致：財經版、體育版編輯
[即時發佈]

特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

特步全力贊助的第 12 屆全國運動會圓滿閉幕
高度實踐「全民健身、共享全運」的精神 全面推動全民運動

[2013年9月16日，香港訊] — 中國領先的時尚運動用品企業**特步國際控股有限公司**(「特步」或「公司」，連同其附屬公司合稱「集團」，股份代號：1368)欣然宣佈其獨家贊助的第12屆全國運動會於9月12日在遼寧瀋陽圓滿閉幕。本屆全運會以「全民健身，共享全運」為主題，共有來自全國各地38支代表團，9,000名運動員參加超過30項比賽，由開幕式的全民健身操至閉幕式的花式表演，均充分體現「全民參與、回歸體育」的第12屆全運會理念，成功締造一個以人民群眾為依歸的全國大型綜合性運動會。

特步自2005年第十屆江蘇全運會起，力壓一眾國際品牌，連續三屆成為全運會的獨家裝備服裝贊助商。再次成為全運會體育用品行業唯一官方合作夥伴，特步除傾力獨家贊助全運會整個官方組委會，為組委會成員、全運火炬手、護跑手、技術裁判員、志願者等團體提供裝備服裝外，還贊助了14支代表團的官方裝備服裝，包括遼寧(本屆主辦城市)、江蘇(第十屆主辦城市)、天津(第13屆主辦城市)、北京、廣東、浙江、湖南、湖北、河南、河北、貴州、福建、香港及解放軍代表團。

圖一：由特步贊助其服飾的表演者，高舉著「愛運動，人人都是X-man」的特步手勢，進行第12屆全運會開幕式全民健身操及啦啦隊操展示。

特步主席兼首席執行官丁水波欣然表示:「全運會是中國國內水準最高，規模最大的綜合性運動會，特步充分利用全運會這一頂尖體壇盛事所帶來的機遇，進一步鞏固其領先的時尚運動品牌地位。贊助全運會不單單只是提升特步品牌地位，更切實響應中央政府推動全民運動，這正正與特步的品牌文化相呼應，鼓勵大家參與運動，構建時尚健康生活。」

在第 12 屆全運會期間，特步更推行了一系列的營銷宣傳攻勢，全面覆蓋電視、平面、網上等媒體，全面提升特步的品牌價值，效果斐然。

圖二：除在中央電影五台(CCTV-5)多個節目頻道多方位地報道全運會的賽事外，特步亦於平面媒體如地區報章《廣州日報》、《南方都市報》及網上媒體如微博及微信多方報道賽事進程。

圖三：9 月 7 日，由特步冠名贊助的第 12 屆全運會羽毛球賽由福建隊奪冠。

- 完 -

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司於 2008 年 6 月 3 日在香港交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團擁有逾 7,000 家的零售店鋪以銷售旗下品牌產品，龐大的分銷網路全面覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。如欲取得更多有關特步的資料，請流覽：www.xtep.com.hk。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代**特步國際控股有限公司**發佈。如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

黃軍小姐　電話：(852) 2152-0813　電郵：janice.wong@xtep.com.hk

博達浩華國際財經傳訊集團

李耀榮先生　電話：(852) 3150-6707　電郵：bunny.lee@pordahavas.com
李宛兒小姐　電話：(852) 3150-6732　電郵：jacqueline.lee@pordahavas.com
王晶晶小姐　電話：(852) 3150-6714　電郵：chris.wang@pordahavas.com
傳真：(852) 3150-6728