



## 特步勇奪「2008 中國品牌年度大獎（體育用品行業）」殊榮

[2008 年 12 月 22 日，香港訊] – 中國領先的時尚運動用品企業 – 特步國際控股有限公司(「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」；股份代號：1368) 連續第三年獲頒授「中國品牌年度大獎（體育用品行業）」。

第五屆「中國品牌年度大獎」是由國際性品牌研究機構「世界品牌實驗室」主辦，從中國市場最具影響力的品牌中，經過全年的跟蹤研究，最後選出最具實力之品牌。經過嚴格的評選後，今屆共有 50 間企業獲此殊榮，其評審準則包括市場佔有率、品牌認知度、品牌創新力、品牌滿意度及品牌忠誠度等各方面。

對於特步品牌再次獲獎，特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「我們很榮幸能夠於本年度從體育用品行業類別中勝出，再一次肯定集團結合娛樂及體育的有效營銷策略，以及特步品牌在中國體育用品市場中取得的領先地位。未來，我們將進一步積極鞏固特步品牌的知名度及美譽度，利用集團的品牌優勢，針對不同客戶群推出更多新產品，擴大國內市場的佔有率。」



特步首席財務官兼公司秘書何睿博先生（中）接受「2008 中國品牌度大獎(體育用品行業)」大獎

### **關於特步國際控股有限公司**

特步是中國領先的時尚運動用品企業，主要從事包括鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造及市場推廣，並以特步品牌、迪士尼運動系列及柯林品牌銷售。集團已建立龐大的全國性分銷網絡分銷旗下品牌產品，範圍覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。於 2008 年 6 月 30 日，特步分銷商及第三方零售商在中國以特步品牌經營的零售店數目為 4,733 家，而以迪士尼運動品牌及柯林品牌經營的零售店數目分別為 332 家及 50 家。