

致：財經版編輯

[即時發佈]



特步啟動「動漫營銷」戰略 積極拓展童裝市場

[2014年4月6日，香港訊] — 中國領先的時尚運動用品企業**特步國際控股有限公司**(「特步」或「公司」，連同其附屬公司合稱「集團」；股份代號：1368)欣然宣佈，與功夫動漫(中國)有限公司合資人民幣3,000萬元籌備創作及攝製的特步兒童動畫片項目正式啟動。動畫片預計將於明年在中央電視台少年兒童頻道(「央視少兒頻道」)、各省級衛視頻道及動漫頻道內播放。把「動漫營銷」納入「特步兒童」品牌發展的戰略板塊，進一步提升「特步兒童」在中國兒童產業的品牌價值和市場地位。

曾參與創作《貓和老鼠》(Tom and Jerry Tales)、《小熊維尼》(My Friends Tigger & Pooh)等膾炙人口的經典動畫片，並兩度榮獲艾美獎(獲獎創作：《海綿寶寶》(SpongeBob SquarePants)及《Word Girl》)的美國著名動畫作家 Eric Shaw 將出任特步兒童動畫片的總編劇，而韓國最頂尖的動漫創作公司之一 — SAMG 團隊亦將參與動畫片的前期創作。動畫片片長 104 集，每集約 14 分鐘，創作團隊將根據特步的品牌文化打造專屬卡通形象，並將設計和開發一系列周邊的衍生產品，高效打造「特步兒童」的產業鏈和推動其品牌發展。

特步主席兼首席執行官丁水波先生表示：「孩子就是未來的主人翁，而『特步兒童』也是集團未來最重要的品牌資產之一。透過『動漫營銷』戰略軟性植入『特步兒童』品牌，加強『特步兒童』的潛在客戶群—就是熱愛卡通的 3-12 歲兒童消費者對『特步兒童』的喜愛和認同感。集團希望，在特步兒童動畫片創意十足的內容和兒童用品產業不斷成熟的相互驅動下，集團旗下的『特步兒童』系列能持續茁壯成長。」

根據世界銀行的資料顯示，2012 年中國年齡介乎 0 至 14 歲的人口已突破 2.5 億人數，可見中國兒童產業市場潛力無限。集團於 2012 年正式進軍此細分市場，並積極提升其「特步兒童」系列的市場地位及產品組合。自去年開始，更全力加大「特步兒童」品牌的宣傳

