

「步同凡響 – 特步 2009 巨星巡迴演唱會」武漢掀起熱潮

* * *

創意營銷策略提升品牌效益

[2009年8月10日,香港訊] 由中國領先的時尚運動用品企業 — 特步國際控股有限公司(「特步」或「公司」, 連同其附屬公司「集團」; 股份代號: 1368) 獨家贊助的「步同凡響 – 特步 2009 巨星巡迴演唱會」第二站於武漢掀起熱潮, 三位特步品牌代言人謝霆鋒、蔡卓妍及蔡依林再度同台演出, 為現場五千多名歌迷帶來了一場熱力四射的音樂運動會。

特步一向以結合體育及娛樂行銷的獨特市場推廣模式見稱, 一連五場的「步同凡響 – 特步 2009 巨星巡迴演唱會」是特步今年娛樂行銷的重點活動之一, 觀眾可透過與特步品牌代言人的近距離接觸, 親身感受特步品牌的獨有的時尚魅力。幾位代言人獨有的魅力及時尚的演繹, 令武漢特步巨星演唱會成為全國矚目的盛事, 並掀起了一股特步的潮流旋風。

在品牌推廣的同時, 特步也不忙藉此盛事回饋社會, 因此特別於此場演唱會上安排了特別的環節, 由特步品牌代言人及特步管理層向十位成績優秀的貧苦學生頒發助學金, 協助他們完成大學課程, 並鼓勵所有出席的年輕人努力上進, 發揮特步不斷挑戰自我的精神。



關於特步國際控股有限公司

特步是中國領先的時尚運動用品企業，主要從事包括鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造及市場推廣，並以特步品牌、迪士尼運動系列及柯林品牌銷售。集團已建立龐大的全國性分銷網絡分銷旗下品牌產品，範圍覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。

此新聞稿由博達國際 (財經) 公關傳訊集團代**特步國際控股有限公司**發佈。如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

梁潔小姐 電話：(852) 2152-0813

電郵：frances.leung@xtep.com.hk

傳真：(852) 2153-0330

博達國際 (財經) 公關傳訊集團

楊嘉茵小姐 電話：(852) 3150-6770

電郵：kylie.yeung@pordafinance.com.hk

梁瑞筠小姐 電話：(852) 3150-6732

電郵：ada.leung@pordafinance.com.hk

葉雅莉小姐 電話：(852) 3150-6739

電郵：liz.yip@pordafinance.com.hk

傳真：(852) 3150-6728