



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

特步入選「深港通」名單 內地知名品牌 有望吸引更多投資者

2016年12月2日，香港訊－中國領先的專業體育時尚產品企業**特步國際控股有限公司**（「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：1368）欣然宣佈特步已入選深港股票市場交易互聯互通機制（簡稱「深港通」）下的港股通股票名單。「深港通」將於12月5日正式開通，屆時合資格的中國內地投資者均可購買特步股票。

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「我們很高興能入選『深港通』名單。隨著下週一『深港通』正式開通，集團期待引入更多合資格的中國內地投資者成為特步的股東，從而擴闊股東基礎。集團將積極把握兩地互聯互通的機遇，提升股票流動性及特步品牌的知名度。我們會繼續把握體育產業發展帶來的龐大商機，鞏固特步作為行業領先體育時尚品牌的地位及持續提升其企業價值，為長遠發展奠定穩健的基礎。」

特步自2015年變革後，持續強化向專業體育時尚品牌轉型的定位，打造成為中國跑者的首選品牌。自2015年以來，特步為中國贊助最多馬拉松賽事的運動服裝品牌，在跑者中建立專業、時尚及高性價比的形象。集團成功扁平化零售管道，以提升零售存貨管理及縮短產品週期。特步2016年中期業績顯示，集團的存貨周轉天數減少至55天，整體營運資金周轉天數僅為57天。此外，集團的電子商貿業務領先同業，2016上半年，特步為天貓銷量第一的運動鞋品牌及京東銷量最高的運動用品品牌，同比收入增長約100%。而且集團擁有強勁的營運現金流，2016年上半年錄得人民幣3.533億元；自2008年上市以來，特步致力回饋股東，派息比率一直維持50%以上，2014及2015年更增至60%。

展望未來，特步繼續實行「3+」戰略，通過「產品+」、「體育+」及「互聯網+」為集團的持續增長注入動力。

「產品+」繼續聚焦專業跑步功能，向國際品牌看齊。特步擁有國際化設計團隊：主設計師來自歐美，曾效力於大型國際體育品牌。繼續致力於材料研發，特步與陶氏化學合作研發，為特步獨享的Softpad™（柔軟墊）科技，與陶氏、東麗、3M等國際纖維開發商合作，於鞋服中運用國際領先材料。特步將於2016年年底完成中國首個跑步專屬研究中心，此中心擁有全球領先的技術和專業的研究人員，將測試並研究中國跑者不同的腳型和步姿，用於開發最切合中國跑者的跑鞋。將於2017年第二季度推出三大核心系列－競速快跑、動力暢跑及舒適易跑，分別為馬拉松跑手、常規跑手及入門級跑手而設計。服裝方面，應用多項科技包括五大科技平台：Xtep-Dry、Xtep-Cool、Xtep-Shield、Xtep-Comfortable及Xtep-Stronger。特步首個專業足球產品系列於2016年6月推出。

至於「體育+」，特步致力經營一個超越產品及贊助的跑步生態圈，繼續舉辦跑步活動，包括「321跑步節」，並從不同角度接觸跑步，如：明星領跑馬拉松、線上跑獎勵、購物折扣及店內促銷、限量版產品、跑手訓練營等，利用「特步智慧芯」手機應用程式，協助集團與跑者之間建立更緊密的聯繫，同時通過分析不同人士的用戶數據，提供度身定制的產品。

透過「互聯網+」建立無縫的多管道營銷及銷售新時代，利用數碼科技的力量進行大數據收集、全管道銷售、O2O社區建設及精準營銷；於50家店舖試行智慧零售模式，利用自動化的客流計數器、電子支付、比肯、足型掃描器及3D智能試衣系統等技術，為客戶提供更準確服務；記錄及分析客戶數據，從而改善零售效率、產品設計及加強定向促銷。

- 完 -

關於特步國際控股有限公司（股份代號：1368）

特步國際控股有限公司於2008年6月3日在香港交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的專業體育時尚品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育產品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣及品牌管理。多年來，集團致力發展以跑步和足球為重點關聯項目的體育行銷策略。集團擁有覆蓋全中國的龐大的分銷網路。特步為恒生環球綜合指數和恒生綜合指數系列成分股。特步亦入選為深港通下港股通的股票。

如欲取得更多集團相關資料，請瀏覽網站：www.xtep.com.hk
或掃描右方二維碼關注集團官方微信（微信搜索：xtepholdings 或特步控股）。

如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

劉栩昕小姐 電話：+852 2152 0813 電郵：leah.liu@xtep.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司

林貴珍小姐 電話：+852 2864 4816
方靜婷小姐 電話：+852 2864 4817 電郵：sprg_xtep@sprg.com.hk
黃盈慧小姐 電話：+852 2864 4873

