

致：財經版編輯

【請即時發放】



特步 2011 年第一季訂貨會訂單金額錄得持續健康增長 訂單金額同比增長 23%

* * *

「特步－伯明翰」全線產品系列首度亮相

[2010年9月20日，香港訊] — 中國領先的時尚運動用品企業特步國際控股有限公司（「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」；股份代號：1368）於8月在廈門完成2011年第一季訂貨會，參加的分銷商及加盟商超過4,300人，反應踴躍。今季的訂單表現理想，訂單金額按年增長23%。其中，服裝及鞋履產品的的訂單數量均達雙位數增長；服裝產品的平均售價錄得雙位數增長，鞋履產品的平均售價錄得單位數增長。

集團繼續以跑步及足球系列為重點產品。特步加強跑鞋的功能性，採用創新的「渦輪減震科技」，根據人體力學設計彈性鞋底保護腳踝，提高運動速度，改善穩定性及增加舒適度。

為配合特步以足球為核心的發展方向，「特步－伯明翰」全線產品系列包括服飾、外套、配件首度在訂貨會亮相，獲得熱烈的反應，特步亦首次推出具功能性的專業足球運動鞋及足球草地訓練鞋，融入伯明翰的風格元素。特步更會進行一連串以跑步及足球系列為主的營銷活動以加強產品銷售。

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「由於特步成功的品牌推廣以及產品質素不斷提升，2010年首季訂貨會表現持續保持健康增長。全新的「特步－伯明翰」產品系列成為訂貨會的亮點之一，分銷商反應良好，增加了我們對「特步－伯明翰」的信心。未來，我們將繼續推陳出新以加強特步在消費者的專業品牌及時尚形象，為消費者帶來不一樣的運動體驗。」

- 完 -

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司於2008年6月3日香港聯合交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團已建立了龐大的全國性分銷網絡分銷旗下品牌產品，範圍覆蓋中國31個省份、自治區及直轄市。

此新聞稿由博達國際 (財經) 公關傳訊集團代**特步國際控股有限公司**發佈。如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

陸善宜小姐 電話：(852) 2152-0813 電郵：sidney.luk@xtep.com.hk

傳真：(852) 2153-0330

博達國際 (財經) 公關傳訊集團

寇文樂先生 電話：(852) 3150-6778 電郵：ivan.kau@pordafinance.com.hk

楊娜婷小姐 電話：(852) 3150-6735 電郵：samantha.yeung@pordafinance.com.hk

鄭宇希小姐 電話：(852) 3150-6755 電郵：janice.cheung@pordafinance.com.hk

傳真：(852) 3150-6728