

致：財經版編輯
[請即發佈]



特步 2012 年第二季訂單表現

[2011年11月4日，香港訊] — 中國領先的時尚運動用品企業**特步國際控股有限公司**（「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」；股份代號：1368）宣佈，於2011年10月在廈門舉行的特步品牌2012年第二季訂貨會已圓滿結束，訂單金額按年增長約5%。

市場管理及前景展望

集團於2011年10月成功在廈門完成2012年第二季訂貨會。集團的總代理及零售商均認為集團是次推出的新產品款式創新且功能有所提升，能迎合消費者的需求。除了進行訂貨工作外，集團亦與總代理及零售商就目前市場營運情況及未來市場競爭環境作深入討論及分析。由於現時中國本土體育用品零售市場競爭較去年更為激烈，加上未來可能受到環球經濟及主權債務事項的影響，特步作為盡責的品牌營運商，必須對未來市場經營環境作出評估，並及早進行適當的產銷管理。

創新產品於訂貨會中推出後，2012年第二季訂貨會仍獲得總代理及零售商的熱烈支持。不過，有鑑於未來可能出現的市場挑戰，集團與總代理商討後，現將2012年第二季訂貨金額定為較去年同期增長約5%。鞋類及服裝類的數量及平均售價均為低單位數字。

高效的終端存貨控制

在管理層一貫謹慎及高效的存貨控制策略下，集團的產品在零售終端的營運情況良好，目前並不需要回購已於過往訂貨會中售出的產品。

此外，集團通過即時電腦監控系統對零售終端的存貨量進行分析、管理及評估後與總代理進行詳細討論。目前，集團的零售營運仍然良好，但為更有效地控制風險以及確保整個分銷體系的健康運作，本集團認為目前需要提前作出一些前瞻性的終端存貨管理控制，因此集團認為需要對2012年第一季已訂但尚未生產付運的訂貨數量作出修正。因此，集團將2012年第一季的已下訂單數量（包括鞋類及服裝類）減少約10%，平均售價則維持不變。2012年第一季訂單金額在修定後較去年上升約9%。此措施雖然會對本集團2012年第一季總收入有短期影響，但將對本集團的品牌有長遠幫助，並能暫時減低對終端零售層面所受的壓力。

零售店開店計劃

集團在詳細檢討市場環境及集團品牌競爭力後，2011 年年底零售店數目將達至約 7,600 – 7,700 間。集團在 2012 年開店計劃目前仍在檢討，按照目前經營環境情況，估計未來 12 個月淨增加的零售店數目約 5%。

總結

由於集團通過有效率的即時電腦監控系統對零售終端的存貨量及銷售情況作出相應的控制，保持其長久以來作為負責任品牌營運商的宗旨。集團相信，上述措施及行動將對其產品的銷售渠道，提供具競爭力及穩定的供應，減少長期積壓終端的存貨，從而強化零售終端，創造雙贏的局面。

- 完 -

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司於香港聯合交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等運動用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團已建立了龐大的全國性分銷網絡分銷旗下品牌產品，範圍覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代表**特步國際控股有限公司**發佈。如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

彭靖欣小姐 電話：(852) 2152-0813 電郵：kelrah.pang@xtep.com.hk
傳真：(852) 2153-0330

博達浩華國際財經傳訊集團

寇文樂先生 電話：(852) 3150-6778 電郵：ivan.kau@pordahavas.com
翁雅婷小姐 電話：(852) 3150-6752 電郵：natalie.yung@pordahavas.com
董鎮廷先生 電話：(852) 3150-6703 電郵：justin.doone@pordahavas.com
傳真：(852) 3150 6728