



## 超越可能 無所不能 2009 特步夏季訂貨會展現時尚運動新潮流

[2008年10月30日，香港訊]— 中國領先的時尚運動用品企業 — **特步國際控股有限公司**(「特步國際」或「公司」，連同其附屬公司「集團」；股份代號：1368)為期五天的2009「超越可能」特步2009年夏季產品訂貨會已於上月圓滿結束，獲得空前的成功，與會的分銷商高達3,300人，訂貨金額更較去年同期上升30%。

於是次訂貨會，鞋履及服裝產品的訂貨量較去年同期分別增長約12%及26%，而鞋履及服裝產品的平均售價(按集團的批發價計算)，則較去年同期分別增長約9%及8%。

特步2009年夏季的產品主題將延續春季系列的設計概念，以「熱情邁阿密」、「清新網球」及「炫彩足球」三大主題系列配合「綜合訓練」的基本款式推出超過512款新產品，當中包括302款服裝共1,005個配色及210款鞋履共810個配色。訂貨會首先由三大主題系列的時裝秀揭開序幕，透過音樂、影像及服裝的三重配搭，向與會者生動地展示特步來年夏季的最新主題產品。走秀環節與串連的熱舞相互輝映，大大突顯產品青春洋溢、活力四射的感覺，更為與會者帶來嶄新的視覺享受。

在設計方面，2009年夏季的三大系列各有不同特色：「熱情邁阿密」透過獨有的設計演繹邁阿密的激情及速度感，服飾絢麗而繽紛；「清新網球」以粉色及暖色為主要色系，主題柔和而時尚；而「炫彩足球」的設計則揉合時尚及足球的元素，以斑斕的色系帶出活力的感覺，酷味十足。特步的研發技術亦有嶄新的突破，2009年夏季的鞋履產品將以減重及減震為設計目標，務求提升產品的實用度及舒適感。



### 關於特步國際控股有限公司

特步是中國領先的時尚運動用品企業，於 2008 年 6 月 3 日於香港聯交所主板上市。特步主要從事包括鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造及市場推廣，並以特步品牌、迪士尼運動系列及柯林品牌銷售。集團已建立龐大的全國性分銷網絡分銷旗下品牌產品，範圍覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。