



特步國際控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司（香港聯交所股份代號：1368）

特步重磅發佈新一代冠軍版跑鞋「160X 7」代家族
四大冠軍科技加持 定義中國速度新高度
全新緩震「青雲跑鞋」系列及專業跑服裝備同步亮相

特步兒童升級品牌定位「特步少年」
聯合八大權威機構發佈《中國青少年運動長高藍皮書》

2025年8月17日，香港訊 – 中國領先的專業體育用品企業特步國際控股有限公司（「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：1368.HK）在廈門召開「期待 更進一步」新一代冠軍版跑鞋發佈會，「160X 7」跑鞋系列隆重登場，其搭載四大冠軍科技，將專業跑鞋性能標準推向全新高度。同時，全新緩震「青雲跑鞋」系列及專業跑服裝備亦同步登場，將冠軍科技融入大眾跑者的日常訓練場景。



特步「期待 更進一步」新一代冠軍版跑鞋發佈會

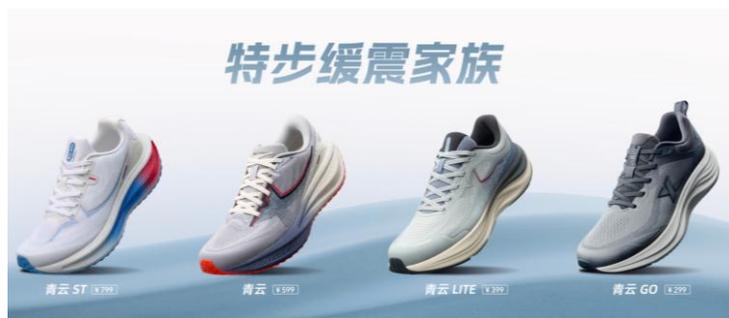


搭載四大冠軍科技的新一代冠軍版跑鞋「160X 7.0 PRO」、「160X 7.0」和「160X 7.0 MONXTER」

四大冠軍科技「160X 7」跑鞋定義「更快」新標準

特步一直以科技創新作為集團發展的核心驅動力，從X-Lab世界級跑步實驗室的建設，到世界級跑鞋創新中心的啟用，截至2025年，其在科技研發上已投入逾人民幣20億元，構建了從研發到落地的全鏈路創新體系。目前，集團累計申請專利突破2,600個，為產品迭代注入了持續動能。

作為民族品牌對「中國速度」的立體詮釋，「160X 7」搭載特步四大冠軍科技，包括XTEP FIT科技、XTEP DURA科技、XTEP ACE+科技及XTEP POWER科技，從腳型適配、耐磨止滑到中底回彈、碳板推進，為跑者提供全方位的支撐。其中，「160X 7.0 PRO」（零售價：人民幣1,299元）作為「性能標杆」，採用全新XTEP ACE+超臨界中底科技，確保全馬42公里性能穩定；GT700黃金碳板融入航太級PI纖維，推進力較前代提升8%；升級後的XTEP DURA科技大底，止滑性能提升38.5%。此外，面向精英跑者的「160X 7.0」（零售價：人民幣999元），採用雙層43度ACE+中底配合鏟形上翻碳板，通過加寬底台設計提升穩定性，讓跑者跑得更穩、更快。專為半馬選手打造的「160X 7.0 MONXTER」（零售價：人民幣1,699元），則通過坡差調整以降低前掌跑法門檻。



搭載冠軍科技的全新緩震「青雲跑鞋」系列
「青雲」、「青雲 LITE」及「青雲 GO」



全新專業跑步服飾及裝備

全新緩震「青雲跑鞋」系列同步發佈 滿足全場景需求

除160X 7代外，特步同步發佈了全新緩震「青雲跑鞋」系列及專業跑步服飾及裝備。青雲系列將冠軍科技應用於大眾場景，覆蓋大眾跑者、大體重跑者及跑步新手等不同群體，滿足跑者的多樣化需求。

特步深耕跑步領域逾 20 載 與國家體育強國戰略同頻共振

根據悅跑圈資料研究院公佈的資料顯示，2024年，特步跑鞋在國內所有高級別馬拉松賽事中的全時段穿著率位居第一；同時，在中國馬拉松前100強選手中，「160X」系列的穿著率同樣穩居榜首。這一成績彰顯了特步在中國跑步領域的領先地位。自2019年與中國田徑協會聯合發起「國人競速 全民暢跑」計劃以來，特步已累計投入超過人民幣1,500萬元現金及裝備，助力107位運動員斬獲507個冠軍，更實現了男子跑進「220」、女子跑進「240」的人數歷史性突破，充分體現了計劃對競技體育發展的有力支撐。在大眾跑步領域，特步通過贊助馬拉松賽事，建立70家跑步俱樂部，服務逾240萬特跑族會員等一系列舉措，成功將從跑步的競技賽場延伸至日常生活場景，讓「全民暢跑」從理念轉化為觸手可及的生活方式。這種既助力精英運動員突破極限，又推動大眾享受跑步樂趣的生態構建，正與國家體育強國戰略深度契合、同頻共振。

特步少年聯合八大權威機構共建「運動追高生態」

今年8月，特步兒童煥新品牌定位，更名為特步少年，在國內率先提出「成長科學」運動裝備的先進理念，致力少年兒童提供專業科學的運動裝備和成長解決方案。同時，品牌推出成長鞋系列，打造「1測2配3運動」的全鏈條運動追高方案，為中國兒童成長提供系統支援；並聯合八家權威機構的專家團隊，包括國家衛健委婦幼健康中心、北京大學第三醫院運動醫學研究所、中國兒童中心兒童營養與健康研究中心、中國解放軍陸軍總醫院附屬八一兒童醫院、北京大學體教融合研究院、全國職工健康促進工程、上海體育大學運動健康學院、清華大學體育與健康科學研究中心等專家，共同發佈《中國青少年運動長高藍皮書》。該研究通過梳理國內外文獻資料，並調研全國2,000組青少年家庭，深入剖析家長的「身高焦慮」根源，以及青少年運動與運動裝備的核心需求。研究成果創新構建了「運動助力長高」理論體系，填補了國內該領域的理論空白。此外，特步少年更與斯坦福大學轉化研究和應用醫學中心聯合宣佈成立國際合作聯合實驗室，雙方將聚焦運動生物力學前沿，通過頂尖科研成果的本土化轉化，加速特步產品的技術迭代。



《中國青少年運動長高藍皮書》發佈
首發「運動追高」理論



特步少年與斯坦福大學共建聯合實驗室

特步國際控股有限公司主席兼行政總裁丁水波先生表示：「面對科技創新持續突破、跑步生態日臻完善的新格局，特步將堅持以專業和普惠雙輪驅動的發展戰略。我們將致力賦能跑者勇攀競技高峰，展現『中國速度』的銳意進取，更將讓科技創新的成果惠及大眾跑者，推動全民健身事業蓬勃發展。在這條永無止境的創新征程上，每個『更進一步』的腳印，將見證中國品牌與世界對話的自信與從容。」

- 完 -

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司（香港聯交所股份代號：1368）為一家領先的多品牌體育用品公司，於 2008 年在香港聯合交易所主板上市。集團主要從事成人和兒童體育用品（包括鞋履、服裝和配飾）的設計、研發、製造、銷售、營銷及品牌管理。憑藉多元化的品牌組合，包括特步主品牌、索康尼及邁樂，集團通過涵蓋超過 8,000 家門店的龐大分銷網絡，戰略性地瞄準大眾運動和專業運動分部。

特步為 MSCI 中國小型股指數、恒生綜合指數系列、滬港通及深港通的成分股。如欲取得更多集團相關資料，請流覽特步企業網站 www.xtep.com.hk 或掃描下方二維碼關注集團官方微信帳號。



如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司
投資者關係
電話：(852)2152 0333
電郵：ir@xtep.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司
鄭松雪/梁頌欣/雷遠睿
電話：(852)2864 4857 / (852)2864 4862 / (852)2114 2881
電郵：sprg_xtep@sprg.com.hk