

**[請即發佈]**



**特步國際控股有限公司**  
**Xtep International Holdings Limited**

## **特步 2010 年第四季訂貨會訂單金額按年增長 25%**

### **跑鞋系列訂單金額較去年增加近 43% 「特步-伯明翰」產品將於 2011 年第一季訂貨會推出**

[2010年5月27日，香港訊] — 中國領先的時尚運動用品企業特步國際控股有限公司（「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」；股份代號：1368）上月於廈門完成特步品牌2010年第四季訂貨會，與會的分銷商及加盟商超過4,000人，反應踴躍；訂單金額則按年增長25%。其中，服裝產品的訂單金額按年增長26%，而鞋履的表現則按年增長23%，兩類產品的數量均錄得雙位數增長，平均售價錄得單位數增長。

在各大產品系列當中，集團繼續以跑鞋系列為重點產品。於第四季訂貨會中，該系列產品訂單金額錄得非常可觀的增長，按年上升43%，其數量上升30%，平均售價則上升10%。

除固有產品外，特步品牌的設計向來帶領潮流，為消費者帶來不一樣的運動體驗。繼今年年初宣佈成為首家中國體育品牌為英超聯隊伯明翰足球俱樂部 2010 - 2015 年為期五年的服裝贊助商後，集團將於 2011 年第一季訂貨會推出「特步－伯明翰」產品系列，讓國內外的英超球迷能共同體現球場上的時尚動感。伯明翰球隊將於今年 7 月到香港、北京以及瀋陽等地作巡迴賽，屆時全國將會為此哄動，中國的球迷將會感受到足球的狂熱。

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「近年中國體育盛事不斷，加上運動生活化的不斷提倡，促使集團今年全年的訂單錄得良好的增幅。特步一直以跑步作為我們的核心業務。近年來，我們亦持續透過贊助多項國家以至世界級的跑步盛事，包括廈門國際馬拉松、西安城牆馬拉松及成為 2010-2012 年國際田聯鑽石聯賽上海站的合作夥伴及其唯一的指定運動裝備贊助商等，鞏固我們於跑步事業的發展。未來，我們亦將推出更多不同的跑鞋系列及產品，以加強特步在消費者的專業跑步品牌形象，並將『愛跑步、愛特步』的精神推廣至全球。」

- 完 -

## **關於特步國際控股有限公司**

特步國際控股有限公司於2008年6月3日香港聯合交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團已建立了龐大的全國性分銷網絡分銷旗下品牌產品，範圍覆蓋中國31個省份、自治區及直轄市。

此新聞稿由博達國際（財經）公關傳訊集團代**特步國際控股有限公司**發佈。如有垂詢，請聯絡：

### **特步國際控股有限公司**

陸善宜小姐 電話：(852) 2152-0813 電郵：sidney.luk@xtep.com.hk

傳真：(852) 2153-0330

### **博達國際（財經）公關傳訊集團**

寇文樂先生 電話：(852) 3150-6778 電郵：ivan.kau@pordafinance.com.hk

梁瑞筠小姐 電話：(852) 3150-6732 電郵：ada.leung@pordafinance.com.hk

楊娜婷小姐 電話：(852) 3150-6735 電郵：samantha.yeung@pordafinance.com.hk

傳真：(852) 3150-6728