

[請即發佈]



特步再度成爲廈門國際馬拉松獨家體育用品合作夥伴 重點發展跑步事業 熱烈支持體育盛事

[2010年1月4日，香港訊] — 中國領先的時尚運動用品企業**特步國際控股有限公司**（「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」；股份代號：1368）連續兩年贊助的廈門國際馬拉松已於1月2日圓滿結束。同時，公司亦與主辦當局簽訂5年的服裝贊助合約，以示對賽事的支持。此次馬拉松賽共吸引了35個國家和地區的5萬多名選手參與，爲歷屆之最，亦爲國內馬拉松之最。此次比賽的盛況由中央電視台及廈門電視台聯合直播，並由國內外40餘家電視台轉播。

特步於月前重點推出多款配合賽事的嶄新跑鞋，並與國內多家知名電視台如中央電視台、湖南衛視及安徽衛視合作，於黃金時段播放「愛跑步·愛特步」爲主題的公益廣告，爲賽事造勢。此外，特步並於比賽當天同時舉辦「愛特步·愛跑步·愛情馬拉松」活動，以愛爲主題，邀請情侶參加婚紗表演、耐力馬拉松及生活馬拉松等項目，增添現場氣氛。

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「特步對支持運動發展一直不遺餘力，加上廈門國際馬拉松是體育界盛事，因此簽下五年的服裝贊助合約。特步於2009年已贊助多項大型體育賽事，包括全國運動會及東亞運動會等。未來，我們將繼續貫徹「娛樂+體育」的雙線營銷策略，加強時尚體育品牌的領先地位。」

廈門國際馬拉松今年已踏入第八年，並獲國際田徑聯合會評爲「國際田聯路跑金牌賽事」。賽事定於每年1月份的首個星期六舉行，分別設有男、女全程馬拉松、半程馬拉松、10公里賽及5公里賽等多個比賽項目。



- 完 -

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司於香港聯合交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團已建立了龐大的全國性分銷網絡分銷旗下品牌產品，範圍覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。

此新聞稿由博達國際 (財經) 公關傳訊集團代**特步國際控股有限公司**發佈。如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

梁潔小姐 電話：(852) 2152-0813

電郵：frances.leung@xtep.com.hk

傳真：(852) 2153-0330

博達國際 (財經) 公關傳訊集團

陳煥儀小姐 電話：(852) 3150-6775

電郵：winnie.chan@pordafinance.com.hk

梁瑞筠小姐 電話：(852) 3150-6732

電郵：ada.leung@pordafinance.com.hk

廖瑋華小姐 電話：(852) 3150-6739

電郵：agnes.liu@pordafinance.com.hk

傳真：(852) 3150-6728