



特步集團改革 3 步曲：「產品+」·「體育+」·「互聯網+」

(2015年6月18日，香港訊) – 中國領先的時尚運動用品企業特步國際控股有限公司（「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：1368）欣然宣佈，為抓住國家扶持體育產業政策帶來的利好機遇，特步全面推進「3個+」，包括「產品+」、「體育+」及「互聯網+」的3步曲體育文化業務戰略。

隨著中央政府大力推動體育行業發展至超過5萬億元人民幣的大環境下，加上城鎮化的推進、可支配收入上升及體育在內地的受歡迎程度增加，特步所專注的跑步及足球的體育類別將最為受惠。

「產品+」

在市場競爭加劇，市場成熟度增加的情況下、消費者對產品功能的需求日益提升。跑步是內地當今體育最熱門的項目，市場空間最大，消費人群最多；而足球在校園已成為越來越熱門的運動。特步產品主力專注於跑步和足球領域，並在時尚運動的基礎上，進行專業功能及質量全面升級，以舒服及保護為主。

特步在鞋履產品中大力應用新科技，包括「動力巢」、「減震旋」及「氣能環」技術；「動力巢」科技具備彈性的同時提供緩震的軟回彈，並可高度保護跑手的關節。「減震旋」科技具備穩定技術及特步品牌DNA的空心線圈結構，有助於受壓後回復原來形狀，並透過高彈性維持鞋底的完整度，穩定雙腳。「氣能環」科技鞋墊保護應用氣墊技術，透過覆蓋整個鞋底的拼接氣墊，形成氣墊系統，於雙腳承受壓力時提供不同程度的軟墊保護。而服裝產品方面，亦應用「無縫」、「冰爽」及「秒乾」技術，提高用戶的舒適度。

乘著可穿戴設備發展的大方向，特步將加強研發投入，以物聯網概念作為基礎，於下半年推出智能鞋(包括兒童系列)，以智能化及個性化的高增值產品，搶佔高端市場。此外，特步計劃通過會員、微信等渠道進行營銷。除了兒童智能鞋外，亦計劃拓展不同類型的智能裝備，並透過全國各地覆蓋30,000多會員的Running Club 作定向推廣。

在足球領域方面，特步作了一個長遠的佈局，重點發展校園足球，強化足球產品組合，贊助校園的足球賽事，將足球文化從校園培養起來，以年輕客戶群為品牌持續發展及營銷活動的焦點，搶佔年輕客戶群的市場份額。特步一直致力於促進中國大學生足球運動的健康發展，除了冠名贊助了目前國內僅有達國家水平的兩項中國官方校園足球聯賽 - 中國大學生五人制足球聯賽（五人制足球聯賽）及特步中國大學生足球聯賽（十一人制足球聯賽）外，未來還會把中小學一拼打通，以進行品牌滲透，建立品牌

忠誠度。

「體育+」

近幾年來，特步在運動領域的投入越來越多，目前特步已成為贊助國內馬拉松最多的體育品牌。特步將持續擴大體育業務範圍，並提供產品和服務的一站式產業化管理。特步將加大在體育賽事上的策略性投入，贊助及舉辦不同類型的體育賽事，藉此大幅提高特步的品牌價值及認受性。此外，特步還計劃提供培訓及訓練服務，包括跑步訓練、足球訓練，以至醫療及康復服務。內地的體育產業發展快速，產業的領域不斷拓展，產業的質量也有所改善。特步相信，擴大體育業務範圍將有助提升其競爭力，及開拓新收入來源。

「互聯網+」

產品的智能互聯網化正在成為一種大趨勢，因此特步計劃與互聯網平台進行戰略合作建立O2O銷售平台，打通線上線下的營銷渠道，透過全方位的營銷模式，促進雙向帶動，在擴大目標客戶群的同時，亦有助提高營銷效率。此外，特步將推出與APP相連的智能產品，利用互聯網及運動群組APP記錄用戶在運動時的健康數據，進行數據庫管理。同時，與互聯網平台的合作，有助優化供應鏈及快反產品。

特步主席兼首席執行官丁水波先生總結：「受惠於中國中央政府對體育行業的支持及體育產業發展，特步已定下了清晰的發展藍圖，抓住此利好機遇。我們相信，特步未來的主要增長來自於市場對運動體育功能性產品的需求，我們將加大有關方面的投入，配合有效的營銷策略，力爭把特步打造為國內第一運動品牌。」

-完-

關於特步國際控股有限公司（股份代號：1368）

特步國際控股有限公司於 2008 年 6 月 3 日在香港交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣及品牌管理。多年來，集團致力發展以跑步和足球為重點關聯項目的體育營銷策略。集團擁有逾 7,000 家的零售店鋪以銷售旗下品牌產品，龐大的分銷網路全面覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。如欲取得更多集團相關資料，請瀏覽：www.xtep.com.hk。

如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

何睿博先生 電話：+852 2152 0333 電郵：terry.ho@xtep.com.hk

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

林貴珍小姐 電話：+852 2864 4816 電郵：joanne.lam@sprg.com.hk

陳可欣小姐 電話：+852 2864 4806 電郵：kate.chan@sprg.com.hk