



特步設歷來最大型馬拉松嘉年華展銷區 慶祝連續第四年贊助渣打香港馬拉松

(2015年1月20日，香港訊) – 繼去年於香港馬拉松嘉年華會首設產品展銷區，並錄得理想銷情後，今年，中國領先的時尚運動用品企業**特步國際控股有限公司**（「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：1368）再接再厲，一連兩天(1月17及18日)在香港維多利亞公園舉行的馬拉松嘉年華會設置歷來最大型馬拉松嘉年華展銷區，以慶祝連續第四年贊助渣打香港馬拉松，同時，為馬拉松健兒打氣，藉此推廣全民快樂跑步的健康文化。今年嘉年華展銷區銷售成績比去年更令人鼓舞，短短兩天的零售金額便接近六位數字，部份特步專屬跑步產品更火速售罄，優異的銷售表現不僅驗證了市場對特步產品的肯定，更為特步奠定「跑步者的首選」的市場領導地位。

秉承「愛跑步，愛特步」的品牌精神，特步在其歷來最大型的馬拉松嘉年華展銷區內展示並售賣2015年最新季度的馬拉松跑鞋以及其他跑步相關產品，讓各跑手盡情選購，深化其對特步品牌及產品體驗。跑手於領取選手包之後，更可以到展銷區旁的特步3D拍照區與特步吉祥物「特步寶寶」拍照，及進行幸運大抽獎，贏取最高價值150港元的現金禮券。而較早前參加了「特步·跑出新一步 T-shirt 設計比賽」的優勝者，亦現身馬拉松嘉年華與其得獎作品合照留念。

圖片說明

圖一：較早前參加了「特步·跑出新一步 T-shirt 設計比賽」的優勝者獲特步頒發證書及現金獎，並與其得獎作品合照留念



圖二：特步環球市場推廣總監Sanjiv Mahbubani及香港業餘田徑總會主席關祺於特步3D拍照與特步吉祥物「特步寶寶」拍照留念



圖三：特步在香港設歷來最大型馬拉松嘉年華展銷區



圖四：特步在香港設歷來最大型馬拉松嘉年華展銷區



圖五：特步在香港設歷來最大型馬拉松嘉年華展銷區



-完-

關於特步國際控股有限公司（股份代號：1368）

特步國際控股有限公司於 2008 年 6 月 3 日在香港交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣及品牌管理。多年來，集團致力發展以跑步和足球為重點關聯項目的體育營銷策略。集團擁有逾 7,000 家的零售店鋪以銷售旗下品牌產品，龐大的分銷網路全面覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。如欲取得更多集團相關資料，請瀏覽：www.xtep.com.hk。

如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

黃軍小姐

電話：+852 2152 0813

電郵：janice.wong@xtep.com.hk

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

林貴珍小姐

電話：+852 2864 4816

電郵：joanne.lam@sprg.com.hk

吳庭欣小姐

電話：+852 2864 4855

電郵：angela.ng@sprg.com.hk

蔡寒菲小姐

電話：+852 2114 4937

電郵：jovanni.cai@sprg.com.hk