

致：財經版編輯

【請即時發放】



緊密管理終端存貨 實施審慎訂單政策
特步 2012 年第三季訂單金額同比增長為中單位數

* * *

拓闊產品系列 鞏固市場地位

[2012 年 3 月 21 日, 香港訊] - 中國領先的時尚運動用品企業**特步國際控股有限公司**（「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」；股份代號：1368）宣佈，集團於 2012 年第三季訂貨會錄得中單位數的訂單金額增長，增長主要來自銷售量的增加。

在原材料價格維持穩定的情況下，鞋履及服裝產品的平均售價跟去年相若。期內集團與分銷商緊密合作，掌握零售市場最新情況，並採取審慎及靈活的訂單政策，保留補單空間，以確保整個供應鏈的健康運作。

2012 年上半年宏觀及市場情況嚴峻，個別同業因為存貨囤積而產生的零售割價行動導致行業競爭加劇。預料踏入下半年，不明朗因素有可能仍然繼續影響整個行業。集團將繼續嚴格管理分銷渠道，監控及加強零售渠道銷售增長及零售存貨水平，並控制分銷網絡的擴張。

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「雖然今年市場仍然充滿挑戰，但我們對特步品牌的實力充滿信心。在 2012 年第三季訂貨會上，我們推出了多款設計時尚及功能性的多元化產品，深受各分銷商的歡迎。憑藉我們豐富的產品系列、優秀的產品質量、相宜的產品售價，加上有效的營銷策略及特步在跑步系列產品日益提升的品牌地位，各分銷商對特步品牌仍然是充滿信心。未來我們將繼續裝備自己，把握商機，在市場吸納更優秀的人才並作更有效的品牌宣傳。我們將透過贊助馬拉松賽事推廣特步的跑步系列產品，目標是成為中國跑步者的首選。同時亦會推出時尚都市系列、女子運動系列及兒童產品等更多不同的產品系列，進一步搶佔市場，為本集團股東帶來長遠的利益。」

- 完 -

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司於 2008 年 6 月 3 日香港聯合交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團已建立了龐大的全國性分銷網絡分銷旗下品牌產品，範圍覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。

如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

彭靖欣小姐 電話：(852) 2152-0813

電郵：kelrah.pang@xtep.com.hk

傳真：(852) 2153-0330

博達浩華國際財經傳訊集團

寇文樂先生 電話：(852) 3150-6778

電郵：ivan.kau@pordahavas.com

翁雅婷小姐 電話：(852) 3150-6752

電郵：natalie.yung@pordahavas.com

董鎮廷先生 電話：(852) 3150-6703

電郵：justin.doone@pordahavas.com

傳真：(852) 3150 6728