



於開曼群島註冊成立的有限公司 (聯交所股份代號：1368)

中國運動品牌首次登陸倫敦時裝週 「特步」演繹英倫「跑出位」

2019年9月18日，香港訊 – 中國領先的專業體育時尚用品企業**特步國際控股有限公司**（「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：1368.HK）於北京時間9月15日聯合英國設計師品牌「**荷蘭屋**」帶來精彩的倫敦時裝週首秀，成為首個登陸倫敦時裝週的中國運動品牌。擁有深厚跑步基因的特步，從未忽略其品牌時尚屬性的傳承與鍛造，此次以「跑出位」為主題，與倫敦時裝週特立獨行的基因不謀而合，將運動機能巧妙融合摩登時尚，全新定義時尚運動潮流。特步（中國）有限公司行政總裁李冠儀女士、荷蘭屋行政總裁兼創意總監Henry Holland先生出席大秀。

特步（中國）有限公司行政總裁李冠儀女士表示：「特步始終堅持在跑步領域的深耕，這一次在倫敦時裝週的舞台，我們把對跑步、跑步人群的洞察與年輕群體對潮流服飾的需求相結合，帶來了與荷蘭屋聯名的跑步系列產品。未來，在時尚與運動的大趨勢中，特步也將深挖運動服飾領域的更多可能性，在更廣闊的舞台展現特步原創實力與創新設計理念。」

荷蘭屋行政總裁兼創意總監Henry Holland先生表示：「我很欣賞特步在跑步領域的堅持，我的品牌荷蘭屋也是在堅持我認為美好、新奇、創新的嘗試。我們和特步之間有著極高的契合度，也為碰撞出『城市跑者』主題系列設計打下了很好的基礎。我相信未來的潮流趨勢是融合，我們和特步走在了潮流的前沿。」

特步 X 荷蘭屋「出位」秀場出「色」聯名

秀場位於倫敦Gas Holder Park以圓形環路為秀場動線，充滿時尚的設計韻味，運動感與城市感兼具，並與特步X荷蘭屋聯名系列的「城市跑者」主題深度契合。在設計理念上特步大膽創新，將運動機能風與都市時尚元素融合，結合跑步特殊版型和輕便舒適的功能面料，鮮明的色彩應用帶來全新潮流態度，充分滿足運動與街頭時尚的雙重性，從跑道到街頭，詮釋出現代城市生活方式的完美搭配。

「城市跑者」象徵當下都市年輕人的全新運動屬性，也是特步對年輕跑者突破自我和力求蛻變的深刻洞察。作為首個登陸倫敦時裝週正秀的中國運動品牌，特步帶來的不僅是設計趨勢的呈現，更是日常場景關聯的穿搭大賞。

亮相國際舞台 展現民族品牌的國際影響力

特步是國內領先的時尚運動品牌，13年跑步領域的深耕，奠定其在業內的品牌優勢。目前，特步已贊助並自主舉辦了1000多場賽事，累計500萬人次參加，活動路程超1億公里，位列本土體育品牌內地馬拉松市場份額第一名。

作為首個參加倫敦時裝週正秀的中國運動品牌，特步並沒有一味追求「潮」，更在展現設計創意的同時保留了運動品牌的體育屬性。初登國際舞台，聯名款跑步系列大放異彩，是特步跑步文化的完美呈現，同時也展現了民族品牌的國際影響力，在世界體育用品行業增添了一抹亮麗的「中國特色」。

圖片說明:



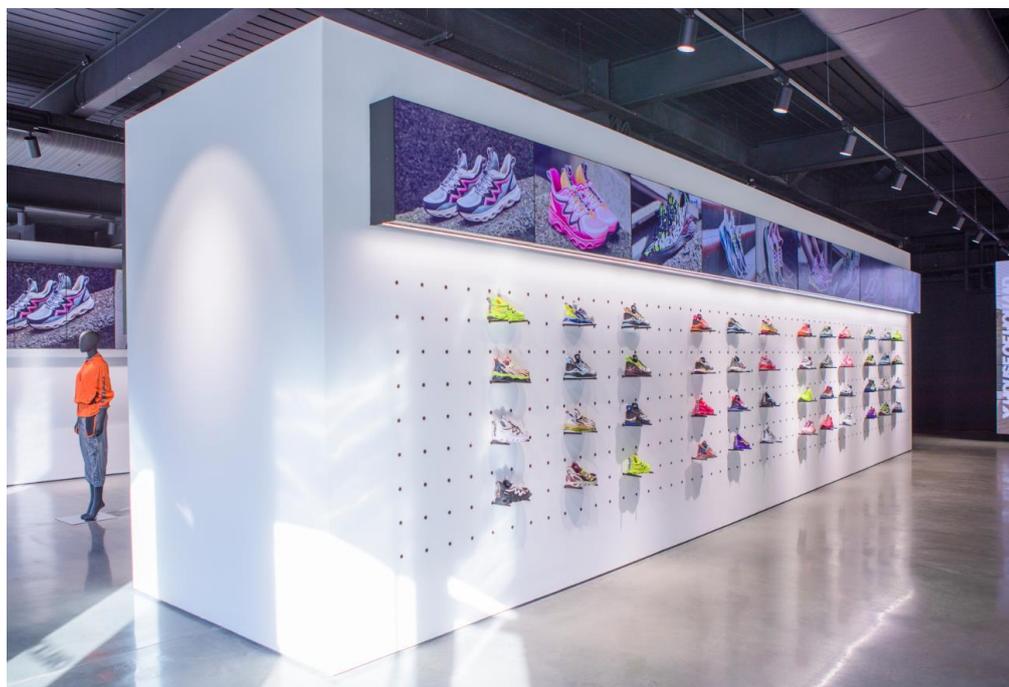
圖一：特步 X 荷蘭屋聯名跑步系列亮相 2020 倫敦時裝週



圖二：特步（中國）有限公司行政總裁李冠儀女士



圖三：荷蘭屋行政總裁兼創意總監 Henry Holland 先生



圖四：特步 X 荷蘭屋聯名產品展示



圖五：模特上身聯名款產品

- 完 -

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司（香港聯交所股份代號：1368）為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年6月3日在香港聯合交易所主板上市。集團主要從事體育用品（包括鞋履、服裝和配飾）的設計、研發、製造、銷售、營銷及品牌管理。自2001年成立後，集團的主品牌「特步」擁有超過6,300間零售店的龐大分銷網絡，全面覆蓋中國31個省份、自治區和直轄市，以及海外地區。2019年，集團進一步豐富其品牌組合至涵蓋四個國際知名品牌，包括蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂。

特步為 MSCI中國小型股指數、恒生綜合指數系列及深港通的成分股。如欲取得更多集團相關資料，請瀏覽特步企業網站 www.xtep.com.hk 或掃描下方二維碼關注集團官方微信賬號（微信搜索：xtepholdings 或特步控股）。



如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司
投資者關係及企業傳訊
電話：(852) 2152 0333
電郵：ir@xtep.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司
區美馨 / 劉焯情 / 趙啟亨
電話：(852) 2864 4815 / (852) 2114 4987 / (852) 2114 4313
電郵：sprg_xtep@sprg.com.hk