



特步國際控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司 (香港聯交所股份代號：1368)

特步公佈 2024 年中期業績 集團收入穩健增長 10.4%至人民幣 72.03 億元 專業運動分部實現強勁增長

摘要

- 集團收入增長 10.4%至人民幣 72.03 億元 (2023 年上半年：人民幣 65.22 億元)，主要由特步主品牌的穩健表現，以及新品牌於中國內地的強勁增長所帶動。
- 特步主品牌收入增長 6.6%至人民幣 57.89 億元 (2023 年上半年：人民幣 54.30 億元)。專業運動分部收入上升 72.2%至人民幣 5.93 億元，淨利潤為人民幣 3,180 萬元。
- 集團毛利率增長 3.1 個百分點至 46.0% (2023 年上半年：42.9%)。
- 本公司普通股股權持有人應佔溢利增長 13.0%至人民幣 7.52 億元 (2023 年上半年：人民幣 6.65 億元)。
- 集團保持強勁的財務狀況，經營現金流入淨額增長 211.6%至人民幣 8.26 億元 (2023 年上半年：人民幣 2.65 億元)。
- 建議派發中期股息每股 15.6 港仙 (2023 年上半年：每股 13.7 港仙)，派息比率相當於 50.0%。
- 集團於 7 月成為首家獲得 MSCI ESG 「A」級評級的中國體育用品企業，彰顯集團於 ESG 實踐方面的卓越成就。
- 繼 2024 年 5 月宣佈建議戰略性剝離 K-SWISS 和帕拉丁 (「KP」) 後，集團調整戰略定位，專注跑步領域，並將集中資源發展高利潤的品牌，包括特步主品牌、索康尼及邁樂。

2024 年 8 月 20 日，香港訊 – 中國領先的專業體育用品企業特步國際控股有限公司 (「公司」，連同其附屬公司「集團」) (股份代號：1368.HK) 今日公佈截至 2024 年 6 月 30 日止六個月 (「2024 年上半年」，「期內」) 之未經審核中期業績。

集團 2024 年上半年的穩健表現彰顯了其財務和業務模式的穩定性。集團收入增長 10.4%至人民幣 72.03 億元 (2023 年上半年：人民幣 65.22 億元)。特步主品牌收入增長 6.6%至人民幣 57.89 億元 (2023 年上半年：人民幣 54.30 億元)。集團毛利率增長 3.1 個百分點至 46.0% (2023 年上半年：42.9%)。經營溢利增長 10.9%至人民幣 10.94 億元 (2023 年上半年：人民幣 9.87 億元)。本公司普通股股權持有人應佔溢利增長 13.0%至人民幣 7.52 億元 (2023 年上半年：人民幣 6.65 億元)。每股基本盈利為人民幣 29.7 分 (2023 年上半年：人民幣 26.4 分)。董事會宣派中期股息每股 15.6 港仙 (2023 年上半年：每股 13.7 港仙)，股東亦可收取代息股份以代替現金，派息比率為 50.0% (2023 年上半年：50.0%)。

特步國際控股有限公司主席兼行政總裁丁水波先生表示：「中國經濟的不確定性料將於 2024 年下半年持續。然而，得益於國家促進體育發展的政策，我們對集團的前景仍然充滿信心。繼 2024 年 5 月宣佈建議戰略性出售 KP 後，我們將集中資源發展高利潤的品牌，以增強協同效應並加速增長。此外，我們很高興集團的 MSCI ESG 評級於 7 月獲提升至「A」級，彰顯我們在 ESG 實踐上的卓越成就。展望未來，我們將採取保守的營運方針，以保持優良的營運、穩健的現金流及高水平的治理，並促進有機增長。」

業務回顧

戰略定位專注跑步領域

繼2024年5月宣佈建議戰略性出售KP後，特步將集中資源發展高利潤的品牌。集團將持續聚焦跑步，特步主品牌面向大眾市場；索康尼服務於高端且成熟的顧客群；邁樂專注於越野跑和戶外活動，品牌之間的協同效應將進一步增強。

特步主品牌

作為中國最受認可的跑步品牌，特步贊助的中國運動員共獲得408項馬拉松冠軍並打破國家紀錄，展現其在產品研發和性能方面的卓越表現。頂尖運動員對特步專業跑步產品的認可，強化了品牌與其跑步專業性的聯繫，從而成功提升特步大眾跑鞋的受歡迎程度，並鞏固品牌位列中國馬拉松穿著率榜首的市場地位。

聚焦跑步 專業影響大眾

特步推出旗艦冠軍版跑鞋家族，包括「160X 5.0 PRO」、「160X 5.0」、「260X」、「360X」及「驍速 5.0」，以滿足從大眾跑者到專業和精英跑者不同能力水平的需求。此系列搭載「XTEP ACE」中底科技、碳纖維及TPU板，提供卓越的回彈力、推進力及緩震性能，助力跑者提升成績並支持他們的訓練。此外，特步持續擴大產品矩陣和價格帶，為大眾市場消費者提供高性價比的專業體育產品。全新推出的「行雲」跑鞋獲得顧客的好評。該系列採用輕量透氣的飛梭針織布料鞋面，用料柔軟且適合各種場景，提供全天候的舒適感。

最大的跑步生態圈

為鞏固跑步領域的領導地位以及中國最大的跑步生態圈，特步主品牌通過67家特步跑步俱樂部，為超過210萬特跑族會員提供一站式專業跑步服務。通過特步跑步俱樂部和超過5,700個附屬跑團定期舉辦的跑步活動，特步得以提高其社區滲透率，並進一步強化跑步生態圈。

特步於2024年上半年贊助馬拉松賽事和跑步活動，以增強大眾的健康意識。贊助的賽事包括享負盛名的世界田徑白金標馬拉松賽事 — 2024年廈門馬拉松，以及重慶馬拉松及揚州鑒真半程馬拉松等金標馬拉松賽事。

零售網絡管理

通過將科技與數字化工具融入零售店舖，特步為顧客打造沉浸式及客製化的購物體驗。憑藉更大的平均面積及更齊全的產品種類，第九代門店的平均客單價以及店效持續增長。截至2024年6月30日，集團於中國內地及海外共有6,578家主要由本集團授權分銷商經營的特步成人品牌店舖（2023年12月31日：6,571家）。

電子商務

消費者於2024年回歸網上購物。憑藉於跑步產品的高認可度及專業性，電子商務業務的收入於2024年上半年錄得超過20%的強勁增長，佔特步主品牌收入超過30%。於各個電子商務平台中，直播和社交電商平台發展迅猛，並成為增長最快的銷售渠道。抖音、得物以及微信視頻號的零售銷售額同比增長超過80%。

特步兒童

通過與體育專家合作，為中國兒童提供專業的體育用品，並鼓勵他們參與體育活動，特步兒童業務表現優異，於2024年上半年繼續推動特步主品牌的增長。截至2024年6月30日，特步兒童於中國內地共有1,706家主要由本集團授權分銷商經營的店舖（2023年12月31日：1,703家）。

索康尼和邁樂

作為中國最受歡迎的國際運動品牌之一，索康尼的收入為專業運動分部帶來重要貢獻。專業運動分部於 2024 年上半年保持高速增長，收入同比上升 72.2% 至人民幣 5.93 億元，佔集團收入的 8.2%。該分部亦錄得人民幣 3,180 萬元的淨利潤。

索康尼針對在中國高線城市跑步和社會精英的品牌戰略，成功帶動銷售快速增長，市場份額亦有所提升。為促進業務未來持續增長以及擴大目標市場，索康尼將於中國內地高線城市開設更多新形象店舖。截至 2024 年 6 月 30 日，索康尼在中國內地共有 128 家門店。

索康尼通過代言人簽約、產品創新、渠道升級和活動贊助等，多方面加強品牌推廣力度以推動增長。於 2024 年 7 月，索康尼官宣知名演員彭于晏為品牌代言人，以推廣索康尼全線產品，包括新推出的「TRIUMPH 勝利 22」、「ENDORPHIN PRO 啡鵬 4」及「ENDORPHIN SPEED 啡速 4」系列。

繼 2024 年 3 月推出「毒液 3.0」鞋款為消費者提供最佳的戶外體驗後，邁樂與帕拉丁合作，為鞋款注入時尚元素，獲得戶外運動愛好者的廣泛關注。

K·SWISS 和帕拉丁

高通脹及經濟不確定性導致需求低迷，影響 KP 的海外業務增長。與此同時，中國內地業務發展繼續加速增長。於 2024 年上半年，時尚運動分部收入增長 9.7% 至人民幣 8.21 億元，佔集團收入的 11.4%。其中中國內地收入快速增長 85.7%，佔該分部收入的 39.2%。

於 2024 年 6 月，K·SWISS 於上海開設首間網球概念店，展示以網球運動為靈感的經典旗艦產品系列，進一步鞏固了其作為網球時尚運動品牌的品牌形象。該品牌繼續擴大版圖，於中國內地高線城市持續開店。截至 2024 年 6 月 30 日，K·SWISS 在亞太地區（包括中國內地）有 105 間品牌店。

帕拉丁於中國內地的業務穩健增長，印證其在產品組合優化和品牌形象提升方面的成功。於 2024 年上半年，品牌繼續開設融入潮流法式美學的新形象店舖，並提供核心及明星系列等全面的產品線，滿足高端顧客的需求。截至 2024 年 6 月 30 日，帕拉丁在亞太地區（包括中國內地）有 114 間品牌店。

展望

集團建議戰略性出售 KP，並聚焦資源於跑步業務，預計將有助於鞏固特步在跑步領域的領導地位。通過發揮特步主品牌於跑步領域的絕對優勢，疊加中國最大跑步生態圈的支持，以及特步主品牌與索康尼和邁樂之間的協同效應，集團將能夠進一步提高市場份額，拓展潛在顧客群。因此，在持續擴張的中國跑步市場中，集團處於有利位置，能滿足不同社會經濟背景的顧客需求。

宏觀經濟的不利因素令中國消費者更關注價格，特步主品牌通過提供高性價比的專業跑步產品，釋放其作為大眾品牌的核心競爭力。特步主品牌作為目前中國市場最受認可，並擁有全國最高的馬拉松穿著率的跑步品牌，將繼續朝著鞏固跑步生態圈的長期目標穩步前進。

集團將充分利用中國高端顧客對新興國際運動品牌不斷變化的需求，繼續釋放專業運動分部的增長潛力。索康尼將發揮與特步主品牌在產品創新、市場營銷及零售網絡方面的協同效應，通過提供高端專業跑步產品，向頂尖跑者及社會精英傳遞其品牌定位。索康尼將繼續擴充其產品供應，加大推廣力度，並加快在高線城市開設新形象店。同時，邁樂將拓寬產品線，為熱愛挑戰多種地形的戶外運動員提供裝備，並採取需求導向的供應方式，實現業務可持續增長。

展望 2024 年下半年，全球經濟形勢預計仍將充滿挑戰性及複雜性，但中國民眾於體育運動參與率的提升，增強了集團對體育用品行業前景的信心。集團聚焦跑步領域的遠見卓識，以及富有韌性及多品牌組合，將繼續受益於不斷變化的消費行為，實現長期可持續增長。

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司（香港聯交所股份代號：1368）為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年在香港聯合交易所主板上市。集團主要從事成人和兒童體育用品（包括鞋履、服裝和配飾）的設計、研發、製造、銷售、行銷及品牌管理。憑藉多元化的品牌組合，包括特步主品牌、K·SWISS、帕拉丁、索康尼及邁樂，集團戰略性地瞄準大眾運動、時尚運動和專業運動分部，擁有龐大的全球分銷網路，在亞太地區、北美洲以及歐洲、中東和非洲地區擁有超過8,600家門店。

特步為MSCI中國小型股指數、恒生綜合指數系列、滬港通及深港通的成分股。如欲取得更多集團相關資料，請流覽特步企業網站www.xtep.com.hk或掃描下方二維碼關注集團官方微信帳號。



如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司
投資者關係
電話：（852）21520333
電郵：ir@xtep.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司
鄭松雪/梁頌欣/許諾誼
電話：（852）28644857/（852）28644862/（852）21144318
電郵：sprg_xtep@sprg.com.hk

附錄

2024 年中期業績財務亮點

截至 6 月 30 日止六個月	2024 年上半年	2023 年上半年	同比變化
盈利能力數據 (人民幣百萬元)			
收入	7,203.2	6,522.4	+10.4%
毛利	3,314.3	2,797.1	+18.5%
經營溢利	1,094.1	986.6	+10.9%
普通股股權持有人應佔溢利	752.1	665.4	+13.0%
每股基本盈利 (人民幣分)	29.7	26.4	+12.5%
盈利能力比率			
毛利率	46.0%	42.9%	+3.1 百分點
經營溢利率	15.2%	15.1%	+0.1 百分點
淨利潤率	10.4%	10.2%	+0.2 百分點
現金流 (人民幣百萬元)			
經營現金流入淨額	826.4	265.3	+211.6%

集團收入及毛利率明細

按產品劃分

截至 6 月 30 日止六個月	2024 年上半年	2023 年上半年	同比變化
鞋履			
收入 (人民幣百萬元)	4,446.0	3,889.3	+14.3%
毛利率	46.1%	41.7%	+4.4 百分點
服裝			
收入 (人民幣百萬元)	2,605.0	2,497.0	+4.3%
毛利率	46.5%	45.0%	+1.5 百分點
配飾			
收入 (人民幣百萬元)	152.2	136.1	+11.8%
毛利率	34.4%	37.8%	-3.4 百分點

按品牌性質劃分

截至 6 月 30 日止六個月	2024 年上半年	2023 年上半年	同比變化
大眾運動			
收入 (人民幣百萬元)	5,789.2	5,429.6	+6.6%
毛利率	43.9%	43.1%	+0.8 百分點
時尚運動			
收入 (人民幣百萬元)	821.5	748.6	+9.7%
毛利率	53.4%	42.0%	+11.4 百分點
專業運動			
收入 (人民幣百萬元)	592.5	344.2	+72.2%
毛利率	56.8%	42.0%	+14.8 百分點