

[即時發佈]

**特步國際控股有限公司**
Xtep International Holdings Limited

特步與順豐攜手全力打造互聯網+物流極速體驗

(2015年7月23日)，香港訊 – 中國領先的時尚運動用品企業**特步國際控股有限公司**(「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」)(股份代號：1368)欣然宣佈與國內快遞業龍頭企業**順豐速運**(「順豐»)已簽訂戰略合作協議，雙方在共同開發物流配送和倉儲設施等具體業務運作範疇達成共識，將在全國逐步啟動相關合作業務。特步主席兼首席執行官丁水波先生、特步電子商務中心總經理尚利華博士、順豐倉配物流事業群首席執行官曾治平先生，以及順豐倉配物流事業群重點銷售副總裁謝群超先生等出席簽約儀式。

特步希望透過是次合作借助順豐高效運轉的倉儲網路佈局，實現近距離發貨，進一步提升商品的終端流通能力，營造更好的消費體驗，大力提升用戶物流服務滿意度。此外，藉著是次合作建立O2O銷售平台，打通線上線下的營銷渠道，透過全方位的營銷模式，促進雙向帶動，在擴大目標客戶群的同時，亦提高營銷效率並優化供應鏈及快反產品。

特步主席兼首席執行官丁水波先生表示：「本次跨界合作，目標是通過「互聯網+物流」的理念，實現「跨界整合」，在保證了物流的時效性和安全性的基礎上，開啟特步電商極速購物體驗時代，雙方基於此深度交流、探索服務模式及數據的創新應用，圍繞消費者體驗創新和供應鏈模式創新方面推進發展。此舉不但大大提高線上線下聯動，同時也為用戶更好的體驗提供了有力支撐。」

順豐倉配物流事業群重點銷售副總裁謝群超先生表示：「當今電子商貿因為互聯網的變化，朝著更加人性化和消費者交互方向去互動和連接。此次與特步攜手，將在共同創造性價比、客戶體驗和品牌感知方面進行深層次的推進。順豐倉配擁有全國最強大的全網雲倉+快速物流網絡，與更多的鞋服電商企業實現多層面資源的整合，讓開放共贏的生態圈實現鞋服物流行業的效率倍增，讓越來越多的用戶體驗高效便捷的「互聯網+物流」服務所帶來的最佳體驗。」

除了在物流方面，今年特步亦將涉足多個領域，如針對會員管理，於本月在線上多個平台重點推出了特步會員日，並規定今後每月3日為特步品牌會員日，各種線上會員專享特權將接踵而來。

近年來特步銳意將品牌打造成傳統品牌在電子商務領域的標竿，進行了很多行業領先的創新。此次合作，除了是特步終端服務的升級之作外，亦是中國傳統電商行業在物流領域又一運營模式創新的舉措。特步期望在「互聯網+」的良好氛圍下，能夠帶動更多的企業以創新思維為核心，不斷深化創新領域，實現多元化佈局。



圖片說明：

特步主席兼首席執行官丁水波先生（左）及順豐倉配物流事業群首席執行官曾治平先生（右）
共同簽訂戰略合作協議

關於特步國際控股有限公司（股份代號：1368）

特步國際控股有限公司於 2008 年 6 月 3 日在香港交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣及品牌管理。多年來，集團致力發展以跑步和足球為重點關聯項目的體育營銷策略。集團擁有逾 7,000 家的零售店鋪以銷售旗下品牌產品，龐大的分銷網路全面覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。如欲取得更多集團相關資料，請瀏覽：www.xtep.com.hk。

如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

何睿博先生 電話：+852 2152 0333 電郵：terry.ho@xtep.com.hk

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

林貴珍小姐 電話：+852 2864 4816 電郵：joanne.lam@sprg.com.hk

陳可欣小姐 電話：+852 2864 4806 電郵：kate.chan@sprg.com.hk

陳潔欣小姐 電話：+852 2114 4912 電郵：kelly.chan@sprg.com.hk