

云康

YUNKANG

云康集团有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2325



2025

環境、社會及管治報告

1 關於本報告

云康集團有限公司欣然發布第四份年度環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」），全面闡述公司ESG相關戰略方針、管理措施以及績效表現，以回應各利益相關方對公司的關切與期望，並增強利益相關方對公司可持續發展策略與行動的了解和信任。

報告範圍

本報告為年度報告，如無特別說明，匯報內容的時間跨度為2025年1月1日至2025年12月31日（「2025年」、「本年度」或「報告期」）。本報告的匯報範圍與公司2025年度報告（「年報」）的匯報範圍保持一致，報告中提供的政策及數據涵蓋公司及附屬公司。

稱謂說明

為方便表述和閱讀，如無特別說明，本報告中，「雲康集團」、「雲康」、「公司」、「本集團」等稱謂均指代云康集團有限公司。本報告所指「共建實驗室」亦稱之為「現場診斷中心」，「共建服務」也稱之為「為醫聯體提供的診斷檢測服務」。

信息來源

本報告使用的資料及數據均來自雲康正式文件和報告、內部統計數據和公開資料等。如無特別說明，本報告中所涉及的貨幣金額以人民幣作為計量幣種。公司承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

編製依據

本報告已遵守香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）頒布的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《香港上市規則》」）附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「《ESG報告守則》」）載列的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。「不遵守就解釋」條文內容索引載於本報告附錄2供讀者快速查詢。

報告原則

匯報原則	《ESG報告守則》對匯報原則的定義	雲康回應
重要性	當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他利益相關方產生重要影響時，發行人就應作出匯報。	本集團通過重要性議題回顧對2025年重要性議題清單進行優次排序，識別與本集團相關的重要性議題，並於本報告內進行相應披露。重要性議題回顧的程序包括識別本集團的主要利益相關方、更新潛在ESG議題庫、開展重要性議題清單的優次排序等。關於重要性議題回顧工作的詳情，請參閱本報告中的「重要性議題評估」章節。
量化	有關歷史數據的關鍵績效指標須可予計量。發行人應訂下減少個別影響的目標（可以是實際數字或方向性、前瞻性的聲明）。這樣，環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。	為全面評估本集團於報告期內的ESG績效，本集團披露了《ESG報告守則》內適用的量化關鍵績效指標，並列明量化關鍵績效指標所採用的標準、方法、假設及計算的參考依據，包括主要換算因子的來源。
一致性	發行人應使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。	於可行的情況下，本報告採用與上一報告期一致的信息統計及收集方法，以供各利益相關方對本報告期內的績效進行有意義的對比。如方法有所變更，本集團亦會於相應章節中呈列和詳細說明。
平衡	環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

報告獲取與聯絡

本報告以中英文兩種文字發布，各版本如有歧義，應以中文文本為準。本報告電子版可在香港聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)或公司官方網站(www.yunkanghealth.com)獲取。如對本報告及其內容有任何疑問或意見，歡迎通過以下聯繫方式與我們聯繫。

地址：廣州市黃埔區科學城荔枝山路6號

網址：www.yunkanghealth.com

電子郵件：ir@yunkanghealth.com

2 董事長致辭

2025年，是雲康集團以數智化與專業化賦能醫療高質量發展的關鍵之年。當前，全球醫療健康產業正加速從「以治病為中心」轉向「以人民健康為中心」，科技創新、數智轉型、協同共治與可持續發展，正深度重構行業價值與服務生態。面對時代機遇與行業變革，雲康堅守**專業化為基礎、標準化為核心、數智化為手段、協同化為目標**，以深度醫聯體服務為根基，以產學研醫創新為引擎，以精益運營與ESG理念為支撐，全力助推健康中國建設。

回望2025，我們深耕醫療服務，築牢發展根基。集團持續推進「一橫一縱」策略，橫向拓展多模式合作，落地區域醫學檢驗中心等標杆項目，服務全國數百家醫聯體客戶；縱向深化院企協同與醫檢聯合創新，攜手頂尖高校與醫療機構，打造創新平台，研發數十項前沿項目，聯合發布行業權威專家共識，推動科研成果高效轉化。同時，以大交付中心為支點構建運營體系，擴大服務半徑，實現降本增效與服務能力雙提升。

我們擁抱數智變革，引領診斷升級。2025年，雲康數智化建設邁入新階段，部署智能體「小雲」，聯合發布醫療大模型「智雲」，攜手數據交易所上線醫學檢測數據產品，以AI與大數據驅動診斷精準化、服務高效化，持續開啟醫學診斷數智化新征程。

我們堅守合規誠信，夯實治理底線。集團持續完善企業管治與合規體系，強化風險管控與廉潔文化，旗下醫學實驗室通過權威合規與誠信管理體系認證，以制度化、標準化築牢誠信經營底線，保障企業可持續、高質量發展。

我們踐行綠色使命，推進低碳運營。積極響應國家「雙碳」戰略，完善溫室氣體核算體系，完成範圍三排放數據歸集，全面推行綠色物流、節能改造、無紙化管理，提升新能源運輸車輛應用比例，以務實行動打造「低碳雲康」，守護生態可持續。

我們勇擔社會責任，守護全民健康。始終以健康惠民為初心，深入社區開展健康義診、公益體檢與科普宣教，服務群眾數萬人次；聚焦重點人群健康保障，以專業檢測與醫療服務傳遞溫暖，讓優質健康資源可及、普惠。

我們珍視人才價值，激活發展動能。堅持人才為核心資產，完善晉升雙通道與培訓體系，迭代「賦雲」學習平台，培育複合型醫學人才，構建有溫度、有活力、有成長的人才生態，為集團長期發展注入不竭動力。

展望未來，雲康將繼續秉持正直誠信、成就客戶的核心價值觀，深化醫聯體協同創新，強化數智技術與醫療服務深度融合，持續提升ESG治理水平。衷心感謝全體員工、客戶、合作夥伴與投資者的信任與同行。未來，雲康將以專業守初心、以科技創價值、以責任擔使命，行穩致遠，為健康中國與全民健康福祉貢獻更大力量！

張勇

雲康集團董事長兼行政總裁

2026年4月

3 關於公司

3.1 走進雲康

雲康集團是中國領先的醫學運營服務提供商，深耕醫療服務領域二十餘年，始終致力於滿足客戶健康需求，通過專業的醫學診斷服務、強大的標準化能力與創新業務模式，為各級醫療機構提供專業、精準、高效、便捷的醫療健康服務解決方案。



願景

雲康·創造幸福生活



價值觀

正直誠信，成就客戶



使命

致力於大眾的健康需求，為客戶提供專業、精準、高效、便捷的醫療與健康服務



行為準則

執行力就是生命力

作為國內首批同時獲得ISO 15189和CAP雙認可的醫學運營服務機構，雲康憑藉專業技術與標準化服務推動中國醫療健康事業發展。雲康構建「產、學、研、醫」一體化創新體系，具備科研轉化與臨床應用實力，服務覆蓋感染、血液、生殖遺傳、免疫、心血管及腫瘤等多個臨床領域，依託前沿技術平台與科研創新，提供臨床檢驗與病理診斷服務。

集團核心業務涵蓋專業醫學檢測服務、醫聯體建設運營服務及大眾健康服務，在分子診斷、基因測序、數字病理等前沿技術領域具備突出的技術實力與行業優勢，精準匹配臨床與大眾健康需求。

同時，雲康依託覆蓋全國的醫學檢驗與服務網絡，雲康以標準化、專業化及智能化的診斷能力，助力提升公共健康服務水平，推動中國健康事業高質量發展。

3.2 年度績效

經營

總資產
27.35億元

2025年總收益
6.01億元

營運

服務醫聯體共建龍頭醫院
近**450**家

服務醫聯體客戶
超**1,500**家

治理

全年**未發生**
貪腐訴訟事件

獨立董事比例
超**40%**

女性董事比例
14.3%

員工

管理層女性比例
35.42%

女性員工比例
57.24%

「賦雲」學習平台累計學習
2.44萬人次

員工培訓總時數
11,809小時

全年因工亡故人數
0人

環境

能耗強度
8.00
千個千瓦時／百萬元

碳排放強度
15.99
噸二氧化碳當量／百萬元

全國冷鏈物流車輛的新能源車輛佔比
約**70%**

社會

開展社區慈善義診累計
245場

惠民體檢累計服務
超過**25,636**人次

健康義診服務超過
14,770人次

3.3 榮譽認可

2025年主要榮譽

2025年標普全球CSA評分由43分提升至48分*
連續兩年入選標普全球《可持續發展年鑒（中國版）》



高新技術企業-卓越成就獎（連續十五年）



Wind ESG評級躍升至AA級



榮獲TVB ESG社會創新科技大獎



實驗室室間質評認證表現亮眼



數據產品



* ESG評級免責聲明：本報告所載ESG評級相關資料提及標普全球ESG評分，並不構成標普全球對本集團的任何認可或背書。本報告所呈現之評級分數，均以2025年度公開獲取之相關資訊及分數為基礎。

3.4 可持續發展亮點

管治與創新篇

- 緊扣政策導向，以「深度服務 • 精益運營」為核心戰略，穩步實施「一橫一縱」策略。輸出**精益運營體系**，為近450家醫聯體提供數智化、區域診斷中心等多元服務，築牢醫療服務基本盤；**深化醫檢聯合創新**，聯動高校與頂級醫院推進科研轉化、技術產品創新，以數智化與產學研協同驅動業務提質增效，持續引領健康醫療創新發展
- 全面升級「**智雲**」「**心雲**」「**騰雲**」三大數智系統，推進醫療數據智能化、臨床運營可視化及經營管理數智化
- 建成**AI病理平台2.0**與嵌入式**AI一體化染色體分析系統**，實現病理與染色體檢測全流程數字化與智能化
- 開展**重要性議題回顧**，確保相關議題持續契合雲康發展戰略及行業發展趨勢
- 完善內控與風險管理體系，強化合規與反腐治理機制，推行誠信文化與舉報監察制度，全面提升企業風險防控與合規經營水平

環境與氣候篇

- 持續追蹤與回顧環境目標的執行情況，**溫室氣體排放、廢棄物產生及能源使用效益目標均已順利達成**
- 持續推進**低碳綠色物流**，通過新能源運輸、無紙化作業與智能監控全面提升運輸效率與環保效能，實現能源節約、減碳減排與綠色運營
- 回顧氣候相關風險及機遇，**定性分析氣候相關風險及機遇的潛在財務影響**，審視及回顧各重大氣候風險及機遇的**管理措施／行動計劃**
- **收集溫室氣體範圍三相關類別數據並核算**，積極回應《ESG報告守則》相關要求

社會與共融篇

- 打造「**晉升雙通道**」與「**四大培訓體系**」的人才發展架構，針對**營銷線、實驗室技術線、職能線及數字化轉型線**推動專業培訓與認證，強化員工專業實力與職涯競爭力
- 積極推動「**全民健康守護行動**」，以專業醫療資源深入社區舉辦健康知識講座、惠民義診與免費體檢，關懷兒童、老人等重点群體，全面提升公眾健康意識與防病能力
- 深耕「**社區慈善公益**」領域，創新「**閒置地+公益**」服務模式，結合農助扶貧、教育捐贈等專案，建立可複製、可推廣的民生服務新標桿，以實際行動傳遞社會溫暖與善能量

管治與創新篇

4 創新以智，引領健康

5 誠信以立，行穩致遠

6 質效以優，協同共進



4 創新以智，引領健康

雲康積極響應政策導向，以「深度服務•精益運營」為核心戰略，聚焦精準診斷與數字醫療，不斷推動科技創新與模式升級，協同產業鏈夥伴提升醫療技術與服務能力，滿足臨床機構多元化、高品質需求。

4.1 模式創新：建構全域醫療服務新體系

2025年是深化醫改、加快建設「健康中國」的關鍵之年。面對人口老齡化、慢病管理需求增長及數字醫療轉型，國家正推進優質醫療資源下沉，完善分級診療與公共衛生體系，推動醫療服務由「治病為中心」向「人民健康為中心」轉變。雲康以模式創新為抓手，深化醫檢聯合創新平台、區域檢驗／病理中心及縣域醫共體等服務模式，推動區域醫療資源均衡發展，讓優質醫療服務惠及更多人群。

深度服務 精益運營

醫療服務體系建設成果

截至目前，本集團已為近450家醫聯體客戶提供涵蓋人工智能(AI)+醫聯體數智化方案、醫學實驗室整體合作、區域及病理中心建設、精準醫學中心及專科聯盟發展等多元化服務，進一步鞏固雲康持續為醫聯體高質量發展提供堅實支撐。

- (1) 雲康首創醫檢聯合創新平台模式，與全國數十家頂級醫療機構達成深度合作，強化臨床診斷支撐與科研成果轉化；同時與復旦大學、香港理工大學、暨南大學等多所知名高校，以及廣東省人民醫院、中山大學附屬第一醫院廣西醫院、中南大學湘雅醫院、暨南大學附屬第一醫院等權威醫療機構建立長期戰略合作，圍繞科研轉化、產品創新、數據應用及專科生態建構等方向協同發力，持續提升臨床精準診療能力。

精準用藥領域

與暨南大學附屬第一醫院合作，藉藥物基因檢測成果助力抗抑鬱症的精準用藥

開展重大科研專項

與中山大學附屬第一醫院廣西醫院合作開展過敏性鼻炎創新標誌物研發及病程監測研究，推動專科科研創新與臨床應用深度融合

- (2) 共建區域檢驗／病理中心，構建遠端病理協作網絡，提升區域診斷標準化能力。同年7月，雲康與廣州白雲山醫院共建的「區域醫學檢驗中心」正式啟用。中心聚焦資源共建與技術標準化，推動檢驗能力集約化與數智化管理，為分級診療落地、公立與社會醫療協同及區域醫療體系的永續發展提供示範與支撐。



- (3) 深度賦能縣域醫共體，通過與縣級總醫院開展緊密型醫共體合作，整合縣域醫療資源，提升檢驗服務效率與診療能力。在四川儀隴縣總醫院，雲康協助建構覆蓋五大院區及34個鄉鎮的區域醫療物流網絡，提升檢體流轉與醫療協同能力。同時，廣東龍門縣域病理診斷中心依託雲康專業服務與優質資源，惠及逾三十萬居民，推動縣域醫療高質量發展。

4.2 技術／產品創新：深耕全場景精準診療

雲康以臨床剛需、疾病領域、患者獲益為核心，持續深耕精準診斷技術研發與臨床轉化，全面提升疾病診斷的精準度、可及性與標準化水平，為腫瘤、感染、遺傳、婦兒健康等領域提供全場景、高質量的診斷支撐。

- (1) 依託成熟的醫檢聯合創新合作模式，雲康已與全國數十家醫療機構聯合開發數十項創新檢測項目，涵蓋呼吸道感染、中樞神經系統感染、泌尿系統感染、生殖感染、結核感染等多領域不同感染症候群之創新感染檢測項目，以及抗抑鬱、抗焦慮等個人化用藥基因檢測項目，全面支撐疾病早篩、精準分型與個體化診療。

助力乳腺癌精準診斷	助力宮頸癌病理精準診斷	助力兒童感染性疾病精準診斷
雲康聚焦女性腫瘤防控，依託二代測序(NGS)技術構建乳腺癌多基因檢測體系，研發乳腺癌風險評估與分型系列產品，實現從早篩至用藥指導的精準診斷與個體化治療支持。	圍繞宮頸癌篩查與診治一體化需求，雲康建立人類乳頭瘤病毒(HPV)變異檢測及宮頸病理分型平台，推動宮頸癌防治從常規篩查向分級診斷轉變，提升診斷準確率與臨床應用價值。	推出兒童常見病原體靶向測序服務，可同步檢測167種兒童感染相關病原體。依託生物信息分析，精準鑑定呼吸道、肛拭子等樣本中的致病病原體，並對腺病毒、腸道病毒實現分型檢測，有效輔助臨床診斷與預後評估，為兒童感染性疾病個體化精準治療提供支撐。

- (2) 雲康積極推進學術研究與行業標準化建設。報告期內，與廣東省人民醫院等單位共同發布《靶向二代測序在感染性疾病診療中的規範化應用專家共識(2025)》，推動靶向二代測序(tNGS)技術在臨床診療中的規範化應用；與廣州醫科大學附屬第一醫院共同發表泌尿系統感染tNGS研究成果於國際權威期刊，進一步提升行業影響力。



同時，雲康與多家醫院在眼部、皮膚、寄生蟲等疾病領域開展多項科研課題，促進新興檢驗技術的標準化與臨床落地應用。

4.3 數智化創新：打造AI+智慧醫療新生態

雲康融合AI、雲運算、大數據、5G等前沿技術，推進醫療服務與營運管理全流程數智化升級，實現降本增效、服務提質。

- (1) 建構雲康數智化管理平台，涵蓋實驗室營運、客戶管理、經營分析全流程，打造一站式智慧診斷服務方案。

「雲」系統創新

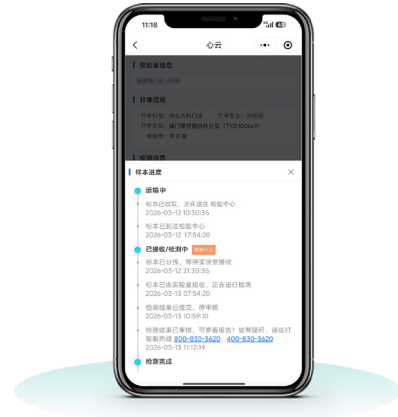
雲康以十大數字化「雲」系統為核心引擎，全面推進數智化轉型。系統覆蓋實驗室運營、銷售、人力、培訓與客服等業務，打造從「樣本採集」到「報告交付」的一站式智慧診斷方案。同時以數字技術優化流程、提升品質與效率，推動管理精益化，同時輸出數字化運營體系，助力客戶實現高效協作與精準決策，推動醫療服務價值鏈升級。



報告期內，雲康持續深化「智雲」「心雲」「騰雲」三大核心系統創新，推動醫療服務與企業管理邁向全面數智化升級。

• 「心雲」系統

雲康於本年度推出升級版「心雲」系統，接入AI技術實現智能報告生成，提升服務效率與質量，降低溝通成本，強化客戶黏性與運營效能，推動服務管理智能化與精準化發展。系統面向臨床醫生引入人臉識別技術，面向醫技科室開放賬號管理權限，支持客戶線上發起需求，提供樣本全景追蹤與訂單報告中台基礎服務能力，打造高效、智能的一體化醫療運營平台。



• 「騰雲」系統

「騰雲」系統集成了對外客戶管理與對內業務運營功能，覆蓋CRM、合同、檔案及招投標等核心流程。經過兩年多的持續完善，系統實現了各流程之間的高效銜接與統一管理。2025年，雲康進一步將管理重心延伸至經營端，通過「騰雲」系統加強對客戶業務、利潤及回款等關鍵指標的統一追蹤與分析，推動形成以經營效益和現金流為導向的管理機制，提升公司整體經營質量。

- (2) 發布「智雲」醫療大模型，落實病歷生成、品質控管、便捷就醫等核心功能，推出「AI+數智化醫聯體／醫共體」解決方案並進行試點應用。

• 「智雲」系統

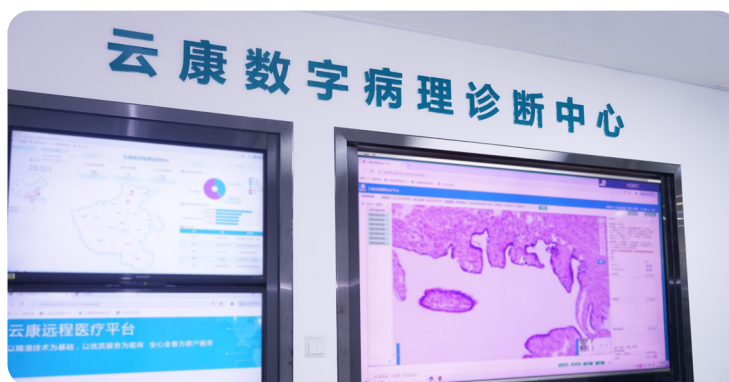
2025年5月，雲康聯合發布首個醫療大模型「智雲」，標誌着公司在AI與醫療數智化融合領域的重要突破。雲康將智雲大模型與醫聯體共建模式相結合，推出「AI+數智化醫聯體／醫共體」解決方案，並依託智雲系統「門診病歷生成、專科病歷生成、門診及病歷質控、便捷就醫」等核心模組，在合作醫聯體客戶中開展試點應用。



- (3) 2025年，雲康聚焦「AI + 醫學診斷」創新場景，圍繞遠程病理會診、染色體分析與病理診斷等，推進平台建設與算法優化，實現檢測流程自動化、診斷結果高精度化與服務協同高效化。

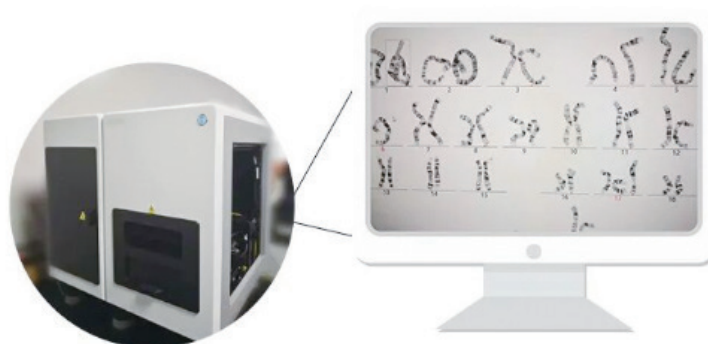
• 遠程病理平台升級

雲康持續推進「醫療+數字化」建設，打造遠程病理會診平台，整合國內外病理專家與醫療資源，平台嚴格遵循CAP、CLSI及國內病理規範標準，推動遠程診斷、質控與學術合作。2025年，平台完成與宮頸AI細胞軟件對接，累計完成2萬例宮頸液基細胞AI診斷，顯著提升診斷效率與準確度。截止本報告期，雲康遠程病理會診平台已覆蓋800+項醫學檢測項目，助力全國超200家醫療機構提升病理診斷能力，惠及超過2億名邊遠地區農村患者。



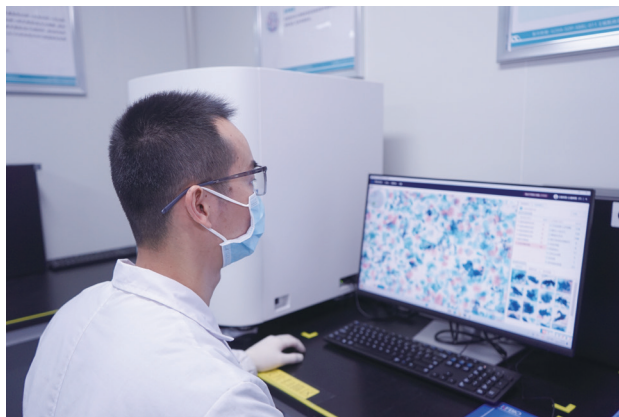
• AI染色體分析系統

在國家「數字經濟」項目支持下，雲康建成嵌入式AI一體化染色體分析系統，依託百萬級樣本算法訓練實現自動分割與異常定位，識別準確率超99%。系統單次掃描6分鐘內可處理200張影像，支持24小時連續運行，助力雲康在「AI+醫學檢測」領域的智能化升級。



• AI病理平台

2025年，雲康升級建設AI病理平台2.0，通過流程優化與智能診斷實現病理檢測全流程數字化，檢測週轉時間縮短6-8小時，人均效率提升100%。細胞病理AI技術累計完成超30萬例宮頸細胞診斷，顯著提升診斷準確性與時效性。平台應用覆蓋婦科、乳腺、胃腸道等領域，推行「AI+人工」一體化閱片與5G遠程病理協作，助力腫瘤診斷與精準醫療數智化升級。



人均工作效率提升

100%

AI輔助診斷宮頸細胞病理

超過**30**萬例

4.4 產學研創新：激活醫療健康創新動能

雲康致力深化產教融合、醫研協同、產業合作，建構全鏈條創新生態，持續打造新質生產力，為醫療健康事業注入持久的創新動能，助力行業朝着更高品質、更高效能及可持續的發展方向邁進。

- (1) 依託覆蓋全國的服務網絡及豐富的臨床資源，雲康積極攜手高校、科研機構與產業鏈夥伴，構建「產學研醫」融合的創新生態，助力社會健康福祉。



雲康與香港理工大學簽署合作備忘錄

2025年3月13日，雲康與香港理工大學於廣州簽署合作備忘錄，依託粵港澳大灣區建設，深化醫研協同與產教融合，打造「灣區醫療服務模式」。雙方共建「雲端醫學實訓基地」，推進CLSI質量體系與國際認證標準落地，培養具臨床創新與應用能力的高端醫學人才，促進區域醫療產業高質量發展。



與廣州南方學院共建醫學檢驗實踐基地

雲康與廣州南方學院深化校企合作，共建醫學檢驗實踐基地，推動「雙師型」師資培訓與應用型人才培养。依託雲康健康醫學平台，開展CLSI協辦的標準化與品質管理培訓，累計培養近1,000名學子，就業率超90%，成為醫學教育與產業融合典範。



- (2) 雲康深化「醫、研、企」協同發展，推動臨床科研與產業應用融合創新。依託精準診斷與科研技術優勢，構建覆蓋科研、診斷與區域醫療服務的合作體系，促進成果轉化與臨床應用，提升診療效率，助力區域醫療高質量發展。



與廣東省人民醫院攜手加速科研創新與成果轉化

雲康與廣東省人民醫院簽署戰略合作協議，聚焦感染性疾病精準診療，推進智慧醫療與創新檢驗技術落地。雙方共建國內首個LDT標準化孵育模式與「1 + N」醫檢協同網絡，在呼吸道及中樞神經感染等領域取得多項創新突破，推動科研成果臨床轉化。



攜手昆明醫科大學第一附屬醫院開展精準診療科研合作

雲康與昆明醫科大學第一附屬醫院開展科研合作，依託雙方臨床與技術優勢，圍繞呼吸道感染性疾病共同研發與成果轉化。雙方構建本地化NGS檢測標準體系，提升雲南地區呼吸道感染疾病的精準診斷與臨床科研能力。



- (3) 雲康聯合產業鏈各方開展策略合作與專業培訓，深化癌症早篩、精準診斷等領域協同，推動產業生態整體創新升級。



雲康與廣州達健生物科技有限公司正式簽署戰略合作協議

2025年4月29日，雲康與廣州達健生物科技有限公司簽署戰略合作協議，圍繞腫瘤精準診斷與癌症早篩開展深度協同。雙方聚焦資源整合、成果轉化、網絡共建與健康管理，推進NGS與甲基化檢測等前沿技術應用，促進檢測成果轉化與臨床診療升級。



聯合木棉花生殖、廣東省醫學會及廣州艾安臨床檢驗中心成功舉辦「全國檢驗培訓營（第一期）」

2025年9月，雲康聯合木棉花生殖、廣東省醫學會舉辦「全國檢驗培訓營（第一期）」，聚焦AI與生殖男科檢驗技術，推動專業能力建設與臨床融合。活動匯聚權威專家開展案例解析與實操教學，強化技術人員技能與質量管理，提升檢驗準確性與可追溯性，促進醫療服務品質提升。



2025年，雲康集團積極參與多項學術活動，涵蓋精準醫學、感染性疾病、臨床檢驗、心理評估及婦幼健康等領域。通過加強學術交流與技術合作，推動科研成果加速轉化，提升醫療服務品質與行業創新水平。

參與協辦學術會議

117場

參與協辦國家級一類會議

6場

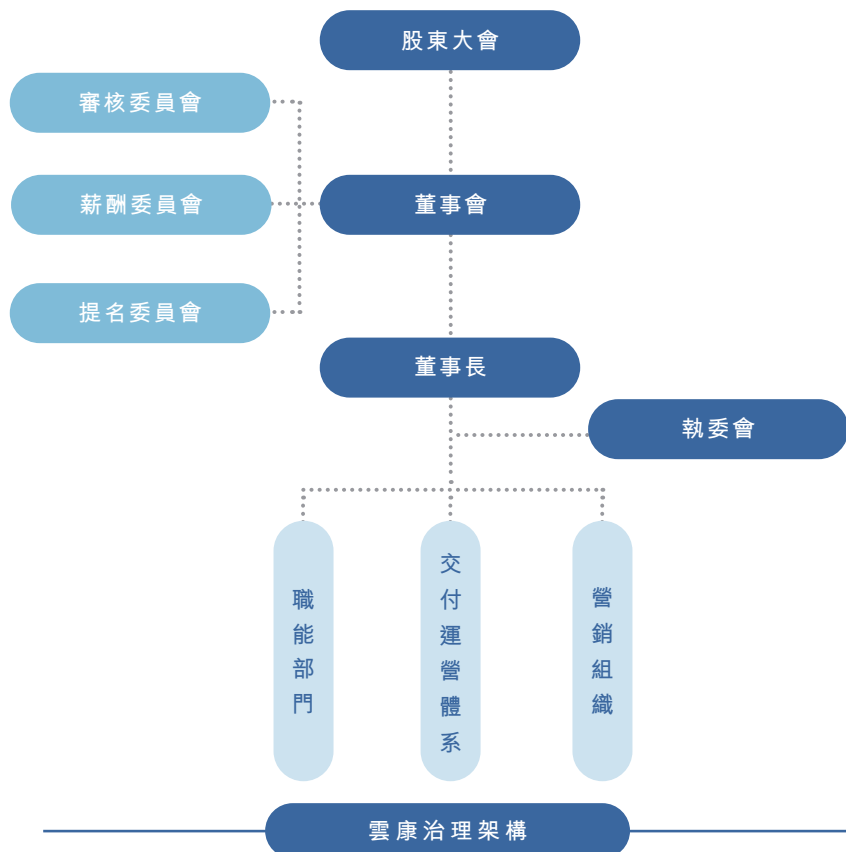
5 誠信以立，行穩致遠

健全的治理架構是企業持續穩健發展的重要基石。雲康堅守誠信、透明、問責與獨立的治理原則，不斷完善管理體系，強化內部監督與風險控制機制。本集團以合規經營為根本，以高標準商業道德為指引，致力保障股東權益，創造長期及可持續價值，持續培養誠信正直的企業文化，塑造值得信賴的品牌形象。

5.1 企業治理

5.1.1 治理架構

雲康嚴格遵守《中華人民共和國公司法》及香港聯合交易所有限公司《企業管治守則》等相關規定，將完善公司治理作為長期發展的重要基礎。通過持續加強董事會治理職能，明確權責邊界，落實經營與問責機制，不斷提升決策效率與監管效能。董事長與各職能部門及區域代表處通力合作，推動公司治理架構高效運行，進一步完善內部管理與合規機制，確保本集團沿着規範、有序及可持續的方向穩步發展。



截至2026年4月，雲康集團董事會共有7名成員，其中3名為獨立非執行董事，佔比42.9%；女性董事1名，佔比14.3%；在獨立非執行董事中，女性成員1名。公司已採納《董事會多元化政策》，以進一步提升董事會決策效率及維持高水平的企業管治。董事會任命秉持「用人唯才」的原則，並於甄選過程中充分考慮多元背景和專業組合。

董事會成員技能及勝任能力

董事會成員具備廣泛且多元的管理與專業經驗，3名獨立非執行董事均具備專業資格，並在多個領域擁有深厚的專業積累。

包括但不限於：



董事會成員性別與年齡結構如下：

董事會性別結構



男性
6人



女性
1人

董事會年齡結構



30-50歲
1人



51歲及以上
6人

良好的企業管治是雲康長期穩健發展的基石。董事會已設立審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，各委員會由獨立非執行董事主導，負責執行董事會外部績效評估，加強運營監督及透明度的提升，確保全體股東權益得到切實保障。

審核委員會	薪酬委員會	提名委員會
獨立非執行董事擔任主席	獨立非執行董事擔任主席	執行董事擔任主席
67%的成員是獨立非執行董事	67%的成員是獨立非執行董事	67%的成員是獨立非執行董事

5.1.2 內部控制與風險管理

雲康嚴格打造以風險管控為核心的內控機制，秉持「預警在先、預防為主」的原則，持續完善風險管理體系，將風險管理融入各級管理職責與監督程序，動態識別和評估經營風險及其變化，並採取有效的應對與緩解策略，全面提升風險抵禦能力。

風險管理架構

董事會	本集團董事會全面負責風險管理及內部監控系統並審閱其有效性，負責評估及釐定本集團為達成其策略目標所願承擔的風險性質及程度並建立及維持合適而有效的風險管理及內部監控系統
審核委員會	審核委員會協助董事會帶領管理層監察風險管理及內部監控系統的設計、推行和監管，並在董事會的授權下負責持續監督本集團的風險管理和內部監控制度，以及每年檢討制度的有效性
內部監控部門	內部監控部門對公司的風險管理及內部控制機制的充足性及有效性進行分析及獨立評估，並指派相關人員負責識別及監督本集團的風險及內部監控事宜，以及直接向審核委員會報告任何結果及後續措施

此外，雲康通過《監察管理辦法》推動廉潔及合規文化建設，以防範重大風險並保障各利益相關方的合法權益。公司設立專責監察機構以規範監察工作流程，由法務監察部統籌執行，確保監察職能有效落實。同時，公司在《員工手冊》中明確員工行為規範，對違規行為實施零容忍政策，並根據情節嚴重程度採取相應處理措施，包括警告、紀律處分或無補償性解僱等。公司亦為新入職員工提供合規培訓，並將行為合規納入績效考核體系，從制度層面全面提升員工的廉潔意識與合規水平。

雲康亦重視風險控制與管理優化。本集團旗下廣州醫學實驗室已通過ISO 37301合規管理體系認證，進一步完善企業合規與內控體系。本報告期內，廣州醫學實驗室亦經第三方權威機構審核，獲得依據GB/T 29490-2023《企業知識產權管理規範》頒發的知識產權合規管理體系認證證書。



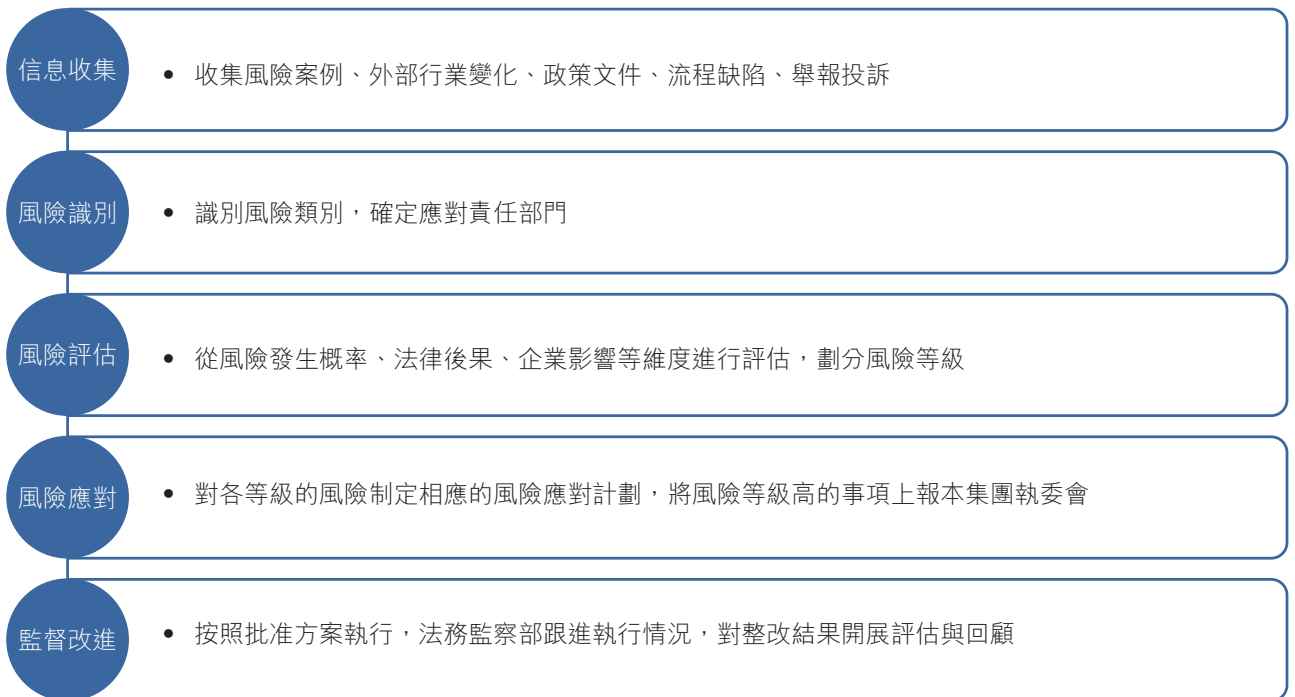
合規管理體系認證證書



知識產權合規管理體系認證證書

集團持續加強合規管理實踐，通過法律事務審核對流程關鍵環節及業務模式提出法律意見，並參與數據合規等專項項目，推動合規要求在業務層面的落實。同時主導開展2025年企業管治項目，更新年度風險評估，重點審查特定領域內部控制的有效性，以進一步完善內控機制，提升整體治理質量與合規水平。

雲康多維度實施重大風險防控機制，通過日常流程梳理、事件反饋、主動收集信息、接收投訴舉報等途徑開展風險識別，並對已識別的風險開展評估，積極落實整改。報告期內，公司未發生重大風險事件。



內部控制及風險管理流程

5.1.3 反腐敗與反舞弊

雲康秉持誠信與廉潔的核心價值，嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，並制定《雲康集團監察管理辦法》《雲康集團員工業務行為準則》《雲康組織風險與幹部管理綱要》《雲康幹部作風管理八項規定》及《雲康幹部敬業與自律宣言》等制度性文件，均經董事會審議批准，並由集團法務監察部負責組織實施，構建系統化的反腐與合規框架。

為確保反腐倡廉制度有效落實，雲康建立由執行委員會與法務監察部組成的反腐治理架構，推動廉潔文化貫徹於公司治理全流程。



舉報機制與監察管理

暢通舉報渠道 本集團持續加強企業治理與內控，確保廉潔合規經營。雲康鼓勵員工及利益相關方通過多元舉報渠道反映違規或不當行為，包括專用監察郵箱(jiancha@yunkanghealth.com)、投訴舉報電話及客服熱線等。專用郵箱由專責人員管理，負責接收及處理相關舉報，確保信息回應及時、處理妥善。

嚴格調查流程 法務監察部負責收集、核查並登記廉政投訴與舉報信息，將案件報送執行委員會審議。每宗個案均經調查、取證後形成報告，由執委會決議並書面通知相關人員。監察對象如有異議可申訴，執委會覆核後作出最終決定。法務監察部跟進整改落实並完成歸檔。

舉報機制與監察管理

舉報人保護 公司嚴格保護舉報人合法權益，明確禁止任何打擊、報復或追責非惡意舉報行為，並確保舉報信息安全。財務監察部及相關人員不得洩露舉報人資料，一經發現違規洩密或報復行為，將依紀嚴肅處理，視情節輕重給予警告、記過或解除聘用等處分。同時，公司設立獎勵機制，對提供重要線索或在案件查處中作出突出貢獻的員工與相關方，將予以表彰或獎勵。

此外，雲康持續推動反腐倡廉與誠信文化建設，將廉潔理念貫徹於企業運營全流程。依據《雲康幹部作風管理八項規定》，將反貪腐與廉潔教育納入董事、員工及合作夥伴培訓體系，並通過宣誓與專題培訓強化誠信意識。同時要求供應商簽署廉潔協議，從源頭防範違規行為。報告期內，雲康無貪腐訴訟及利益衝突、洗錢或內幕交易等違規情形。

得益於完善的舉報機制、監察管理及持續推進的誠信文化建設，本集團在誠信管理體系上取得重要成果。旗下廣州醫學實驗室已通過GB/T 31950-2023誠信管理體系認證，同時獲得GB/T 31863-2015企業信用評價AAA級認證，充分體現雲康在誠信經營方面的卓越表現。



誠信管理體系認證證書



質量信用評價管理體系認證證書

5.2 可持續發展治理

5.2.1 董事會聲明

雲康建立全面的ESG管理架構，涵蓋決策層、管理層及執行層。公司董事會作為最高決策層承擔全部責任。為支持董事會履行相關職責，公司設立ESG工作小組，負責ESG及氣候變化相關的事宜。ESG工作小組由管理層及職能部門組成，由公司董事長擔任組長，並由證券事業部、總裁辦、品牌宣傳部及法務監察部等部門執行領導，協助董事長監管公司ESG及氣候變化事宜。ESG工作小組每年定期向董事會匯報ESG及氣候變化策略、日常運營及風險管理、ESG目標進度等。

層面	負責部門	職責
決策層	董事會	<ul style="list-style-type: none"> 決議及監督本公司的ESG及氣候變化管理方針、策略、政策、目標及其進展、ESG及氣候變化相關風險和機遇，以及整體工作
管理層	ESG工作小組	<ul style="list-style-type: none"> 制定ESG及氣候變化管理方針、策略、政策、目標，並識別、評估和管理ESG及氣候變化相關風險和機遇 加強推動及監察各相關業務線、職能部門及附屬公司執行ESG及氣候相關政策和工作，使ESG及氣候變化相關的策略、目標及工作得以落實在本公司的日常運營及業務中
執行層	各平台部門負責人	<ul style="list-style-type: none"> 按照本公司的ESG及氣候變化管理方針、策略、規劃、年度工作及目標的部署、要求和分工，組織、推進及執行各項ESG及氣候變化工作 收集和上報ESG及氣候變化內部政策、制度及相關績效指標 遵守各項ESG及氣候變化政策和制度 定期向ESG工作小組匯報

5.2.2 利益相關方參與

有效的利益相關方溝通是提升企業韌性和推動可持續發展的關鍵。雲康通過多元化渠道與利益相關方保持密切互動，積極傾聽利益相關方需求並及時給予回應，同時向利益相關方傳遞企業責任理念與實踐成果，深化互信合作，共同推動長期價值創造。

利益相關方	對雲康的意義	關注議題	雲康實踐	回應章節
醫院／客戶	關注雲康的檢測能力、質量與客戶服務	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 產品質量與安全 信息安全與隱私保護 客戶服務管理 負責任營銷 	以穩定的醫療檢測質量持續提供產品與服務，且以誠信經營的態度提升醫院及終端消費者的滿意度。	5 誠信以立，行穩致遠 6 質效以優，協同共進
政府及監管機構	監督雲康在醫療檢測、營運等方面的法律法規遵循情況	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 產品質量與安全 信息安全與隱私保護 商業道德及反貪腐 普惠醫療 行業合作與發展 	遵循法律法規，依法納稅，持續關注政府政策及協助政策實施。	5 誠信以立，行穩致遠 4 創新以智，引領健康 6 質效以優，協同共進
股東和投資者	關注雲康的運營績效、公司治理及發展	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 產品質量與安全 商業道德及反貪腐 風險管理 綠色營運 	持續完善企業治理及ESG治理，為公司創造佳績，為股東和投資人帶來回報。	5 誠信以立，行穩致遠 6 質效以優，協同共進 7 低碳以行，共創永續 請參考年報

利益相關方	對雲康的意義	關注議題	雲康實踐	回應章節
員工	作為雲康重要的人力資本，員工是雲康不斷繁榮發展的基礎	<ul style="list-style-type: none"> 人才吸引和保留 員工培訓與成長 員工職業健康與安全 員工權益與福利 	創造良好的工作環境，不斷拓展員工的發展機會，構建可持續職場。	8 以人為本，共創共榮
供應商／合作夥伴	為雲康提供可靠的醫療設備及服務，保證雲康醫療檢測服務運營	<ul style="list-style-type: none"> 技術與創新 合規經營 商業道德及反貪腐 產品質量與安全 	定期審查供應商的表現，確保供應商供應的產品及服務符合相關要求。	4 創新以智，引領健康
行業／學術機構	對雲康醫療檢測研發及創新能力提供科學支持	<ul style="list-style-type: none"> 技術與創新 行業合作與發展 知識產權保護 	堅持科技與創新，時刻關注業界前沿信息，深度參與並積極組織專業活動。	4 創新以智，引領健康
患者／社區	雲康提供服務及履行社會責任的最終受惠對象，廣受關注的社會群體	<ul style="list-style-type: none"> 社區公益與健康 普惠醫療 	秉持「健康社區•健康家」的美好願景和理念，深入挖掘大眾健康需求，持續開展公益實踐。	9 仁心以護，惠澤社區
媒體	媒體的報道對雲康的企業品牌形象和聲譽產生深遠影響	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放與管理 廢液和廢水管理 水資源使用與管理 廢棄物管理 保護環境及天然資源 	踐行綠色低碳發展理念，推進環境保護，優化資源管理，減少排放物。	7 低碳以行，共創永續

5.2.3 重要性議題評估

雲康高度重視ESG重要性議題評估，每年定期開展評估／回顧工作，全面識別各項ESG議題對公司業務發展的影響及其受利益相關方關注的程度。報告期內，雲康完成重要性議題回顧，並依據結果採取針對性改進措施，不斷優化ESG管理體系，提升信息披露的全面性與透明度，持續推動本集團可持續發展進程。

雲康集團2025年重要性議題回顧流程如下：

步驟一： 更新ESG 重要性 議題庫

本集團以香港聯交所《ESG報告守則》合規披露要求為基準，在2024年度ESG議題庫的基礎上，參考可持續發展會計準則委員會(SASB)及標普全球(S&P Global)等國際權威機構發布的行業重要性議題指引，以及同業企業關注的核心議題，更新2025年度ESG議題庫。

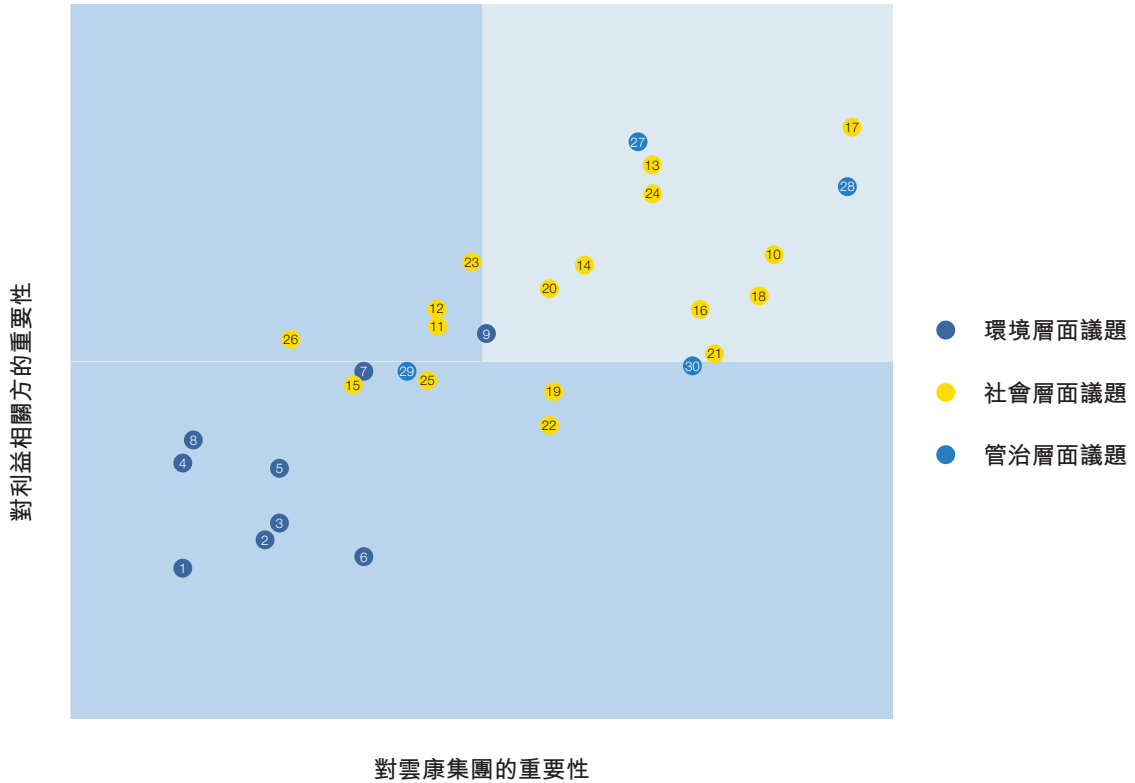
步驟二： 開展重要性 議題回顧

通過綜合考量2025年度ESG議題庫中各項重要性議題對公司的影響程度，以及報告期內雲康整體戰略導向，對2025年度重要性議題庫進行優次排序，並據此構建2025年度重要性議題矩陣，最終確認12項重要性議題。

步驟三： 審視及確認 重要性 議題

ESG工作小組邀請董事會及管理層審閱並對重要性議題評估結果作最終確認，以確保評估結果符合本集團的可持續發展戰略並作為公司可持續發展工作中最需受到重視的方向。我們於本報告中對2025年的重要性議題進行詳細披露，以回應各利益相關方的關注。

本集團2025年重要性議題回顧結果如下：



環境層面議題	社會層面議題	管治層面議題
1 溫室氣體排放與管理	10 人才吸引和保留	27 合規經營
2 廢氣排放與管理	11 員工權益與福利	28 技術與創新
3 廢液和廢水管理	12 多元化與平等機會	29 利益相關方溝通
4 廢棄物管理	13 員工職業健康與安全	30 風險管理
5 能源使用與管理	14 員工培訓與成長	
6 水資源使用與管理	15 勞工準則	
7 保護環境及天然資源	16 供應鏈管理	
8 應對氣候變化	17 產品質量與安全	
9 綠色營運	18 客戶服務管理	
	19 知識產權保護	
	20 信息安全與隱私保護	
	21 負責任營銷	
	22 數字化營運	
	23 商業道德及反貪腐	
	24 行業合作與發展	
	25 普惠醫療	
	26 社區公益與健康	

序號	重要性議題	價值觀	行動及目標	回應章節
17	產品質量與安全	「質量就是生命線」，產品與服務質量代表了雲康人的人格與尊嚴	落實各項規章制度，實現醫療檢測高質量管理	6 質效以優，協同共進
28	技術與創新	國家實行創新驅動發展戰略，創新是企業打造自身核心競爭力的重要手段	強化雲康的核心競爭力，持續推動產品、技術及服務創新，提供符合市場趨勢的醫療檢測服務	4 創新以智，引領健康
10	人才吸引和保留	員工是公司的重要資本，是實現公司長遠發展的動力源泉	提供對內公平、對外具競爭力的薪酬福利，留住優秀人才，並培養更多人才	8 以人為本，共創共榮
27	合規經營	合規經營為企業立身之本，有助於實現雲康可持續發展	建立良好的商業行為與道德規範，確保雲康可持續經營，避免違法或不正當利益輸送，降低營運風險	5 誠信以立，行穩致遠
13	員工職業健康與安全	運營場所的日常安全預防與管理有利於減少事故發生和財產損失，提高企業的生產效率和經濟效益	為員工提供健康、安全對的工作場所，全力維護員工身心健康	8 以人為本，共創共榮
24	行業合作與發展	隨着技術不斷更新換代，企業需要以開放的姿態，積極地尋找外部互補資源，通過合作創新提升企業競爭優勢	持續關注業界前沿討論，深度參與並積極組織專業活動	4 創新以智，引領健康

序號	重要性議題	價值觀	行動及目標	回應章節
18	客戶服務管理	有效的客戶溝通機制有利於優化客服管理，提升客戶體驗，加強雲康市場競爭力	持續提升客戶服務能力，兼顧營收和可持續發展的經營模式	6 質效以優，協同共進
16	供應鏈管理	供應鏈管理助力提升效率、降低風險，並推動可持續發展與品牌價值增長	加強供應鏈管理，嚴格甄選供應商，降低供應鏈環境及社會風險	6 質效以優，協同共進
21	負責任營銷	保障消費者合法權益可獲得更多客戶信任，提高公司品牌形象	確保產品宣傳符合廣告法的要求	6 質效以優，協同共進
14	員工培訓與成長	注重員工的可持續發展，助力員工實現個人的職業價值	為員工提供完善培訓課程，讓員工能與企業一同成長	8 以人為本，共創共榮
20	信息安全與隱私保護	保護客戶的個人信息是企業創造長久價值的基石	提升員工信息安全意識，強化數據與網絡安全保護，避免造成客戶信息泄漏	6 質效以優，協同共進
9	綠色營運	企業實現綠色運營是貫徹落實綠色發展理念的必然要求，是生態文明建設的生動實踐	從日常運營執行節約用電，通過節能措施，節省能源消耗，降低公司營運成本	7 低碳以行，共創永續

ESG風險識別及評估

雲康已將ESG風險管理正式納入現有風險管理及內部控制體系，每年定期開展評估／回顧工作，以有效識別、評估／回顧、排序及管理與本集團業務相關的重大ESG風險。報告期內，雲康開展ESG風險回顧工作，具體流程如下：

步驟一： 風險回顧及 建立風險庫

- 分析與雲康業務相關的大趨勢、重要可持續發展議題以及同行企業關注ESG風險，回顧雲康2024年ESG風險披露情況，建立2025年ESG風險庫。

步驟二： 風險的優次 排序

- 邀請ESG風險相關的部門負責人從「風險影響的嚴重性」和「風險發生的可能性」兩個維度對2025年度ESG風險進行優次排序，構建2025年ESG風險矩陣，在環境、社會及管治三個層面共識別出7項重要ESG風險（風險程度為「中」）。

步驟三： 確認重大 ESG風險

- 在確認ESG風險的優次排序後，向ESG工作小組匯報上述ESG風險的風險程度，並通過董事會的審閱。雲康針對結果制定並實施相應的風險管控措施，以將ESG風險納入企業風險管理流程。

根據ESG風險評估結果，本集團在報告期內識別出以下對運營及業務至關重要的ESG風險（風險程度為「中」），並針對相關管控措施進行審視，確保該等風險得到有效控制：

重大ESG風險	管理措施對應章節	管理措施
客戶服務管理風險	6 質效以優，協同共進	<ul style="list-style-type: none"> 雲康通過建立標準化客戶服務制度，搭建多渠道客戶溝通反饋機制，保障意見及時收集與響應 實施投訴閉環管理，確保客戶問題高效解決與滿意度提升
人力資本發展風險	8 以人為本，共創共榮	<ul style="list-style-type: none"> 依據職級體系管理辦法，開設專業與管理雙通道，支持技術人才深耕專業領域，為具備領導潛力員工提供管理發展平台，構建多元化人才儲備 制定內部推薦管理辦法，明確獎勵標準，調動員工推薦積極性，拓寬人才引進渠道，提升招聘效率與質量
員工職業健康及安全管理風險	8 以人為本，共創共榮	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的職業健康安全管理體系，制定並落實內部制度，通過ISO 45001職業健康安全管理體系認證，持續穩固運行與優化提升 開展體育活動、心理健康講座等，提供壓力疏導與情緒管理指導，關注員工身心全面健康

重大ESG風險	管理措施對應章節	管理措施
合規運營風險	5 誠信以立，行穩致遠	<ul style="list-style-type: none"> • 建立由董事會全面負責、審核委員會協助監管、內部監控部門獨立評估的風控體系，將風險管理融入各級管理職責與監督程序 • 在《員工手冊》中明確行為規範，對違規行為實施零容忍，並將合規納入績效考核與新員工培訓
醫療服務可及性風險	4 創新以智，引領健康 9 仁心以護，惠澤社區	<ul style="list-style-type: none"> • 新增病理實驗室及共建點，深入西部與基層醫療機構，搭建遠程病理協作網絡，將大城市優質病理資源延伸至偏遠及農村地區 • 廣泛推進健康科普、疾病篩查、惠民體檢與健康義診，覆蓋中醫藥、慢病管理、兒童與銀齡健康等多領域，將專業醫療服務送至基層一線，提升大眾健康意識與保障水平
技術與創新風險	4 創新以智，引領健康	<ul style="list-style-type: none"> • 首創醫檢聯合創新平台，與全國數十家醫療機構開展合作，推動科研成果臨床轉化 • 以數字化「雲」系統為核心，推進全場景數智化運營 • 落地嵌入式AI染色體分析系統、升級AI病理平台2.0，實現病理檢測全流程數字化與智能化

重大ESG風險	管理措施對應章節	管理措施
---------	----------	------

供應鏈管理風險	6 質效以優，協同共進	<ul style="list-style-type: none"> • 搭建全產業鏈供應鏈服務平台，聯動上下游實現產學研、供產銷一體化合作，整合全球資源賦能醫療機構與行業發展 • 針對進口產品、冷鏈運輸、特殊商品等建立專門風險管控機制，設立專用倉庫與應急制度，應對突發風險
---------	-------------	---

此外，報告期內雲康通過分析行業政策變化及技術創新趨勢等內外部環境因素，識別與業務相關新興風險，並根據風險發生概率、影響程度及自身風險承受能力制定管理措施，以持續完善風險應對體系。

新興風險名稱	描述	管理措施
--------	----	------

海外經濟制裁風險	全球地緣政治及跨境監管環境持續變化，跨境業務、海外合作及上下游供應鏈存在觸及國際經濟制裁、出口管制相關合規要求的潛在風險，可能對業務營運、合作開展及企業聲譽造成不利影響。本公司持續將海外制裁合規納入新興風險常態化監控範疇。	<ul style="list-style-type: none"> • 持續建立及優化跨境制裁合規管理制度與應對流程，明確內部權責邊界與風險上報機制，由風險及合規部門統籌監督。 • 落實新市場、新業務、新合作方事前合規盡職調查，參考國際制裁清單開展實體、地區及交易層面篩查，從源頭規避高風險交易。 • 搭建供應鏈持續監控機制，定期排查上下游合作主體，開展週期性風險評估，動態跟進制裁政策更新變化。 • 定期開展制裁合規培訓與政策宣導，強化前線業務及管理層風險意識；結合年度風險檢討，持續檢視管控措施有效性。
----------	---	--

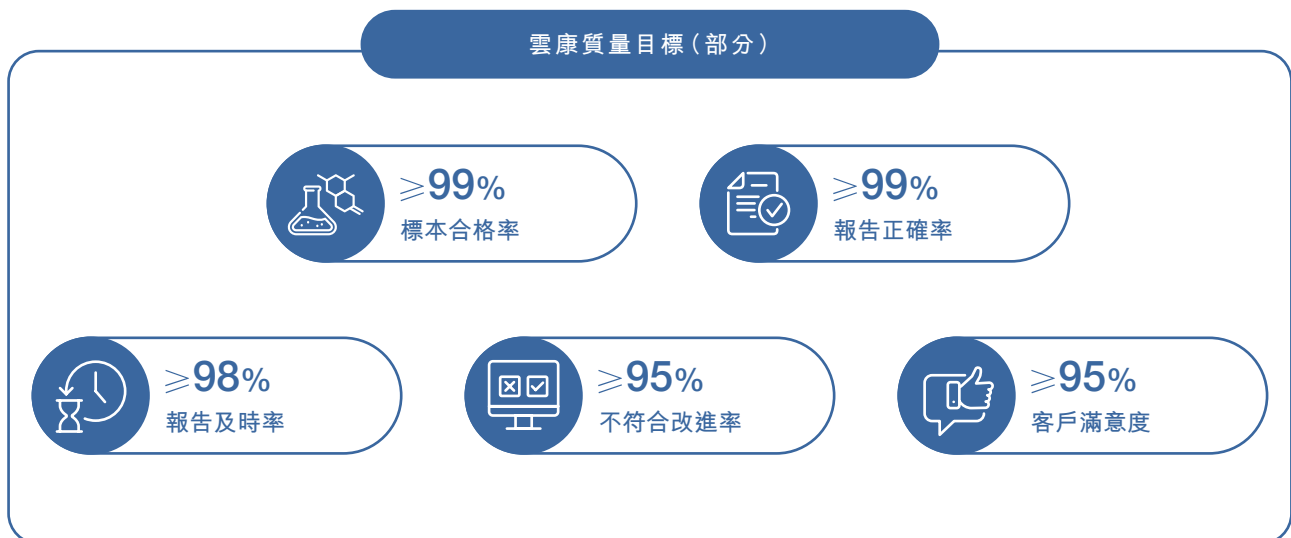
6 質效以優，協同共進

雲康一直秉持「質量就是生命線」的理念，建立覆蓋全流程的質量管理體系，嚴格監控研發、採購及服務等各環節，確保符合法規及行業標準。秉承精益求精的原則，本集團持續優化質量監管機制，致力提供專業、精準、高效及便捷的醫療與健康服務，維持行業領先的品質表現。

6.1 質效雙驅運營

雲康嚴格遵守《醫學檢驗實驗室管理暫行辦法》《醫學檢驗實驗室基本標準和管理規範（試行）》及《病理診斷中心基本標準和管理規範（試行）》等法律法規和行業標準。同時，雲康持續完善實驗室質量及醫療冷鏈管理體系，並通過質量管理委員會定期審核與檢視成效，推動體系不斷優化，確保每一項檢測與服務均可靠、準確，展現專業與責任的品牌承諾。

報告期內，全體員工共同努力，全面實現質量目標。



6.1.1 制度化質控體系

雲康以制度鑄就質量基石，系統編制包括《質量手冊》《檢驗前質量控制程序》《檢驗方法的性能驗證、確認程序》及《檢驗結果質量保證程序》等內部制度，將質量要求貫穿檢測全流程，規範各項質管活動。公司落實全鏈路質量控制規程，確保體系高效運作，並通過多維強化措施，構建可追溯的質量管控屏障：

預防舉措

- 設立《不符合項的識別與控制程序》等內部程序，通過系統分析與風險評估，提前識別潛在質量隱患，採取預防性措施杜絕或減少問題發生，持續優化質量管理體系。

危急值與異常管理機制

- 建立覆蓋所有定性、定量檢測的危急值與異常管理機制，及時記錄檢驗異常數據，持續優化實驗檢測流程，保障臨床決策的及時性與準確性。

主動計劃參與空間質評

- 積極參與衛健委臨床檢驗中心等權威機構的空間質量評價，對質評結果實行全過程監控，一旦偏離控制標準即啟動糾正程序；
- 對於非評價項目，通過室間比對試驗，或與其他實驗室交換樣品，確保檢驗結果的可信度。

記錄所有質控結果和比對活動

- 記錄所有質控結果和比對活動並存檔，若出現質控失控或臨床不可接受的比對結果，立即啟動應急糾正措施，並完整留存整改記錄，形成可追溯的質量閉環。

6.1.2 權威認證護航

雲康致力將國際標準融入企業運營，積極取得國內外權威認證，推動實驗室建設向世界級水平邁進。目前，公司在多個重點省市設有獲得 ISO 15189 及 CAP 雙重認可的獨立實驗室，展現專業能力與質量實力。其中，雲康廣州醫學實驗室及成都醫學實驗室分別連續 15 年、12 年通過 ISO 15189 認可；而合肥醫學實驗室亦於 2025 年順利通過復評審。這充分突顯我們持續強化檢測品質與專業能力，為臨床診斷服務提供了堅實保障。



- 對外輸出標準化服務，賦能醫療機構質量升級

雲康為共建醫院及第三方合作客戶提供檢驗科標準化體系認證服務，針對尚未達到 CNAS、ISO 15189 認可要求的醫療機構，協助其由 CLSI 認證起步，逐步建立規範化質量管理體系，為後續取得 ISO 15189 認可奠定基礎。2025 年，集團已推動番禺中心醫院、東莞石龍醫院、廣濟醫院等機構開展標準化建設，其中番禺中心醫院順利通過 ISO 15189 認可，廣濟醫院亦於年初完成 CLSI 體系認證，以專業能力助力行業質量水平持續提升。



6.1.3 標準共建賦能

雲康積極參與國家與省級室間質評，通過完善的室間質評管理機制，鼓勵下屬實驗室參加國家衛生健康委臨床檢驗中心（NCCL）、中國合格評定國家認可委員會（CNAS）等權威組織的能力驗證項目，持續提升專業實力。



報告期內，雲康旗下廣州達安臨床檢驗中心參與室間質評項目合計487項，參加率達100%，其中合格項目480項，合格率為98.56%；旗下廣州醫學實驗室參與省級及以上室間質評共1,009項次，當中996項次獲滿分通過。

2025年參與室間質評項目：



6.1.4 精益管理驅動

通過推行「7S」現場管理，雲康實現從標本採集到報告出具的全流程規範化，並制定可量化、可複製的標準化作業手冊，持續優化實驗室營運流程，確保產品與服務始終符合標準化要求。



現場管理案例：雲康「7S」管理

整理(SEIRI)

整頓(SEITON)

清掃(SEISO)

清潔(SEIKETSU)

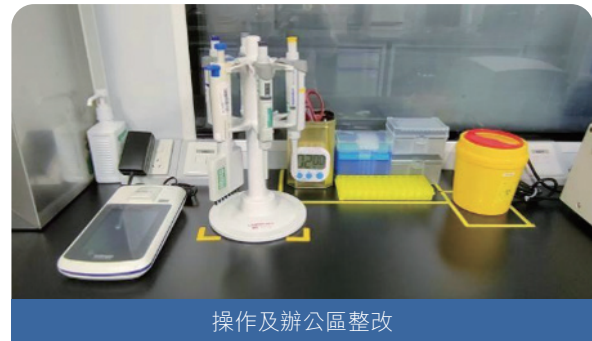
素養(SHITSUKE)

安全(SAFETY)

節約(SAVE)



數據處理區整改



操作及辦公區整改

6.1.5 強化人才建設

雲康重視專業人才發展，通過培訓評核、能力認證與創新激勵並重的體系，推動團隊專業能力與創新活力同步提升。針對實驗室人員，公司與人力資源中心共同建立「雲康醫檢崗位專業能力評估」體系，從理論知識、实操技能、質量管理及創新能力等方面，開展分層分級培訓與考核，形成高效的人才梯隊。

秉承「人人參與、持續改善」的管理理念，雲康持續推動運營體系與用工模式改革，顯著提升質量、成本及時效等核心競爭力。

- **精益體系賦能，打造持續改善專業團隊**

實驗室運營中心以精益管理體系強化人才建設，構建「培訓賦能、認證晉級、激勵配套、文化塑造」四位一體模式，推動全員持續改善。2025年舉辦「雲康精益運營訓練營」、開展「精益管理師」認證試點、發布《實驗室精益管理優化創新激勵方案》，並每季度開展精益優秀提案評優，樹立標桿、促進精益文化落地。

- 雲康CLSI評審員培訓班

2025年6月，雲康依據ISO 15189與CAP標準舉辦第三期CLSI評審員培訓班，培訓聚焦評審方法、報告編寫等核心內容，九名技術骨幹通過考核獲評資格，全面提升質量管理能力，推動實驗室體系國際接軌與診斷服務高質量發展。



- 響應地區監管要求，開展樣本外送檢測合規培訓

為響應《深圳市醫療機構樣本外送檢測管理合規指引（試行）》及深圳醫院客戶的合規要求，雲康於2025年12月開展專項合規培訓，由法務監察部主講，涵蓋樣本外送全流程合規管理要求。培訓覆蓋總部相關部門及深圳銷售、駐點技術、物流外勤等人員參與，強化團隊合規操作意識與服務能力，保障客戶樣本外送檢測業務合法合規開展。



• 「青鷹獎」引領創新，激發團隊改善活力

雲康以「青鷹獎」激勵技術創新與流程優化，涌現多項創新成果。病理團隊研發智能診斷字典，報告錄入提速64.5%、周轉縮短6-8小時、規範95.5%格式；質量團隊推行血清維生素ADE項目精益優化，人均效能提升94%，形成可複製的高效運營模板，助力質效雙升。

6.1.6 冷鏈管理提效

雲康物流中心以智能冷鏈網絡為基礎，依據《物流質量控制操作流程》《物流標本運輸與交接操作規程》及《物流標本箱使用及溫度控制操作規程》等標準化流程，全面規範樣本運輸與管理。公司持續優化在途監控與溫控管理，確保樣本運輸高效、安全及可追溯。

雲康依據ISO 15189與CAP國際標準要求完善冷鏈物流體系，成為《醫學檢驗生物樣本冷鏈物流運作規範》起草與試點單位及《藥品冷鏈物流運作規範》試點單位。依託智能醫學物流平台為全國多地醫療單位提供專業可靠的醫學冷鏈服務，同時實現全程監控，不斷優化樣本在途運輸的質量與安全管理，為全國醫療機構提供高品質冷鏈服務。2025年，雲康獲得GB/T 42186-2022醫學檢驗生物樣本冷鏈物流運作規範國家標準達標企業認證。



達標證書

本年度，雲康持續推進智能溫控與數字化物流管理，建設智能標桿路線，覆蓋全國100餘家合作醫院，以數智化能力提升醫學物流服務效率與品質。在創新運輸方面，公司積極探索低空經濟應用場景，成功落地大灣區首條超長無人機醫療樣本運輸試點航線，單程航線長達 82.9 公里，途經珠海、中山、廣州三市，實現醫療樣本安全、高效、跨區域運送。

6.2 提升服務品質

雲康秉承「全景產品」、「深度服務」的理念，不斷完善全面的運營體系與高質量服務網絡。在提供醫療檢測服務的過程中，專注臨床需求導向，提供貼合客戶核心需求的專業化解決方案，實現市場價值與客戶價值的雙贏。

6.2.1 服務能力建設

2025年，公司整體檢測項目逾3,800項，其中病理檢測項目超過800項，年檢測標本量超千萬例。目前已建立覆蓋全國31個省份及自治區內約200座城市的服務網絡，為超過1,500家醫聯體合作醫療機構提供專業檢測服務。

在國家持續推動醫療改革與醫療資源優化佈局的背景下，雲康積極與省級頭部醫院及各地縣級總醫院開展醫聯體共建合作，擔當區域檢驗中心與合作醫院之間的專業紐帶。集團不僅為合作機構提供技術體系支撐，更構建全流程深度服務體系，涵蓋區域醫聯體診斷中心運營、新技術與新產品導入、數碼化專科建設、醫學冷鏈物流、質量控制及供應鏈服務等，以專業化、標準化服務賦能醫院能力提升與長遠發展。

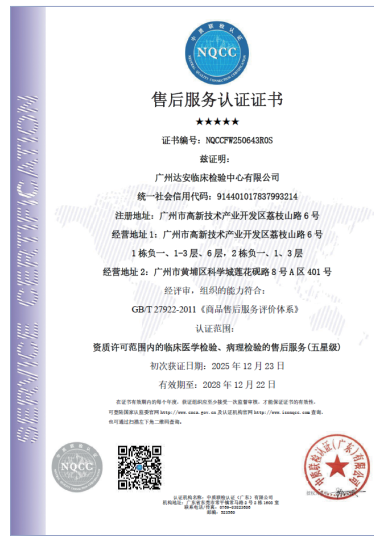
- 引入智能診斷設備，推動AI輔助檢測技術升級

雲康引入智能玻片掃描影像系統，應用於細胞遺傳診斷分析環節，有效降低人工操作依賴，顯著提升檢測效率與診斷準確性，並進一步推動AI輔助診斷於細胞遺傳檢測領域的場景化應用，以技術創新持續強化檢測服務能力。



6.2.2 服務與質量管理

雲康嚴格遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，並參考ISO 15189標準，建立完善的客戶服務與投訴處理流程。對外，雲康重視客戶滿意度調查，及時識別服務痛點並快速落實改善；對內，聚焦服務標準化與團隊專業能力提升，不斷優化客戶服務體驗。公司旗下廣州臨床實驗室更榮獲GB/T 27922-2011售後服務體系五星級認證，彰顯雲康在客戶服務領域的卓越表現與承諾。



售後服務體系五星級認證證書

• 客戶滿意度調研

雲康通過客戶滿意度調查對實驗室、物流、客服等核心服務質量，識別改善機會。基於調查結果持續優化項目管理系統與服務流程，提升整體服務水平，鞏固客戶信任並擴大合作規模。

調查內容涵蓋服務態度、檢驗質量和專業技術等方面。通過電話回訪合作醫院的臨床醫生及檢驗科醫生，收集評分及建議，並詳細記錄反饋意見。2025年，雲康客戶滿意度達95.75%。



• 客戶諮詢與投訴處理

雲康制定並實施《客戶諮詢與反饋管理程序》及《客戶反饋處理規程》，規範客戶諮詢、投訴與申訴處理流程，明晰各部門職責，確保服務質量持續提升。公司亦設立全國客服中心，配備專業團隊，通過熱線、郵件、微信公眾號、來訪等多渠道接受客戶意見與投訴，確保快速響應並妥善處理。

2025年，公司共收到152例客戶投訴，其中18例問題成立，均已妥善解決，解決率達到100%。經回訪確認，客戶對事件處理的滿意度亦達100%。

妥善處理客戶投訴



• 強化客服人員管理

雲康持續通過規範、培訓和績效管理多方面強化客服人員管理，不斷提升員工服務質量與專業水平，激發員工積極性與主動性。

服務標準化規範

制定《客服部結果查詢處理操作規程》《客服部項目諮詢處理操作規程》及《客戶服務話務員語言規範》，以推動查詢、諮詢、回覆等環節標準化作業，統一專業用語與服務禮儀，嚴守客戶隱私與信息安全要求。

服務質量培訓

建立統一培訓體系，定期為全體客服與新員工開展服務培訓，內容涵蓋規章制度、標準操作、檢驗知識及溝通技巧等，兼備理論講解、實操演練與案例研討。2025年，公司客服中心共完成19次培訓，考核通過率達100%。

服務獎懲管理

遵循「以精神鼓勵和思想教育為主，績效扣分懲罰為輔」的原則，制定《客服部獎懲制度》，並對表現優異員工給予月度績效加分與表彰。對工單記錄、查詢、諮詢和反饋等環節違規行為依規處理，確保服務品質穩定。

• 客戶服務培訓開展情況

客戶服務培訓
19場

客戶服務培訓考核通過率
100%

6.2.3 負責任營銷

雲康堅守負責任營銷理念，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規，建立了覆蓋投標、報價、合同審批與業務履行的全流程營銷合規管理體系。公司依據《達安臨檢規範投標操作指引》及《雲康集團醫院業務線商務合同管理規範》等內部制度，對投標行為、合同簽訂及報價流程設置明確紅線與審批機制，嚴格禁止串標、弄虛作假、偽造材料及越權審批等違規行為，確保營銷活動合法合規。

在合同與報價管理中，公司明確多崗位審批職責，強調真實成本核算與風險防控，推動價格透明與公平競爭。雲康持續開展合規與商業道德培訓，要求員工恪守誠信原則、遵守行業規範，杜絕任何違反醫療倫理或不當影響合作決策的行為。

6.2.4 客戶隱私保護

雲康重視客戶個人信息與數據安全，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》及《中華人民共和國數據安全法》等法律法規。公司建立了全流程、全場景信息安全與隱私保護機制，確保商業秘密與客戶隱私不被洩露。

• 信息安全管理體系

雲康通過制定《雲康集團信息安全管理辦法》，以推動和落實以下承諾：

- 定期進行信息安全檢查、安全漏洞整改、持續優化系統、安全加固，確保信息安全體系持續完善；
- 依法保護數據不被破壞、更改、洩露，維護信息的完整性、保密性、真實性，全面覆蓋客戶信息、健康信息、檢測數據、商業機密保護；及
- 建立突發信息安全事件處置流程、定期安全檢查、實時應對、現場處理、政府檢查對接、漏洞整改、應急響應機制，有效監控與應對信息安全威脅。

基於此，公司亦推行統一領導與分級管理制度，依據「誰主管誰負責、誰使用誰負責」原則逐級落實責任，將信息安全及隱私安全責任明確至細化到部門與個人，並所有員工必須遵守保密規範，從而建立覆蓋全體員工的個人信息安全責任體系：

本集團總裁	公司信息安全最高負責人，負責信息安全重大或突發事件決策
信息安全執行負責人	統籌和管理本集團及實驗室信息安全檢查及突發信息安全事件，並向實驗室負責人和代表處負責人同步相關進展
信息安全管理員	負責本集團及屬地實驗室信息安全檢查落地、結果及安全漏洞整改，從技術角度處理突發信息安全事件
區域或子公司信息安全負責人	由代表處負責人或子公司負責人承擔第一責任人，一旦出現重大事件，需要和政府機構密切追蹤及向本集團及時反饋

本集團的信息安全管理架構亦涵蓋隱私保護事宜。同時，公司建立規範的信息安全事件應急與上報機制，如發生重大信息安全事件，信息中心將聯同區域或子公司信息安全負責人第一時間上報集團總裁及執委會，並快速啟動應對方案。

此外，我們通過國家信息安全等級保護三級認證、SPCA認證、ISO 27001信息安全管理體系等多項權威認證，涵蓋應用軟件開發、信息安全維護與管理等多方面，全面保障客戶隱私並提升安全管理水平。公司每年根據ISO 27001標準開展外部評審及風險評估，包括漏洞掃描、手動審計及滲透測試等，確保信息安全系統的保密性、完整性和可用性。此外，公司聘請第三方開展模擬攻防演練，並每年至少進行一次內部評審，確保管理系統合規。報告期內，公司信息安全風險評估通過率達100%。



信息安全管理體系認證證書

- 用戶信息安全及隱私保護

雲康高度重視信息安全與隱私保護，制定《用戶信息及隱私保護政策》，全面規範客戶個人信息的收集、使用、保存與披露行為。公司堅持「合理必要、充分知情、安全可靠」原則，僅收集提供服務所需信息，並確保客戶充分了解其信息處理方式與權利，包括收集的信息類型及用途、數據的使用、共享、轉讓與公開披露方式，以及個人信息保護和管理措施，特別是未成年人的信息處理規範。客戶可自主決定是否提供相關信息。同時，通過加密技術、權限管控、存取審計等多維措施保障數據安全。雲康已通過 ISO 27701 隱私信息管理體系認證，定期開展內外審核與員工培訓，將隱私管理融入風險控制與日常營運。若發生信息洩露等安全事件，公司將啟動應急預案，迅速處置、及時上報，並依法告知客戶相關情況與防護建議。



信息技術服務管理體系認證證書

• 加強員工管理

雲康制定並定期更新《信息安全獎懲管理規定》，明確各級管理責任，將信息安全納入員工績效考核體系。對信息安全違規行為執行處罰機制，落實零容忍要求。在發生信息安全事件時，公司根據事件的性質、影響範圍、後果嚴重程度等，實施行政或經濟處罰，對故意破壞且造成嚴重後果者依法追究法律責任。

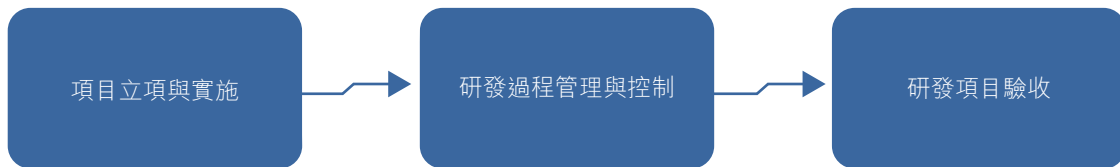
公司嚴格落實系統操作授權與培訓要求，定期開展信息安全意識宣傳、網絡安全專題培訓及應急演練等。2025年，信息安全與隱私培訓覆蓋率達100%，且未接到與客戶隱私洩露或信息遺失相關的嚴重投訴。

6.3 健全創新機制

創新是企業持續發展的核心動力。近年來，雲康不斷完善研發體系，激發團隊創造潛能，鞏固科研成果轉化，並強化知識產權佈局，持續提升技術創新能力與核心競爭力，為企業高質量發展注入不竭動能。

6.3.1 研發管理體系

雲康建立完善的研發管理體系與制度體系，如《研發項目管理制度》《研發投入核算管理制度》《研發中心管理制度》等，全面保障創新研發投入並加強研發團隊建設。通過制度化、標準化管理，雲康持續提升技術研發能力與管理水平，為企業長遠的可持續發展奠定堅實基礎。



研發項目管理過程及職責

集團總裁	統籌、審批年度研發計劃，並對計劃執行情況進行監督和考核
研發中心	制定研發項目計劃及設計實施方案，開展項目成果轉化推廣及應用
相關部門	為研發項目提供建設建議參考，協助研發人員管理、費用監督等

6.3.2 激發創新動力

雲康以高研發投入作為推動持續創新的核心引擎。2025年，公司研發投入達51.9百萬元，持續推進產品與技術迭代升級，為各級醫療機構提供強大科技支撐。



雲康制定並實施《研發人員績效獎勵管理制度》及《成果轉化的組織實施與激勵獎勵制度》等機制，從技術含量、指標先進性與開發難度等多維度綜合評定研發績效，並對知識產權、學術論文、新技術及新方法等成果給予經濟獎勵，激發科研人員積極性與創造力。同時，通過《人才引進、培養及培訓管理制度》，引進分子生物學及生物信息學領域高端人才，為企業持續注入創新動能。截至報告期末，雲康已組建由89名科研人員組成的專業化科研團隊，為技術創新與產業升級提供堅實支撐。

此外，雲康於2025年正式推出《雲康集團實驗室精益管理優化創新激勵方案》，通過針對性的激勵機制，充分激發實驗室全體員工在實驗室生產、管理及服務等環節中提出優化與創新方案的主動性與創造力。

6.3.3 鞏固研創成果

雲康依託科研基礎與技術優勢，持續完善科技創新體系，強化成果轉化與知識產權管理，提升核心競爭力。公司作為國家基因檢測示範中心核心牽頭建設單位，連續第六次通過「國家高新技術企業」認定，展現穩健的創新實力。

6.3.4 知識產權管理

雲康制定《知識產權管理辦法》，對科研技術成果的保護與管理進行嚴格規範，明確知識產權申報流程與責任分工，確保管理制度化、流程標準化。同時，公司設立知識產權項目組，統籌負責知識產權的運營與管理工作，保障創新成果的有效保護與合理應用。

截至2025年，雲康累計持有各類專利及知識產權328項，其中包括發明專利13項、實用新型專利22項、軟件著作權104項及商標189項。這些成果體現了公司在技術創新、科研管理及知識產權保護方面的綜合實力，進一步鞏固了其持續創新與高質量發展的能力。



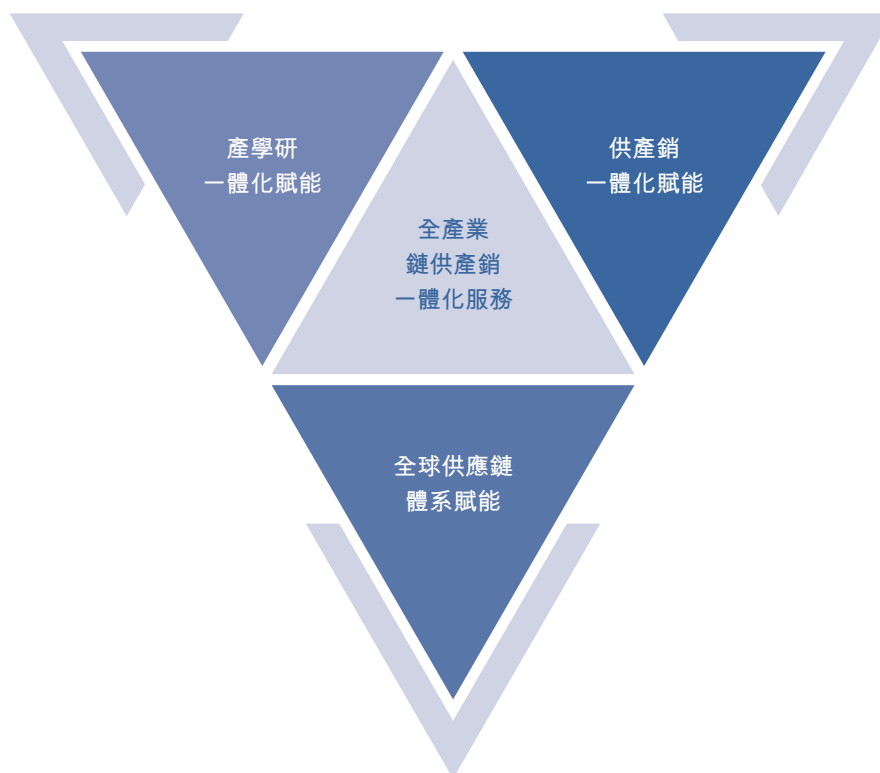
知識產權合規管理體系認證證書

6.4 深化生態協同

雲康致力構建負責任、可持續的供應鏈管理體系，持續完善風險監控與合作夥伴協同機制。公司通過制度創新與科技平台，推動供應鏈透明化、高效化與共贏發展，促進行業良性循環。

6.4.1 建設智慧供應鏈平台

雲康積極打造全產業鏈供應產銷一體化服務體系與供應鏈服務平台，實現研發、生產、流通的高效銜接與資源共享。公司聯動產學研及上下游企業，整合全球夥伴的技術與市場優勢，為醫療機構提供一體化的採購與服務支持。



雲康供應鏈服務平台

6.4.2 嚴控供應鏈質量管理

雲康嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》及 ISO 15189 標準要求，建立涵蓋供應商准入、評估、動態管理與考核的全生命周期質量管理機制。通過制定和執行《雲康集團採購制度》，以及採用集中採購與屬地化相結合的策略，公司堅持公開透明、公平競爭、公正評價、誠信經營和效益優先的原則，確保採購管理和過程安全、透明與合規。我們亦設立了採購委員會負責重大項目及新建項目的採購立項審批、供應商評估及商務談判。

雲康按照《供應商管理程序》《供應商評估與選擇操作規程》及《供應商考評操作規程》等制度對供應商進行管理，評估標準涵蓋成本、供貨時效、產品質量與服務，以及供應商是否遵守相關法律法規及標準，包括質量與安全、商業倫理、環境保護、反貪污、信息保護及知識產權等要求。上述管理體系適用於所有供應商，確保本集團採購過程透明、高效且合規。

供應商開發

- 依據QCDDT(質量、成本、交期、時間)準則，對新供應商的公司資質、產品資質、市場佔有率等進行調查，現場考察供應商並形成書面的《供應商調查表》

供應商准入評估

- 根據產品的種類選定多家供應商，並要求供應商提供書面的供應方案
- 對考察合格的供應商發起樣品、設備試用申請，形成《試用報告》

供應商動態管理

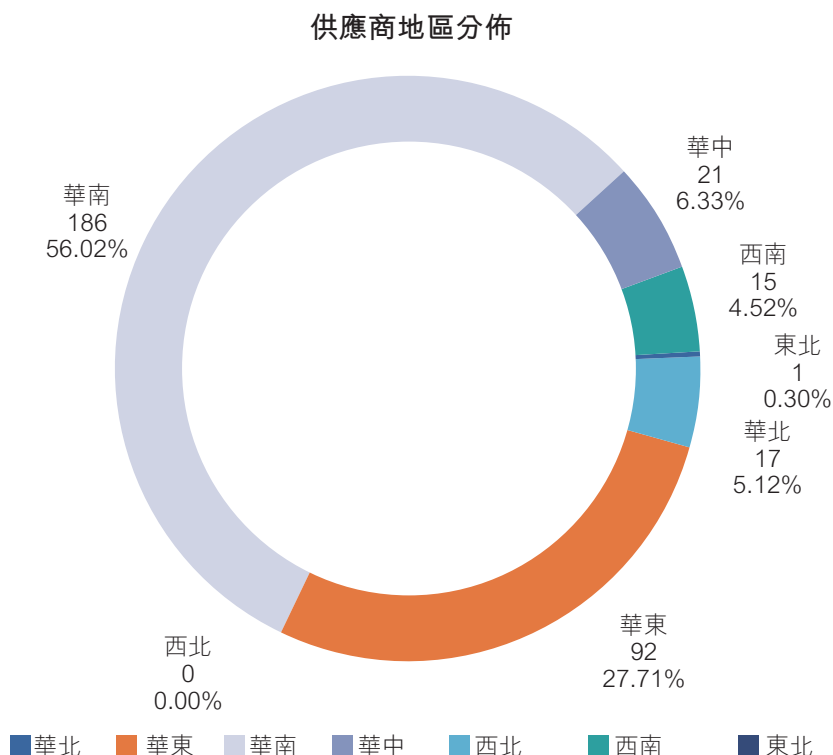
- 組建評審小組，從質量、技術、服務等維度對供應商進行評審打分，得分60分以上者列入合格供應商名單，並根據分數從高到低劃分A、B、C、D四個等級，進行分級、分類的科學管理
- 與合格的供應商簽訂合同，合同明確規定了供應商的質量控制條款

供應商考核

- 由採購、財務、質量等相關技術部門的負責人組成評審小組，對供應商的資質、供貨能力、產品質量，每年開展至少1次嚴格審查
- 對於連續兩次評審結果均低於60分的供應商予以淘汰

截至2025年12月31日，雲康擁有各類供應商共計332家，其中包括131家生產性企業和201家非生產性企業。按地區劃分的供應商分類如下：

雲康供應商地區分佈：



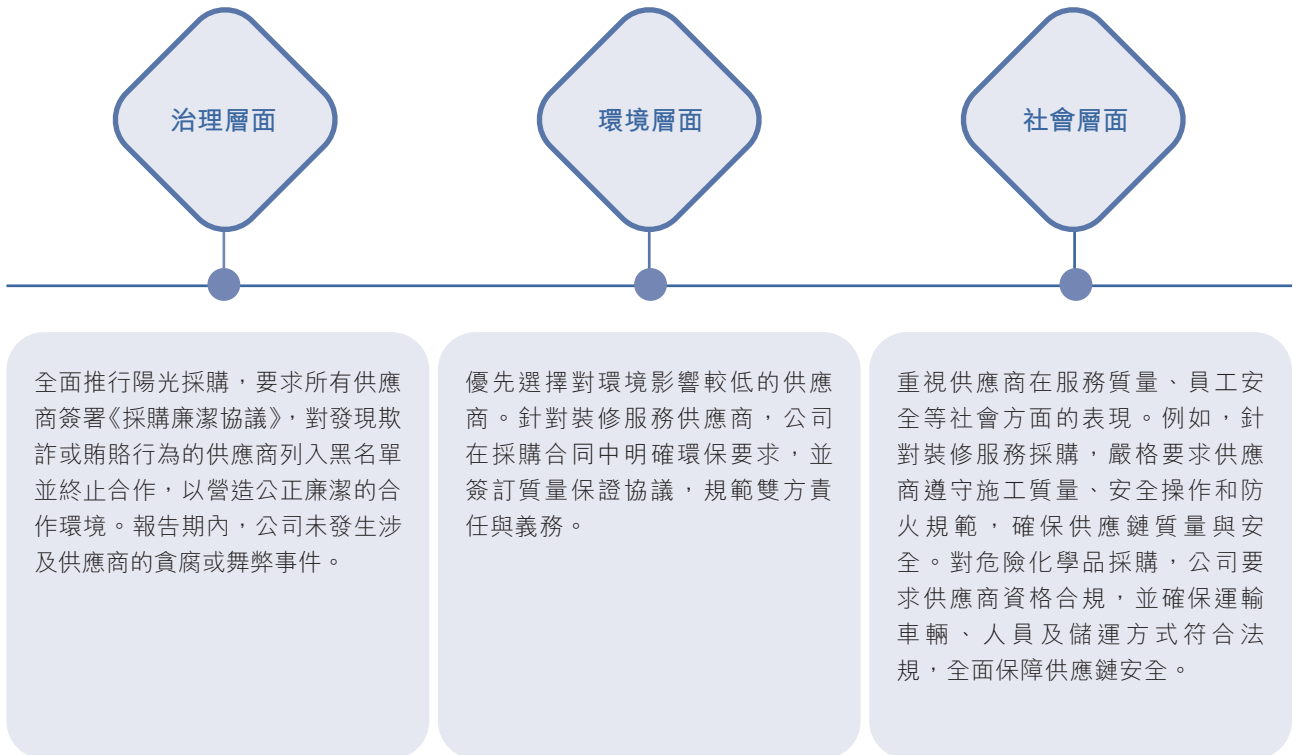
雲康針對合作供應商制定了定期評估機制，由使用部門負責對供應商產品質量進行評估。2025年，公司採用書面考評方式對供應商進行年度評估，涉及試劑耗材、設備經銷商、廠家及服務供應商等類型，共評估供應商115家，佔比34.64%。報告期內，所有供應商均通過考核。

供應商考核數目
115個

供應商考核合格率
100%

6.4.3 打造負責任的供應鏈

雲康積極推動 ESG 原則融入供應鏈管理，引導供應商在環境、社會和管治三大方面共同履責。



環境與氣候篇

7 低碳以行，共創永續



7 低碳以行，共創永續

雲康積極履行環境責任，秉持綠色低碳發展理念，持續深化生態文明實踐，助力實現國家「雙碳」戰略目標，推動經濟發展與生態環境相融共生。

7.1 推動綠色運營

雲康嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規及醫療健康行業的環保要求，並通過建立健全的環境管理體系、提升資源利用效率及依法合規處置各類排放物等措施，推動低碳、綠色運營的持續實現。

7.1.1 環境管理體系

雲康以《雲康集團環境管理制度》及《環境職業健康安全管理手冊》為核心，建立完善環境管理體系，由總經理負責制定及審批相關政策、目標與承諾，並承擔環境安全管理的主要職責，全面落實環境安全管理職責，推動雲康營運與環境保護協調並進。

2025年，雲康進一步完善《突發環境事件應急預案》並出具《突發環境事件風險評估報告》，全面強化環境風險識別、預警與應急處置能力，提升環境管理效能。同時開展環保宣導與培訓，鼓勵員工及合作夥伴以實際行動踐行對環境的責任，共同營造低碳、節能、可持續的工作與發展氛圍。

報告期內，雲康旗下廣州醫學實驗室順利通過ISO 14001環境管理體系認證，充分展現公司在環境管理專業化、標準化建設方面的持續投入與卓越成果。



環境管理體系認證證書

環境目標

雲康業務活動對環境的影響主要包括溫室氣體排放、廢棄物產生及能源使用效益。因此，公司在這些範疇制定環境目標，促進負責任的環境管理並減少對環境的影響。

目標範疇	環境目標	指標	行動計劃	行動計劃時間範圍	報告期內採取行動	目標達成進度
溫室氣體排放	完善現有溫室氣體排放管理體系	建立完整的數據收集體系	辨識範圍1, 2和3排放的主要排放源, 確定需要收集的數據類型和相應數據, 建立數據收集清單和指引	短期 中期	開展溫室氣體範圍三排放的數據收集與核算工作。	已完成的
	減少溫室氣體排放	鼓勵綠色出行	在公司內部倡導步行、騎自行車以及公共交通的綠色通勤理念; 儘量減少頭等艙、商務艙的差旅出行	短期	公司內部設立自行車停車區及充電櫃等便捷設施, 並通過差旅要求及行政統一預定機票等方式, 減少坐車、商務航班的差旅出行。	已完成

目標範疇	環境目標	指標	行動計劃	行動計劃時間範圍	報告期內採取行動	目標達成進度
		推動信息化、電子化	通過採用信息化、電子化手段，提高運營和服務效率，推動節能減排	中期 長期	推廣電子化客戶服務，包括電子賬單、在線簽約與遠程支持，減少紙質消耗與商務出行帶來的碳排放；同時通過線上辦公等數碼流程，提供內部行政之遠程支持，減少區域行政／商務出行所帶來的碳排放。	已完成
廢棄物產生	進行源頭減廢	減少生活垃圾	減少一次性物品的使用；購買適量的食物以減少廚餘產生量和外賣垃圾	短期	推行「綠色辦公」與「綠色就餐」措施，例如為員工配備可重複使用的餐具與水杯。	已完成
		推行綠色辦公，減少紙張使用	推廣無紙化辦公，使用電子文檔代替紙張；推行使用雙面打印	短期 中期	通過IT層面技術，將部分項目文件預設為雙面列印與黑白列印。	已完成
	提高廢棄物回收率	提高各類廢棄物回收再利用率	識別可回收和重複利用的物品，並安排回收或重複利用在其他地方；安排有資質的回收商回收各類廢棄物	短期 中期	通過辦公用品申領以舊換新要求，進行特定廢棄物專項回收，如電池、墨盒等。	已完成
	合理處置廢棄物	加強醫療廢棄物收集處理	完善醫療廢棄物管理制度及操作規程，合理合法收集和處理醫療廢棄物	短期 中期	組織開展專項培訓，確保相關人員全面掌握醫療廢棄物處理程序。	已完成

目標範疇	環境目標	指標	行動計劃	行動計劃時間範圍	報告期內採取行動	目標達成進度
能源使用效益	減少能源浪費	減低辦公室、實驗室能源消耗量	識別高能耗設備並逐步更換成高效節能設備；使用／採購節能設備（如LED燈具、節能冰箱等）；及時關閉設備、空調和燈，做到無人關燈關空調	短期 中期	對空調、照明等設備的啟用設置統一的溫度與時間管控標準，安排保安、清潔阿姨每日定時巡查，及時關閉設備、空調和燈。	已完成
	提高能源使用效益	進行能源管理	開展能源審計，識別節能空間，持續優化和改進工作流程和日常運營管理	短期 中期	通過智能化設備管理、採用高效節能產品及推行能源回收利用，持續提升能源使用效率並減少碳排放。	已完成
	使用可再生能源	提高可再生能源使用率	提高物流車隊的新能源車佔比	長期	對公司新能源車輛佔比提高後的相關數據進行量化統計。	已完成
所有環境目標範疇	提高員工環保節約的意識	為員工提供環保培訓	在日常培訓中加入環保培訓；制定環保培訓／宣傳計劃以定期舉辦節能環保活動	短期 中期	建立年度環保培訓與宣傳日曆。	進行中
		設置環保宣傳欄	於公共設施設備設置環保標識和宣傳標語	短期	於實驗室等區域設置環保標識和宣傳標語。	已完成

7.1.2 能源管理

雲康嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》，建立完善的環境與能源管理制度，持續監測能耗並優化管控策略。公司發布《雲康集團用電節能管理辦法》，明確各區域節能要求，加強用電監督，降低能源浪費與環境影響。通過定期能源巡查與審計，持續挖掘節能潛力，推動綠色、智能與可持續發展。

管理層面節能優化

- 建立綠色倉儲管理制度，通過合理選址與溫度控制降低日常能耗。
- 制定用電及空調使用規範，合理設定辦公及實驗區域溫度，避免能源浪費。
- 建立員工自覺節能與行政巡查相結合的管理機制，確保無人區域燈具與空調即時關閉。

設備與技術節能改進

- 實驗室推行智能化高能耗設備管理，如調整空調溫度、設置設備定時開關。
- 確保滅菌器、烤箱、清洗設備等設備滿載運行，減少空轉能耗。
- 採購具能效認證或智能節能功能的高效能機械與照明設備。
- 用LED光源替代傳統顯微鏡汞燈光源，降低能耗與維護成本。

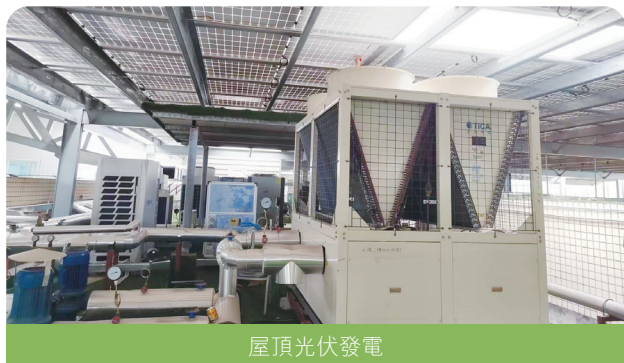
能源回收與可再生利用

- 利用中庭光伏頂棚收集太陽能並轉化為電能，供實驗室運行使用。

運營與維護管理

- 定期保養與維修各類設備，保持其最佳運轉效率並延長使用壽命。
- 推動綠色物流，優先採用新能源車輛運輸以減少碳排放。

此外，公司積極推行節能教育與培訓，通過標準化、制度化的措施強化員工環保意識與節能行動，全面踐行綠色低碳的營運理念，構建節能高效的企業文化。



屋頂光伏發電



LED燈照明分區控制

報告期內，公司直接及間接能源總耗量如下：

能源	單位	2025年度數據
能源總耗量	千個千瓦時	4,807.83
能源總耗量密度	千個千瓦時／百萬元	8.00

7.1.3 水資源管理

雲康高度重視水資源的保護與管理嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規，致力於提升用水效率並推動資源的可持續利用。公司通過多項措施優化用水管理，包括加強辦公區、實驗室及園區的用水監控，推廣節水設備與高效用水技術，並通過張貼「節約用水」標識及內部宣導，提升員工節水意識與行動自覺。同時，公司定期監測水資源使用量與水質情況，確保各項用水行為符合國家環保標準與行業規範，並運用數據化管理手段持續提升水資源利用效能。

報告期內，公司總耗水量及密度如下，且在求取適用水源上不存在任何問題：

水資源	單位	2025年度數據
總耗水量	立方米	8,600.20
耗水密度	立方米／百萬元	14.31

7.1.4 排放物管理

雲康嚴格遵守《醫療廢物管理條例》《醫療衛生機構醫療廢物管理辦法》及《危險化學品安全管理條例》等相關法律法規，並制定和實施《危險廢物污染環境防治責任制度》《雲康醫療廢物分類收集管理制度》及《實驗室醫療廢物處置標準操作規程》等內部制度，確保各類排放物的合規管理與合理處置。通過加強對醫療廢液、廢水和廢氣的管理，雲康致力於降低對環境的影響。

醫療廢液管理

雲康嚴格遵守醫療廢液管理相關法律法規，委託具資質的第三方環保機構對醫療廢液進行專業化回收與無害化處理，並全程監控其收集、運輸及接收環節，確保過程合規、安全與透明。同時，於病理實驗室引入溶劑廢液回收設備，對檢測過程中產生的二甲苯廢液進行回收再利用，從源頭降低污染物排放風險，推動資源循環利用。



醫療廢液暫存間

廢水管理

雲康建立內部廢水處理系統，並委託資質第三方協同處置。公司採用先進的處理設備，有效去除化學品及有害物質，確保廢水排放達標。同時，定期開展水質檢測，持續監控處理效果與合規性。



自建污水處理設施

廢氣管理

雲康採用活性炭吸附等高效技術處理廢氣排放，確保污染物經過濾後穩定達標排放。同時，公司持續排查並評估高污染風險的設備，及時進行淘汰或升級，從源頭減排，推動清潔低碳的營運模式。



廢氣處理設備

7.1.5 廢棄物管理

雲康嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，推行廢棄物分類收集與精細化管理，針對有害及無害廢棄物分別採取合適的處置措施。同時，公司持續監測廢棄物的產生與去向，建立完善的日常產生量記錄機制，並積極尋求減量與資源化利用的機會，不斷提升廢棄物管理效能，推動企業邁向綠色、循環與可持續發展。

有害廢棄物管理

公司制定並實施《醫療廢物分類收集管理制度》《危險廢物污染環境防治責任制度》及《危險廢物管理制度》，建立全流程管控體系。

- 對醫療廢棄物、廢棄硒鼓、廢棄墨盒等有害廢棄物，在產生、分類、標識、儲存、轉移及處置全環節實施嚴格監管，落實「誰產生、誰負責」原則。
- 配備防滲防漏設施，實行轉移聯單制度，確保有害廢棄物管理安全、合規且可追溯。
- 嚴循法律法規建設、使用及維護危險廢物臨時堆放場，確保有害廢棄物合規處置。

2025年醫廢減排成效



無害廢棄物管理

- 公司的無害廢棄物主要包括日常辦公的生活垃圾和運營環節的一般固廢。
- 生活垃圾經分類後統一交由環保部門合規處理，其中可再生材料由環保部門指定的具資質第三方公司負責回收與再利用。
- 食堂不再提供一次性飯盒打包，均使用可循環使用餐具，減少垃圾產生。
- 全面踐行《雲康集團7S工作實施手冊》，通過改善廢棄物管理優化辦公環境，從而提升運營效率。

報告期內，公司廢棄物產生量如下：

廢棄物	單位	2025年度數據
有害廢棄物總量	噸	181.59
有害廢棄物密度	噸／百萬元	0.30
無害廢棄物總量	噸	34.57
無害廢棄物密度	噸／百萬元	0.06

7.1.6 綠色運營管理

雲康物流中心持續推進低碳改造與綠色運營，通過多項具體舉措有效降低能源與資源消耗，提升運輸效率與環保效益。

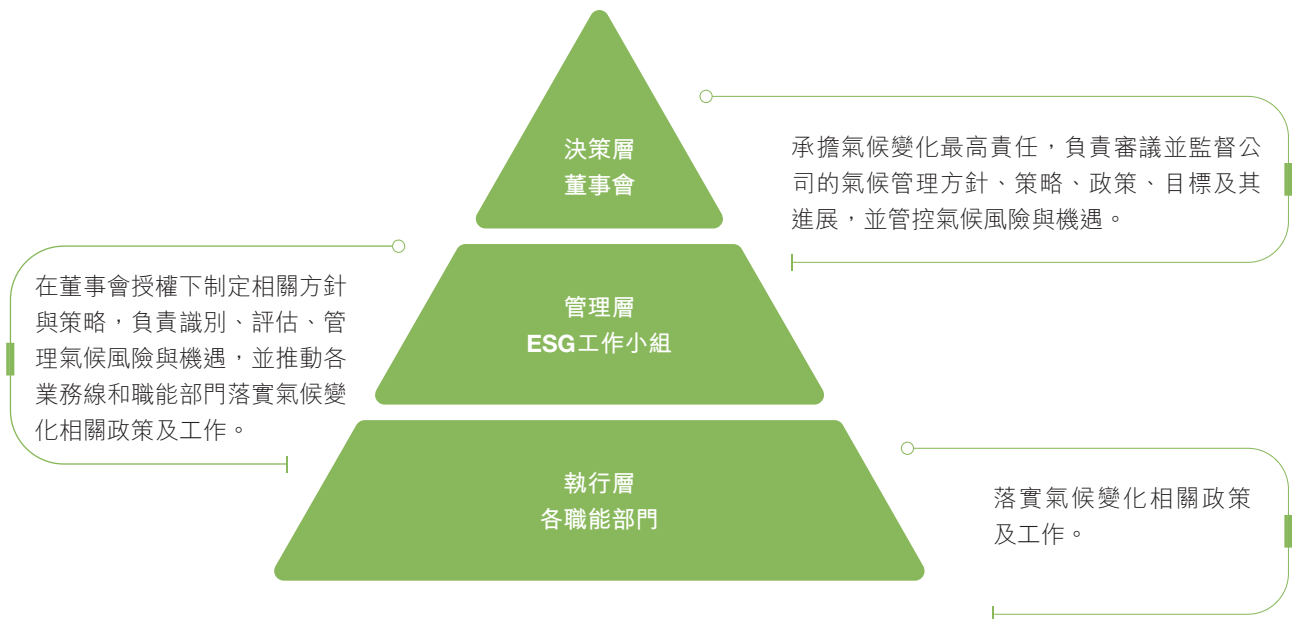
綠色運營與減紙行動	綠色運輸與包裝優化	低空經濟與創新運輸探索	智能化與數字化管理
<ul style="list-style-type: none"> 通過與客戶系統對接實現報告單無紙化，並在物流內部以信息化系統替代手工登記，減少明細表使用。 2025年，每月可減少紙張使用超過6萬張，預計節省打印成本約人民幣1萬元／月，顯著降低資源消耗並減少碳排放。 	<ul style="list-style-type: none"> 推廣新能源車輛作為主力運輸工具，2025年共使用88輛新能源車，佔物流車輛總數的70%，顯著降低油耗與碳排放。 包裝材料升級為高密度發泡聚丙烯(EPP)保溫箱，目前快遞運輸覆蓋率達60%，有效替代易損耗的聚氨酯(PU)材料保溫箱，延長使用壽命並減少廢棄物量。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年7月，雲康集團聯合合作夥伴開展低空醫療樣本運輸測試，成功完成跨城無人機配送任務，標誌著大灣區首條長程醫療低空物流航線正式落地，大幅提升運輸時效與綠色化水平。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立智能溫控與數字化監控體系，打造智能標杆路線，覆蓋100多家二級及三級合作醫院，實現全程智慧監測與高效醫學物流服務。

7.2 應對氣候變化

隨着氣候變化影響日益顯著，應對氣候變化已不僅是環境議題，更是企業可持續發展管理中不可或缺的重要組成部分。為貫徹落實國家「雙碳」目標及相關政策要求，雲康自2023年起，從「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標及目標」四個層面進行氣候相關信息的披露。2025年，雲康回顧並披露與業務密切相關的氣候風險與機遇，分析其潛在財務影響，並制定相應的管理措施與行動計劃，以推動氣候議題的科學化管理與信息披露透明度持續提升。

● 管治

本集團制定並實施《氣候變化相關事宜管治體系－職權範圍書》，將氣候管治角色正式納入整體ESG管治架構之中，明確氣候相關工作的管理要求與責任分工。



報告期內，雲康為董事會及管理層提供氣候變化相關事宜培訓，以提高氣候相關角色的技能及勝任能力，全面提升雲康氣候相關管理水平。

● 策略

在策略層面，雲康將氣候風險與機遇納入整體發展戰略與經營決策，結合國家「雙碳」目標及行業趨勢，評估重大氣候風險與機遇對經營活動的潛在影響，開展相關財務影響評估，提升應對氣候變化的韌性與可持續發展能力。

氣候風險及機遇

2025年，雲康根據「風險／機遇影響的影響力」與「風險／機遇發生的可能性」兩個維度對上一報告期內識別的氣候風險和機遇進行回顧及優次排序，以判斷各項氣候風險與機遇對業務及營運的潛在影響。下表詳細列出雲康識別的氣候風險／機遇類型，風險／機遇描述及潛在影響、時間範疇、風險程度以及採取的應對措施。

風險類型	具體風險	風險描述及影響	時間範圍	風險程度	應對措施
實體風險					
急性實體風險	極端天氣事件頻發帶來的不利影響	<p>因自然災害(如洪水、颱風等)等極端天氣事件，將可能導致雲康集團：</p> <p>(1) 公司辦公室、實驗室等營運地點的設備損壞、資產損壞；</p> <p>(2) 對員工人身安全造成威脅，影響業務正常營運；</p> <p>(3) 導致供應鏈中斷，對材料(如實驗室試劑、耗材和設備等)的供應造成影響。同時，公司(冷鏈)物流運輸可能受阻、運輸效率和能力降低，將影響檢測樣本的檢測速度和質量，進而影響企業收入。</p>	短期	低	<ul style="list-style-type: none"> 制定完善的應急預案，對可能面臨風險的員工進行內部防範教育 建立分級預警系統，關注自然災害預報 若出現極端天氣預警，立即通知員工注意安全並進行安全巡查，對公司資產提前做好部署 若出現極端天氣，評估庫存與到貨時效，優先調撥物料；若物料短缺，協商轉外包或與客戶溝通延期處理
慢性實體風險	長期的全球氣候模式變化帶來的不利影響	<p>平均氣溫上升，將可能導致雲康集團：</p> <p>(1) 公司辦公室、實驗室等營運地點的能源消耗增加、公司(冷鏈)物流運輸成本增加，造成企業整體營運成本增加；</p> <p>(2) 對員工健康造成影響，降低工作效率；</p> <p>(3) 對全人類健康造成危害，導致人類疾病增加、客戶對公司檢測服務的需求增加，進而導致實驗室產能負荷與需求不平衡。</p>	中期 長期	低	<ul style="list-style-type: none"> 追蹤和分析能源消耗趨勢，制度並實施嚴格的節能措施，以減少能源消耗 關注員工健康，為員工提供高溫補貼、降暑措施，盡可能避免高溫員工外出工作 追蹤檢測服務需求的變化，及時進行調整和佈局，不斷提升檢測效率 將高溫等不利因素考慮到(冷鏈)物流運輸中，制定措施(包括溫度節點監控與預警，樣本接收人員及時做好樣本溫度控制管理，同時增加自營線路縮短樣本在途時長)等減少高溫影響 投資可再生能源(如屋頂光伏)，從根本上降低營運的碳足跡及未來能源成本波動風險

風險類型	具體風險	風險描述及影響	時間範圍	風險程度	應對措施
轉型風險					
政策及法律風險	對溫室氣體排放定價	全球溫室氣體排放政策和監管措施不斷變化，中國內地也啟動了碳交易市場。即使雲康集團目前沒有受到限額與交易計劃的影響，未來對醫療檢測行業碳監管和碳價格相關的政策要求可能直接或間接帶來營運成本的上升。	中期 長期	低	<ul style="list-style-type: none"> • 建立碳排放管理體系，致力於不斷減少溫室氣體排放，降低碳監管和碳價格等的影響 • 跟蹤掌握國內外碳市場政策走向，及時把握政策方向 • 採用先進的醫療檢測設備和流程，提高能源效率，減少能源消耗與碳排放 • 報告期內，雲康開展了對主要類別範圍三碳排放的數據收集與核算工作
	面臨法律訴訟風險	在更嚴格的環境法律法規下，如公司不能滿足相關的法律法規要求，有可能面臨訴訟風險。訴訟帶來的罰款和判決可能導致業務損失、品牌和聲譽受損等負面影響，進而導致營運成本增加。	中期 長期	非常低	<ul style="list-style-type: none"> • 持續關注國家及運營所在地的環境相關法律法規，嚴格遵守相關要求 • 雲康獲得並持續保有ISO 14001環境管理體系的權威認證，以系統化及標準化方式管理相關風險，建立了穩固的合規基礎
	更嚴格的範圍一、範圍二以及範圍三溫室氣體排放披露要求	為實現雙碳目標，中國內地和香港特區政府以及相關監管機構對企業範圍一、範圍二以及範圍三溫室氣體排放的披露要求越來越高，可能導致企業合規成本增加。	短期 中期	低	<ul style="list-style-type: none"> • 及時跟進最新溫室氣體排放監管要求，2025年，雲康集團建立了範圍三溫室氣體核算體系，識別並量化相關的範圍三排放類別，為後續制定氣候目標提供數據支撐 • 提高能源效率，並積極研究碳交易市場 • 通過培訓和能力建設，提升企業內部對碳排放管理和披露的認知與能力

風險類型	具體風險	風險描述及影響	時間範圍	風險程度	應對措施
技術風險	低碳技術轉型 開支	在全球氣候變化背景下，企業需要向低碳營運轉型，包括研究和開發新技術（如數字化信息技術），以及改用新能源／節能設備以替換傳統／高耗能、落後設備等，都可能導致運營成本增加。	中期 長期	低	<ul style="list-style-type: none"> • 上線十大數字化「雲」系統，運用大數據實現數字化運營 • 加快物流車輛新能源化的步伐 • 推動無紙化辦公
市場風險	客戶行為變化	越來越多客戶傾向於使用環境友好的產品和服務，企業需要投入更多成本以提高自身產品和服務的能源使用效率，避免因未滿足市場需求而降低企業競爭力，影響收入。	中期	非常低	<ul style="list-style-type: none"> • 與客戶保持密切溝通，及時了解其需求 • 積極採取節能減排措施，不斷提升自身產品及服務的能源使用效率，並減少溫室氣體排放 • 藉助ESG及綠色實踐提升品牌形象，增強客戶忠誠度與投資者信心
聲譽風險	利益相關方對 負面反饋日益 關切	社會對氣候變化相關的問題日益關切，公司及其供應商若在氣候變化相關的事宜上出現負面信息，將會影響企業聲譽。	中期 長期	高	<ul style="list-style-type: none"> • 制定應急預案，設立危機管理團隊，快速響應負面消息 • 定期發布ESG報告，並塑造積極形象，增強信任 • 與各利益相關方保持溝通，及時回應關切，分享進展 • 監控公司及其供應商在氣候變化事宜上的負面報道 • 若供應商在氣候變化相關事宜上出現負面信息，公司將對其負面信息相關的風險進行評估，並根據評估結果採取措施 • 參與權威的ESG評級，持續提升信息披露質量與可持續發展表現，增強公司公信力與市場認可度

機遇類型	機遇描述及影響	時間範圍	行動計劃
資源效率	通過應用節約資源（能源、水資源）措施，企業從而能夠提升資源使用效率，減少能源和水資源消耗量，進而降低運營成本。	長期	<ul style="list-style-type: none"> 推行無紙化辦公，打印成本較2024年下降約人民幣2.7萬元 減少一次性用品的使用，推動綠色辦公與重複利用
能源來源	企業通過採用低排放能源來源，例如採購性價比更高的「綠色」試劑、耗材及設備以降低運營成本以及降低企業溫室氣體排放，進而降低溫室氣體排放可能帶來的合規風險。	中期	<ul style="list-style-type: none"> 採購具能效認證或智能節能功能的高效能機械與照明設備 用LED光源替代傳統顯微鏡汞燈光源，降低能耗與維護成本 利用中庭光伏頂棚收集太陽能並轉化為電能，供實驗室運行使用
產品與服務	在全球向着低碳轉型的背景下，企業通過開發氣候適應相關醫療服務，例如低碳醫療檢測服務，遠程醫療檢測服務等，擴大服務範圍並提升市場競爭力。	中期 長期	<ul style="list-style-type: none"> 雲康積極響應全球低碳轉型趨勢，推動發展低碳醫療與遠程醫療檢測服務，通過創新診斷模式降低碳排放
市場	氣候變化引起的環境影響可能導致人們更關注健康問題，提高對醫療檢測服務的需求。企業如果能夠把握市場中新的機會和利好，這可能會帶來更多的客戶和業務機會。	中期 長期	<ul style="list-style-type: none"> 以「雲系統」為核心驅動，深化數位化應用，構建覆蓋實驗室運作、客戶服務及銷售管理等多業務領域的一站式智慧醫療診斷方案，滿足多樣化健康檢測需求 搭建遠程病理會診平台，利用AI智能診斷及雲端網絡技術，人均工作效率提升100%，提高市場競爭力
適應力	通過不斷提高應對氣候變化的能力，以及增強整體供應鏈的可靠性和在不同條件下的運營能力，企業及其供應鏈能夠提高氣候韌性，進而提高運營效率和降低運營風險。	中期 長期	<ul style="list-style-type: none"> 在治理、環境與社會層面多方協同，從制度、採購、培訓到數據管理等環節加強氣候風險與供應鏈管理，不斷提升供應體系的穩定性與應變能力

財務影響分析

在識別氣候風險和機遇的基礎上，雲康進一步開展氣候相關財務影響評估，以分析在氣候風險與機遇對本集團資產價值、營運成本、收入結構及整體財務表現的潛在影響，為管理層全面理解相關影響並作出審慎決策提供有力參考。

重大氣候風險／機遇		財務影響
急性實體風險	極端天氣事件頻發帶來的不利影響	<ul style="list-style-type: none"> • 資產貶值：營運地設備和資產損壞導致公司資產貶值 • 成本增加：修復或更換損壞的設備和資產可能會增加營運成本 • 收入減少：檢測樣本的檢測速度和品質受影響可能會降低公司收入；業務無法正常營運也可能會降低公司收入
慢性實體風險	長期的全球氣候模式變化帶來的不利影響	<ul style="list-style-type: none"> • 成本增加：營運地點的能源消耗增加，進而增加能源費用和成本；氣溫上升導致需要更多的冷鏈運輸來保持產品品質，進而增加物流成本；公司需要增加實驗室數量及擴大產能以滿足增加的檢測需求，進而增加營運成本 • 收入減少：員工工作效率下降可能會導致公司整體營運效率下降，進而降低公司收入
政策及法律風險	對溫室氣體排放定價	<ul style="list-style-type: none"> • 成本增加：公司需要投入更多資源和資金以符合碳排放政策和監管要求，包括採取減排措施和購買碳排放配額等，進而增加營運成本
	更嚴格的範圍一、範圍二以及範圍三溫室氣體排放披露要求	<ul style="list-style-type: none"> • 成本增加：公司需要投入更多資源和資金來監測和報告溫室氣體排放，並確保相關披露合規，進而增加合規成本
	面臨法律訴訟風險	<ul style="list-style-type: none"> • 負債增加：訴訟帶來的罰款和法律費用可能會增加公司的負債 • 成本增加：公司需要投入額外資源和資金來滿足法律法規要求，進而增加合規成本

重大氣候風險／機遇		財務影響
技術風險	低碳技術轉型開支	<ul style="list-style-type: none"> • 資產貶值：替換落後設備和向低碳轉型可能會導致舊設備和資產貶值 • 成本增加：投資於新技術研發和更新設備可能會增加公司投資和營運成本
市場風險	客戶行為變化	<ul style="list-style-type: none"> • 收入減少：如果公司未能及時滿足市場對環保產品和服務的需求，可能導致客戶流失，進而導致收入減少
聲譽風險	利益相關方對負面回饋日益關切	<ul style="list-style-type: none"> • 收入減少：公司聲譽受損可能導致客戶流失或市場份額下降，進而導致收入減少 • 融資困難：公司聲譽受損可能導致融資難度增加，融資成本增加，對公司的資本結構和融資活動產生負面影響
氣候機遇	資源效率	<ul style="list-style-type: none"> • 成本下降：公司能源和水資源消耗量減少，進而降低了營運成本，例如電費、水費等
	能源來源	<ul style="list-style-type: none"> • 成本下降：採購性價比更高的「綠色」試劑、耗材及設備能夠提高能源利用效率，減少能源消耗，進而降低營運成本；公司溫室氣體排放降低可減少因違反環保法規而面臨的罰款、訴訟等合規風險
	產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> • 收入增加：通過開發及升級氣候適應相關醫療服務（例如遠端醫療檢測服務）擴大了公司服務範圍，覆蓋更多客戶群體，進而增加收入
	市場	<ul style="list-style-type: none"> • 收入增加：客戶和業務機會的增加能夠為公司帶來收入增長
	適應力	<ul style="list-style-type: none"> • 成本下降：提高氣候韌性可以幫助公司降低營運風險，減少因氣候變化引起的突發成本，如氣候災害恢復成本，進而降低營運成本

風險管理

雲康已將氣候相關事宜納入整體營運風險評估與管理體系，並建立完善的氣候風險與機遇管理流程，持續開展氣候風險與機遇的識別、評估及管控工作。報告期內，本集團系統性地開展氣候相關風險與機遇的回顧工作，並在此基礎上進一步分析其潛在財務影響。

氣候風險及機遇的回顧、財務影響分析及情景分析流程

- 1 氣候風險與機遇清單**
 在上一報告期氣候風險機遇清單的基礎上，參考行業披露實踐、研究資料及政策環境，結合自身價值鏈及營運地區特點，建立2025年氣候風險及機遇清單。
- 2 氣候風險與機遇回顧**
 從影響程度及發生可能性等關鍵維度，對各項氣候風險與機遇進行優次排序，並結合內部管理層專業判斷，形成氣候風險與機遇矩陣。
- 3 定性財務影響分析**
 評估和分析各氣候風險對雲康業務模式及價值鏈的影響，並開展定性財務影響分析。
- 4 應對措施與持續改進**
 梳理並評估現有管理措施，結合行業最佳實踐，制定及優化應對行動計劃，持續提升氣候風險管理能力與業務韌性。

指標及目標

為進一步加強溫室氣體排放數據管理，雲康已建立範圍三溫室氣體核算體系，並依據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》，有序推進範圍三排放的識別與計算工作。通過跨部門協作機制，本集團在已識別與業務營運相關的範圍三排放類別基礎上，持續完善溫室氣體排放數據的收集、整理與分析流程，為後續碳管理與減排決策提供可靠依據。

與本集團業務運營相關的溫室氣體範圍三類別

類別一：購買的商品及服務

類別二：資本商品

類別四：上游運輸和配送

類別五：運營中產生的廢棄物

類別六：商務出行

類別七：員工通勤

類別八：上游租賃資產

類別九：下游運輸和配送

雲康致力於減少溫室氣體排放，每年監測及披露公司營運所產生的溫室氣體排放量，並不斷加強相關的管理。報告期內，公司產生的溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體	單位	2025年度數據
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	9,611.57
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／百萬元	15.99
溫室氣體排放量（範圍1）	噸二氧化碳當量	1.19
溫室氣體排放量（範圍2）	噸二氧化碳當量	2,548.76
溫室氣體排放量（範圍3）	噸二氧化碳當量	7,061.61

社會與共融篇

8

以人為本，共創共榮

9

仁心以護，惠澤社區



8 以人為本，共創共榮

雲康堅持以人為本，將人才視為企業發展的核心動能與資產，始終恪守員工權益保障，致力打造公平公正、關懷包容、充滿活力的職場環境，切實增強員工歸屬感與價值感。通過完善的培訓發展體系、多元職業通道及全方位福利保障，關注員工身心健康與職業成長，攜手員工共築可持續發展的美好未來。

8.1 守護員工權益

8.1.1 僱傭管理與多元共融

雲康嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國民法典》及《禁止使用童工規定》等法律法規，並制定《雲康集團員工手冊》《雲康集團考勤與休假管理辦法》及《雲康集團考勤細則》，並嚴格執行內部各項管理制度，涵蓋員工薪酬、解僱、招聘、晉升、工時、休假、平等機會、多元共融、反歧視及各項員工福利，同時建立完善機制，嚴禁僱用童工及強制勞動。

雲康建立規範化的人才招聘與管理制度，制定並嚴格執行《雲康招聘管理辦法》，搭建高效、標準化的招聘流程。公司秉持「公開、公平、競爭、擇優、人崗匹配」原則，通過網絡招聘、校園招募、內部推薦等多元渠道引進優秀人才，應聘者需經歷簡歷篩選、專業面試、薪酬溝通等規範程序，最終錄用與崗位相適應的人選。本公司已建立完善之勞工管理計劃，集團及下屬子公司薪資水平按所屬省市相關法規標準執行，確保不低於當地最低工資及基本生活所需。

公司堅守平等僱傭理念，對任何形式歧視行為實行零容忍，杜絕在招聘、任用、薪酬、晉升等全過程中，因種族、宗教、膚色、年齡、性別、國籍、婚姻狀況等因素產生的歧視現象。同時嚴格落實同工同酬原則，確保同一崗位男女員工薪酬標準一致，致力構建公平公正、開放包容的職場環境，切實保障員工合法權益。

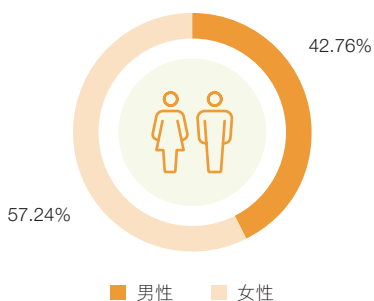
雲康高度重視員工人權保障，堅決杜絕童工及強制勞工行為，於入職環節嚴格執行身份核查與年齡驗證，從源頭防範非法用工。對於強制勞工、童工等違規行為實行零容忍，一經發現將立即啟動調查、嚴肅追責並依法採取補救措施。報告期內，公司未發生任何涉及童工、強制勞工等違規違法事件。

公司依法執行五天八小時的標準工時制度，依據《雲康集團考勤與休假管理辦法》及《雲康集團考勤細則》規範加班管理，並安排補休或發放加班費，切實保障員工合法權益。同時，公司按國家規定落實法定假期、產假、婚假、年假等各類休假權益，切實保障員工休息權。本公司嚴格遵循相關法律法規要求，在實施人員優化調整或大規模裁員時，依法履行協商與通知義務，保障員工合法權益。

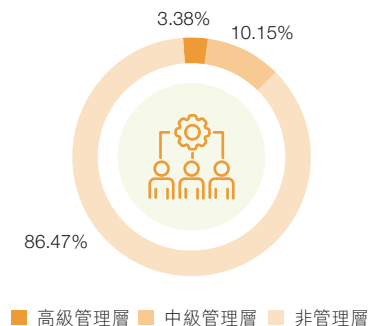
截至2025年12月31日，公司員工總人數為1,064人，全職員工和兼職員工分別有1,047名和17人。本公司30歲以下員工佔比達39.47%，女性員工佔比達57.24%，管理層員工中女性佔比為35.42%，女性高管佔比為19.44%，充分體現出雲康致力於打造性別平等、年輕有為的活力職場。同時，本公司有92.39%的員工是漢族，7.61%的員工是少數民族，進一步促進職場多元化。

按性別、職級、年齡、地區、民族和學歷劃分的員工人數如下：

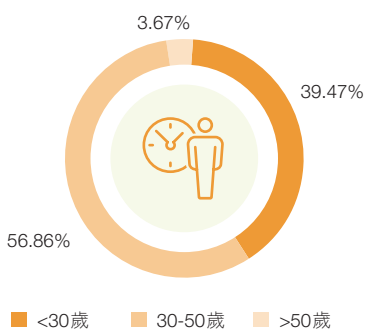
按性別劃分



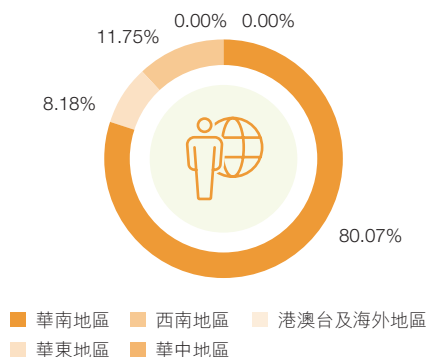
按職級劃分



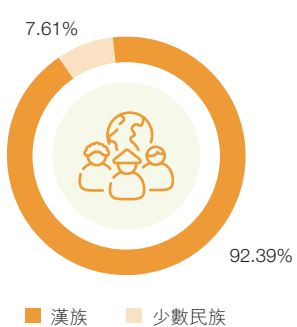
按年齡劃分



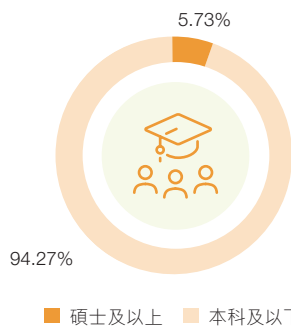
按地區劃分



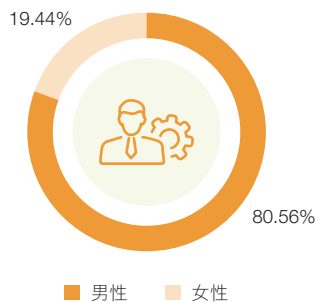
按民族劃分



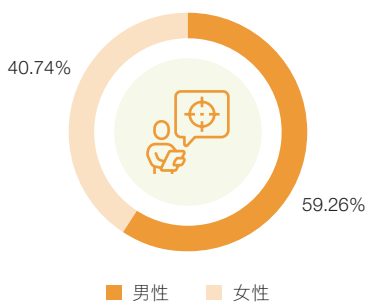
按學歷劃分



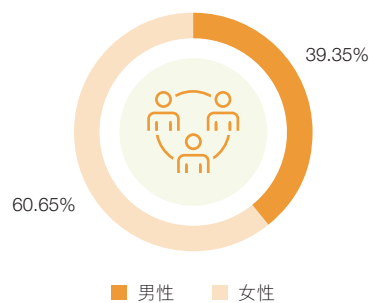
高級管理層



中級管理層



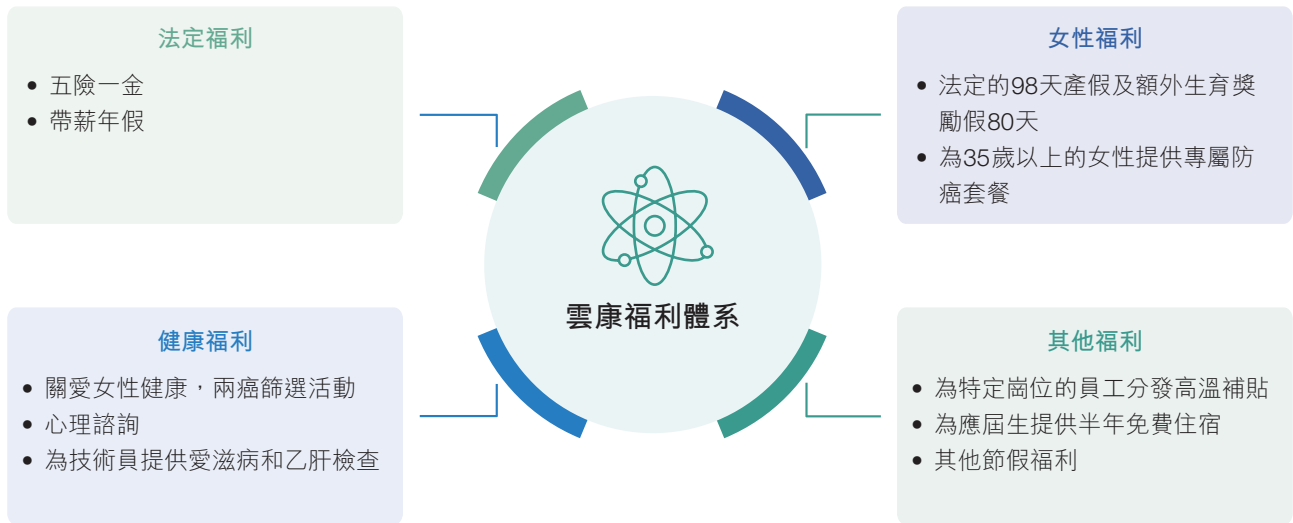
非管理層



8.1.2 員工福利與關懷保障

雲康致力構建完善的員工福利體系，在依法繳納五險一金的基礎上，額外提供商業保險、年度健康體檢及高溫補貼等福利，全方位保障員工權益。公司重視女性員工關懷與權益保護，並通過工會組織開展茶藝、禮儀、瑜伽、心理諮詢等多元活動與培訓服務，關注員工身心健康。同時，公司結合工作實際需求，允許員工在特定情形下申請遠程居家辦公，持續優化員工體驗，切實提升員工幸福感與歸屬感。

雲康福利體系



員工活動

同時，公司針對不同員工群體需求，開展豐富多元的關懷與文化活動：定時發送員工入職週年祝福，按季度舉辦員工生日會，強化儀式感與歸屬感；春節期間開展新春活動，營造歡樂祥和的節日氛圍；三八婦女節舉辦主題活動，致敬女性員工貢獻，推動包容共融職場建設；開展「精神方舟」企業閱讀活動，關注員工心靈成長與精神富足。通過一系列溫度與品質兼具的活動，公司持續營造和諧正向的員工關係，不斷增強團隊凝聚力與員工歸屬感。



生日會活動



婦女節活動



情緒回收站



情緒回收站



春節活動

8.1.3 員工溝通與意見反饋

雲康高度重視員工溝通與權益保障，制定《雲康員工內部溝通／申訴管理辦法》，保障員工表達渠道，主動傾聽員工心聲與訴求。公司搭建多維度溝通平台，涵蓋OA系統「榮譽殿堂」、「員工情緒回收站」、專屬溝通郵箱 lossemotion@yunkanghealth.com 等，為員工提供意見反饋、情感抒發與壓力釋放的途徑。同時結合讀書會等互動活動，強化情感交流與心靈關懷，以構建開放包容、高效的內部溝通體系。

2025年，公司員工滿意度達到100%，充分體現了員工對雲康在職業滿意度、職業動力、職業幸福度、工作壓力管理等方面的高度認可。

8.2 關愛員工健康

雲康秉承「安全第一」理念，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國消防法》等國家及地方相關法律法規。為強化職業健康安全，公司制定並實施《雲康集團安全生產隱患檢驗機制》及《環境職業健康安全手冊》等制度，相關規定適用於雲康全體業務及集團員工。

8.2.1 職業健康安全管理体系

公司每年編制安全生產管理台賬，定期開展職業病危害因素監測，並已通過ISO 45001職業健康安全管理体系認證，持續穩固運行與優化提升。同時，公司設定明確的職業健康安全目標，全力實現火災事故、意外傷害事故、危險化學品儲存使用事故及病源傳染事故「四項為零」。2025年，各項職業健康安全目標均如期達成，且過去三年未發生任何因工意外亡故事件。



職業健康安全管理体系認證證書

2025年員工傷亡事故

0起

2025年重大安全性責任事故

0起

8.2.2 職業健康安全保障措施

雲康以員工職業健康與安全為核心，覆蓋生物安全、物流安全、消防安全等領域，通過制度建設、日常管控、應急演練與員工關懷筑牢風險防線，具體管理措施如下：

類別	主要管理措施
生物安全	<ul style="list-style-type: none"> • 建立生物安全管理體系，制訂《生物安全手冊》及《職業暴露應急預案》；嚴格規範個人防護、消毒滅菌與手衛生；每年全體實驗室人員參與應急演練及培訓，以降低職業暴露風險。 • 雲康明確安全目標，確保無違規行為及零安全事故發生。 • 2025年公司成功達成所有生物安全相關目標，且專項培訓完成率及合格率均達100%；實現生物安全零事故、零違規目標。
物流安全	<ul style="list-style-type: none"> • 完善物流安全管理體系，制訂《物流中心應急處理操作規程》，設立應急管理小組；強化車輛檢查與隱患整改，加強駕駛員安全教育與考核，杜絕疲勞駕駛，保障運輸全程安全。
消防安全	<ul style="list-style-type: none"> • 嚴格落實消防管理制度，配備專業消防設備；執行每日巡查、月度隱患排查與設備檢測；定期開展消防演練及培訓，提升員工應急處置與消防安全意識。

本公司不僅重視內部營運之職業健康安全，更將相關標準納入採購流程與合約規範。於裝修服務採購時，要求供應商遵守施工品質、安全作業及消防安全規範，確保供應鏈品質與安全，降低社會風險；於危險化學品採購時，要求供應商具備相應資質，運輸車輛、從業人員及儲運方式均符合法規要求，全面保障供應鏈安全管理。

8.3 賦能員工成長

8.3.1 激勵機制與晉升

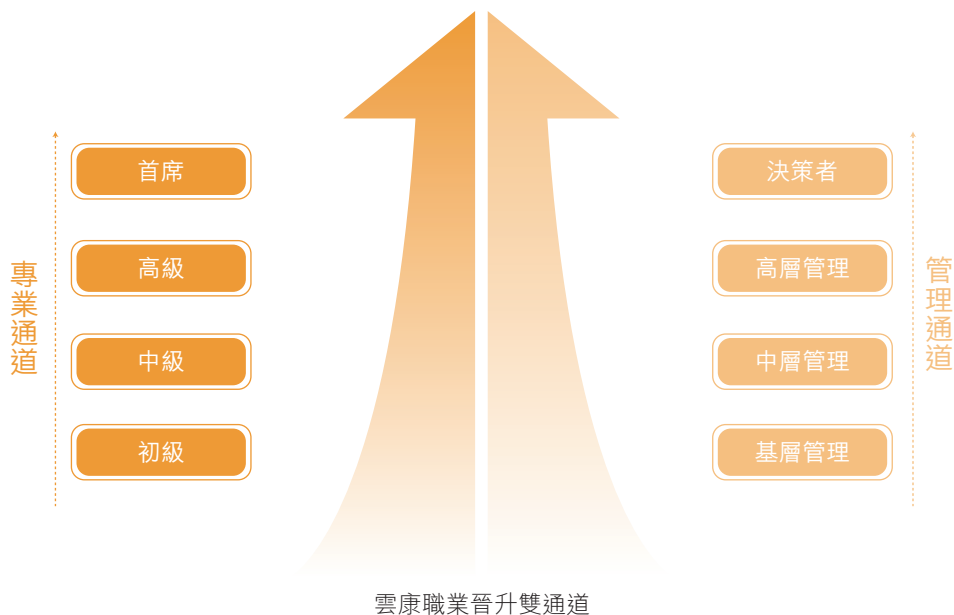
雲康建立規範化、體系化的績效管理與人才晉升機制，堅持以績效為導向、以發展為核心，針對不同崗位屬性設計差異化激勵模式，並搭建專業與管理雙通道職業發展路徑，充分激發員工潛能與組織活力，為企業高質量發展提供堅實人才支撐。

模塊	核心內容
績效管理	<p>制定《雲康集團績效管理辦法》，運用多元化績效工具，確保績效管理導向清晰、執行高效。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 薪酬機制：依據崗位要求、個人能力與工作績效確定薪酬水平，實行靈活激勵。 • 專業技術人才：採用「固定薪酬為主，浮動績效為輔」模式，體現專業價值。 • 一線銷售團隊：以銷售額、回款率、收入貢獻率、團隊建設為核心指標，運用「爬坡理論」激發潛能。 • 評價方式：兼顧個人目標與團隊績效，通過月度、季度、年度評定，結合例會、報表、現場溝通持續跟進，輔導員工能力提升。
晉升與評價	<p>制定《雲康業務幹部晉升及評價管理辦法》，建立科學公正的晉升評價體系。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 考核維度：涵蓋文化認同、客戶意識、商業思維、團隊協作、工作成效五大維度。 • 評價方式：由人力資源中心組織，實施分管領導、直屬上級、同級及下級多層面評估，確保全面公正。

模塊	核心內容
----	------

職業發展通道	<p>依據《雲康集團職級體系管理辦法》，搭建專業與管理雙通道發展路徑。</p> <ul style="list-style-type: none"> 專業通道：支持技術人才深耕專業領域，實現專業價值提升。 管理通道：為具備領導潛力員工提供發展平台，帶動團隊創造更高價值。 <p>通過雙通道建設，推動專業能力與管理能力協同發展，構建多元化人才儲備體系。</p>
--------	---

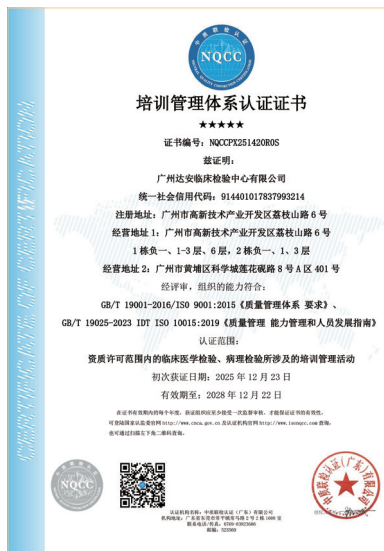
內部推薦與激勵	<p>制定《雲康內部推薦管理辦法》，針對不同崗位類別明確內部推薦獎勵標準，調動員工推薦積極性，拓寬人才引進渠道，提升招聘效率與質量；設立受限制股份單位計劃，以公司股份獎勵形式，認可並激勵對公司成長發展作出貢獻的員工，實現企業與員工共同成長。</p>
---------	--



8.3.2 員工培訓與發展

雲康重視員工的成長與發展，建立完善且多元化的培訓體系。通過制定《雲康員工培訓與考核管理操作規程》，立足企業與員工共同發展需求，全面提升員工綜合素質。針對新員工，依據《雲康集團新員工培訓管理辦法》，提供線上通用入職培訓與線下崗位實訓，助力其快速融入企業、熟悉崗位。同時，鼓勵員工參加崗位相關社會培訓、講座及學術會議，依據《雲康集團技術職稱管理辦法》支持員工考取專業資格證書，提升專業能力。對員工積極學習行為，公司給予經濟獎勵，並報銷外部培訓相關報名費、差旅費，全方位助力員工實現職業發展。2025年，雲康員工培訓總投入為46.68萬元，人均培訓投入為0.04萬元。員工培訓總時數為11,809小時，人均培訓時數為13.25小時。

雲康的員工培訓體系以「企業文化建設」、「學習平台建設」、「課程體系建設」以及「關鍵崗位能力建設」為核心，圍繞這四大方向為員工提供豐富多元的培訓項目，全面助力員工的職業成長與發展。



培訓管理體系認證證書

雲康培訓體系建設

雲康持續推進企業文化建設，完善「賦雲」培訓平台內容體系，優化課程設置與知識沉澱，並針對關鍵崗位開展專項能力與管理能力培訓，全面提升員工綜合素質。

- 企業文化建設

雲康以文化凝心、以制度固魂，制定《雲康事業發展的基本原則》，將核心理念制度化，通過宣傳教育凝聚全員價值共識，強化貢獻導向。2025年，公司圍繞營銷線、技術線推進重點崗位人才梯隊建設，深化三級任職資格標準化，將「專業主義」「精益求精」的價值觀量化為崗位要求，並通過精益生產管理培訓，推動「持續改善」「高效協作」理念落地。

- 學習平台建設

雲康深耕學習型組織建設，倡導員工持續學習、提升自我，依託「賦雲」學習平台拓寬培訓形式，為員工提供靈活便捷的在線學習支持。2025年報告期內，平台持續為各崗位員工賦能，豐富的學習資源與便捷的培訓形式，有效提升了員工參與積極性和培訓成效，既強化了員工專業技能與綜合素養，也為公司培養了高素質人才，為雲康在醫療健康領域的持續創新與高質量發展築牢人才根基。

新增培訓課程

240門

累計線上學習

2.44萬人次

累計學習時長

4,933小時

● 課程體系建設

針對營銷線、實驗室技術線和職能線的業務需求，雲康搭建了三大核心課程體系，為員工提供全方位的專業支持，以激發員工潛能。

<p>營銷線</p>	<p>報告期內，公司針對營銷線開展營銷管理技能、客戶專業拜訪六步曲、營銷案例分享、產品推廣上量等專項訓戰，自主開發內部課程28門，覆蓋管理角色認知、團隊管理、業務輔導、拜訪技巧及產品知識等領域；通過《專業拜訪六步曲》導師認證，上架2門標準課件及15門優秀展講課件，實現90%城市經理與區域負責人全面掌握專業拜訪技巧，推動營銷技能標準化、工作節奏統一化。</p>
<p>實驗室技術線</p>	<p>報告期內，雲康聚焦專業技能培養，全面開發了19門實驗室檢測專業課程，涵蓋多個核心領域，包括臨床檢驗課程1門、病理課程6門、質量管理課程1門及精義運營1門，以助力員工不斷提升專業能力，推動實驗室檢測水平的持續提升。</p>
<p>職能線</p>	<p>報告期內，各職能部門積極開展在崗培訓，共開發上架送檢合規、財務報銷、商務差旅、物流操作規範、生物安全及應急處理等17門課程。</p>
<p>外部課程</p>	<p>報告期內，引進86門公立醫院運營管理類課程及95門財務崗位專業課程。</p>

• 關鍵崗位能力建設

雲康立足於各崗位的業務需求，為員工提供專業講座和課程等針對性培訓，精準培養關鍵崗位人才。同時，公司積極倡導員工自主學習，持續增強專業能力，實現職業發展的長足進步與更高成就。

實驗室技術線

2025年，雲康持續推進實驗室技術人才專業能力認證工作，廣州臨檢技術中心、精準醫學中心共200名員工完成學習地圖線上課程及实操任務通關；依據實驗室技術線三級能力認證標準與能力模型，組織開展1場技術人才評議會，從專業技能、團隊成長貢獻、業務支持、知識建設、綜合素養及個人成就六大維度對10位技術管理崗骨幹進行綜合評價，建成技術人才池；此外，面向實驗室專業崗位開展專業技能與品質控制在崗培訓，三大實驗室各專業科室、品管部分別組織167場專業技能培訓、8場品質培訓，累計培訓195.5小時，參訓3,100人次。

營銷線

2025年，雲康持續加強營銷人才培育體系，搭建涵蓋客戶代表、城市經理及區域負責人的三級人才梯隊，並啟動營銷梯隊人才訓練營。公司通過個人發展計劃輔導、管理課程、自主學習及線上考核等多元化方式開展培訓，全年累計開展數十場培訓活動，參訓人次逾二千，有效提升團隊業務心態、市場開拓能力及整體業績表現。

國際業務儲備人才

2025年12月，「藍海遠征」國際業務人才賦能項目正式啟動，課程模組包含主題學習、實驗室技術觀摩、《把信送給加西亞》讀書分享及每周英語詞彙自學自測。主題課邀請集團董事長、各部門負責人授課，內容覆蓋出海戰略、市場破局、出海財經、實驗室精益運營、質量體系、橫向業務交付及供應鏈資源等。項目共有18位學員參與，累計培訓17.5小時，開展4次讀書會分享，英語考試合格率達90%。

數字化轉型線

本年度，信息中心開展AI編程專題培訓，圍繞大語言模型能力、AI編程發展路徑、基礎原理及實踐工具等模組，系統講解AI與手寫代碼的適用場景與協作方法，幫助團隊掌握AI輔助開發的實務技能，提升程式開發效率與品質。同時，雲康聚焦於數字化轉型計劃，培訓員工有效利用數字化進步，從而提高效率和生產力，支持組織整體的數字化轉型目標。

9 仁心以護，惠澤社區

雲康以負責任的企業公民為己任，緊扣「健康中國2030」倡導的「主動健康」理念，堅持預防為先、服務為民，積極履行社會責任與可持續發展承諾，以專業服務能力回應社會健康需求。

9.1 守護全民健康

雲康依託專業檢驗與醫療服務優勢，廣泛開展健康教育、疾病篩查、義診義檢等公益行動，將優質醫療資源延伸至基層一線，切實提升大眾健康意識與保障水平，推動公共衛生體系完善。

9.1.1 普及健康知識

2025年，雲康開展了65場講座及活動，涵蓋中醫理療專場、醫生進校園中小學生健康科普等。講座內容覆蓋營養健康、生長發育、慢病管理、中醫保健、應急防護、控烟等多個方面，受眾累計近3萬人。藉此傳遞科學知識，提升全民健康意識水平。

健康知識講座

月份	活動主題	參與人數
1月	中醫藥健康諮詢活動	200餘人
3月	終結結核科普諮詢	200餘人
5月	全民健康•多元守護	500餘人
7月	消除肝炎傳承國粹	200餘人
9月	銀齡關懷•認知守護	500餘人

9.1.2 惠民篩查義診

雲康持續推動公益醫療服務下沉，以專業優勢開展各項惠民健康行動。依託專業優勢開展各項惠民行動，將優質醫療資源直達基層一線，切實提升民眾健康保障水平。

疾病篩查

雲康持續關注公眾生命健康福祉，積極推動疾病篩查與早期防治

2025年，雲康攜手海南省腫瘤醫院醫聯體開展肝癌、肺癌、乳腺癌、腸癌及胃癌的五癌篩查，覆蓋約1,000人，持續加強疾病早期管理，助力公共衛生體系高質量發展。



惠民體檢

雲康以真誠而溫暖的公益實踐積極反哺社會，聚焦惠民體檢，充分發揮專業優勢，踐行「敬天愛人」的核心理念

2025年，雲康海南舉辦了超過185場的惠民體檢，服務超過22,036人次。同時，我們開展健康義診，累計服務人次超過10,900人。



2025年，雲康珠海舉辦了超過132場的惠民體檢，服務超過3,600人次。同時，我們開展健康義診，累計服務人次超過3,870人。



健康義診

雲康陸續走進社區開展系列健康義診活動，用貼心服務守護居民健康

「人人享有國家基本公共衛生服務」

普及國家基本公共衛生服務知識，守護居民健康。以「科普+義診」形式，免費測量血壓、血糖，為居民建檔、邀約長者體檢，發放健康手冊。幫助居民了解自身健康狀況及基公政策，切實解決健康諮詢需求。



「推動家庭醫生服務」

以「簽約家庭醫生」形式開展，現場為居民簽約家庭醫生，講解相關政策，免費測量血壓、血糖，宣傳基本公共衛生服務，並派發健康手冊，普及健康知識，提升社區基層衛生服務質量。



9.1.3 守護特殊群體

關愛一老一小，守護母嬰安康，是公益服務的初心所在。雲康始終將老年人、孕產婦、兒童等群體置於優先服務視野，以專業醫療與暖心行動，為社會重點群體撐起健康保護傘。

雲康持續推動老年人、婦幼及兒童的疾病防控與醫療救治工作，不斷完善基層醫療服務保障體系，積極構建公共衛生防控網絡



關注兒童健康



關注學生健康

2025年，雲康面向兒童、學生、老年人等重点群體提供免費體檢服務，聚焦健康監測與疾病預防，全面提升重點人群健康管理水平。

關愛精康群體，助力社區康復，雲康以實際行動踐行公益初心，為精康夥伴撐起溫暖保護傘



2025年，北官社區衛生服務站深耕精康公益領域，以北官潤心服務站為陣地，創建「西醫為基礎、中醫為特色、自然療愈為補充」的「醫康社融合」模式，通過精準摸排、個性建檔等舉措提升服務質效。

本年度累計服務精康夥伴200人，34%經調理培訓重返崗位，減輕家庭與社會負擔；組織康復活動60場，參與逾1,000人次，助力精康夥伴融入社會。

9.2 公益賦能民生

以公益踐初心，以服務暖民心。為扎實推進健康社區建設，切實解決群眾急難愁盼問題，我們聚焦民生需求、深耕公益領域，開展多維度公益服務，用實際行動傳遞溫暖。



創新「閒置地+公益」，打造民生服務新標杆

打破資源利用壁壘，創新公益服務模式，盤活閒置資源、激活公益活力，打造可複製、可推廣的民生服務樣板。



搭建愛心橋樑，賦能鄉村振興

聚焦群眾與特殊群體需求，搭建幫扶橋樑，推動公益服務從「輸血式」幫扶向「造血式」賦能轉變。搭建公益助農愛心橋，精準對接農戶與市場需求，暢通農產品銷售渠道，助力農戶增收致富，傳遞公益溫暖。





愛心捐贈助學，點亮鄉村教育希望

心繫鄉村教育，情暖學子成長，以愛心捐贈為紐帶，助力鄉村教育提質增效，用公益力量點亮鄉村孩子的夢想之光。



10 附錄1：ESG關鍵績效指標

10.1 環境關鍵績效指標

ESG指標	單位	2025年數值	2024年數值
A1.1 大氣污染物排放¹			
二甲苯	噸	0.0001	0.00011
酚類	噸	0	0
TVOC ²	噸	0	0
NOx	噸	0.00079	0
SOx	噸	0.00001	0
CO	噸	0.02	0
PM2.5	噸	0.00014	0
PM10	噸	0.00014	0
A1.2 直接及間接溫室氣體排放³			
溫室氣體排放量(範圍1) ⁴	噸二氧化碳當量	1.19	0
溫室氣體排放量(範圍2) ⁵	噸二氧化碳當量	2,548.76	3,267.44
溫室氣體排放量(範圍3) ⁶	噸二氧化碳當量	7,061.61	/
溫室氣體排放總量 ⁷	噸二氧化碳當量	9,611.57	3,267.44
溫室氣體排放總密度	噸二氧化碳當量／百萬元	15.99	4.59
A1.3 有害廢棄物排放⁸			
廢棄燈管	噸	0	0
廢棄硒鼓、墨盒	噸	0	0
廢棄活性炭	噸	0.18	0
污水站處理污泥	噸	0.64	0
醫療廢棄物	噸	180.78	250.02
有害廢棄物排放總量	噸	181.59	250.02
有害廢棄物排放總密度	噸／百萬元	0.30	0.35
A1.4 無害廢棄物排放⁸			
廢紙箱	噸	7.77	8.11
辦公廢紙	噸	6.00	19.00
生活垃圾	噸	19.58	24.37
廢棄塑料	噸	1.22	1.45
無害廢棄物排放總量	噸	34.57	52.92
無害廢棄物排放總密度	噸／百萬元	0.06	0.07
廢紙箱回收量	噸	7.17	8.11
辦公廢紙回收量	噸	5.94	6.94
廢棄塑料回收量	噸	1.22	1.45
無害廢棄物總回收量	噸	14.33	16.49

ESG指標	單位	2025年數值	2024年數值
A2.1 能源消耗			
外購電力	千個千瓦時	4,803.55	6,089.16
直接能源(汽油) ⁹	千個千瓦時	4.28	0
能源總耗量	千個千瓦時	4,807.83	6,089.16
能源總消耗密度	千個千瓦時／百萬元	8.00	8.55
A2.2 水資源消耗			
水資源總耗量 ¹⁰	立方米	8,600.20	17,111.26
水資源總消耗密度	立方米／百萬元	14.31	24.03
循環水用量	立方米	0	0

環境關鍵績效指標說明：

數據收集時間覆蓋2025年1月1日至2025年12月31日。環境數據收集範圍若無特殊說明則覆蓋本集團總部，以及廣州、成都、合肥、濟南、汕頭5家臨床實驗室。

1. 大氣污染物的排放主要來源於揮發性試劑的使用及自有公務車的運行。其中，由揮發性試劑使用產生的大氣污染物包括二甲苯、酚類及TVOC；由自有公務車運行產生的大氣污染物則包括硫氧化物、氮氧化物及顆粒物等常規大氣污染物。揮發性試劑使用所產生的大氣污染物僅統計廣州達安臨床實驗室的排放量，其餘實驗室排放量極低，可忽略不計。上述揮發性試劑使用所致大氣污染物排放量之計算，主要依據公司相關監測報告；
2. TVOC是指總揮發性有機化合物(Total Volatile Organic Compounds)的簡稱；
3. 溫室氣體排放總量包括直接溫室氣體排放及間接溫室氣體排放。其中，直接溫室氣體排放主要來自車輛汽油的使用，排放系數主要參考《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》；間接溫室氣體排放量來自外購電力，2025年外購電力的溫室氣體排放系數參考國家生態環境部和國家統計局發布的《關於發布2023年電力二氧化碳排放因子的公告》中註明的2023年全國電力平均二氧化碳排放因子，2024年外購電力的溫室氣體排放系數參考生態環境部發布的《關於發布2022年電力二氧化碳排放因子的公告》中註明的2022年全國電力平均二氧化碳排放因子；
4. 溫室氣體排放量(範圍一)主要來自車輛汽油的使用。2025年，廣州達安臨床實驗室新增一輛自有公務車，因而產生相應的範圍一溫室氣體排放；
5. 溫室氣體排放量(範圍二)主要來自外購電力。由於公司於2025年進行業務調整，外購電力用量大幅減少，範圍二溫室氣體排放量亦相應下降；
6. 雲康於2025年首次收集和披露範圍3溫室氣體排放數據。溫室氣體排放量(範圍三)主要來自類別一、二、四、五、六、七、八及九。計算方法參考《美國環保署(EPA)供應鏈溫室氣體排放因子(2022)》《英國環境、食品與農村事務部(DEFRA)溫室氣體排放因子(2025)》、零碳實驗室《中國典型差旅出行與住宿活動排放因子(2024)》、中國環境科學學會《中國分省道路交通二氧化碳排放因子》；
7. 2025年，雲康首次將範圍三溫室氣體排放納入核算體系，因此溫室氣體排放總量及排放密度均有所上升，相關數據與以往年度相比不具可比性；
8. 根據公司的業務性質和實際運營情況，有害廢棄物包括廢棄燈管、廢棄硒鼓墨盒、廢棄活性炭、污水站處理污泥及醫療廢棄物；無害廢棄物包括廢紙箱、辦公廢紙、生活垃圾及廢棄塑料；
9. 2025年，廣州達安臨床實驗室新增一輛自有公務車，因而產生相應的汽油耗用量；
10. 2025年，因公司業務結構調整，水資源消耗量較往年有所下降。

10.2 社會關鍵績效指標

ESG指標	單位	2025年數值	2024年數值	
B1 僱傭				
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數				
員工總人數		人	1,064	1,249
按性別劃分	男	人	455	652
	女	人	609	858
按年齡組別劃分	30歲以下	人	420	762
	30-50歲	人	605	708
	50歲以上	人	39	40
按職級劃分	高級管理層合計	人	36	32
	高級管理層男性員工	人	29	25
	高級管理層女性員工	人	7	7
	中層管理層合計	人	108	162
	中層管理層男性員工	人	64	99
	中層管理層女性員工	人	44	63
	非管理層合計	人	920	1,316
	非管理層男性員工	人	362	528
	非管理層女性員工	人	558	788
按地區劃分	中國大陸地區合計	人	1,064	1,508
	華東地區	人	87	198
	華南地區	人	852	1,106
	華中地區 ¹	人	0	30
	西南地區	人	125	174
	港澳台及海外地區合計	人	0	2
按僱傭類型劃分	全職	人	1,047	1,483
	兼職	人	17	27
按其他類別劃分的僱員總數				
按學歷劃分	碩士及以上	人	61	61
	本科及以下	人	1,003	1,188
按民族劃分	漢族	人	983	1,153
	少數民族	人	81	96

ESG指標	單位	2025年數值	2024年數值	
其他僱傭數據				
科研人員數量	人	89	109	
全職員工勞動合同簽訂率	%	100	100	
全職員工社會保險覆蓋率	%	100	100	
全職員工工會覆蓋率	%	100	100	
女性在STEM ² 相關職位上的比例	%	65	60	
B1.2 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率³				
總流失率	%	27.82	35.31	
按性別劃分	男	%	27.91	34.24
	女	%	27.75	58.28
按年齡組別劃分	30歲以下	%	30.24	20.58
	30-50歲	%	26.28	13.77
	50歲以上	%	25.64	0.96
按地區劃分	中國大陸	%	27.82	35.15
	港澳台及海外地區	%	/	0.16
按職級劃分	高級管理層	%	5.56	0.40
	中級管理層	%	31.48	2.56
	非管理層	%	28.26	32.35
B2 健康與安全⁴				
B2.2 因工傷損失工作日數				
因工傷損失的工作日數	日	251	112	
B3 發展與培訓				
B3.1 按性別及僱傭類別劃分的受訓僱員百分比⁵				
按性別劃分	男	%	43.66	48.76
	女	%	56.34	51.24
按職級劃分	高級管理層	%	4.04	3.27
	中級管理層	%	12.12	13.68
	非管理層	%	83.84	83.05

ESG指標		單位	2025年數值	2024年數值
按其他類別劃分的受訓僱員百分比⁵				
按培訓內容	營銷線	%	18.07	19.82
	實驗室技術線	%	47.81	49.45
	職能線	%	34.12	30.72
按年齡	30歲以下	%	39.62	38.45
	30-50歲	%	57.69	59.56
	50歲以上	%	2.69	1.98
按民族	漢族	%	92.14	91.87
	少數民族	%	7.86	8.13
B3.2 按性別及僱傭類別劃分的僱員受訓平均時數⁶				
按性別劃分	男	小時	15.13	22.11
	女	小時	11.80	16.42
按職級劃分	高級管理層	小時	23.61	23.06
	中級管理層	小時	17.88	30.50
	非管理層	小時	12.09	17.18
按其他類別劃分的僱員受訓平均時數⁶				
按培訓內容	營銷線	小時	24.54	45.51
	實驗室技術線	小時	13.19	16.93
	職能線	小時	7.37	5.87
按年齡	30歲以下	小時	11.41	17.46
	30-50歲	小時	14.73	20.56
	50歲以上	小時	8.75	11.95
按民族	漢族	小時	13.34	19.36
	少數民族	小時	12.24	17.33

ESG指標	單位	2025年數值	2024年數值	
B5 供應商管理				
B5.1 按地區劃分的供應商數據				
地區	中國大陸地區合計	個	332	385
	華北地區	個	17	25
	華東地區	個	92	92
	華南地區	個	186	203
	華中地區	個	21	32
	西北地區	個	0	1
	西南地區	個	15	31
	東北地區	個	1	1
B6 產品責任				
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目				
投訴接獲數量	次	152	206	
客戶投訴處理數量	次	152	206	
B6.5 消費者資料保障及隱私				
信息安全洩露或其他重大網絡安全事件	件	0	0	
公司信息安全風險評估通過率	%	100	100	
信息安全培訓人均時數	小時	9	8	
隱私政策告知客戶覆蓋率	%	100	100	
客戶使用數據控制服務的覆蓋率	%	100	100	
客戶前置同意隱私政策覆蓋率	%	100	100	
信息披露政策客戶覆蓋率	%	100	100	
信息系統與數據安全審核頻率	次／年	3	3	
信息安全與隱私保護培訓員工覆蓋率	%	100	100	

ESG指標	單位	2025年數值	2024年數值	
B7 反貪污				
B7.1 已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果				
已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0	0	
B7.3 向董事及員工提供的反貪污培訓				
參與培訓人數	董事	人	4	4
	員工	人	276	96
參與培訓時數	董事	小時	8	12
	員工	小時	414	221
B8 社區投資				
B8.2 在專注範疇所動用的資源				
惠民體檢	場	317	237	
健康義診	場	245	240	
健康講座	場	106	107	

社會關鍵績效指標說明：

- 2025年，因公司業務調整，華中地區員工人數降為0；
- STEM指科學(Science)、技術(Technology)、工程(Engineering)和數學(Mathematics)；
- 員工流失比率計算標準：某類別員工流失率=某類別員工流失人數／員工總數；
- 社會關鍵績效指標項覆蓋雲康集團所有員工；
- 受訓員工百分比數據計算標準：受訓員工百分比=該職級受訓人數／受訓員工總人數；
- 員工受訓平均時數數據計算標準：員工受訓平均時數=該類別員工總受訓時數／該類別員工參訓總人數。

11 附錄2：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標	指標描述	章節／備註
A1 排放物 一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.1 推動綠色運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	10.1 環境關鍵績效指標
A1.2	於2025年1月1日刪除。	10.1 環境關鍵績效指標
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	10.1 環境關鍵績效指標
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	10.1 環境關鍵績效指標
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.1 推動綠色運營
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.1 推動綠色運營

ESG 指標	指標描述	章節 / 備註
A2 資源使用 一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	9.1 踐行綠色運營
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	10.1 環境關鍵 績效指標
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	10.1 環境關鍵 績效指標
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.1 推動綠色運營
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.1 推動綠色運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用。雲康為非 生產型企業，不涉 及製成品包裝材料 的使用
A3 環境及 天然資源 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	7.1 推動綠色運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	7.1 推動綠色運營

ESG 指標	指標描述	章節 / 備註
B1 僱傭 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8.1 守護員工權益 2025年，雲康未發生任何歧視或騷擾事件。
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	10.2 社會關鍵 績效指標
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	10.2 社會關鍵 績效指標
B2 健康與安全 一般披露	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8.2 關愛員工健康
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	8.2 關愛員工健康
B2.2	因工傷損失工作日數。	10.2 社會關鍵 績效指標
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	8.2 關愛員工健康
B3 發展與培訓 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	8.3 賦能員工成長
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	10.2 社會關鍵 績效指標
B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數。	10.2 社會關鍵 績效指標
B4 勞工準則 一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	8.1 守護員工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	8.1 守護員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	8.1 守護員工權益

ESG 指標	指標描述	章節 / 備註
B5 供應鏈管理 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	6.5 深化生態協同
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	6.5 深化生態協同
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	6.5 深化生態協同
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.5 深化生態協同
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.5 深化生態協同
B6 產品責任 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標策及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.3 健全創新機制 6.1 質效雙驅運營 6.2 提升服務品質
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用。雲康為非生產型企業，不涉及須回收的產品

ESG 指標	指標描述	章節 / 備註
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	6.2 提升服務品質
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	6.3 健全創新機制
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	6.1 質效雙驅運營
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	6.2 提升服務品質
B7 反貪污 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 企業治理
B7.1	於匯報期內對發行人或其催員提出並已審結的貪污訴認案件的數目及訴認結果。	10.2 社會關鍵 績效指標
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	5.1 企業治理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	10.2 社會關鍵 績效指標
B8 社區投資 一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	9 仁心以護， 惠澤社區
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	9 仁心以護， 惠澤社區
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	10.2 社會關鍵 績效指標

D部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露		章節／備註
(I). 管治		
19 (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊：		管治
i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；		管治
ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；		管治
iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；		管治
iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第37段至第40段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第35段）；		管治； *暫未將氣候相關因素納入薪酬政策，後續會評估有關指標納入的可行性。
19 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色：		管治
i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及		管治
ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。		管治

D部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露		章節／備註
(II). 策略		
氣候相關風險和機遇		
20 (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；		策略
20 (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；		
20 (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；		
20 (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。		
業務模式和價值鏈		
21 (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；		策略
21 (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方		

D部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露		章節／備註
策略和決策		
22(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標：		*本集團當前已識別重大氣候風險及機遇，因相關財務量化數據截至報告日期尚未完全準備就緒。現階段僅有合理可獲得資料，已按合理資料寬免作定性披露。雲康將持續完善當前及預期財務影響。
i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；		
ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；		
iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；		
iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及		
22(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。		
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。		

D部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露		章節／備註
財務狀況、財務表現及現金流量		
當前財務影響		
24 (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；		*本集團當前已識別重大氣候風險及機遇，因相關財務量化數據截至報告日期尚未完全準備就緒。現階段僅有合理可獲得資料，已按合理資料寬免作定性披露。本公司將持續完善當前及預期財務影響。
24 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。		

D部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露		章節／備註
預期財務影響		
25 (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	*本集團當前已識別重大氣候風險及機遇，因相關財務量化數據截至報告日期尚未完全準備就緒。現階段僅有合理可獲得資料，已按合理資料寬免作定性披露。本公司將持續完善當前及預期財務影響。	
i) 其投資及處置計劃；		
ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；		
25 (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。		

D部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露	章節／備註
氣候韌性	
26 (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	<p style="text-align: center;">策略</p> <p>*本集團已披露識別的氣候相關風險及機遇，未來將進一步考慮使用氣候情景分析工具進行財務影響分析的可能性。</p>
i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	
ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；	
iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	
26 (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
i) 使用的輸入數據，包括：	
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	
(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	
(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	
(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及	
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；	
ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；	
iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	

D部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露	章節／備註
(III). 風險管理	
27 (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	風險管理
i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；	風險管理
ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	
iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；	
iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	
v) 發行人如何監察其氣候相關風險；	
vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	
27 (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；	風險管理
27 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	風險管理

D部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露	章節／備註
(IV). 指標及目標	
溫室氣體排放	
28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	指標及目標
(a) 範圍1溫室氣體排放；	
(b) 範圍2溫室氣體排放；	
(c) 範圍3溫室氣體排放。	
29 (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；	
29 (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	
ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；	
iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	
29 (c) 披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；	
29 (d) 根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	

D部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露	章節／備註
氣候相關風險、機遇及碳定價	
30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	*本集團當前已披露重大氣候風險及機遇的定性影響，因相關財務量化數據截至報告日期尚未完全準備就緒。現階段僅有合理可獲得資料，已按合理資料寬免作定性披露。雲康將持續完善當前及預期財務影響。
31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	

D部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露	章節／備註
33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	本集團正持續完善氣候相關數據統計與管理機制，目前用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資金額尚在梳理中，暫不具備披露條件，後續將根據進展適時補充披露。

D部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露	章節／備註
<p>34 (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；</p> <p>34 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。</p>	<p>*本集團目前尚未採用內部碳定價機制，主要因國內碳市場覆蓋範圍及行業適用規則仍在完善中。集團正持續關注政策動向與行業實踐，並評估引入碳定價機制的可行性。</p>
<p>薪酬</p> <p>35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。</p>	<p>*暫未將氣候相關因素納入薪酬政策，後續會評估有關指標納入的可行性。</p>
<p>行業指標</p> <p>36. 鼓勵披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。</p>	<p>環境關鍵績效指標</p>

D部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露	章節／備註
氣候相關目標	
37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	*本集團已制定溫室氣體排放定性目標，並披露現階段行動計劃；未來將進一步評估制定氣候相關定量目標的可行性，以持續加強氣候績效管理。
(a) 用以設定目標的指標；	
(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；	
(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；	
(d) 目標的適用期間；	
(e) 衡量進度的基準期間；	
(f) 階段性目標或中期目標（如有）；	
(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；	
(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	
38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	
(b) 發行人審核目標的程序；	
(c) 用於監察達標進度的指標；	
(d) 任何修訂目標的內容及原因。	
39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	

D部分：「不遵守就解釋」原則 氣候相關披露	章節／備註
40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	環境關鍵績效指標
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	*本集團已制定溫室氣體排放定性目標，並披露現階段行動計劃；未來將進一步評估制定氣候相關定量目標的可行性，以持續加強氣候績效管理。
(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；	
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	*本集團目前尚未購買或使用任何碳信用額度以實現溫室氣體減排或淨零目標。
(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
(iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及	
(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵銷效果的假設）。	
跨行業指標及行業指標的適用性	
41. 在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考跨行業指標及行業指標並考慮其是否適用。	不適用

意見反饋

尊敬的讀者：

您好！感謝您閱讀《雲康集團2025年度環境、社會及管治報告》。為加強與利益相關方的溝通交流，並持續改進雲康集團的ESG管理工作，我們期待聆聽您的寶貴意見。

云康集團有限公司
2026年4月

1. 您對本報告的整體評價是
好 較好 一般 無意見
2. 您認為本報告能否客觀反映公司履行ESG的實際情況
能 一般 不能 無意見
3. 您認為本報告所披露的信息、資料、指標的清晰度、準確性、完整度如何
高 較高 一般 較低 低 無意見
4. 您認為本報告的設計、排版效果如何
好 較好 一般 無意見
5. 您對本報告中最感興趣的內容部分是
創新以智，引領健康 誠信以立，行穩致遠
質效以優，協同共進 低碳以行，共創永續
以人為本，共創共榮 仁心以護，惠澤社區
無意見
6. 您認為本報告中最需要改進的內容是
創新以智，引領健康 誠信以立，行穩致遠
質效以優，協同共進 低碳以行，共創永續
以人為本，共創共榮 仁心以護，惠澤社區
無意見
7. 您希望了解但並未在本報告中披露的內容：
8. 您對公司的ESG工作和本報告編製的意見和建議：
您可以將上述評價與建議發送至ir@yunkanghealth.com，我們將充分考慮您的意見與建議。



云康
YUNKANG