

致：財經版編輯

[請即時發放]



特步委任中國知名藝人韓庚為代言人 擴充代言人團隊以提升品牌價值

[2011年6月29日，香港] - 中國領先的時尚運動品牌 — **特步國際控股有限公司**（「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」；股份代號：1368）再次擴充代言人團隊，宣佈委任中國知名藝人韓庚為品牌代言人，並簽署為期兩年的代言合約，成為特步品牌都市系列產品的全新代言人。

簽約儀式於今日在北京舉行，韓庚成為繼謝霆鋒、蔡依林和潘瑋柏後，第四位特步品牌代言人。韓庚將透過與特步舉行多項人氣宣傳活動，利用網絡及各類媒體對其歌曲及電影的關注及知名度，加深公眾對特步品牌的認識和關注。

韓庚曾是南韓著名樂隊組合 **Super Junior** 中唯一的中國成員，該組合在亞洲享負盛名，其多首膾炙人口的作品中，以「**Sorry, Sorry**」最受歡迎，並於宣傳期內奪得共十次音樂節目的冠軍殊榮，創下多項樂壇記錄，成績斐然。韓庚在中國以至東南亞地區亦擁有極高的知名度，勇奪多個全國性大型音樂獎項，當中包括第 10 屆中央電視台 **MTV**「最受歡迎男歌手」、第 15 屆全球華語音樂榜中榜「內地最受歡迎男歌手」、第一屆全球流行音樂金榜「年度最受歡迎新人」、第 18 屆東方風雲榜頒獎典禮「年度全能藝人獎」、新浪網絡盛典「年度男歌手」等，創下驕人的音樂成就。

此外，韓庚亦是網絡上的超人氣明星，其所撰寫的新浪微博至今已獲約 450 萬人關注，而且在內地的社交網站「貼吧」亦擁有約 10 萬會員，是內地年輕藝人中擁有最多熱衷支持者的最活躍明星之一。

正式成為特步代言人後，韓庚將與特步舉行一連串的人氣宣傳活動，而打響頭炮的是「庚女郎」選舉。「庚女郎」選舉是一個由公眾參與的選拔活動，以選秀形式選出的優勝者將可與韓庚合作拍攝特步的宣傳海報。此活動現已於內地的微博及社交網站廣泛流傳，至今已在網上掀起另一股「特步狂熱」。

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「我們非常高興韓庚加入特步的代言人團隊，透過他年輕、充滿陽光和活力的形象以及其在媒體及網絡的知名度，將公眾對特步的關注推上另一個高峰。韓庚除了參與品牌的宣傳活動外，更會集中於網絡上的宣傳。隨著微博及社交網站的日漸普及，我們相信透過人氣偶像在網絡上的知名度，以及透過網絡宣傳品牌活動，可有效的接觸更多目標客戶，此一創新的營銷策略有助於集團的品牌打造以及營銷推廣，並達到更理想的宣傳效益。」

特步最新代言人韓庚



韓庚小檔案：

中文名：韓庚

國籍：中國（赫哲族人）

所獲獎項：

2011 第 15 屆全球華語音樂榜中榜「內地最受歡迎男歌手」

2011 第一屆全球流行音樂金榜「年度最受歡迎新人」

2011 第 18 屆東方風雲榜頒獎典禮「年度全能藝人獎」

2011 新浪網絡盛典「年度男歌手」

2011 華鼎電影盛典最具期待演員

2011 世界大學生運動會宣傳形象大使

2011 音樂風雲榜最受歡迎男歌手

2010 第十屆中央電視台-MTV 最受歡迎男歌手

2010 上海世博會志願者宣傳形象大使、中國元素館宣傳形象大使

2010 廣東亞運會宣傳形象大使，並主唱亞運會會歌《我是火焰》

2010 發表首張個人專輯《庚心》

2010 在北京舉行的演唱會，在線門票於 37 分 16 秒內全部售罄，創亞洲最快在線售票紀錄

2008 擔任 2008 年北京奧運會火炬手

新浪微博粉絲關注數目：約 450 萬人

新浪微博：<http://t.sina.com.cn/hangeng>

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司於香港聯合交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團已建立了龐大的全國性分銷網絡，範圍覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代**特步國際控股有限公司**發佈。如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

彭靖欣小姐 電話：(852) 2152 0813 電郵：kelrah.pang@xtep.com.hk
傳真：(852) 2153 0330

博達浩華國際財經傳訊集團

寇文樂先生 電話：(852) 3150-6778 電郵：ivan.kau@pordahas.com
莫嘉儀小姐 電話：(852) 3150-6737 電郵：mokka.mok@pordahas.com
翁雅婷小姐 電話：(852) 3150-6752 電郵：natalie.yung@pordahas.com

傳真：(852) 3150 6728