

新聞稿
請即發佈



特步 2010 年第二季訂貨會訂單按年顯著增長 20%

* * *

首次推出嶄新的「快樂女聲」系列及超輕減震跑鞋

[2009年11月20日，香港訊] 中國領先的時尚運動用品企業 — 特步國際控股有限公司（「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」；股份代號：1368）公佈本月初在廈門國際會議展覽中心舉行的2010年第二季特步品牌訂貨會錄得顯著的銷售訂單增長。是次訂貨會吸引了超過4,500名分銷商、特許經營商及店鋪經理踴躍參加，銷售訂單金額按年同比顯著增長20%。

在此次 2010 年第二季特步品牌產品訂貨會中集團合共推出約 360 款服裝設計及 260 款鞋履設計，當中包括最新推出的四個運動服裝系列，分別為航海系列、足球系列、網球系列、綜合訓練系列。鞋履產品則分八大系列推出，包括懷舊、悠閒、籃球、跑步、網球、沙灘鞋、透氣和童裝系列。

另外，以中國內地目前紅極一時的「快樂女聲」歌唱比賽優勝者為主題的「快樂女聲」系列於訂貨會上首次亮相，五彩繽紛、設計年輕時尚的運動服、鞋履及配件等吸引了全場目光，並獲得了一致好評。在功能產品方面，集團推出了第二代雙核減震功能的全新輕跑鞋系列，優化了後跟減震結構一體化，增加後跟的熱塑性聚胺基甲酸酯（TPU）護套，增強整體保護作用。

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「隨著中國經濟逐漸向好，我們很高興能看到分銷商、特許經營商及店鋪經理重拾對零售市場的信心。以我們獨特的品牌定位及一連串的有效市場活動，特步獲得了年青顧客們的認同。未來特步將繼續保持穩健的增長，並不斷提高我們的長遠競爭力。」

-完-

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司於香港聯合交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團已建立了龐大的全國性分銷網絡分銷旗下品牌產品，範圍覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。如欲瞭解更多集團的資訊，請瀏覽公司網站www.xtep.com.hk。

此新聞稿由博達國際 (財經) 公關傳訊集團代**特步國際控股有限公司**發佈。如有垂詢，請聯絡：
特步國際控股有限公司

梁潔小姐 電話：(852) 2152-0813 電郵：frances.leung@xtep.com.hk
傳真：(852) 2153-0330

博達國際 (財經) 公關傳訊集團

楊嘉茵小姐 電話：(852) 3150-6770 電郵：kylie.yeung@pordafinance.com.hk
梁瑞筠小姐 電話：(852) 3150-6732 電郵：ada.leung@pordafinance.com.hk
傳真：(852) 3150-6728