進酒瓶回收工作。截至2025年底，集團共回收酒瓶17,025個。其中，珍酒完成回收酒瓶10,334個，李渡完成回收酒瓶3,025個，湘窖完成回收酒瓶3,666個。

酒瓶再利用文創場景

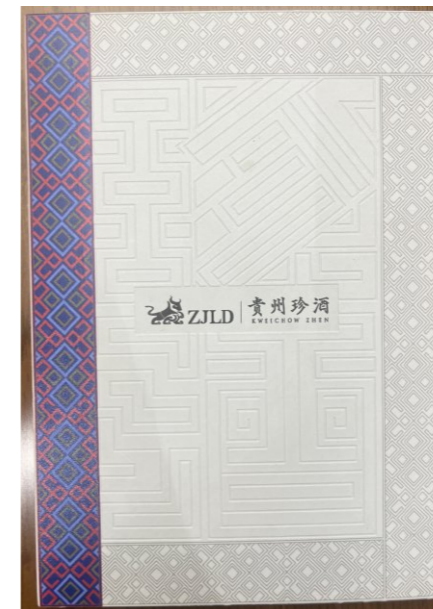
集團在2024年已聯動包裝材料供應商完成酒瓶文創轉化項目，同時建立起涵蓋回收統計、工藝處理、成品檢測的全流程質量管控機制，對回收酒瓶開展專業清洗與藝術加工。2025年，集團重點探索以回收酒瓶為設計原料，研發和打造多類型的文創產品，在不斷探索酒瓶多元化複用場景的同時，向大眾普及綠色低碳的環保理念。



酒瓶回收項目成果

◊ 可再生材料替代 (“Renew”)

我們持續深化綠色包裝前沿實踐，穩步推進可再生及生物基材質包裝材料的應用落地。2025年，珍酒聚焦酒糟資源化再利用，將生產過程中產生的酒糟進行回收、烘乾及精細化加工處理，聯合包材供應商深化試點合作，共同研發酒糟再製文創產品，成功推出辦公文具、挎包、枱燈、擺件等多元化品類。這些酒糟再製文創產品，既實現了酒糟廢棄物的資源化再利用，又以貼近消費者的方式傳遞環保理念，進一步增強消費者的綠色環保意識，推動可再生材料應用與品牌環保理念深度融合。



酒糟再利用文創場景

● 定量指標與績效表現

2025年，集團製成品所用包裝總量共39,739噸；其中，所有可回收、再利用、可降解包裝材質總量為39,397噸，佔包裝總量的99.14%。

策略	指標	2022年表現	2023年表現	2024年表現	2025年表現
環保包材	所有可回收、再利用、降解包裝材質總量 (噸)	45,913	46,590	51,327	39,397
	所有可回收、再利用、降解包裝材質按重量占比 (%)	97.26%	98.32%	99.10%	99.14%
包材回收	酒瓶回收瓶數目 (個)	0	11,642	29,922	17,025

目標與承諾

為深化綠色包裝戰略，珍酒李渡集團鄭重承諾：至2030年，實現主銷產品100%使用廣義可回收材料¹⁰。行百里者半九十，這一目標承接集團2025年環保包材佔比達95%的戰略目標，通過材料創新、結構優化與循環體系建設，持續降低主銷產品的全生命週期碳足跡。集團將不斷完善包裝設計、溯源以及回收機制，以行業領先實踐切實踐行“2850”雙碳承諾，推動白酒包裝可持續轉型，助力實現碳中和願景。

產品質量與責任

集團始終相信優質白酒的核心價值不僅在於甘甜的風味體驗，更在於對消費者健康的堅守與擔當。在高端化、健康化的消費升級驅動下，高品質、可持續釀造已成為行業價值發展的關鍵變量。我們持續完善從田間到餐桌的全產業鏈質控體系，數字化賦能透明治理，以技術創新驅動品質升級，推動產品質量不斷向“價值高線”提升，牢築企業可持續發展的品質護城河。

管理政策與制度

在產品質量管理方面

集團頒佈了完善的政策與制度，如《生產企業質量管理制度》《食品安全管理制度》《食品安全及產品召回政策》《產品售後服務與管理制度》等，涵蓋了研發、採購、生產、質檢、銷售、售後等生產經營全鏈條。集團定期組織制度評審與優化工作，結合包括《中華人民共和國食品安全法》和《中華人民共和國產品質量法》在內的國家最新法規要求及行業領先實踐，持續完善上述管理制度，確保其科學性、適用性與有效性。

在產品質量管理流程方面

集團頒佈了《生產企業質量管理制度》，涵蓋產品研發設計、原輔料採購管控、生產過程質量監督、成品檢驗檢測、計量器具管理、客戶投訴處理及供應商績效評估等關鍵環節。該制度明確各部門職責分工與操作規範，形成標準化、可追溯的質量管控閉環，確保質量標準貫穿生產經營全鏈條。

¹⁰ 主銷產品：珍酒、湘窖、李渡各品牌銷量前10的產品

在食品安全方面

集團出台了《食品安全管理制度》細化食品安全管理要求，包括從業人員健康監測與培訓考核、原料驗收標準與流程、成品出廠檢驗程序、倉儲物流環境控制、生產設備維護保養及食品安全溯源體系建設等內容。以此明確各部門在食品安全管理中的具體職責與操作流程，構建從原料到成品的全鏈條食品安全防護網。

在食品安全風險防控方面

集團制定了《食品安全及產品召回政策》，明確食品安全事件應急響應機制、食品安全小組職責權限及不安全產品處理與召回流程。一旦發生食品安全事故，將立即啟動應急響應程序，第一時間停止相關產品銷售並報告集團食品安全領導小組及監管部門，根據事件嚴重程度分級啟動召回機制，切實保障消費者權益與安全。

在產品售後方面

集團制定了《產品售後服務與管理制度》，針對產品售後從響應發起、立案辦理、產品返廠、檢測與補償、方案溝通、充值補償到補償發貨的全流程處理時效要求與各部門職責劃分。同時，設計考核機制，形成產品質量售後體系整改與提升的閉環，確保每一個售後環節可追蹤、可驗證、可考核。

集團致力於通過專業和體系化的管理護航產品質量安全，集團旗下各品牌均已獲得HACCP（危害分析與關鍵控制點體系）及ISO 9001（質量管理體系）認證。



珍酒HACCP及ISO 9001



李渡HACCP及ISO 9001

湘窖HACCP及ISO 9001

為實現原料管控、生產過程、成品檢測各環節的安全閉環，集團在珍酒、李渡、湘窖分別組建專屬質管團隊。各團隊負責制定適配板塊特性的質量控制標準，落地集團質量管理政策，並牽頭組織跨酒業質量交流會議以共享最佳實踐。同時，定期開展供應商質量培訓，推動供應鏈上下游質量水平協同提升，確保各生產工序嚴格遵循質量要求、所有白酒產品均符合國家法規及企業內部標準。

在食品安全管理方面，我們通過設立食品安全總監建立起垂直化的管控機制，各業務部門配置專職食品安全員，自上而下搭建全流程監督網絡，推行“日管控、周排查、月調度”的常態化管理措施與考核。集團質量管理部則承擔戰略落地監督職責，拆解質量戰略目標、核實質量數據真實性與準確性，並對質量部及採購部門的工作成效進行考核，推動質量責任層層落實。



綠色食品認證



質量協會獲獎

集團現有產品與服務質量管理體系已獲多項協會的殊榮：珍酒獲2025年綠色食品認證；獲2025年中國質量創新成果“示範級”殊榮；在2025年“中國質量協會年會暨第三屆追求卓越大會”上，榮獲“全國質量標杆”與“質量技術獎”雙項大獎；在2025年“中國第十六屆中國（大連）輕工商品博覽會·輕質量萬花杯釀酒質量大賽”中，大珍·珍酒憑藉卓越品質和多維創新，斬獲“大金獎”和“創新力產品獎”兩項大獎。李渡品牌成為工信部首批中國消費者名品名單、江西唯一上榜酒企，並通過2025年原產地產品保護認證。



輕工商品博覽會獲獎

管理行動與實施舉措

生產質量管理體系

我們構建覆蓋產品全生命週期的閉環質量管控體系，貫穿原料入場、生產過程、成品檢測、倉儲運輸至終端消費全鏈條，確保產品質量全程可控、穩定可靠。



構建可視化供應鏈質量屏障

從原料入場環節即實施嚴苛准入機制，對包材、糧食及各類輔料進行多維度篩選，確保所有物料達到國家及行業最高標準。質量專業團隊對所有來料開展理化檢測，重點排查塑化劑、甜味劑、重金屬等風險物質，從源頭築牢食品安全防線。同時，集團建立供應鏈信息追溯系統，詳實記錄原料驗收數據、供應商質量問題及處置結果，實現供應鏈全流程可視化追蹤。



以技術與管理共同保障品質穩定

生產過程中，通過技術升級與工藝優化強化全流程監控，對發酵、蒸餾、勾調等核心工序實施精細化管控，為產品品質提供技術支撐。各生產基地配置專職綠色食品檢查員，負責制定專項質量控制標準並監督執行；推行生產班組標準化建設，打造“質量信得過小組”，將質量責任落實到每個生產環節。同時引入同位素比質譜系統 (RMS)、液質聯用儀等尖端檢測設備，實現化合物精準篩選與分析，確保酒體風味一致性與品質穩定性。



多維度驗證確保出廠品質零缺陷

成品出廠前需通過多層級質量驗證體系，如：感官品評、理化指標檢測等全維度檢驗項目，嚴格符合國家食品安全法規要求，更滿足企業內部高於行業的質量標準，確保每一批次產品品質達標。



以科學管控護航產品品質

通過對倉儲環節的溫濕度監測與調控，保障酒體在陳化過程中品質穩定提升；運輸環節實施全程監控，通過專業包裝與溫控措施隔絕外部環境干擾，確保產品從倉庫到終端的品質一致性。



以市場數據驅動品質持續升級

建立完善的終端反饋機制，實時收集市場消費反饋與客戶訴求，通過數據分析定位質量優化方向，推動產品配方與生產工藝持續迭代，實現產品品質的動態提升與長效優化。

供應鏈質量體系提升

供應鏈標準管理

我們構建覆蓋五大維度的全流程供方質量標準體系，從原料採購、生產控制、質量檢測、現場管理到倉儲物流，全方位明確供應商運營準則，確保其輸出產品與服務均符合行業領先水準。

原料採購標準體系

通過原料基地規範化管理、食品安全檢測、感官指標分級評定及全流程追溯系統，從源頭鎖定原料品質，確保所有採購原料嚴格匹配集團質量要求。

生產控制標準體系

為供應商制定關鍵控制點清單，搭建實時工藝監控平台，建立異物三級防護機制，同時執行嚴苛的設備清潔驗證標準，實現生產全流程安全可控。

檢測質量標準體系

設置從理化指標、物理性能到食品安全的多層級檢測關卡，對每批次原料實施全維度核驗，確保僅符合最高質量標準的原料進入生產環節。

現場管理標準體系

推行可視化看板管理模式，落實人員健康動態監測機制，構建蟲害防治四道防線，配置智能溫濕度監控系統，保障生產環境的衛生安全與穩定可控。

倉儲物流標準體系

強化運輸安全防護措施，執行溫控運輸標準，推行防震性能測試要求，實現供應鏈各環節質量無縫銜接，避免外部因素對產品品質造成干擾。

供應鏈過程管理

通過前置防控、根源整改、過程聯動、持續改進四大舉措，構建供應鏈閉環質量管理體系，實現質量管控的全流程穿透。

前置質量管理強化

在原料與包裝材料供應環節引入實時監控與數據反饋系統，定期對供應商生產過程開展專項審核，將質量風險消除在源頭，確保供應質量全程受控。

問題根源追溯與整改

針對供應商頻髮質量問題開展深度根源分析，聯合供應商開展調查診斷，明確整改期限並要求提交專項優化報告，推動問題徹底解決。

生產過程聯動監控

在原料上線前實施複檢程序，生產過程中建立實時質量反饋通道，實現供需雙方質量信息同步，確保產品在全生產流程保持穩定高品質。

持續改進機制落地

定期組織供應鏈質量評審會議，開展供應商質量管理培訓與應急演練，推動供應商質量管理能力迭代升級，實現供應鏈質量的長效提升。

供應鏈評價管理

建立科學量化的供應商評價體系，以高標準篩選優質合作夥伴，持續優化供應鏈質量結構。

標準執行考核

考核供應商基礎運營能力、質量標準執行率等維度，確保合作伙伴完全契合企業質量管理要求。

穩定性評估

重點考察供應商產品質量的長期穩定性，通過大數據分析精準識別優質供應商，優化供應鏈結構，提升整體供應質量水平。

響應速度改善

將供應商對質量問題的響應時效、整改效率納入考核指標，激勵供應商主動參與質量改善，共同推動供應鏈整體質量持續優化。

供應商產品質量培訓

2025年，集團亦為供應商開展了產品質量培訓，為供應商們體系化地介紹了產品質量管控的專業知識，涵蓋行業前沿動態、質量管理制度演進、供應商質量管理現狀分析、ISO 9000與ISO 9001標準在供應商選擇、評價、持續改進與風險管理中的應用等。

◇ 質量培訓及研討會議

質量月主題活動

集團各酒業每年定期開展“質量月”專項活動，旨在強化全員品質意識，打下高質量發展根基。質量月期間，集團為全體一線員工組織食品安全培訓及管理層的專項研討，舉行《質量與食品安全承諾書》簽署儀式，並組織食品安全相關知識考核。通過分享標杆案例、舉辦知識競賽及評選質量先進等方式，激勵員工主動發現並改進工藝問題，推動產品質量持續提升。此外，活動還模擬產品召回等突發情景，實戰檢驗並完善集團的應急響應機制。

2025年9月至10月，珍酒組織了質量專項培訓、專項競賽、專項檢查；李渡設計了“卓越文化始於心，質量責任踐於行”的質量月主題活動，覆蓋了質量培訓、質量知識競賽、專項檢查等活動；湘窖開展了“加強全面質量管理，促進質量強企建設”的質量月主題活動，全面提升產品質量與品質水平。



質量月活動

案例

2025年度生產質量大會

2025年10月10日，珍酒召開了2025年生產質量大會，公司總經理、高管及各部門、車間代表約600人蔘加。會議系統回顧了本週期生產質量工作，傳達“518質量大會”精神，舉行表彰儀式和誓師儀式，表彰優秀師徒，為釀酒師、制曲師頒發聘用證書，激勵全員以更高標準投入新週期釀造工作。

珍酒持續優化釀造工藝和推動技術創新，在2025年實現了原料品質的穩步提升和酒體品質的穩中有進。釀酒生產不僅達到了優質穩產的目標，成品酒更是獲得了國際市場的熱烈反響：“珍酒·珍十”在2025年布魯塞爾國際烈性酒大獎賽中榮獲大金獎等。同時，珍酒在技術能力和科研實力方面也顯著增強，過程質量管控和包裝生產調度更加規範，降本增效和信息化建設有序推進。

此外，集團通過年度大會部署了下一階段重點任務：繼續優化工藝，加強原料管控，提升酒體穩定性；強化科研投入，推動技術創新與成果轉化；完善質量管控體系，優化生產調度，確保包裝環節的高效與規範；不斷推進降本增效和信息化建設，提升企業整體運營效率。



年度生產質量大會

◇ 產品召回程序

2025年5月，珍酒組織產品三級召回模擬演練，模擬貴陽客戶反饋500ml酒（批次2024-11）包裝內盒缺失公司地址的召回處置程序。各部門迅速協同響應，查明原因是供應商印刷失誤，成功模擬召回全部產品。演練驗證了生產追溯體系和部門協作效率，針對暴露問題，珍酒已加強供應商管理、完善質量檢測、強化員工培訓，提升食品安全應急能力。

2025年6月，李渡完成產品三級召回模擬演練。由品質管理部組織模擬對2024年12月3日生產的成品實施召回處置。此次演練驗證了產品三級召回程序的有效性，確保產品出現標籤標識錯誤等三級召回情形時，能迅速、有序地實施召回，降低產品風險，保障消費者權益。

2025年5月和8月，湘窖質管部聯合勾貯車間組織分別完成“52%vol邵陽大麴酒產品標籤版本錯誤的三級召回模擬演練”與“模擬食品安全人為蓄意破壞應急演練”，基於《食品安全及產品召回政策》，持續優化集團已售產品召回流程的效率及產品召回的應對能力。

◇ 科研與創新

珍酒李渡集團將技術創新視為核心驅動力，不斷投入研發以提升產品品質、優化生產工藝。2025年，集團研發崗位人員佔比2.5%，在科技創新及研發方面的資金投入達64,765,405元人民幣。

科創成果

根據2025年5月實施的《高粱》（GB/T 8231-2024）國家標準，集團首次將醬香型白酒釀造用小顆粒糯高粱納入適用範圍，吸納過去的醬酒原料研究實踐經驗，推動行業原料標準化進程。

在“2025年中國質量創新與質量改進成果發表交流系列活動——精益現場管理改進暨5S管理改進（第一期）”活動中，珍酒憑藉卓越的質量管理水平和精益現場管理實踐獲活動最高成果獎項“示範級”殊榮。研究課題《VSM工具在曲粉轉運現場效率提升方面的應用》獲評“專業級”成果。此外，在“2025年中國質量創新與質量改進成果發表交流系列活動——QC小組（第一期）”評選中，珍酒《降低外箱打包不良率》《新型轉曲設備的研製》課題獲評“專業級”成果。



中國質量創新成果“示范級”殊榮

高校合作

2025年，集團深化與貴州大學酒用原料產業發展研究院的產學研戰略合作，不斷提升配方、風味及產品質量。貴州大學酒用原料產業發展研究院組建專業團隊長期駐點指導原料基地建設，系統開展品種篩選與統一栽培管理，保障高粱產量與品質一致性。至年底，已在匯川區打造十餘個百畝級高標準示範基地，地塊均通過權威檢測認證，嚴格執行有機標準，全程使用有機肥與生物製劑，確保綠色品質。目前匯川區共已建成近12萬畝高粱基地，部分產品定向供應珍酒，形成“科研支撐-標準種植-訂單收購-品質保障”的可持續原料供應鏈模式。

◇ 數字化質量管理

集團通過開發一系列數字化應用程序與系統，對產品質量實施全流程管理，支撐生產全過程的可視、可溯與可控：

質量管理系統

覆蓋從採購、生產、實驗室檢測到成品及售後全環節的質量管理，支持精細化批次管理、快速質量追溯與深度質量分析，確保符合國家與企業質量標準。

智能監磅系統

於2025年投用，集成視頻監控、車牌識別與自動稱重設備，通過專用軟件實現原輔料入庫、廠內轉運等場景的自動過磅、數據實時上傳與全程影像留存，顯著提升過磅效率與數據準確性。

原糧供應鏈系統

實現對穀物分配、採購、儲存的全流程追蹤與監控，在保障糧食品質的同時，大幅提高了採購運營效率。

基酒管理系統

為每個儲酒容器賦予唯一數字編碼，實現對不同年份、不同價值基酒的精準識別與管理。

為進一步優化生產流程並提升質量監管效率，2025年我們對質量管理系統功能進行了全面升級，主要新增以下質量管理功能：

○ 原輔料不合格自動處置功能

擺脫人工處置模式的侷限，大幅提升了處置流程運轉效率的同時，有效降低人為操作失誤風險，保障原輔料質量管控的精準性。

○ 新增批量報檢、批量導出檢測報告、一鍵簽發等功能

簡化多批次物料的重複檢驗流程，進一步提升質量檢驗工作的便捷性與高效性。

○ 完成QMS系統報表向集團內部報表的遷移工作

針對性解決了原有報表固定表頭、樣式僵化等問題，便於相關人員快速抓取關鍵數據並分析。

拓展報檢覆蓋範圍

將計量器具、生產管道、包裝薄膜、食堂餐飲、食品安全等關鍵物資納入報檢體系，進一步完善了質量管控鏈條，實現全流程質量監控。

建立微生物菌種資源庫

用於保存與共享微生物資源，支撐科研、教學與產業應用，保障檢測質控與生物安全，作為集團未來生物技術創新和產業發展的重要基礎平台。

定量指標與績效表現

2025年

因安全與健康問題而需召回的產品數量為

0件

針對質量相關投訴的電話回訪率

100%

回訪中，消費者對服務的滿意率達

100%

目標與承諾

我們將嚴格確保酒廠產品質量安全，維護積極良好的品牌聲譽。我們力爭2026年不發生因食品質量安全事故而導致的產品及服務相關投訴。

知識產權保護

知識產權是集團核心競爭力的重要組成部分，集團高度重視知識產權保護與管理工作，嚴格遵循相關法律法規，構建完善的知識產權管理體系、防護機制和培訓體系，規範知識產權申請、保護、運用全流程，強化全員知識產權保護意識，切實維護集團品牌權益、技術成果和商業秘密，為集團創新發展提供堅實的知識產權保障。

管理政策與制度

集團以《專利法》《商標法》《著作權法》《反不正當競爭法》等相關法律法規為制度依據，制定《知識產權事務管理制度》，明確知識產權管理工作的人員編制、崗位職責，規範知識產權申報、註冊、備案的標準流程，覆蓋集團全體員工（含臨時工、實習員工）。制度明確規定集團下屬各單位第一責任人負責制度落地執行，集團公關部負責監督檢查知識產權管理各項工作，將工作落實情況納入相關責任人年度績效考核，形成“責任明確、監督有力、考核到位”的管理機制，確保知識產權管理工作規範化、長效化推進。

管理行動與實施舉措

知識產權申請

集團堅持創新驅動發展，在產品品類、生產工藝、包裝設計、品牌商標等核心領域持續推進創新迭代，常態化開展新工藝、新設計、新材料及新商標的註冊申報工作，不斷豐富知識產權儲備，築牢品牌與技術保護屏障。截至2025年末，集團在中國境內累計擁有版權35項、專利143項、商標1,765項及域名72個；2025年，集團新增提交專利註冊申請23項、商標註冊申請208項，進一步完善知識產權儲備庫，為集團市場競爭和品牌建設提供有力支撐。

為提升知識產權管理效率，集團於2025年6月引入“多普勒”商標管理系統，對現有知識產權管理流程進行優化升級，通過數字化手段實現商標申請、監測、維護、管理全流程規範化、高效化，大幅提升商標管理的精準度和工作效能。

侵權保護

在侵權保護方面，我們構建多元化知識產權防護體系，綜合運用專利、著作權、商標專用權、商業秘密保護、反不正當競爭法規及契約約束（含保密條款）等多種方式，全方位防範知識產權侵權風險，切實維護集團合法權益和牌商譽。在僱傭合同、商業合作協議中均明確嵌入知識產權保護的權利與義務條款，強化事前風險防控，規範各方行為。

按照集團知識產權保護政策，公關部設立專職工作小組，統籌負責知識產權登記、存檔、權屬申請等各項事務，確保知識產權管理規範有序；市場督察部設立專項小組，聯動外部法律顧問，常態化開展市場假冒商品監測與處置工作，及時發現、排查侵權行為。一經發現假冒產品等知識產權侵權行為，在知識產權顧問及代理律師的協助下，立即啓動法律維權程序，通過訴訟等合法手段嚴厲打擊侵權行為，堅決捍衛集團品牌權益和知識產權成果。

意識培訓

為強化全員知識產權保護意識，規避品牌受損及侵權風險，集團建立常態化知識產權培訓機制，面向各相關崗位人員開展月度知識產權專項培訓，培訓內容涵蓋知識產權基礎通識、典型侵權風險識別與防控、知識產權申報實務、內部審批流程等核心模塊，全面提升崗位人員的知識產權管理能力和風險防控意識。

2025年11月，集團針對性面向全體產品設計人員開展“外觀設計專利案件分享培訓”，通過解析典型案例、梳理侵權風險點、講解維權流程等方式，進一步強化產品設計人員的知識產權保護意識，規範設計行為，從源頭防範外觀設計專利侵權風險，助力集團知識產權保護工作落地見效。

飲酒有度，營銷有方

負責任營銷

秉持負責任白酒企業的使命，珍酒李渡高度重視消費者健康福祉，提倡消費者理性飲酒，堅決抵制未成年人飲酒、酒後駕駛及過量飲用等行為，引領可持續、健康的生活方式。我們將負責任營銷理念融入品牌宣傳、產品推廣、銷售服務全流程，通過完善治理架構、健全管理制度、強化實踐落地，規範營銷行為，傳遞理性飲酒理念，守護消費者權益，維護行業公平競爭秩序，彰顯品牌責任與擔當。

治理架構和責任分工

集團建立權責清晰、協同高效的負責任營銷治理體系，明確各部門、各酒業公司的職責分工。其中，ESG管理部負責制定年度責任營銷目標並拆解至各酒業公司，監督核查不當宣傳的處罰執行情況，並對各酒業品牌中心的責任營銷工作實施年度績效考核。珍酒、李渡及湘窖品牌中心負責落實責任營銷工作，並定期召開跨酒業經驗交流活動，共享並借鑑行業領先實踐。

管理政策與制度

集團制定並頒佈了《負責任營銷、廣告和銷售政策》，明確了執行品牌宣傳和營銷、銷售活動的原則和相關審查程序。我們在政策中承諾：

維護行業公平競爭

在市場營銷中，杜絕傳播針對競爭對手產品或品牌的任何不實或誤導性信息，以保障行業公平的競爭秩序。

關愛弱勢消費群體

在進行營銷推廣時，對未成年人和辨別能力有限的消費者等羣體給予關注和保護，防止產生不當誘導。

杜絕夸大外部影響

在品牌宣傳中，恪守真實與負責任的原則，不誇大產品在環保或社會貢獻方面的作用，確保宣傳內容真實、可信。

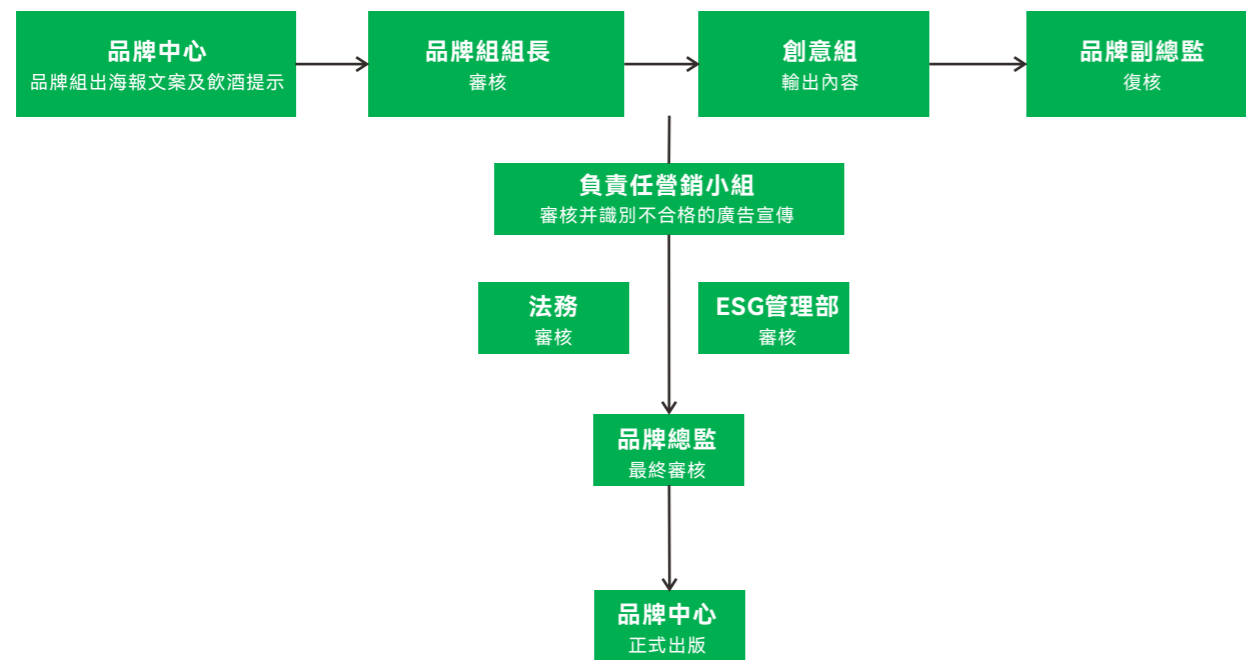
提供準確產品信息

在營銷實踐中向消費者提供完整、準確、便於理解的產品信息，如實介紹產品的品質、釀造工藝及特點，助力消費者做出理智選擇。同時提倡適度、理性的飲酒觀念，傳達負責任的品牌形象。

管理行動與實施舉措

負責任營銷審查

為落實負責任營銷的承諾，珍酒、李渡及湘窖均已執行嚴格的廣告審核機制。所有廣告在發布前，必須通過集團法務部與ESG管理部下設的負責任營銷團隊的雙重審核，旨在確保所有宣傳與銷售行為合法合規，並有效傳遞理性飲酒理念，杜絕過量飲酒、酒駕或涉及未成年人飲酒的內容。此外，集團還對經銷商的營銷活動與材料進行不定期的追溯審查。



負責任營銷培訓

為貫徹負責任營銷政策，我們每年面向品牌推廣、銷售團隊和經銷商開展負責任營銷培訓，全方位規範營銷和銷售行為。

針對市場和銷售人員，我們通過培訓傳遞真實、合規的營銷和銷售原則，要求其在宣傳時不誇大產品功效、不鼓勵非理性消費、不向未成年人推廣和銷售酒類產品等。同時我們致力於提升銷售人員的責任感意識，使其在與客戶溝通過程中提供詳實的產品信息，並傳播理性飲酒理念，助力消費者做出理性決策。

經銷商是踐行責任飲酒理念的關鍵一環。為此，我們每年組織經銷商開展負責任營銷管理培訓，以線上線下融合的模式，深入解讀負責任營銷的核心理念、合規要點和實施舉措，旨在協同價值鏈夥伴共同推廣理性飲酒，創造更廣泛的社會效益。



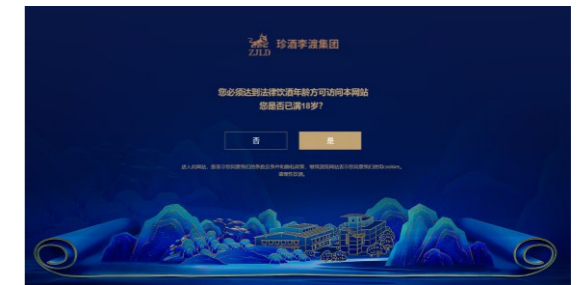
負責任營銷培訓

責任飲酒提示

珍酒李渡致力於長期推廣理性飲酒理念，集團所有白酒產品在包裝顯著位置統一標註“孕婦和未成年人不宜飲酒”“過量飲酒有害健康”“嚴禁酒駕”等責任飲酒提示語，時刻提醒消費者理性飲酒、健康飲酒。為降低酒類產品對未成年人的品牌曝光，集團在官方網站、自建小程序等所有主要線上平台，全面實施年齡驗證機制，從源頭防範未成年人接觸酒類相關內容，切實履行未成年人保護責任。



責任飲酒提示標識



責任飲酒年齡驗證

負責任營銷實踐

集團在戶外平面廣告、官方公眾號、視頻號等各類宣傳渠道，統一增加責任飲酒標識及提示語，持續加強營銷投放內容全流程審查，確保宣傳內容合規、導向正確；同時在官方網站顯著位置展示責任飲酒倡議書，積極引導消費者、合作伙伴共同踐行責任飲酒理念，營造理性文明的消費環境。

此外，集團在各類酒品品鑑會啟動前，由銷售及營銷人員例行開展責任飲酒宣講活動，向現場消費者普及理性飲酒知識、健康飲酒常識，倡導健康文明的飲酒風尚，推動形成理性、文明、健康的酒類消費文化。

2025年10月，由中國酒業協會主辦、以“關愛成長，非成勿飲”為主題的2025全國理性飲酒宣傳週活動正式啟動。集團作為白酒行業推廣理性飲酒的重要代表，積極響應活動號召，在廣東、河南、山東、湖南、江西等全國50餘家線下門店設立公益宣傳點，通過發放宣傳手冊、播放宣傳視頻、張貼公益海報等多種形式，廣泛宣傳未成年人飲酒危害，呼籲社會各界共同參與“預防未成年人飲酒”公益活動，攜手守護未成年人健康成長。



“全國理性飲酒宣傳周”
宣傳活動



李渡官網責任
飲酒倡議書

定量指標與績效表現

2025年

公司誤導性宣傳、缺乏健康提示相關的不合規事項為 **0**

目標與承諾

為持續踐行負責任營銷承諾，進一步夯實負責任酒企的品牌形象，我們設立2026年度目標：杜絕因不當宣傳引發的任何行政處罰或法律訴訟，確保所有戶外廣告在投放前100%經由法務部門與集團ESG管理部聯合審核，並完整留存審核記錄。上述目標已納入ESG關鍵績效指標體系，並直接關聯相關主管負責人的年度績效。

數據安全及隱私

隨著數字化、智能化發展，珍酒李渡集團始終重視數據安全和客戶隱私保護。數據安全與隱私保護已經滲透到供應商協同、經銷商管理、消費者互動等多個核心業務場景。我們制定嚴格的管理政策和完備的管理流程，運用先進的數字化技術保障集團的數據安全，有效規避監管處罰和市場准入限制風險，贏得客戶、合作伙伴及消費者的信任。

管理政策與制度

我們嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規要求，出台並披露了《珍酒李渡集團信息安全政策》，搭建數據安全與隱私保護體系。按敏感程度對數據分類，明確各項安全保護流程，保障數據及客戶隱私安全。

管理架構上，集團董事會負責統籌督導整體信息安全，信息中心總監負責牽頭制定專項信息安全戰略和工作計劃部署。為實現精細化管控，集團將數據資產劃分為四個安全級別，針對不同級別數據的提取和下發設置了差異化的審批權限和安全處理流程，明確各部門在數據資產使用中的具體職責。針對數據安全風險，制定嚴格的懲戒機制：若發生數據丟失或泄露等事故，將根據情節嚴重程度對相關責任主體給予批評教育、經濟處罰、行政處分；若觸及國家相關法律、涉嫌違法犯罪或對公司造成重大影響的，將依法移交司法機關處理，並追究相關單位或部門負責人責任。

管理行動與實施舉措

數據安全與隱私保護體系

集團持續改進信息安全系統，2025年起實施數據備份擴容項目，保障數據完整性。在數據庫加裝防火牆抵禦外部非法入侵和黑客攻擊，為業務數據構建第一道安全防線，確保可以實時監控並及時應對信息安全威脅。同時，我們搭建異地備份系統，保障業務數據的完整性與安全性。集團核心業務數據只能通過集團專用VPN訪問，從訪問路徑上杜絕數據泄露風險。此外，我們採用第三方系統收集並管理客戶數據信息，嚴格設置信息訪問權限，銷售人員僅能查看自己負責的客戶信息，減少信息暴露面。系統內設安全限制，禁止批量導出、查看客戶信息，從技術層面避免大規模數據泄露的情況。若發生信息泄露事故，集團也制定了周密的處置流程，集團信息中心將第一時間分析泄露信息、消費者情況和訂單流程，及時排查風險並妥善處理。

◇ 第三方安全測試與應急預案

依賴集團內部信息安全團隊，集團制定了信息安全管理與演練計劃與方案。集團每半年進行一次數據庫恢復演練，定期實施應用恢復演練，覆蓋NCC、OA、SRM等關鍵業務，根據演練結果與響應流程，針對潛在信息安全漏洞展開分析，員工也可及時上報信息安全可疑事件與活動。

借鑑外部團隊專業經驗，集團邀請了第三方專業機構為集團進行信息安全評估，根據評估結果梳理現有信息資產。同時，第三方專業機構針對部分關鍵業務進行了系統的安全滲透測試，有效提升集團網絡安全防護水平。目前，集團已獲得華為雲的網絡安全認證。

◇ 用戶隱私保障機制

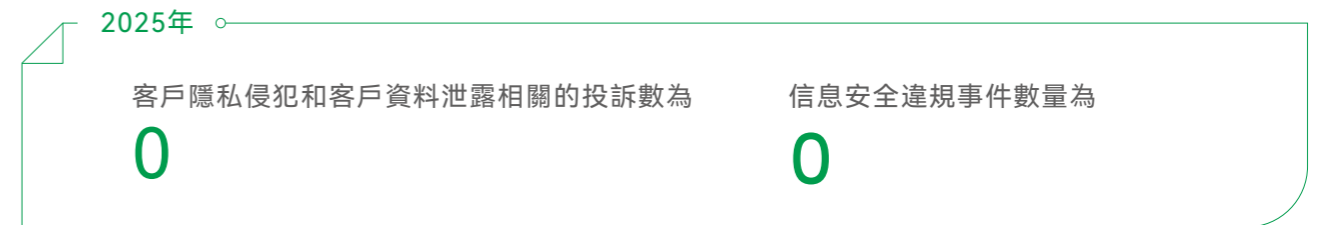
集團高度重視用戶隱私權益，用戶可隨時登錄平台修改、完善個人註冊信息，間接掌握數據管理主動權。我們承諾，任何涉及用戶個人數據的共享行為均須事先向用戶清晰告知共享範圍、用途及接收方信息，經用戶明確同意，方可進行數據共享操作。服務關係終止後，我們將及時清除用戶個人信息，確保用戶數據在服務結束後不再被留存或使用，避免數據長期留存帶來的風險。

◇ 數據安全及客戶隱私保護培訓

我們將信息安全培訓納入新員工入職必修課，為新入職員工提供信息安全培訓。對於在職員工，集團每年組織不少於一次的信息安全複訓，結合最新數據安全法規、行業案例及集團內部管理要求，指導員工如何妥善處理不同級別的數據。通過定期信息安全意識培訓與覆盤，強化全體員工的信息安全個人責任意識。

2025年，集團開展多次客戶隱私保護培訓，每半年我們派專員向集團下屬各單位的信息主管人員宣講信息安全知識。2025年3月，珍酒為全體管理及技術人員開展了網絡自查和網絡安全培訓，詳細介紹計算機與網絡安全基礎知識、網絡安全法律法規等，並組織了網絡安全線上考試。同期，湘窖組織了關鍵相關人員進行《數據庫安全管理規定》線上培訓，銷售全員開展《數據隱私與安全、反貪腐培訓》《規範AI工具使用及保密管理》的線上學習。

○ 定量指標與績效表現



客戶服務

集團始終堅持以客戶為中心的發展理念，將客戶服務作為保障消費者合法權益、提升品牌核心競爭力的關鍵支撐，着力構建全方位、全週期、高效率的客戶服務保障機制，切實提升客戶滿意度與品牌信任度，為集團高質量可持續發展奠定堅實基礎。

○ 管理政策與制度

◇ 客戶服務體系與制度

集團圍繞多元消費場景下客戶多元化需求，構建分級響應、全渠道覆蓋的客戶管理體系，健全服務制度與操作規範，確保各類客戶訴求得到及時、專業、高效處置。

● 針對線下消費者

由質量部門牽頭建立服務熱線閉環管理機制，對客戶反饋的質量及服務問題實行系統化記錄、任務分派、處置辦理及跟蹤回訪，實現客訴全流程閉環管理。

● 針對線上消費者

搭建完整私域運營矩陣，客戶完成線上訂單支付後，智能系統自動觸發聯絡指令，由集團企業微信服務號主動對接，提供全週期售後服務及復購諮詢支持。

同時，我們制定《售後服務相關政策和程序》，確立“有章可循、及時處理、責任明晰”三大客訴處理原則，規範投訴受理、記錄、責任判定、方案制定與實施、客戶回訪及總結改進全流程管理，明確各環節責任部門與操作要求，保障各類客戶訴求得到專業、高效、透明解決。

管理行動與實施舉措

接待客戶投訴

我們構建了多元、透明且高效的客戶投訴響應機制。整合珍酒（400-099-8899）、李渡（400-855-1308）、湘窖（400-822-2979）官方服務熱線、專用郵箱及線下接待點，實現24小時全天候客訴受理與售後支持。

為保障溝通渠道的透明，我們規定銷售人員須主動向客戶提供集團專屬投訴熱線，確保在發生爭議時，客戶能直接反饋問題，避免客訴滯留。此外，我們設立了專職崗位對接市場監督管理部門，協商並處置針對因服務體驗或溝通誤解而向市場監督管理局投訴的案件，第一時間介入並協同處理，確保每一件客戶訴求都能得到圓滿解決。

處理客戶投訴

集團建立客戶投訴分級響應體系，精準響應多元化客戶訴求。

在產品與物流異常處理方面，構建從問題識別到解決方案落地的全流程管理機制，針對漏酒、破損、污損、錯發等問題實施分類授權管理，靈活運用“小額極速賠付”“先退款後退貨”“退貨核驗後退款”“僅退款不退貨”“直接補發”等處置策略，高效保障消費者合法權益。

針對非質量原因個性化退貨申請，推行“包裝完好+質檢覆核”雙重保障機制，在原包裝完整且經質檢部門評估無二次銷售風險前提下，快速啟動退款流程。

此外，我們對所有客訴事件、調查過程及處理結果進行追蹤和留檔記錄，強化對服務質量的監控與評估，持續優化客戶體驗。

調查提升客戶滿意度

提升客戶滿意度是公司築牢客戶信任根基、塑造品牌形象的重要戰略舉措。集團建立客戶滿意度調研與服務改進機制，由質量與客服團隊常態化開展滿意度調研，動態收集客戶反饋，對服務響應時效、客訴問題解決率等核心服務指標進行量化分析，據此優化服務流程、提升服務水平。

針對線下渠道，按月、按季度對線下經銷商開展常態化滿意度調研，精準識別服務短板並實施針對性改進舉措。針對線上渠道，配備“一對一”專屬客服，實現消費全週期服務覆蓋：售前提供專業產品諮詢與選購指導，售後嚴格執行標準化流程，下單次日主動同步物流動態，第三日確認簽收狀況並處置售後問題，第七日、第十五日回訪消費體驗，全方位保障消費滿意度。

定量指標與績效表現

2025年

客戶投訴件數為
54件

客戶服務滿意度為
100%





以人為本，培育匠才

127

心存善念，反哺社會

144

03 | 人與社會 共向繁榮

我們始終相信，企業的温度源於對人的尊重與對社會的回饋。我們用心守護員工成長，真誠攜手社區同行，持續播撒公益善意，將社會責任融入企業運營的每一處細節。在與員工共成長、與社區共繁榮、與社會共進步的實踐中，使企業發展與區域福祉同頻共振。

以人為本，培育匠才

多元與包容

多元與包容是我們的核心發展理念之一。集團始終堅持以人為本，嚴格恪守國內外相關法律法規及國際準則，將多元包容理念融入人才招聘、管理、發展全流程，着力構建平等、尊重、包容、多元的職場環境，切實保障全體員工及各類業務合作伙伴的合法權益，推動集團高質量、可持續發展。

管理政策與制度

我們以《中華人民共和國婦女權益保障法》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《殘疾人就業條例》《中華人民共和國民法典》和其它相關法律法規為基石，制定和頒佈了《珍酒李渡集團尊重、多元化、平等與包容政策》。該政策適用於集團全體員工以及與包括供應商、承包商、經銷商等在內的所有與集團有業務往來的合作伙伴。我們承諾嚴格恪守聯合國《世界人權宣言》《消除一切形式婦女歧視公約》和國際勞工組織《就業和職業歧視公約》，嚴守人權底線，明確禁止任何歧視、騷擾和人權侵害行為，零容忍強迫勞動、人口販賣、使用童工和扣留身份證明文件等行為，秉持就業平等、同工同酬原則。政策明確了從背景調查、事件報告到問題處理的全流程管控程序，並將相關主題納入年度全員必修培訓中，切實捍衛全體員工、業務合作伙伴及其他利益相關方的基本人權。

此外，集團制定並實施《董事會多元化政策》，進一步完善多元治理體系，明確在甄選董事會候選人時，綜合考量性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務年期等一系列多元化因素，積極創造條件增加女性和不同種族背景的成員比例，着力推動董事會實現性別平等、背景多元，提升董事會決策的科學性、全面性和前瞻性。

管理行動與實施舉措

◇ 尊重人權

集團將人權保護融入日常運營管理，《尊重、多元化、平等與包容政策》明確了人權保護相關條款，堅決杜絕強迫勞動、限制人身自由、人口販賣、使用童工、扣留身份證明文件等違法行為，依法保障全體員工享有法定休息休假、勞動報酬等各項權益。在招聘錄用環節，嚴格執行身份證件核查機制，細緻核實員工年齡及身份信息，從源頭防範童工聘用風險，堅守人權底線。

集團切實保障全體員工的集體談判權及結社自由，積極支持工會組織依法開展工作，充分發揮工會橋樑紐帶作用，暢通員工訴求表達渠道，代表並維護員工合法權益，構建和諧穩定、互利共贏的勞資關係，凝聚企業發展合力。

同時，集團堅持常態化人權保障工作，每年組織開展全面的人權盡職調查，構建日常監控、定期審查、持續改進的閉環機制，定期對人權保護行動計劃實施進度進行核實評估。盡職調查範圍全面覆蓋集團自身運營範圍內的全體員工、女性員工、未成年人、本地居民、外來務工人員，以及第三方員工、當地社區、承包商等羣體，重點審查強迫勞動、人口販賣、童工、結社自由與集體談判權、同工同酬、反歧視等核心議題。針對調查中識別出的潛在人權風險，集團及時制定針對性整改計劃，明確責任主體、具體舉措、實施時限及預期目標，通過常態化跟蹤督辦，持續緩釋各類人權風險。2025年，集團各運營主體及相關承包商均未發生任何人權侵害事件。

此外，集團堅決抵制各類騷擾行為，建立健全騷擾行為舉報機制，專門設立公共舉報郵箱及舉報熱線，鼓勵員工在遭遇或目睹騷擾行為時及時報告或匿名投訴，並嚴格承諾保護舉報人員隱私，確保騷擾行為得到及時處置，維護安全、尊重的職場環境。

◇ 平等僱傭

集團致力於構建一個多元包容、就業平等的職場環境。在人才選拔、培養、任用、激勵等各環節，對任何形式的就業歧視行為堅持零容忍態度，不以性別、年齡、民族、婚姻狀態、國籍、種族、宗教信仰等為由，對任何應聘人員、員工實施歧視、排斥或特殊優待，切實保障各類羣體的平等就業權利。我們制定《招聘公平性管理規範》，明確禁止就業歧視相關條款，規範招聘流程，所有招聘崗位信息同步在公司官網、正規招聘平台及內部公告欄公示，確保招聘過程透明公開、公平公正，接受全體員工及社會監督。

我們高度重視退伍軍人羣體的就業與發展，積極與退伍軍人事務相關組織建立長效合作機制，設立退伍軍人定向招聘渠道，針對性提供崗位適應性培訓，幫助退伍軍人快速融入職場、掌握崗位技能，實現職業轉型發展，切實履行企業擁軍優屬、助力退役軍人就業的社會責任。

為保障招聘流程的多元化合規，集團專門成立多元化招聘監督小組，定期對招聘流程和結果進行全面審查，及時排查並整改潛在問題。2025年，該小組共開展6次招聘合規檢查，整改各類問題3項，有效防範各類就業歧視風險，確保平等僱傭政策落地見效。

案例

珍酒——多元化招聘

珍酒將平等與多元的僱傭理念深度融入招聘全流程，結合貴州地域民族特色與企業發展需求，多措並舉推動就業多元化發展，助力地方人才培育與就業增收。一方面，針對苗族、布依族等貴州少數民族羣體，特別設立“民族文化傳承崗位”，2025年成功招聘5名少數民族文化專員，推動傳統釀酒文化與少數民族文化深度融合，實現民族文化傳承與企業發展雙向賦能。另一方面，珍酒積極攜手貴州少數民族地區職業院校，創新實行“訂單式培養”合作模式，定向招收43名少數民族技術學員，量身定製專項技能培訓計劃，重點提升學員釀酒相關專業技能，助力少數民族學員掌握一技之長、實現穩定就業。

此外，珍酒堅持“本地人才優先錄用”原則。在公司2025年新招聘員工中，貴州本地戶籍人員佔比達75%，其中來自遵義地區的員工佔52%，切實助力地方就業增收與區域人才發展，彰顯企業本土擔當。

女性權益與成長

集團高度重視女性員工權益保障，將性別平等理念貫徹至人才管理的各個方面，着力打破性別壁壘，為女性員工搭建公平競爭、全面發展的職業平台。2025年，集團管理層中女性員工佔比為19.0%，其中高級管理層中女性佔比為11.9%。同時，集團嚴格貫徹同工同酬原則，2025年專門開展年度性別薪酬公平審查，全面核查各崗位薪酬發放情況，確保同等崗位、同等績效的員工不因性別獲得差異化薪酬，切實維護女性員工薪酬權益，增強女性員工的獲得感、幸福感和歸屬感。

我們高度重視女性員工的健康福祉，構建了全方位的關愛保障體系，切實守護女性員工身心健康。集團為全體女性員工統一配置特殊疾病商業保險，定期組織開展“兩癌”免費篩查，嚴格執行女性員工“四期”勞動保護制度，落實相關慰問舉措；同時，定期舉辦女性心理健康專題講座，邀請專業人士普及心理健康知識、提供心理疏導服務，全方位呵護女性員工身心健康。

2025年3月，李渡開展“匠心品味、扇韻風華”三八婦女節主題活動，通過扇子創新繪畫、插花、品酒等形式，豐富女性員工業餘文化生活，充分彰顯了公司對女性員工的人文關懷和重視；同月，湘窖舉辦《女性心理健康及關愛女性普法》專題講座，60餘名女性職工現場參會，進一步增強女性員工的心理健康意識和法律維權意識，傳遞人文關懷，提升員工的歸屬感。



三八婦女節主題活動

《女性心理健康及關愛女性普法》
專題講座

案例

珍酒包裝車間榮獲“遵義市三八紅旗集體”

珍酒包裝車間1班，班組60名成員中，女性員工52人，佔比87%。2025年1月至12月，包裝1班完成81萬件生產任務，佔包裝車間總任務量的27.9%，產品質量合格率達100%，保質保量完成全年生產任務。

2025年3月5日珍酒工會組織包裝車間女員工參與遵義市匯川區婦聯舉辦的“三八”國際婦女節活動。包裝1班現場展示職業技能，榮獲年度“遵義市三八紅旗集體”稱號，體現了珍酒女員工的風采。她們憑藉細膩，堅韌的團結協作精神，在包裝生產線上默默奉獻，實現了產品質量合格、安全生產高效有序的目標，成績斐然，成為推動珍酒發展的重要力量。



珍酒包裝1班榮獲“遵義市三八紅旗集體”稱號

此外，我們致力於打破傳統釀酒行業的性別壁壘，通過一系列面向女性員工的賦能培訓，打造公平、透明、充滿機遇的職業成長環境。集團下屬各酒廠針對女性員工，專門設立女性勾調師和制曲師培養計劃，配備專業導師進行一對一指導，系統提升女性員工專業技能，助力女性員工突破職業瓶頸、實現職業成長。



女性員工內部培訓

其中，珍酒為提升女性員工營銷能力，累計共組織803名女性銷售員工參加銷售技能專項培訓，圍繞談判技巧、客戶溝通等核心內容開展系統教學，提升職業技能，拓寬職業發展通道。湘窖實行女領導帶教活動，為新入職女性員工指定經驗豐富的女組長擔任帶教老師，在180天內完成轉正前線上培訓、工作內容學習、操作系統學習、品牌文化講解、客戶拜訪、客戶建檔、品鑑會、產品政策考試、業務實操模擬等多項培訓內容，幫助新入職女性員工快速融入集體、適應崗位需求，夯實職業發展基礎。



女性領導帶教

案例

珍酒：匠心傳承與女性賦能——趙翠梅的職業成長之路

珍酒酒體設計師趙翠梅於2021年大學畢業後加入珍酒。自入職以來，她憑藉對釀酒技藝的執着追求，在公司的系統性技能培訓和導師帶徒機制支持下，認真鑽研學習和積累實踐經驗，從一名普通操作工逐步成長為技術骨幹。先後榮獲貴州省白酒行業技術能手、全國首屆白酒酒體設計師職業技能競賽優秀獎等榮譽。她不僅借精湛技藝在2024年貴州省第二屆職工職業技能大賽中脫穎而出，榮獲白酒勾調（酒體設計）賽項第一名，更在2025年入選2025屆國家級白酒評酒評委大賽並斬獲全國第二名的好成績，實現了從技術工人到行業專家的職業躍升。這既是趙翠梅個人匠心鑄就的碩果，也是珍酒踐行性別平等理念、推動女性職業發展的生動詮釋。



貴州省職工職業技能大賽第一名

定量指標與績效表現

統計類別	2025年
按性別劃分的全職僱員總數（男性）	7,598
按性別劃分的全職僱員總數（女性）	2,767
按年齡組別劃分的全職僱員總數（30歲以下）	3,027
按年齡組別劃分的全職僱員總數（30-50歲）	6,611
按年齡組別劃分的全職僱員總數（50歲以上）	727
按地區劃分的全職僱員總數（來自我們經營地區所在省份）	8,594
按地區劃分的僱員總數（非來自我們經營地區所在省份）	1,771
按僱傭類型劃分的僱員總數（全職）	10,365
按僱傭類型劃分的僱員總數（臨時工）	3
按性別劃分的僱員流失率（男性）	11.80%
按性別劃分的僱員流失率（女性）	20.03%
管理層中女性員工佔比	19.02%
高級管理層中女性員工佔比	11.89%
研發及工程崗位中女性員工佔比	35.69%
少數民族員工佔比	4.71%

員工權益與福利

珍酒李渡集團一直將員工權益保障視為企業人文價值與業務可持續發展的雙重基石。員工是企業發展的核心資產，我們長期踐行“尊重員工價值、珍視員工奉獻”的價值觀念。完善的權益和福利保障機制，不僅能增強企業對優秀人才的吸引力與內部凝聚力，更能有效提升員工的工作積極性與歸屬感。

管理政策與制度

我們出台了詳實的人力資源管理制度和政策，確保集團的人力資源管理符合《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及其他適用的政策法規中對於招聘、晉升、解僱、薪酬、工作時間、假期及福利待遇等領域的相關規定。

管理行動與實施舉措

員工權益

集團嚴格遵循國家勞動法律法規要求，為全體員工足額繳納養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金，全面落實年假、病假、產假、護理假、婚假、喪假、育兒假等法定休假權益，從制度層面保障員工的基本勞動權益。

此外，集團將尊重和保護員工權利理念融入人力資源管理制度中，明確了包括提供足以保障員工體面生活的薪酬體系；科學設定工時制度與加班上限，通過生產優化積極減少非必要加班；嚴格執行性別平等的薪酬原則，確保薪酬公平性；全面落實帶薪年休假制度，保障員工休息權益；在涉及組織調整時，嚴格履行員工協商程序與法定通知義務等在內的用工承諾，為保障員工合法權益築下制度根基。

在法定福利基礎上，集團構建多元化福利矩陣，覆蓋員工生活的多個維度：提供住房補貼、交通補助、通訊補貼、車輛補貼、話費補貼等日常保障類福利；針對特殊人才、高溫作業人員、殘疾員工等羣體設置專項人才補貼、高溫補貼、殘疾人補貼；在員工人生重要節點給予關懷，包括購房補貼、新生兒禮金、生日宴會、退休慰問等。同時，在工作條件和家庭福利方面也充分給予員工支持，延伸福利關懷範圍：為異地員工提供租房補貼；為員工家屬提供高考子女旅遊福利；人性化安排工作地點，就近分配工作；針對適用崗位，如銷售部門，推行彈性工作時間安排，並允許員工居家辦公。

針對員工滿意度調查結果反饋，集團優化員工食堂菜品和服務等用餐水準，通過使用健康、新鮮的食材、提高餐標、推行自助餐等舉措提升員工就餐體驗，並持續收集員工意見。此外，公司還將閒置樓宇改造為員工宿舍樓，配套空調、洗衣機、衛浴、休閒區域、生活娛樂設施等，全面改造升級生活質量，實現外地員工也可“拎包入住”。



員工宿舍升級



員工生日宴

人文關懷

集團將多元、平等與包容的理念融入“以人為本”的人才戰略。我們注重女性員工及特殊、困難羣體的職業發展與健康福祉，針對不同羣體的差異化需求，打造有溫度、無障礙的職場生態。

我們始終心繫經濟困難職工和退休員工。2025年，集團共計為187名困難員工提供幫扶與援助。同時，各酒廠領導定期對困難職工家庭和退休員工進行走訪和慰問，瞭解近況和難處並竭盡所能提供幫助。此外，我們定期組織退休員工座談會和回廠遊、舉行退休老員工交流活動，不僅是對老一輩釀酒人辛勤付出的感激和致敬，更是集團工匠精神的傳承和弘揚，激勵新一代珍李人繼續前行。



中秋慰問與祝福

◇ 身心健康

我們重視員工身心健康投資，集團定期舉辦工作壓力管理與健康主題講座、心理健康培訓等，強化全員健康意識；每年安排全體體檢，實現疾病早發現、早干預。為豐富員工業餘生活、增強團隊凝聚力，集團定期組織多樣的文化體育活動，涵蓋體育賽事、演講比賽、團隊旅行等團建項目，營造積極向上、團結協作的企業文化氛圍，提升員工福祉。

2025年，珍酒以珍李雲學堂為平台，組織心理健康主題的系列講座和培訓。開通了心理健康諮詢熱線，為員工提供優質便捷的心理康復服務。組織開展第十三屆職工運動會，涵蓋籃球、足球、羽毛球、乒乓球、跳繩、拔河、趣味運動等項目，吸引眾多員工積極參與。



公司歌詠比賽

公司足球比賽

公司象棋比賽

2025年3月，湘窖開展“健康守護·智慧賦能”主題日活動，為員工提供血壓監測，宣貫健康知識，普及健康小程序使用功能，累計服務近百名員工。5月，湘窖組織開展首屆球類運動會，將健康管理和團隊協作融入員工日常生活。



員工心理健康培訓



球類運動會



勞動模範和先進集體表彰

◇ 員工溝通與滿意度

集團構建多元透明的員工溝通生態，確保員工訴求得以及時洞察與響應。各酒業通過總經理信箱、員工思想訪談、生活會、基層週會等多元渠道，全面傾聽員工心聲。各部門及公司總經理辦公室均設有二維碼信箱公示，員工可以自行掃碼上傳反饋與意見，打通員工與管理層的溝通壁壘。我們不斷跟進上一年度員工滿意度問卷調查結果，按要求全面執行提升計劃。2025年，開展了覆蓋集團總部和三家酒業全體員工的2025年度員工滿意度調查，整體回覆率達91.85%，員工滿意度總體評價為“滿意”的佔比達85.97%。

李渡在每月績效週期結束後的一週內舉行民主生活會，結合當月月度重點工作達成情況、員工工作狀態、團隊協作情況等展開業務覆盤。湘窖公示第一責任人郵箱並設置員工溝通熱線，管委成員分管並接受一對一員工反饋與溝通。各部門各市場均組織晨會、週會、月會等多形式的溝通渠道，為員工創造了開放、良好的溝通環境。

我們收集了戰略認同、文化契合、工作體驗、目標感知及壓力管理等領域的民聲反饋。5月，湘窖開展了為期三日的公司中高層交流會及團建活動。針對員工滿意度偏低的維度，制定了詳實的改進計劃，並與各部門主管深度對接，全力推動改進方案落地，持續提升員工歸屬感與滿意度。



湘窖中高層交流會

◇ 績效考核與薪酬

集團員工薪酬體系由基本工資、績效獎金及專項津貼三部分構成。我們持續優化績效考核管理體系，以客觀公正為原則，全面評估員工工作表現，將考核結果作為薪酬發放、職位晉升及年度榮譽表彰的核心依據。

在績效管理方面，集團建立並實行“月度+年度”的績效管理機制，實現各職級、各崗位員工全覆蓋，確保考核工作科學、公正、規範。針對不同崗位、職級的員工實施差異化考核方式，確保“能者多得、優績優酬”，充分激發個體潛力、持續提升組織活力。員工年度績效和計劃由上級與員工本人共同討論制訂，並簽字確認。月度評估由下屬酒業各部門主導，考察月度目標和任務的完成進度；年度評估由各酒業統籌開展，綜合評估年度目標和重點工作完成情況。

我們高度重視績效反饋與員工能力提升，推行“面對面”績效面談機制，要求主管領導就考核結果與員工進行深入溝通，充分肯定成績、指出不足，共同制定針對性改進計劃，考核結果需經員工簽字確認，確保考核反饋落地見效。同時，人力資源部門統一彙總、公示年度考核原則及方法，將所有考核數據錄入人力資源管理系統，員工可隨時查詢考核結果，若對考核有異議可按流程提出申訴，切實保障考核過程公開透明、考核結果規範應用。

● 定量指标与绩效表现

	2024年表現	2025年表現
員工滿意度問卷回復率 (%)	93%	92%
總體評價滿意的員工占比 (%)	68%	86%

● 目標與承諾

珍酒李渡集團長期踐行“尊重員工價值、珍視員工奉獻”的價值觀念，在我們的運營理念中，員工權益始終佔據核心地位。員工的認可是我們開展相關工作的動力源泉，集團制定了“2026年度員工滿意度調查回覆率不低於90%、員工滿意率不低於85%，崗位內部晉升率不低於50%”的目標，並對上一年度的員工滿意度調查結果進行分析並實施針對性改進措施，由人力資源部形成調查報告。

員工培訓與發展

集團的持續穩健發展，根植於全體珍酒李渡人的躬身實幹。珍酒李渡高度重視人才隊伍建設，將人才管理作為集團高質量發展的核心支撐，構建了覆蓋選拔、考核、培訓、發展全流程的人才管理體系，切實保障員工職業發展權益，為集團可持續發展築牢人才根基。

● 治理架構與責任分工

集團建立權責清晰、層級分明的人才管理治理體系，由董事會下設的ESG管理委員會以及酒業公司相關部門專門負責員工發展與培訓管理事宜。其中，ESG管理委員會負責統籌集團人才管理整體戰略方向，對各酒業公司人才管理工作實施監督與指導，確保ESG理念融入人才發展全流程。集團各酒廠總經理和人力資源部負責制定和執行年度員工發展與培訓工作計劃以及考核制度，並對年度培訓目標完成進度進行追蹤統計，確保人才培養工作有序推進、有效落地。

● 管理政策與制度

為規範人才管理工作，集團發布《珍酒李渡人力資源管理政策》等文件，搭建了系統化、全方位的人才培訓與職業發展體系，覆蓋人員選拔、績效考核、新員工入職培訓、領導力培訓、專業技能提升、季度及年度常態化培訓等全環節，明確各環節工作標準與要求，為員工職業發展提供堅實的制度支撐，推動人才管理工作規範化、標準化、長效化發展。

● 管理行動與實施舉措

◇ 人才選拔與評估

集團堅持“引才、育才、留才”並重，聚焦契合集團發展需求的優質人才，構建線上線下融合、內外聯動的多元化招聘體系，同時完善全員內推激勵機制，進一步拓寬人才引進渠道，提升人才引進質量與效率。

2025年

集團積極開展雇主品牌建設，持續優化候選人面試體驗，有效優化人才隊伍結構

新招聘員工共

827名

內部招聘

639名

填補空缺崗位

67%

其中，珍酒搭建招聘全流程數字化管理系統，實現簡歷篩選、面試安排、offer發放等環節線上化辦理，大幅提升招聘便捷度與效率；同時，公司為外地面試者提供交通補貼與住宿安排，嚴格落實面試結果3個工作日內反饋的機制，候選人滿意度達92%。

李渡依託校企合作渠道開展校園招聘，定向引進管培生，精準對接企業用人需求；同時強化內部人才推薦機制，2025年通過內部員工及經銷商內推成功入職50餘人。

此外，集團持續推進產教融合戰略，通過校企合作精準孵化專業人才。2025年9月，集團聯手福耀科技大學達成校企合作，雙方將依託各自優勢資源，針對人才培育、科研攻關與產業轉型等領域開展多維度合作，攜手共促白酒行業創新發展。同時，珍酒、李渡分別與江南大學、天津科技大學、江西財經大學、江西農業大學等高校建立長期科研合作與人才培養機制，重點培育釀酒科研、企業管理等領域精英，助力產品升級與工藝創新。

案例

產教融合新模式——李渡酒業釀酒產業學院

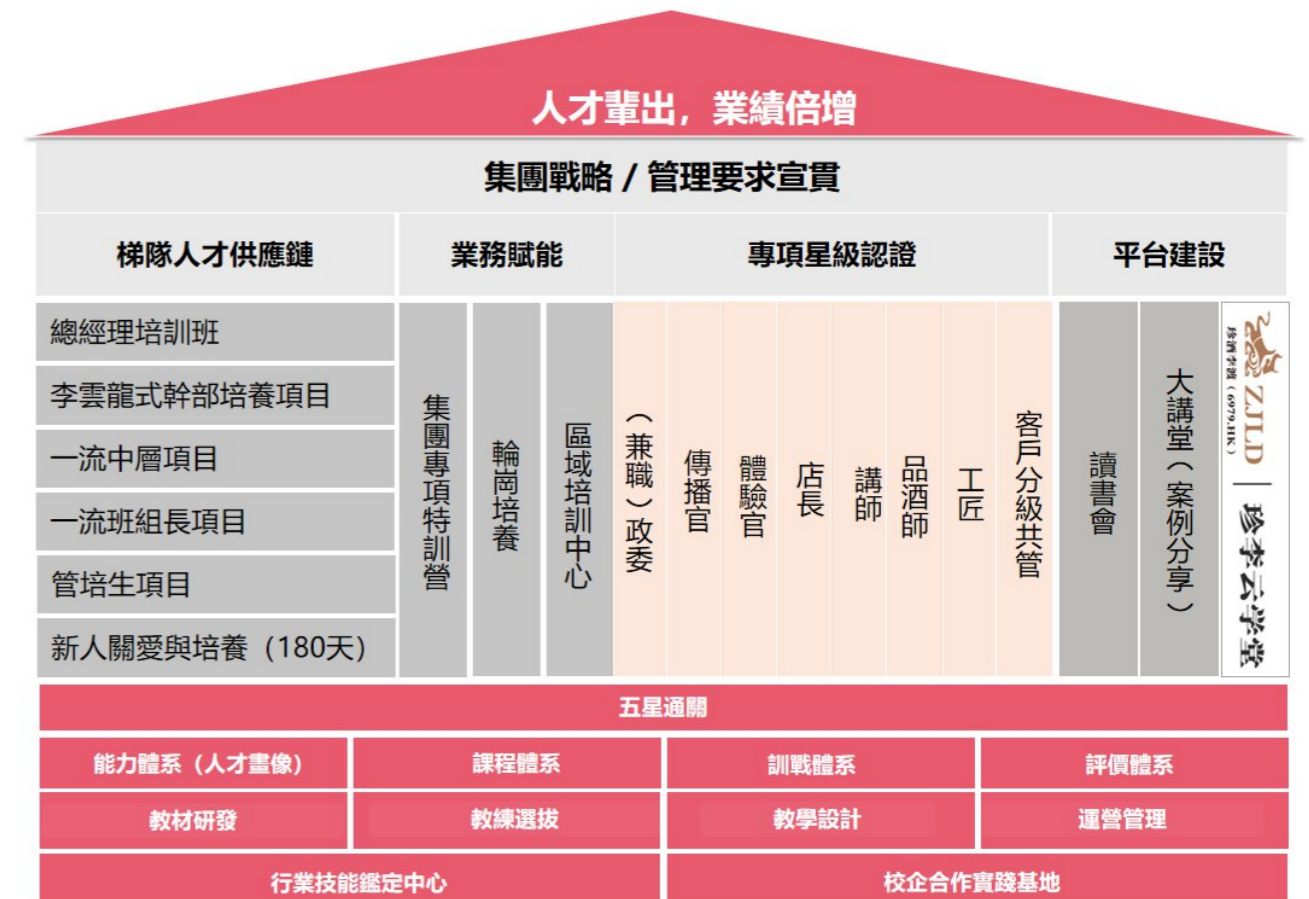
2025年3月11日，李渡與江西生物科技職業學院聯合創辦江西省首個釀酒產業學院——李渡酒業釀酒產業學院，推動產教融合落地走實，探索人才培育新模式。產業學院推行“校企共管”、“現代學徒制”模式，由學校教師與企業釀酒技師、非遺傳承人共同授課，圍繞釀酒工藝、酒體設計、白酒品評、生產管理等方向開展人才培養，學生每年可至少有1個月深入酒廠生產一線參與實踐學習，實現高校人才培育與企業用人需求精準銜接。此外，學院通過選拔優秀學生組建“李渡酒業精英班”，為青年人才量身打造清晰、高效的職業發展路徑，為集團人才隊伍注入全新活力。



◇ 員工培訓體系

集團將人才培育作為核心發展戰略，我們以“打造戰略級人才培養基地”為願景，構建了覆蓋全員、全職業週期的系統化培訓體系，通過線上線下融合的多元模式，為員工提供全方位成長機會。

體系涵蓋“人才梯隊、業務賦能、星級認證、平台建設”四大支柱項目，培訓類別包括新員工入職培訓、中高層管理人員領導力培訓、通用能力培訓、專業能力提升培訓等。每一位新員工入職後將接受師徒帶教和導師輔導模式相結合的崗前培訓，助力新員工快速適應和成長。針對不同層級的員工，我們分層開設了階梯式特訓營，通過各類專題課程夯實多層級人才梯隊。圍繞營銷管理和生產管理兩大主題，我們通過開展星級技能認證業務賦能項目，促進特定職能員工專業能力的提升。同時，我們持續完善珍李雲學堂和國寶大講堂兩大線上學習平台建設，利用內部和外部培訓資源助力員工持續豐富知識儲備，打造“學習型組織”，為員工成長與企業可持續發展注入長效動能。



◇ 領導力培訓

集團致力於培養具備舵手風範的複合型管理人才，面向公司或各下屬單位高層管理人員開設“大將營”“將帥營”等領導力培養項目，為公司持續發展提供助力。課程體系覆蓋戰略與決策、組織發展與人力資源、財務與金融管理、高階項目管理、ESG培訓等主題。通過體驗式教育、標杆企業參訪、委託培養、外派培訓、校企合作、行動學習等培訓方式，融合內部高管講師和外部行業專家師資力量，經課堂研修、導師輔導、課題實踐、在線測評和成果答辯五大環節，系統鍛造管理團隊的能力素養與戰略視野。此外，珍酒李渡還選拔優秀高管參加《校長EMBA》《濃縮EMBA》等高管研修項目，通過外部培訓提升管理能力。



◇ 人才保留與發展

持續有效吸引、培養、保留關鍵人才，是推動集團高質量可持續發展的關鍵舉措。集團推行管理序列與專業技術序列雙軌並行的晉升體系，積極申請品酒師、釀酒師、白酒釀造工等工種的職業技能等級自主認定資質，確保技術骨幹能夠通過技能等級的提升，獲得相應的職級晉升、薪酬增長與職業榮譽，打破職業壁壘，確保專業技術人才與管理人才均能獲得清晰的晉升路徑和發展空間。

其中，李渡深入踐行“發展留人”的人才理念，為員工打造全職業週期培養計劃，通過組織管培生培養、突擊隊建設、小司令培養、一流中層培育、體驗官傳播官通關、國寶大講堂、國寶工匠培育等針對性培訓項目，覆蓋不同崗位、不同專業員工，助力員工快速成長、實現個人價值。

案例

五星通關

為夯實集團人才儲備，激發員工成長潛力，集團創新構建並持續完善“五星通關”成長機制。該機制以全員競聘為核心基調，構建涵蓋理論知識考試、競聘演講、360度多維評價、績效評估的全方位考核體系，全面考察員工的專業能力、綜合素養與發展潛力。成功通過考核的員工，可優先入選集團後備人才梯隊，獲得快速晉升機會，通過清晰的職業發展路徑，充分激發全員活力，為集團穩健長遠發展築牢人才基石。



案例

儲備人才座談會

集團搭建中高層管理者與生產一線儲備人才的常態化溝通橋樑，定期組織中高層管理人員與來自制曲、釀酒、質量、科研、酒體等部門的儲備人才開展面對面交流。在座談會上，我們重點宣貫集團人才發展戰略，深入瞭解儲備人才的職場體驗、生活近況與發展訴求，認真聆聽員工意見建議，併為儲備人才提供針對性職業發展規劃指導，助力基層技術骨幹明確成長方向、實現自我提升，推動集團人才梯隊建設持續完善。



定量指標與績效表現

指標	2025年
按性別劃分的受訓僱員百分比 (男性)	100%
按性別劃分的受訓僱員百分比 (女性)	100%
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比 (主管級以下)	100%
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比 (主管級及以上)	100%
按性別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數 (男性)	45
按性別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數 (女性)	67
按僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數 (主管級以下)	46
按僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數 (主管級及以上)	114
員工培訓總投入 (萬元)	1,450.2

目標與承諾

我們始終視人才為企業發展的核心動力，為持續推進人才隊伍建設、提升員工的專業能力，2026年我們設立了員工及管理層人均培訓時長均不低於40小時的年度培訓目標。我們將通過常態化技能培訓、崗位歷練、導師帶教等多元賦能方式，挖掘內部人才潛力，構建穩定的人才梯隊。

為進一步堅守以人為本的治理理念，珍酒李渡鄭重承諾：未來將持續搭建管理、技術、技能多序列職業發展通道，完善分層分類的人才培育體系，到2030年實現崗位內部晉升率達到75%¹¹。集團將以公平透明的晉升機制為員工搭建成長平台，提升員工歸屬感與職業價值感，踐行企業對員工發展的責任承諾，以人才活力驅動企業長期穩健發展。

¹¹ 內部晉升率：計算公式為內部晉升人數/(內部晉升人數+非基礎崗位招聘人數)

心存善念，反哺社會

文化傳承

白酒作為中華文明的重要載體，歷經千年與詩詞、藝術等文化深度融合。在部分年輕消費者認知斷層的背景下，集團以多元的文化活動為紐帶，推動傳統工藝與現代品牌共生，將白酒非遺釀造技藝與歷史文脈深度融合，探索出一條兼具體驗與創新的中國白酒文化傳承路徑。

管理行動與實施舉措

◇ 申遺文化節

“潮玩嘉年華，周末來李渡——申遺獻禮文化季”

2025年3月至5月，李渡推出“二月二啓龍步”、“國寶嘉年華”的申遺主題，以“元代燒酒作坊遺址”與“唐代洪州窯遺址”為雙核、多元的文化活動為載體吸引近2萬名消費者參與打卡。遊客可體驗元代古窖、古法釀酒、百年酒庫，宛若親臨考古現場。元代和唐代的雙遺址不僅為李渡鎮悠久的釀酒歷史提供了堅實的考古證據，使得古器、古窯、古窖相互佐證、串聯起了各個時期白酒文化的脈絡，生動勾勒出了一幅跨越千年的“瓷酒共生”文化圖景，更詮釋了李渡鎮深厚的文化底蘊和獨特的產業基因，構建“考古+釀造+文旅”三位一體的獨特體驗場景。

活動期間，李渡開放唐代洪州窯遺址，將考古發現轉化為沉浸式文化體驗場景：遺址參觀、參加千年酒禮祭祀，體驗北宋皇家婚禮、品嚐西漢蒸餾器復刻酒；“龍鳳呈祥”紀念壇封壇等。活動還舉辦了封壇盛典，將封壇酒銷售額的5%定向注入“我的大學夢”助學基金。同時，引入覆蓋16個省自治區、直轄市的線上場景，攜手全國100家知味軒打造“分會場”，擴大申遺文化傳播面。



申遺獻禮文化季

"第二屆申遺文化節"

2025年8月30日，以“陶酒共生，頭排開窖，福渡萬家”為主題，李渡在活動開幕式當天以2025年頭排酒迎來首批窖主，由CEO湯司令開啓“李渡千年古鎮第一講”，通過李渡盛宴深度還原唐宋元明清五朝的酒食文化，提升趣味體驗感。活動當日百窖齊開，元代古窖羣與唐代洪州窯遺址聯動開放，展現“活態遺產”的獨特魅力，打造場景化品鑑，以歷史縱深打造高端白酒文化敘事。



第二屆申遺文化節

2025年8月第二屆申遺文化節期間，李渡策劃並推出“陶酒共生，千年傳承”主題的《李渡盛宴》情景劇。劇目融合元代窖池活態釀造、唐代洪州窯陶瓷工藝、海昏侯蒸餾器歷史三重遺產元素，將800年釀酒技藝與考古實證轉化為可體驗的文化場景。在互動中呈現馥郁酒香的千年匠心傳承，以此推動白酒文化破圈傳播。



《李渡盛宴》情景劇

◇ 申遺紀實影片

2025年6月，珍酒李渡集團邀請中國內地青年演員、歌手姚安娜擔任“中國白酒申遺大使”，並拍攝製作240秒的“探秘珍酒非遺釀造”紀實影片，記錄了珍酒釀造工藝的165道工序。鏡頭裏，申遺大使姚安娜俯身感知赤水河上游的珍稀水源，發現了千年酒脈的源頭密碼；在堆積如山的紅纓子高粱庫中，要篩選出優中選優的紅纓子高粱才能“九次蒸煮而不散”；制麴車間裏，她與女工們並肩踩曲，體驗傳承至今的人工制曲；釀酒車間內，她跟隨珍酒二代釀造技藝傳承人學習攤晾工藝，看花摘酒；勾調室內，面對上千種基酒組成的風味迷宮，感嘆珍酒的匠心技藝。由“白酒申遺大使”躬身探入珍酒非遺釀製技藝，讓中國白酒申遺不再是一個符號，而成為可觸摸、可感知的文化體溫，不斷傳播與傳承。



“白酒申遺大使”姚安娜拍攝申遺影片

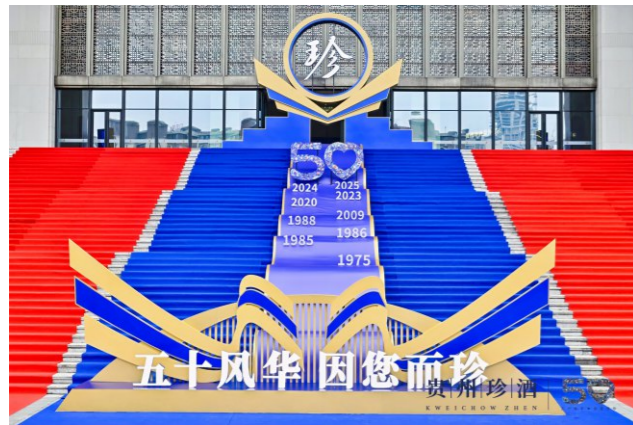
公益事業

一直以來，珍酒李渡集團將踐行社會責任視為發展的基石和回饋社會的堅定方式。我們深耕教育公益、鄉村振興、環境保護、生態構建等領域，以系統化行動將ESG理念轉化為可量化的社會貢獻。2025年，集團持續開展公益活動，慈善足跡遍佈黔山湘水到贛鄱大地。在鞏固品牌國際認可度的同時，深化政社合作網絡，為區域整體進步提供可持續動能。

管理行動與實施舉措

慈善晚宴

2025年，珍酒以成立50週年為契機，在全國範圍內舉辦系列慈善助學晚宴，搭建政府、企業、社會精英多方聯動的公益平台，廣泛凝聚社會力量共同助力慈善助學事業。2月28日，首場慈善助學晚宴在遵義舉辦，來自全國各地的700餘名珍酒經銷商及社會各界人士出席，拍賣募捐善款34萬元；3月3日，遵義場第二場慈善助學晚宴順利舉行，集團董事長吳向東、合作伙伴、供應商代表及社會各界近1,000人蔘與，拍賣募捐善款47.2萬元。



珍酒50周年首場慈善晚宴開幕



4月3日，珍酒主辦的“珍酒助善·情暖新化暨貴州珍酒50週年慈善晚宴”（第六場）於新化開幕，籌集善款近140萬元，全部捐贈給新化縣慈善總會，專項用於當地慈善助學工作。截至目前，50週年系列慈善助學活動已在廣東、湖南、貴州三省舉辦6場，累計募集善款近500萬元。未來計劃將在全國各地舉辦100場慈善助學活動，持續打造全國性公益平台，助力更多貧困學子實現求學夢想。



珍酒50周年第六場慈善晚宴

公益拍賣

2025年12月5日，在“翼啓江西·共棲未來”2025阿拉善SEE生態協會年會晚宴上，集團向拍賣席送上了一罈承載歲月與匠心的李渡封壇酒，拍賣所得全額捐獻給阿拉善SEE生態協會。此外，我們還將這份生態守護轉化為可持續的行動，推出了“認購封壇酒即捐贈”機制——消費者每認購一罈李渡封壇酒，李渡即代表其向鄱陽湖生態基金會捐贈500元，專項用於鄱陽湖候鳥、長江江豚等珍稀物種及其棲息地保護，讓美酒與公益在當下共鳴。

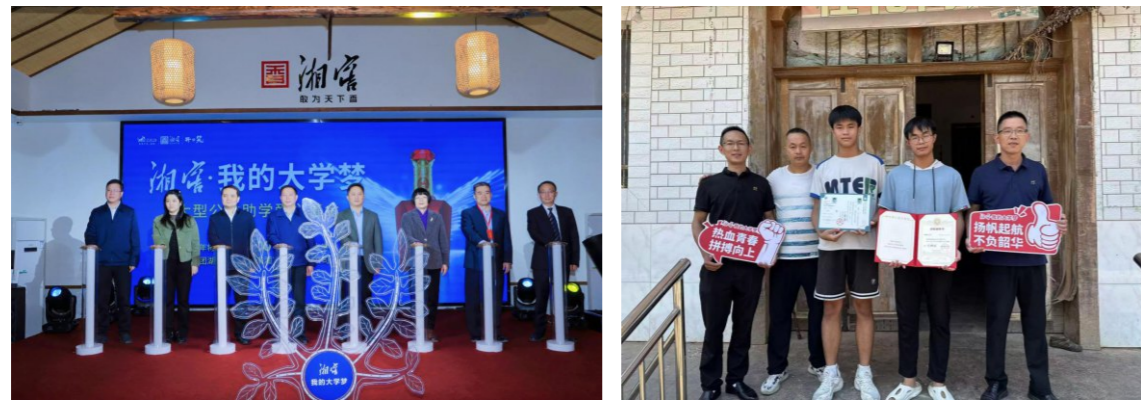


李渡與阿拉善SEE慈善拍賣

◇ 教育幫扶

專項基金

湘窖持續運營“我的大學夢”公益助學基金，2025年捐款500萬元，為1,000名困難學子提供每人5,000元助學金。截至目前，湘窖已累計捐款超4,350萬元，點亮了8,500餘名湖湘學子的求學之路。8月底，集團舉行助學金髮放圓夢典禮，以莊重儀式強化青年學子使命擔當，推動“大學夢助學公益”從濟困紓難向能力鍛造和文化傳承可持續發展邁進。



“我的大學夢”公益助學基金

“慈善助學”作為珍酒成立50週年的核心議程，今年珍酒已在廣東、湖南、貴州等地舉辦多場專項活動，打造全國範圍的公益助學平台。2025年8月25日，珍酒舉辦“珍酒光彩事業助學行動”，攜手遵義市光彩事業促進會，在珍酒十字鋪廠區為100名遵義市家庭經濟困難、品學兼優的大學新生髮放助學金。



光彩事業助學行動

專項基金

2025年，“湘窖封壇大典”被列入邵陽市級非遺名錄後，湘窖繼續將非遺傳承與公益助學深度綁定，封壇酒銷售額的5%定向注入助學基金，讓每一位參與封壇的消費者都成為公益參與者。

湘窖持續開展“湘窖·我的大學夢”實地走訪行動，榮獲中國青少年發展基金會“希望工程30年突出貢獻者”和“新時代希望工程系列主題活動希望之友”的公益大使稱號。



“封壇大典”公益助學

李渡設立的“國寶李渡·我的大學夢”公益助學基金項目在2025年溫暖升級，全年共計捐款200萬元，資助400名困難學子每人5,000元助學金。該項目由李渡聯合江西省青少年發展基金會於2022年發起，計劃五年捐贈1,000萬元，自啟動以來已累計資助800名江西籍困難學子圓夢大學。

全鏈條幫扶

除經濟援助外，項目創新打造“助學+賦能”的體系化人才賦能模式，為學子提供從“學業支持”到“職業啟蒙”的全週期幫扶。李渡通過“人生中第一份offer”愛心公益崗位計劃，為受助學子和困難新生搭建寶貴的實踐成長平台。入選學子將深入李渡酒廠的不同部門進行實踐鍛鍊，崗位涵蓋生產質檢、接待講解、營銷助理、行政支持等酒廠工作，在普及推廣白酒文化的同時，更賦予了他們寶貴的社會身份認同感和職業啟蒙。湘窖則聯動往屆受助學子參與公益，用自身的升學經驗回饋困難新生，推動公益幫扶從資金援助向人才培育的升級，探索可持續的公益發展路徑。



“我的大學夢”助學活動

“我的大學夢”專屬實踐崗位

案例

李渡2025高考助考與志願填報諮詢會

2025年高考期間，李渡聯合各地機構在江西全省11個地市組織“夢想助力官”隊伍，為考生提供愛心護考服務，包括建立公益助考點、愛心接送和應急保障等。

高考出分後，李渡攜手江西教育傳媒出版集團和江西日報社，舉辦輻射南昌、贛州、九江的“江報有高招2025高考志願填報諮詢會”。會上設立了“我的大學夢公益諮詢區”，邀請專家為考生提供一對一指導，服務觸達超50萬考生家庭。同時，開展公益輔導班，邀請大二、大三的學長為即將入學的孩子提供入學建議，助力他們更好地步入大學校園。



2025高考助考



2025高考志願填報諮詢會

◆ 全員志願服務

在集團董事長吳向東“人人做公益”的號召下，珍酒下發《開展全員社會義工活動的通知》，湘窖下發《關於定期組織資江流域生態保護公益活動的通知》，動員員工廣泛參與志願活動，形成“企業主導+員工參與”的全民公益氛圍。今年集團新增了“節日主題關懷”“殘健融合互動”“專業康復輔助”三類場景，從單一物資捐贈升級為“物資+陪伴+專業服務”的複合型關懷。全年開展水源地保護、無償獻血、慰問環衛工人、愛老助老、特殊羣體關懷、關愛留守兒童等活動累計超百場，持續將社會責任融入企業日常運營。

◆ 特殊群體關懷

2025年，我們聚焦社會弱勢羣體幫扶工作，以常態化、持續性的公益行動彰顯珍酒李渡集團的民生溫度與責任擔當。

珍酒在東莞啓動了為期一年的公益愛心早餐派送行動，以每月一次的頻率，為當地孤寡老人及基層困難羣眾送上營養均衡的愛心早餐。活動期間，由珍酒公益服務專項小組提前規劃愛心餐食搭配，兼顧營養與口感，用溫暖的餐食傳遞企業關懷，切實解決基層羣體的生活難題。

在世界孤獨症日，珍酒高檔酒事業部的同事們組成志願小隊走進康復機構，探訪自閉症兒童。志願者們通過互動遊戲、手工製作、暖心交流等形式，為他們帶去了社會的關懷，用溫情陪伴點亮自閉症兒童的成長之路。

4月15至17日，珍酒在長沙市兒童福利院舉辦了愛心義工活動。志願者們不僅為福利院的孩子們帶去了現金捐款、生活物資、學習用品和益智玩具，還積極參與了兒童們的日常照料、課業輔導、趣味遊戲、互動問答等環節。珍酒志願者們陪伴福利院的孩子們度過了三天溫馨的時光，為他們打造了充滿溫情的成長環境，填補了孩子們的情感空缺，以實際行動守護兒童健康成長。



长沙儿童福利院义工活動

2025年，李渡公益行在全國範圍內開展公益活動：“以愛之名”活動攜手“小蝸牛腦癱兒愛心幫扶機構”，助力腦癱兒童的康復之路，點亮希望星光；銷售部走進南昌市兒童福利院，為他們送去物資和溫暖；宜春當地的員工走進宜春市兒童福利院，開展“以愛赴約，李渡童行”2025孤獨症關愛行動。



腦癱兒童康復援助



南昌市兒童福利院慰問



宜春市兒童福利院慰問

2025年，湘窖累計組織了576名員工志願者，開展了23場大型特殊羣體關懷活動，覆蓋全省各地公益機構，惠及精障患者、孤寡老人、孤殘兒童、失智失能兒童等。自發募集資金物資包括生活用品、食品、玩具、文具、康復器材等，價值超17萬元。志願者與服務對象的互動時長累計超1,861小時，讓孤殘兒童首次體驗香囊製作、歌舞互動等趣味活動；讓孤寡老人在端午匯演中感受節日溫暖，帶動社會對特殊羣體的關注。

2025年4月26日，湘窖聯合長沙市第三社會福利院梅花分院、長沙心翼精神康復所共同開展“愛與陪伴”主題公益活動，旨在為流浪人員和精障人士提供切實的關愛與支持。2025年5月10日，湘窖走進長沙市第一社會福利院，開展“愛心伴童心·溫暖母親節”公益演出志願者活動；湘窖組織40餘名志願者走進邵陽市社會福利院，開展“愛心相伴·溫暖同行”陽光公益活動，為70餘位孤殘兒童準備“成長禮包”以及專屬的繪本和益智玩具。



湘窖福利院義工活動

湘窖公益志願者們還先後走進長沙市第二社會福利院、長沙市第三社會福利院，面向高齡老人與失智失能兒童開展兩場公益活動：為長沙市第三社會福利院精障患者提供“田間勞作康復體驗”，幫助他們康復訓練；為失智失能兒童捐贈康復器材，並邀請長沙市第九醫院心理科主任醫師教授為志願者開展《青少年人際溝通》專項培訓，提升服務專業性。企業以實際行動跨越年齡界限，讓傳統節日的人文精神與現代公益的責任擔當交相輝映，持續書寫有溫度的品牌敘事。



組織義工活動，為“福利院田間勞作康復體驗”地開墾荒地

2025年高考首日，湘窖舉開展了殘健融合“送你一朵小紅花”行動，組織4位往屆受助學子與20名志願者走進湖南省殘聯殘健融合體驗中心“友友的小店”，共同製作小紅花用於公益傳遞。活動吸引超百名市民參與小紅花公益傳遞活動，推動殘健羣體的情感聯結。活動中，聽障學生陳同學通過手語表達：“雖然聽不見聲音，但能看見光，公益把大家的心連在一起”。此行實現了“受助者變施助者”的公益閉環，讓助學行動不僅解決經濟困難，更培養學子的社會責任感。



殘健融合“送你一朵小紅花”行動

◇ 愛心獻血

2025年5月12日-13日，珍酒聯合遵義市中心血站和匯川區紅十字會，在珍酒十字鋪廠區、趙家溝生態釀酒區開展無償獻血活動，報名參加獻血的員工達120餘人。珍酒已連續三年組織無償獻血活動，參與獻血員工達320餘人次，獻血總量累計超10萬毫升。在集團的慈善理念引領與公司的積極鼓勵下，在常態化的集體獻血活動之餘，員工們也自發加入了社會公益獻血行動。2025年10月15日，珍酒員工王令於遵義醫科大學附屬醫院成功完成造血幹細胞捐獻，為白血病患兒延續了生命的希望。王令成了為貴州省第565位、遵義市第104位造血幹細胞的無償捐獻者，同時也是珍酒第二位造血幹細胞捐獻者。

2025年6月14日，李渡開展“熱血融情 釀造愛心”無償獻血專場公益活動，組織員工志願者們為南昌市中心血站獻血，獲得了“全省無償獻血促進單位獎”。



珍酒無償獻血活動



李渡無償獻血活動

◇ 助老愛老

2025年5月，珍酒聯合遵義市匯川區民政局、紅十字會，組織百餘名員工志願者走進轄區五所敬老院，開展“尊老敬老珍愛老人”主題活動，為238位特困、低保老人提供生活幫扶與精神關懷。員工志願者們為老人們理髮、按摩，送上慰問禮包，並清掃院落，還現場為老人包餃子，組織合唱互動，為他們帶去社會的溫暖。



“尊老敬老珍愛老人”公益活動

2025年10月，李渡開展重陽節“致敬歲月匠人，傳承李渡精神”感恩活動，向李渡鎮老年人體育協會李渡酒廠分會捐款1.5萬元。同時，組織李渡鎮老年居民齊聚一堂，共慶佳節，在品嚐佳餚、閒話家常之餘，觀賞豐富多彩的舞蹈、戲曲等文藝節目，營造溫馨的節日氛圍。這份對匠人的感恩，既是對“工匠精神”的禮讚，亦是對重陽佳節“敬老愛老”傳統文化的弘揚，凝聚起企業與員工的文化認同。



重陽節感恩活動

◇ 生態保護

2025年3月9日植樹節前夕，李渡在其酒莊舉行了“植此青綠助力申遺”公益活動。彙集了匠心聯盟客戶、社會志願者等數百人共同參與，親手栽種數百株樹苗，為中國白酒申遺打造了綠色地標“申遺助力園”，未來將成為當地生態物種豐富的綠色園林用於種樹祈福。通過多個創新場景詮釋李渡的ESG理念：循環再生，參與者將廢舊酒瓶改造成創意花瓶，傳遞“萬物皆可循環”的環保哲學；低碳種植，通過回收酒瓶認領專屬樹苗，現場栽種的幾百株樹苗將形成申遺文化地標林；文創賦能，將廢棄酒器改造為花盆並進行創意彩繪，林藝與文藝共創使舊酒器重新煥發生機。此前，李渡已通過設立公益觀鳥點、舉辦生態攝影展等形式，持續踐行“江西生態推介官”責任。



植此青綠公益活動

2025年4月19日，珍酒攜手遵義市生態環境局匯川分局、匯川區團澤鎮等相關單位，在中橋水庫開展水源地保護志願服務活動，共同守護一方清水。集團高管和員工代表等共150餘人參加活動，向水庫管理員和保潔工人送上慰問品，感謝他們為水源地保護做出的長期貢獻。同時，向當地村民發放了節約用水和環境保護的宣傳資料，普及水資源保護知識，號召大家共同參與到水源地的保護工作中。



中橋水庫水源地保護志願活動

○ 定量指標與績效表現

公益慈善捐贈金額	2025年全年
專注貢獻的範圍（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）及在專注範圍所動用的金錢（人民幣萬元）	1,452.13
教育（人民幣萬元）	760.30
抗災（人民幣萬元）	10.00
慈善（人民幣萬元）	389.13
文體事業（人民幣萬元）	260.80
社區公益/扶貧（人民幣萬元）	14.95
環境（人民幣萬元）	16.42
其他（人民幣萬元）	0.53

公益慈善參與時長	2025年全年
專注貢獻的範圍（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）及在專注範圍所動用的時間（小時）	37,249
教育（小時）	5,224
抗災（小時）	0
慈善（小時）	9,684
文體事業（小時）	3,162
社區公益/扶貧（小時）	1,611
環境（小時）	17,417
其他（小時）	152

目標與承諾

作為領先的白酒品牌，在推動企業發展的同時，我們致力於造福當地經濟、持續推進鄉村振興。集團的戰略方向旨在建立公益事業小組統籌負責公益事業相關工作，形成規範持續的工作機制並按每年度制定慈善目標。2026年，我們將激勵公司全體員工每人至少參與一次公益活動。

鄉村振興

珍酒李渡立足“糧為酒之本”的產業特性，始終以產業賦能反哺農業、惠及農戶，推進產能拓展、農戶增收與生態保護協同發展，深度踐行鄉村振興戰略。2025年，集團持續加大資金投入與實業幫扶力度，通過定向收儲本地釀酒原料農作物等方式，有效帶動農戶增收與區域農業產能提升。集團向當地農戶定向收儲大米、穀殼、高粱、稻草等本地農作物，收儲金額共計達到30,461萬元。此外，集團依託產業帶動、就業扶持等多元舉措，為農村地區發展與區域經濟振興注入動能，穩步實現從“鄉村振興踐行者”向“酒業共同富裕引領者”的轉型與跨越。

管理行動與實施舉措

提供就業

在糧食種植、白酒釀造的產業鏈環節，我們積極為當地羣眾搭建就業平台、創造就業崗位。以紅纓子高粱加工銷售產業鏈為紐帶，集團實施系列人才培養計劃，通過釀酒技術傳承與創新培育新型產業工人，吸納返鄉人員成為生產一線員工與專業釀酒技術人才。

同時，集團引導農戶通過土地流轉獲取租金收益，鼓勵農戶參與農忙勞作賺取務工收入，構建“租金+務工”雙重收益保障模式。珍酒堅持以讓利價格收購農戶種植高粱，切實反哺農戶發展，推動高粱產業成為鄉村特色支柱產業。珍酒鼓勵匯川區種植戶楊開應於2022年轉型從事高粱種植，種植規模從200畝拓展至400餘畝，2025年實現高粱畝產約700斤，銷售額超100萬元、利潤約20萬元，實現在家門口增收致富。

助農增收

2025年4月至7月，集團開展“以購代幫”助農增收專項活動，各區域李渡合作伙伴聯合當地鄉鎮村委會，盤活鄉鎮閒置農田，與村民共同開展農產品種植、家畜養殖工作，實現農產品直供集團合作客戶。集團通過批量採購本地農戶農副產品、採購農戶雞蛋用於酒廠酒糟雞蛋體驗活動、採購本地食材用於各類活動、助力農戶打造農家樂新業態等方式，多渠道助力當地村民拓寬增收路徑。



“以購代幫”助農增收活動

案例

公益助農直播，助力農民銷售贛南臍橙

2025年12月1日，李渡在寧都縣青塘鎮孫屋村匯橙網農業種植基地開展贛南臍橙專場公益助農直播活動。聯合江西本地媒體，充分利用李渡的品牌影響力與線上渠道資源，精準助力寧都縣贛南臍橙品牌推廣與銷售，首場直播下單量超過1萬斤。

李渡積極響應鄉村振興戰略，已連續兩年成功舉辦贛南臍橙公益助農直播活動，累計銷售近10萬斤贛南臍橙，有效助力當地特色農產品推廣與果農增收。



助農公益直播

資助與慰問脫貧農戶

2025年12月，李渡啟動“百村十鎮”公益行動，深入廠區附近的三陽鎮開展脫貧戶走訪與資助工作。志願者為脫貧戶送去米、面、油、牛奶、抗寒物資等生活必需品，協助打掃庭院衛生、整理家居環境，為行動不便老人更換被褥、叮囑防寒保暖，陪伴獨居老人談心交流。集團員工在寒冬為脫貧戶送上關懷與祝福，傳遞社會溫情和人文幫扶。

◆ 基建投資

湖南資興市倉田村在2024年7月受颱風“格美”重創，出現道路坍塌、設施損毀、通信中斷等問題，直接經濟損失達1.1億元，村莊發展陷入困境。2025年7月，湘窖啓動倉田村“振興重生”幫扶規劃，積極投身災後重建與基礎設施提升工作，援建“同心亭”，切實改善村莊人居環境，不僅為村民休閒休憩提供了嶄新空間，更彰顯了與災區人民同心同行的堅定支持。



倉田村莊災後重建

◆ 盤活閑地，深化合作，助推產業升級

在盤活閒置用地方面，珍酒立足當地山區地貌特徵，積極引導農戶利用零散閒置土地種植高粱，盤活耕地資源、激發農戶種糧積極性，保障釀酒原料供應，形成產業發展良性循環，打造產城融合的鄉村振興新格局。截至2025年12月，集團已聯動建設超40萬畝高粱種植基地，高粱收儲工作帶動4萬餘戶農村家庭實現增收。

在產業優化升級方面，珍酒帶動25家上下游配套包材企業入駐遵義，推動當地紙包材配套率提升至90%以上，助力區域產業鏈多元化升級發展。

依託遵義市高粱種植基地發展機遇，珍酒持續深化與種植基地合作，全面推廣“公司+種植基地+農業合作社+農戶”的訂單種植與定向收購模式，既保障釀酒原料品質穩定、新鮮可控，又實現農戶糧食保價保量銷售，穩固農戶收益。

此外，李渡啓動鄉村振興樣板工程，與李渡鎮政府簽訂釀酒優質水稻訂單種植戰略合作協議，共建優質釀酒稻米基地。同時聯合當地黨委政府，在南溪村、柴埠村實施“黨建助力+鄉村振興”工程，升級改造兩村黨羣服務中心，提升鄉村黨建工作水平，推動生態人文和諧共生、產業發展與鄉村振興深度聯動。



水稻訂單種植戰略合作簽約儀式

○ 定量指標與績效表現

鄉村振興指標	2025年全年
酒廠僱傭的農村地區員工數（人）	5,430
銷售公司僱傭的農村地區員工數（人）	1,408
採購的農產品噸數（噸）	176,758

○ 目標與承諾

珍酒李渡鄭重承諾：到2030年，實現對提供農產品原料的100%農戶開展可持續農業培訓與賦能。基於集團已搭建的“公司+種植基地+農業合作社+農戶”的成熟產業模式，構建理論授課、田間指導、技術認證等多位一體的培訓體系，向農戶傳授綠色種植技術、病蟲害綠色防控、水資源高效利用、低碳農業實踐等核心內容，同步配套保價收購、種子改良、農機補貼等賦能措施，助力農戶提升種植效率與收益，夯實優質原料供應根基，實現產業振興與鄉村繁榮的雙向共贏。

附錄

報告原則

本報告按香港聯交所上市規則附錄C2的“重要性”“量化”“平衡性”及“一致性”原則編制。

重要性

我們已進行全面的重要性評價，涉及一系列與我們關鍵利益相關方團體（包括投資者、消費者、經銷商、供應商、僱員等）的溝通，以識別對我們業務及我們內外部利益相關方屬重要的ESG議題，並確定其優先級。自重要性評價收集的數據亦被用於釐定本報告的披露內容。

量化

我們披露可衡量的環境及社會關鍵績效指標，彙報計算排放量和能源消耗量所用的標準、方法、假設以及所用的轉換因子，並適時設定量化表現目標。我們披露歷史數據以比較我們的業績，並展示我們隨時間推移取得的進展。

平衡

我們以結構化及清晰的方式編制本報告，公平反映我們的舉措、進展及表現。

一致性

我們貫徹採用一致的方法，以便隨時間推移對ESG數據進行有意義的比較。若統計方法、關鍵績效指標或任何其他影響比較的相關因素發生變更，我們也將及時披露。

績效表

環境績效

指標	單位 ¹²	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
水						
新鮮水取水總量	噸	1,306,799	1,844,350	2,236,919	2,492,191	2,212,606
新鮮水取水強度	噸/噸	118.18	66.12	49.93	50.59	40.81
耗水量	噸	882,385	1,009,138	1,168,775	1,338,509	1,370,256
其中水壓力高風險區域 ¹³ 的新鮮水耗水量	噸	531,707	641,002	658,535	955,545	1,023,399
耗水強度	噸/噸	79.80	36.18	26.09	27.17	25.27
廢水排放量	噸	424,414	835,212	1,068,144	1,153,682	842,351
廢水排放強度	噸/噸	38.38	29.94	23.84	23.42	15.54
氮氣排放量	千克	740	2,021	4,202	2,000	1,222
化學需氧量 (CODs) 排放量	千克	18,827	33,685	37,275	52,026	39,013
生化需氧量 (BODs) 排放量	千克	7,458	12,485	16,636	15,973	14,905
能源消耗						
總能源消耗量	兆瓦時	163,227	332,206	392,469	468,246	426,338
總能源消耗量強度	兆瓦時/噸	14.76	11.91	8.76	9.51	7.86
非可再生能源消耗量	兆瓦時	163,227	332,206	390,093	454,866	399,171
可再生能源消耗量	兆瓦時	0	0	2,376	13,379	27,167
直接能源消耗量						
天然氣	立方米	13,928,629	28,832,023	33,986,739	40,575,310	39,244,078
柴油	升	50,200	74,700	99,891	142,912	112,000
汽油	升	未統計	未統計	80,384	83,160	68,273
間接能源消耗量						
用電量	千瓦時	11,791,980	19,052,763	22,426,343	26,336,270	27,167,195
其中可再生電力用量	千瓦時	0	0	2,376,024	13,379,285	27,167,195
用電強度	千瓦時/噸	1,066.38	682.99	500.54	534.64	501.11

¹² 環境密度指標中，包裝領域的密度單位所用分母為2025年製成品噸數，其餘密度單位的分母均為2025年噸基酒產量。

¹³ 根據世界資源研究所 (WRI) 的“渡槽水風險地圖集”，2025年珍酒李渡集團有兩家酒廠位於水壓力高風險地區，分別為珍酒酒廠和李渡酒廠。

指標	單位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
溫室氣體排放						
範圍1溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	48,136	97,538	123,719	115,661	102,368
範圍2溫室氣體排放量 (基于市場)	噸二氧化碳當量	6,851	11,070	11,914	7,588	0
範圍2溫室氣體排放量 (基于位置)	噸二氧化碳當量	6,851	11,070	13,326	14,132	14,578
範圍1和2溫室氣體排放量 (基于市場)	噸二氧化碳當量	54,987	108,607	135,633	123,249	102,368
範圍1和2溫室氣體排放量 (基于位置)	噸二氧化碳當量	54,987	108,607	137,045	129,793	116,946
範圍1和2溫室氣體排放量強度 (基于市場)	噸二氧化碳當量/噸基酒產量	4.97	3.89	3.03	2.50	1.89
範圍1和2溫室氣體排放量強度 (基于位置)	噸二氧化碳當量/噸基酒產量	4.97	3.89	3.06	2.63	2.16
範圍3溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	未統計	未統計	1,231,572	1,243,042	893,416
廢棄物						
一般固廢產生總量	噸	41,592	95,113	158,301	173,623	188,873
一般固廢產生密度	噸/噸	3.76	3.41	3.53	3.52	3.48
廚余垃圾產生量	噸	未統計	未統計	未統計	470	246
廚余垃圾產生密度	噸/噸	未統計	未統計	未統計	0.00954	0.00454
廚余垃圾回收再用量	噸	未統計	未統計	未統計	344	209
危廢產生總量	噸	未統計	2.28	2.66	5.11	5.98
危廢產生密度	千克/噸	未統計	0.08	0.06	0.10	0.11
廢棄物回收總量	噸	41,385	94,626	157,495	171,888	188,222
廢棄物填埋總量	噸	207	487	806	1,740	651
廢氣						
廢氣污染物排放總量	噸	13.29	29.62	38.49	41.79	36.50
廢氣污染物排放密度	千克/噸	1.2	1.1	0.9	0.8	0.7
氮氧化物 (NOx) 排放量	噸	11.99	24.68	23.94	35.60	32.34
二氧化硫 (SO2) 排放量	噸	0.36	3.54	11.92	2.04	1.50
顆粒物 (PM) 排放量	噸	0.94	1.40	2.64	4.15	2.66
揮發性有機物 (VOCs) 排放量	噸	0	0	0	0	0
包裝						
制成品所用包裝材料總量	噸	70,086	47,207	47,386	51,793	39,739
制成品包材強度	噸/噸	2.28	2.00	2.03	2.06	2.28
所用可回收、再利用及降解包裝材質總量	噸	未統計	45,913	46,590	51,327	39,397
可回收、再利用及降解包裝材質占比 (按重量計)	%	未統計	97.26	98.32	99.10	99.14
酒瓶回收瓶數目	個	0	0	11,642	29,922	17,025

社會績效

指標	單位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
產品質量及安全						
產品及服務的投訴數目	數量	未統計	61	150	95	54
因安全與健康問題而須召回的產品數量百分比	%	0	0	0	0	0
僱傭						
所有雇員	數量	7,264	10,980	11,008	11,380	10,365
健康與安全						
正式員工：因工亡故的人數	數量	0	0	0	1	0
正式員工：因工亡故的比率	%	0	0	0	0.01	0
正式員工：工時損失工傷次數	數量	78	110	68	162	48
正式員工：因工傷損失工作日數	日	2,191	3,190	2,129	3,169	2097
正式員工：工時損失工傷率 (LTIR) (基于200,000工作小時) ¹⁴	/	1.09	0.98	0.62	1.44	0.45
正式員工：可記錄的工作場所事故	起	78	110	131	176	67
正式員工：總可記錄工傷率 (TRIR) (基于200,000工作小時) ¹⁵	/	1.09	0.98	1.20	1.57	0.63
承包商：因工亡故的人數	數量	0	0	0	0	0
承包商：工時損失工傷次數	數量	0	0	0	2	2
承包商：因工傷損失工作日數	日	0	0	0	22	0
承包商：工時損失工傷率 (LTIR) (基于200,000工作小時) ¹⁶	/	0	0	0	0.42	0.02

2025年員工權益與福利統計數據

員工滿意度問卷回復率	%	91.85
滿意度打分為“滿意”的員工占比	%	85.97

¹⁴ 工時損失工傷率 (LTIR) (基于200,000工作小時) = 工時損失工傷數量*200,000/全年總工時

¹⁵ 總可記錄工傷率 (TRIR) (基于200,000工作小時) = 可記錄工傷數量*200,000/全年總工時

¹⁶ 工時損失工傷率 (LTIR) (基于200,000工作小時) = 工時損失工傷數量*200,000/全年總工時

員工發展及培訓統計數據						
指標	單位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
按性別劃分的受訓僱員百分比 (覆蓋率)						
男性	%	98.7	96.7	98.3	100	100
女性	%	98.0	95.0	94.5	100	100
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比 (覆蓋率)						
主管	%	99.0	94.1	93.7	100	100
非主管	%	98.7	97.9	94.5	100	100
按性別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數						
男性	時	34	68	107	82	45
女性	時	38	44	86	110	67
按僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數						
主管	時	66	53	83	90	114
非主管	時	35	61	95	90	46
員工培訓總投入						
員工培訓費用	人民幣萬元	886.1	1,141.7	905.2	550.9	1,450.2

2025年就業人口統計		
按僱傭類別劃分的僱員總數		
全職	名	10,365
兼職	名	3
按性別劃分的全職僱員人數		
男性	名	7,598
女性	名	2,767
按年齡組別劃分的全職僱員人數		
30歲以下	名	3,027
30歲至50歲	名	6,611
50歲以上	名	727
按經營地區劃分的全職僱員人數		
來自我們經營地區所在省份	名	8,594
省外	名	1,771

2025年就業人口統計		
僱員招聘		
當年新聘用僱員人數	名	827
其中新聘用女性僱員人數	名	369
當年空缺崗位由內部僱員任職的比例	%	67.04
當年新設崗位由內部僱員任職的比例	%	79.01
平均招聘成本	人民幣/元	775.92
按年齡劃分的新招聘僱員人數		
25歲及以下	名	192
26-35歲	名	407
36-45歲	名	216
46-55歲	名	11
56歲及以上	名	1
按管理層級劃分的新招聘僱員人數		
初級	名	182
中級	名	46
高級	名	8
按民族劃分的新招聘僱員人數		
漢族	名	783
少數民族	名	44
按性別劃分的僱員流失率		
男性	%	11.80
女性	%	20.03
按年齡組別劃分的僱員流失率		
30歲以下	%	17.50
30歲至50歲	%	12.81
50歲以上	%	11.77
按經營地區劃分的僱員流失率		
來自我們經營地區所在省份	%	9.45
省外	%	31.46

2025年就業人口統計		
多元化就業統計		
管理層中女性員工占比	%	19.02
高級管理層中女性占比	%	11.89
中級管理層中女性占比	%	33.77
初級管理層中女性占比	%	17.50
銷售部門管理層中女性占比	%	26.54
研發及工程崗位中女性員工占比	%	35.69
少數民族員工占比	%	4.71
管理層中少數民族占比	%	4.96

2025年公益慈善統計數據		
公益慈善捐贈金額總計	人民幣萬元	1,452.13
教育	人民幣萬元	760.3
抗災	人民幣萬元	10.0
慈善	人民幣萬元	389.13
文體事業	人民幣萬元	260.80
社區公益/扶貧	人民幣萬元	14.95
環境	人民幣萬元	16.42
其他	人民幣萬元	0.53
公益慈善參與時長總計	小時	37,249
教育	小時	5,224
抗災	小時	0
慈善	小時	9,684
文體事業	小時	3,161.5
社區公益/扶貧	小時	1,611
環境	小時	17,416.5
其他	小時	152


治理績效

商業道德					
2025年經核實的違規數量					
貪腐與賄賂	件	5	及時處理率	%	100
利益沖突	件	0	及時處理率	%	-
歧視與騷擾	件	0	及時處理率	%	-
客戶數據隱私	件	0	及時處理率	%	-
洗錢與內幕交易	件	0	及時處理率	%	-
2025年涉及訴訟的案件數量					
貪腐與賄賂	件	1			
利益沖突	件	0			
歧視與騷擾	件	0			
客戶數據隱私	件	0			
洗錢與內幕交易	件	0			

索引

內容	香港聯交所要求	可持續發展目標	GRI標準
報告導讀	報告範圍		2
治理筑基 保駕護航	1.1 企業管治	企業管治守則, 層面 B7, B7.1, B7.2, B7.3	2, 205, 405
	1.2 ESG治理	管治架構, 配合董事報告“業務審視”部分中有關環境、社會及管治事宜討論的規定	2, 3
	1.3 風險管理及內部控制	-	目標16
	1.4 商業道德	層面 B7, B7.1, B7.2, B7.3	205, 206
	1.5 實質性議題和利益相關者參與	匯報原則	2, 205, 405
綠色為源 責任採購	2.1 負責任採購	層面B5, B5.1, B5.2, B5.3, B5.4	目標12
	2.1.1 負責任採購	層面B5, B5.1, B5.2, B5.3, B5.4	204, 301, 308, 414
永續釀造 天人合一	2.2.1 應對氣候變化	D部分: 氣候相關披露, 層面 A2, A2.1, A2.3	目標 7, 目標 13
	2.2.2 守護水資源	層面 A1, 層面 A2, A2.2, A2.4, 層面 A3, A3.1	目標 6, 目標 14, 目標 15
	2.2.3 污染防治	層面 A1, A1.1, A1.3, A1.4, A1.5, A1.6, 層面 A3, A3.1	目標 3, 目標 11, 目標 12
	2.2.4 健康與安全	層面 B2, B2.1, B2.2, B2.3	目標 3, 目標 12
質量爭先 包裝從簡	2.3.1 綠色包裝	A1.6, 層面 A2, A2.5, 層面 A3, A3.1	目標 9, 目標 12
	2.3.2 產品質量與產品責任	層面 B6, B6.1, B6.2, B6.4	目標 3, 目標 12
	2.3.3 知識產權保護	層面 B6.3	目標 3, 目標 12
飲酒有度 營銷有方	2.4.1 理性飲酒及負責任營銷	層面 B6, B6.2	417
	2.4.2 數據安全及隱私保護	層面 B6, B6.5	目標 3, 目標 12
	2.4.3 客戶服務	層面 B6, B6.2	418
以人為本 培育匠才	3.1.1 多元與包容	層面 B1, B1.1, B1.2	416
	3.1.2 員工權益與福利	層面 B4, B4.1, B4.2	目標 4, 目標 5, 目標 8, 目標 10
	3.1.3 員工培訓與發展	層面 B3, B3.1, B3.2	2, 202, 401, 402,
心存善念 反哺社會	3.2.1 文化傳承	層面 B8, B8.1, B8.2	404, 405, 406
	3.2.2 公益事業	層面 B8, B8.1, B8.2	408, 409, 413
	3.2.3 鄉村振興	層面 B8, B8.1, B8.2	目標 1, 目標 2, 目標 17
			413
			201, 203, 413, 415
			413

鑒證報告



Bureau Veritas Certification

独立验证声明

验证目的

必维认证(北京)有限公司(简称“必维”)受珍酒李渡集团委托,对《珍酒李渡集团2025年环境、社会与管治(ESG)报告》(以下简称《报告》)进行独立验证。本声明适用于下述范围内包含的相关信息。

报告中的信息及其披露完全由珍酒李渡集团负责。我们唯一的职责是对报告中所包含信息的准确性和可靠性,以及报告信息的收集、分析系统和流程进行评审和独立验证。

验证范围

珍酒李渡集团要求必维验证以下信息的准确性和可靠性:

《报告》中从2025年1月1日-2025年12月31日的数据和信息。

我们的验证范围不包括对以下信息的验证:

- 报告验证期之外的活动相关的信息;
- 珍酒李渡集团的立场声明(观点、信仰、目标或未来意图的阐述)和未来承诺的声明;
- 已通过第三方财务审计的财务数据和信息。

保证水平: 合理保证

验证标准

1. 国际审计与验证准则理事会发布的《ISAE 3000 (修订版) —除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》
2. 全球报告倡议组织发布的《GRI可持续发展报告标准》
3. GHG Protocol中: 温室气体核算体系 - 企业核算与报告标准、温室气体核算体系 - 企业价值链(范围三)核算与报告标准

验证方法

作为独立验证的一部分,必维验证组执行以下程序:

1. 与珍酒李渡集团的相关人员进行访谈;
2. 审查珍酒李渡集团提供的文件证据;
3. 根据GRI标准的实质性、准确性、完整性、平衡性、清晰性、可比性原则,对报告信息的质量进行评价;
4. 审核绩效数据,按照抽样原则对其中的样本数据进行追溯和核查;
5. 审查珍酒李渡集团数据与信息的收集、汇总、分析系统。

我们的验证工作遵循必维对非财务报告外部验证的标准程序进行,这些标准程序是当前独立验证的最佳实践。验证活动是基于必维认定的合理的、非绝对的基础上进行策划、实施和得出结论。

认证机构地址: 中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室, 邮编: 100738
需进一步澄清本意见书的核查范围,可直接向本意见书持有者查询
要查证本意见书之有效状态请电: +86 10 59683663



Bureau Veritas Certification

验证结论

基于验证方法和执行上述程序，我们的意见如下：

- 验证范围内的信息和数据是准确的、可靠的，不存在重大错误或误导性陈述；
- 信息的呈现方式清晰、易于理解和获取；
- 报告期内的信息客观、公平地反映了相关ESG管理活动；
- 珍酒李渡集团已建立了适当的系统来收集、汇总和分析相关的数据信息，披露了2025年的绩效数据，具有可比性。

准确性

报告披露的信息和数据是客观的、可靠的。珍酒李渡集团采用数据信息系统采集和整理了组织治理、环境、社会管理方面的数据，通过现场验证，珍酒李渡集团提供的证据比较可靠，报告内容具有客观性。

实质性

珍酒李渡集团根据《GRI可持续发展报告标准》对ESG关键议题以及相关进行了识别和披露，具有实质性。

完整性

珍酒李渡集团报告内容侧重于“可持续治理”、“环境责任”、“社会责任”等方面，披露了与珍酒李渡集团利益相关者关注的实质性议题分析、产品责任、社会责任、环境责任、员工责任等相关的数据和信息，披露内容比较完整。

基于所进行的验证工作，我们建议珍酒李渡集团考虑以下方面的改进：

建议企业进一步深化财务实质性分析，更为系统披露关键ESG举措所产生的财务影响，以积极传达ESG管理对企业长期财务稳健性与价值创造能力的实质性贡献。

独立性、公正性和能力声明

必维是一家拥有190多年历史，在质量、环境和职业健康安全、社会责任领域提供独立验证服务的机构。验证小组成员与委托方珍酒李渡集团无任何利益或冲突关系，验证活动是独立、公正的。必维在整个业务范围内实施了商业道德规范，员工在日常业务活动中维持高道德标准。

邹凤贤
 总经理
 必维认证（北京）有限公司
 2026年4月16日



赵雯
 验证组组长
 必维认证（北京）有限公司
 2026年4月16日

认证机构地址：中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室，邮编：100738
 需进一步澄清本意见书的核查范围，可直接向本意见书持有者查询
 要查证本意见书之有效状态请电：+86 10 59683663