



特步公佈近期中國業務營運狀況

品牌轉型帶來強勁銷售管道表現，一次性存貨回購為其推進助力

2017年12月8日，香港訊 – 中國領先的專業體育時尚用品企業特步國際控股有限公司（「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：1368）今日公佈其近期中國業務營運狀況。過去三年由時尚運動品品牌轉型至以跑步為核心的運動時尚品牌，使集團銷售管道表現更為強勁。作為整改的最後一步，為加強產品樣式及品牌形象的統一，集團計劃回購銷售管道中現存的於2015年前生產的產品，此次回購為一次性動作，並預計集團2017年的利潤將因此較2016年下降25%-35%。

這次回購將塑造一個更高效的銷售管道，在其中的特步產品全為新款式亦更契合新6S代運動形象店鋪形象。這些新店每平方米平均銷售效益比舊店高10%以上。集團已經看到如下呈現出的轉型帶來的優益成效，其將帶動2018年及未來的銷售增長與集團收入增長：

銷售管道扁平化 – 總代理商直營店鋪的佔比從2015年前佔總店數的不到20%增至現時的超過60%，而總代理商所營運的直營店，每平方米平均效益比加盟商店鋪高10%以上。

新開門店效益 – 過去兩年新開或新裝修的全新形象6S代店鋪，每平方米平均銷售效益比舊店高10%以上。

銷售管道庫存 – 截至2017年11月30日，銷售管道存貨保持於4至5個月內的偏低健康水準。

功能性產品獲消費者認可 – 特步的跑步產品已被市場接納及推崇，例如，於今年9月在中國歷史最長及最大競爭的北京馬拉松，5小時內完成全程馬拉松的選手中，穿著特步跑鞋的選手數量位列國內品牌的第一，所有品牌第四。於3小時內完成全程馬拉松的選手中，特步跑鞋的佔比為10.46%。

雙十一佳績 – 根據天貓所提供數據，特步品牌於2017年雙十一在其天貓旗艦店單日銷售額同比增長超過80%，增幅位於眾運動品牌前列。

為鞏固零售方面的改善，集團將使用不超過人民幣1.5億元，全數回購並集中處理銷售管道中現存的於2015年前生產的產品，以塑造更為統一的品牌形象，鼓勵銷售管道更健康更積極地銷售新產品。集團視此為特步三年整改的最後一步。

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「我們很高興的看到這三年變革帶來的零售方面的提高，讓我們對集團2018年及未來的收入增長充滿信心。此次一次性回購將對我們2017年利潤產生短期的影響，但將為集團的財務表現帶來更大更持久的長期積極效應。我們相信，集團已成功完成大部分朝專業運動品牌的轉型，此最後一步將通過讓我們的零售店與零售管道擁有一致的產品設計，以幫助我們全面統一品牌形象。」

- 完 -

關於特步國際控股有限公司（股份代號：1368）

特步國際控股有限公司於2008年6月3日在香港交易所主機板上市，旗下之特步品牌是中國領先的專業體育時尚品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育產品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣及品牌管理。多年來，集團致力發展以跑步為重點關聯項目的體育行銷策略。集團擁有約6,500家的零售店舖以銷售旗下品牌產品，龐大的分銷網路全面覆蓋中國31個省份、自治區及直轄市。特步為MSCI中國小型股指數、恒生綜合指數系列及滬港通的成分股。

如欲取得更多集團相關資料，請瀏覽網站：www.xtep.com.hk
或掃描右方二維碼關注集團官方微信（微信搜索：xtepholdings 或特步控股）。

如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

劉栩昕小姐 電話：(852) 2152 0813

電郵：ir@xtep.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司

林貴珍小姐 電話：(852) 2864 4816

電郵：sprg_xtep@sprg.com.hk

方靜婷小姐 電話：(852) 2864 4817

王奕嵐小姐 電話：(852) 2114 2821

