



于开曼群岛注册成立的有限公司（香港联交所股份代号：1368）

特步重磅发布新一代冠军版跑鞋“160X 7” 代家族
四大冠军科技加持 定义中国速度新高度
全新缓震“青云跑鞋”系列及专业跑服装备同步亮相

特步儿童升级品牌定位“特步少年”
联合八大权威机构发布《中国青少年运动长高蓝皮书》

2025年8月17日，香港讯－中国领先的专业体育用品企业**特步国际控股有限公司**（“公司”，连同其附属公司“集团”）（股份代号：1368.HK）于厦门召开“期待 更进一步”新一代冠军版跑鞋发布会，“160X 7”跑鞋系列隆重登场，其搭载四大冠军科技，将专业跑鞋性能标准推向全新高度。同时，全新缓震“青云跑鞋”系列及专业跑服装备亦同步登场，将冠军科技融入大众跑者的日常训练场景。



特步“期待 更进一步”新一代冠军版跑鞋发布会



搭载四大冠军科技的新一代冠军版跑鞋“160X 7.0 PRO”、“160X 7.0”和“160X 7.0 MONXTER”

四大冠军科技“160X 7”跑鞋定义“更快”新标准

特步一直以科技创新作为集团发展的核心驱动力，从X-Lab世界级跑步实验室的建设，到世界级跑鞋创新中心的启用，截至2025年，其在科技研发上已投入逾人民币20亿元，构建了从研发到落地的全链路创新体系。目前，集团累计申请专利突破2,600个，为产品迭代注入了持续动能。

作为民族品牌对“中国速度”的立体诠释，“160X 7”搭载特步四大冠军科技，包括XTEP FIT科技、XTEP DURA科技、XTEP ACE+科技及XTEP POWER科技，从脚型适配、耐磨止滑到中底回弹、碳板推进，为跑者提供全方位的支撑。其中，“160X 7.0 PRO”（零售价：人民币1,299元）作为“性能标杆”，采用全新XTEP ACE+超临界中底科技，确保全马42公里性能稳定；GT700黄金碳板融入航天级PI纤维，推进力较前代提升8%；升级后的XTEP DURA科技大底，止滑性能提升38.5%。此外，面向精英跑者的“160X 7.0”（零售价：人民币999元），采用双层43度ACE+中底配合铲形上翻碳板，通过加宽底台设计提升稳定性，让跑者跑得更稳、更快。专为半马选手打造的“160X 7.0 MONXTER”（零售价：人民币1,699元），则通过坡差调整以降低前掌跑法门槛。



搭载冠军科技的全新缓震“青云跑鞋”系列
“青云”、“青云 LITE”及“青云 GO”



全新专业跑步服饰及装备

全新缓震“青云跑鞋”系列同步发布 满足全场景需求

除160X 7代外，特步同步发布了全新缓震“青云跑鞋”系列及专业跑步服饰及装备。青云系列将冠军科技应用于大众场景，覆盖大众跑者、大体重跑者及跑步新手等不同群体，满足跑者的多样化需求。

特步深耕跑步领域逾 20 载 与国家体育强国战略同频共振

根据悦跑圈资料研究院公布的数据显示，2024年，特步跑鞋在国内所有高级别马拉松赛事中的全时段穿着率位居第一；同时，在中国马拉松前100强选手中，“160X”系列的穿着率同样稳居榜首。这一成绩彰显了特步在中国跑步领域的领先地位。自2019年与中国田径协会联合发起“国人竞速 全民畅跑”计划以来，特步已累计投入超过人民币1,500万元现金及装备，助力107位运动员斩获507个冠军，更实现了男子跑进“220”、女子跑进“240”的人数历史性突破，充分体现了计划对竞技体育发展的有力支撑。在大众跑步领域，特步通过赞助马拉松赛事，建立70家跑步俱乐部，服务逾240万特跑族会员等一系列举措，成功将从跑步的竞技赛场延伸至日常生活场景，让“全民畅跑”从理念转化为触手可及的生活方式。这种既助力精英运动员突破极限，又推动大众享受跑步乐趣的生态构建，正与国家体育强国战略深度契合、同频共振。

特步少年联合八大权威机构共建“运动追高生态”

今年8月，特步儿童焕新品牌定位，更名为特步少年，在国内率先提出“成长科学”运动装备的先进理念，致力少年儿童提供专业科学的运动装备和成长解决方案。同时，品牌推出成长鞋系列，打造“1测2配3运动”的全链条运动追高方案，为中国儿童成长提供系统支援；并联合八家权威机构的专家团队，包括国家卫健委妇幼健康中心、北京大学第三医院运动医学研究所、中国儿童中心儿童营养与健康研究中心、中国解放军陆军总医院附属八一儿童医院、北京大学体教融合研究院、全国职工健康促进工程、上海体育大学运动健康学院、清华大学体育与健康科学研究中心等专家，共同发布《中国青少年运动长高蓝皮书》。该研究通过梳理国内外文献资料，并调研全国2,000组青少年家庭，深入剖析家长的“身高焦虑”根源，以及青少年运动与运动装备的核心需求。研究成果创新构建了“运动助力长高”理论体系，填补了国内该领域的理论空白。此外，特步少年更与斯坦福大学转化研究和应用医学中心联合宣布成立国际合作联合实验室，双方将聚焦运动生物力学前沿，通过顶尖科研成果的本土化转化，加速特步产品的技术迭代。



《中国青少年运动长高蓝皮书》发布
首发“运动追高”理论



特步少年与斯坦福大学共建联合实验室

特步国际控股有限公司主席兼行政总裁丁水波先生表示：“面对科技创新持续突破、跑步生态日臻完善的新格局，特步将坚持以专业和普惠双轮驱动的发展战略。我们将致力赋能跑者勇攀竞技高峰，展现‘中国速度’的锐意进取，更将让科技创新的成果惠及大众跑者，推动全民健身事业蓬勃发展。在这条永无止境的创新征程上，每个‘更进一步’的脚印，将见证中国品牌与世界对话的自信与从容。”

- 完 -

关于特步国际控股有限公司

特步国际控股有限公司（香港联交所股份代号：1368）为一家领先的多品牌体育用品公司，于 2008 年在香港联合交易所主板上市。集团主要从事成人和儿童体育用品（包括鞋履、服装和配饰）的设计、研发、制造、销售、营销及品牌管理。凭借多元化的品牌组合，包括特步主品牌、索康尼及迈乐，集团通过涵盖超过 8,000 家门店的庞大分销网络，战略性地瞄准大众运动和专业运动分部。

特步为 MSCI 中国小型股指数、恒生综合指数系列、沪港通及深港通的成分股。如欲取得更多集团相关资料，请浏览特步企业网站 www.xtep.com.hk 或扫描下方二维码关注集团官方微信账号。



如有垂询，请联络：

特步国际控股有限公司
投资者关系
电话：(852)2152 0333
电邮：ir@xtep.com.hk

纵横财经公关顾问有限公司
郑松雪/梁颂欣/雷远睿
电话：(852)2864 4857 / (852)2864 4862 / (852)2114 2881
电邮：sprg_xtep@sprg.com.hk