

致：財經版編輯
[請即時發放]



伯明翰環球與特步達成五年長期策略性合作

* * *

英超伯明翰隊登陸中國開拓市場商機 特步成首個進軍英超聯賽的中國運動品牌

[2010年1月20日，香港] - 英超勁旅伯明翰足球俱樂部（「伯明翰隊」或「BCFC」）班主伯明翰環球控股有限公司（「伯明翰環球」，股票代號：2309）宣佈與中國領先的時尚運動品牌特步國際控股有限公司（「特步」，股票代號：1368）達成為期五年的長期合作協議，雙方攜手推動足球運動發展，共同在2010世界盃年開拓中外市場的商機。

伯明翰環球首席執行官許浩略先生表示：「伯明翰隊在本賽季英超戰績彪炳，已經創造了連續14場不敗的神話，是球會百年以來最好的成績。自伯明翰環球於2009年9月收購了伯明翰隊以來，這支英超勁旅一直保持了良好的狀態，也因此吸引了一眾運動品牌的密切關注。我們在眾多品牌當中，決定與特步達成長期合作關係，主要是因為特步具備了豐富的時尚運動品牌管理經驗、強大的產品設計及開發能力，以及覆蓋全中國的優質零售網絡，可以充份地將伯明翰隊的品牌帶進中國千家萬戶。特步也可以藉助伯明翰環球在國際球壇及英超聯賽的影響力，將特步這個快速增長的中國時尚運動品牌推向國際市場。」

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「英超是當前世界上影響力最大的足球聯賽，也是當前世界上規格最高的足球賽事之一，英超的伯明翰隊本賽季以來的成績更是有目共睹，是一支迅速冒升的球隊。此次合作是中國運動品牌與世界頂級足球賽事英超聯賽中伯明翰足球俱樂部的第一個深度合作，相信這必然給特步的發展帶來一次新的飛躍，既吻合了特步本身的品牌特性，又是特步發展足球運動的重要舉措之一。特步在足球領域的開發不僅於此，接下來，我們將協同伯明翰隊緊密合作，共同開發專屬足球運動的「伯明翰 — 特步（BCFC-Xtep）」品牌的系列產品，並在全國範圍內銷售。」

伯明翰環球與特步的合作協議分三個部份，首先特步將會由本年度的賽季起至2015年5月止為期五年內，為伯明翰環球旗下的英格蘭超級足球聯賽伯明翰隊提供服裝贊助。特步將支付總額9,000萬港元之贊助費，以及淨值約1,000萬港元的運動服裝予伯明翰隊。伯明翰隊隊員將穿上「伯明翰 — 特步」聯合標誌的運動服，馳騁國際球壇。在合約期的五年中，英超賽場上將出現特步的品牌廣告，由特步設計的頂級戰袍也將正式登陸世界一流足球聯賽。

- 續 -

此外，根據協議，特步計劃推出「伯明翰 — 特步」聯合品牌的服裝系列，產品將於特步在中國約 6,000 家店舖銷售。伯明翰環球的品牌將通過特步對中國運動產品市場的深入了解及龐大的業務網絡，正式登陸中國消費市場。特步將會獲委任為「伯明翰 — 特步」品牌運動產品在英國及中國等地區之唯一及獨家運動產品供應商以及獨家宣傳及推廣夥伴，因此特步將會向伯明翰環球支付專利權費，有關之費用乃根據伯明翰隊於英超聯或聯賽盃之表現及參考「伯明翰 — 特步」品牌之淨銷售價格總額釐訂之若干百分比計算。

與此同時，伯明翰環球及特步雙方同意，在銷售量達到一定規模後，雙方將成立合資公司深化合作，以進一步開拓「伯明翰 — 特步」在中國及國際市場的機遇。

- 完 -

關於伯明翰環球控股有限公司

伯明翰環球控股有限公司於香港聯合交易所主板上市，主要從事服裝採購銷售支持服務、服裝貿易和娛樂業務。公司於 2007 年 7 月 16 日收購伯明翰足球俱樂部 29.91%之股份，並成為該俱樂部的最大股東。於 2009 年 9 月 29 日，公司進一步收購餘下之全部股份，公司並於截至 2009 年 11 月 18 日共持有伯明翰城足球俱樂部 96%之股份。

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司於香港聯合交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團已建立了龐大的全國性分銷網絡分銷旗下品牌產品，範圍覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。

傳媒查詢：

Muse's Network Limited

Bonnie Wong 電話：(852) 2167 8487 電郵：bonnie@musehk.com

Valda Yu 電話：(852) 2167 8486 電郵：valda@musehk.com

傳真：(852) 3012 1864

博達國際 (財經) 公關傳訊集團

梁瑞筠小姐 電話：(852) 3150 6732 電郵：ada.leung@pordafinance.com.hk

楊娜婷小姐 電話：(852) 3150-6735 電郵：samantha.yeung@pordafinance.com.hk

傳真：(852) 31506728