



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

特步公佈 2016 年中期業績
淨利按年上升 10.6%至人民幣 3.8 億元

財務亮點
<ul style="list-style-type: none">• 鞋履產品收入錄得 16.2%增長，其毛利率上升至 44.2% (2015 年上半年：43.5%)，主要歸功於專業運動跑鞋備受消費者青睞• 電子商貿業務收入增長約 100%，佔整體收入比例約 15%• 服裝產品收入減少主要受到中國今年反常天氣變化的影響，以及集團調整產品組合減少運動生活類服裝以加強其專業體育品牌形象。隨著功能性的服裝產品佔比提升，服裝產品的毛利率增加至 41.7% (2015 年上半年：39.1%)• 股權持有人應佔溢利按年上升 10.6%至人民幣 3.801 億元，淨利率上升 0.6 個百分點至 15.0%• 營運現金流錄得明顯改善至人民幣 3.533 億元 (2015 年上半年：現金流出人民幣 640 萬元)，整體營運資金周轉天數改善 28 天至 57 天 (2015 年上半年：85 天)• 中期股息為每股 10.5 港仙，派息比率上升至 52.4% (2015 年上半年：52.0%)
營運亮點
<ul style="list-style-type: none">• 特步品牌持續強化作為專業體育時尚品牌的定位• 品牌推廣：增加重要馬拉松贊助數目至 12 場 (2015 上半年：5 場)，繼續為中國贊助最多馬拉松賽事的運動服裝品牌• 產品：提升專業跑步系列及推出第一代足球產品• 零售管理：持續扁平化零售渠道以提升零售存貨管理。集團的存貨周轉天數減少至 55 天 (2015 年上半年：72 天)，集團存貨亦按年減少 11%

2016年8月22日，香港訊 – 中國領先的專業體育時尚產品企業**特步國際控股有限公司**(「公司」，連同其附屬公司「集團」)(股份代號：1368)今天宣佈截至2016年6月30日止六個月(「期內」)之未經審核中期業績。

2016年，集團鞏固內部資源及邁向以跑步為聚焦點的體育時尚品牌的方向繼續發展。跑鞋帶動鞋類總體收入增長 16%，但受到反常天氣的影響和刻意增加功能性服裝的比重，集團減少了運動生活服裝的比重導致服裝類產品收入降低 12%。如此，集團整體收入與去年同期相比增加 6.0%至人民幣 25.346 億元(2015 上半年：人民幣 23.906 億元)。由於集團增加了毛利率較高的專業運動服比重，帶動毛利率增加 1.5 個百分點至 43.3%(2015 上半年：41.8%)。股權持有人應佔溢利上升 10.6%至 3.801 億元(2015 上半年：3.435 億元)，每股基本盈利用為人民幣 17.25 分(2015 上半年：人民幣 15.86 分)。

董事會建議派發中期股息每股 10.5 港仙 (2015 上半年：10.0 港仙)，繼續增加派息比率至 52.4% (2015 上半年：52.0%)。

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「2015年為特步的變革之年，而2016年則是鞏固內部資源朝體育時尚品牌方向繼續發展的一年。於2016年我們繼續對品牌、產品及零售管理進行優化，我們調整資源及業務單位的發展重心，令特步進一步向跑者的首選品牌邁進，並有助提升利潤率，鞏固我們跑贏同業的優勢。」

業務回顧

專注的品牌營銷

隨著特步於2015年變革為體育時尚品牌，集團將營銷力度調整至更專注於體育營銷。跑步仍是集團聚焦的核心體育類別，因此特步增加了重要馬拉松的贊助數目，從2015年上半年僅5場贊助增至2016年上半年的12場贊助，預計今年馬拉松及其他跑步活動的贊助數目將增至超過40場。特步亦簽約新的體育代言人，例如，於2016年奧運會代表中國參加4x100米接力賽和100米短跑賽的謝震業。

此外，集團亦推出全面足球戰略「鋒芒計劃」，目標是在五年內服務全國5百萬青少年足球人口。該戰略包括連續五年贊助特步中國大學生五人制足球聯賽，及連續四年贊助特步中國大學生足球聯賽，今年增加贊助中國高中足球聯賽，每年共服務超過20,000名參賽者。計劃亦包括推出足球產品系列「刀鋒1代」及簽約前歐洲足球先生、現烏克蘭國家隊總教練安德列·舍普琴科(Andriy Shevchenko)先生，作為2016年6月推出的全新足球產品的代言人。

創新的產品

集團繼續推動技術和設計升級。鞋履產品方面，集團繼續升級核心高性價比的跑步產品系列：「動力巢」、「減震旋」及「氣能環」並加入新的獨特功能包括「柔軟墊™」、「芳香科技」、「仙護盾」及「易彎折」。功能性跑步產品受大眾青睞，從而帶動鞋履產品的收入錄得16.2%的增長至人民幣17.383億元(2015上半年：人民幣14.950億元)及毛利率上升至44.2%(2015上半年：43.5%)。服裝產品方面，除增加「特步運動彈性技術」、「冰纖科技」及「酷乾科技」等新材料技術外，集團亦引入美國杜邦™ Sorona®棉的新功能。

集團於2016年6月推出新足球產品系列 - 「刀鋒1代」。作為特步首個專業足球產品系列，其設計基於過去五年內逾3,000名中國大學生足球隊員穿著特步產品參賽而提供的反饋意見，並融合了歐洲球鞋設計，專為中國足球隊員腳型和中國足球場地打造。足球服裝繼續以跑步產品採用多年的輕量快乾物料，提升產品舒適感及耐用性。集團一直為消費者提供經過測試的高品質產品，令特步領先於同業。

零售管理及電子商務的配合帶動收入增長

有效的分銷渠道管理使整體經營效率及盈利能力大大提高。集團在降低其庫存，及持續維持零售渠道於健康水平，取得顯著成效。於2016年6月30日，集團存貨水平與去年同期相比顯著下降11%至約人民幣4.631億元(2015年6月30日：人民幣5.202億元)，存貨周轉天數繼續減少至55天(2015年6月30日：72天)。

為減少多層銷售，集團戰略性地增加分銷商直接管理的零售店比例並實行統一的第七代店面設計以鞏固特步全新的專業體育品牌形象。特步零售店於2016年6月30日總數約為6,800家，特步兒童品牌銷售點總數約為600個。實時分銷資源系統現已覆蓋超過90%的特步零售店，通過將數據傳送至手機應用程式，零售員工可藉此監控、分析並迅速應對零售數據，提高店舖效益。

集團的電子商貿業務高居中國領先電子商貿平台天貓和京東運動鞋品類／運動產品類的榜首，這兩個平台共佔B2C線上零售業務逾80%的市場份額。特步於期內已推出O2O（「線上對線下」），與分銷商的存貨共用，並成為分銷商進行銷售的另一零售平台。這增加了集團的整體銷售並締造雙贏局面，使集團與分銷商的溢利均見上升。期內電子商務收入增長了約100%，佔集團總收入約15%（2015：高單位數）。電子商務將持續為特步零售渠道的重要部分。

展望

集團將繼續實行「3+」戰略，通過「產品+」、「體育+」及「互聯網+」為集團的持續增長注入動力。

「產品+」繼續致力於在技術層面升級產品，擴寬產品類別。於下半年，特步將推出全新的特步「柔立方」系列，使用柔軟墊™技術提供更舒適靈活的步行體驗，以及特步智慧跑步鞋—特步全芯競速跑鞋，運用六軸運動檢測智慧晶片和具有內部存儲功能。服裝產品方面，特步將於2016年第四季推出遠紅外升溫科技及於2017推出第二代酷乾科技。

特步已策劃了一套覆蓋至 2017 年下半年甚至之後的產品增長開發計劃。集團計劃推出室內綜訓、室外、瑜珈及其他產品類別。此外，集團將於 2016 年年底前完成中國首個跑步專屬研究中心以開發最切合中國跑者的跑鞋。

集團於 2016 年 7 月宣佈與謝霆鋒先生的合作，共同設計和推廣與其有關的產品線。相信明星與特步之間的合作將加強品牌知名度，擴大消費者基礎，增加集團的收入。預期未來在同一系列上推出更多新一代和不同類別的產品。

對於「運動+」，集團積極邁向建造超越產品和贊助的跑步生態圈的願景。特步擬繼續舉辦特步 3.21 跑步節，作為跑者專屬的年度盛事，通過線上線下渠道創造多面化、具影響力的盛事，推廣健康和運動的生活方式。此外，「特步智能芯」手機應用程式將打造無縫連接，讓特步與消費者進行互動並收集數據，提供更切合消費者需求的產品和服務。

對於「互聯網+」，集團會利用數碼科技以改善運動生態圈，創造更高的收入和盈利。於 2016 年下半年，集團將在 50 家店鋪試行智慧銷售模式，包括自動化的客流計數器、電子付款、比肯、足型掃描器和 3D 智慧試衣系統等，以協助零售店為消費者提供更精準的服務。更重要的是，這些系統會記錄客戶數據，幫助集團提高零售效率、產品設計和加強定向促銷。

—完—

關於特步國際控股有限公司（股份代號：1368）

特步國際控股有限公司於2008年6月3日在香港交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的專業體育時尚品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育產品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣及品牌管理。多年來，集團致力發展以跑步和足球為重點關聯項目的體育行銷策略。集團擁有覆蓋全中國的龐大的分銷網路。特步為恒生環球綜合指數和恒生綜合指數系列成分股。

如欲取得更多集團相關資料，請瀏覽網站：www.xtep.com.hk
或掃描右方二維碼關注集團官方微信（微信搜索：xtepholdings 或特步控股）。

如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

劉栩昕小姐 電話：+852 2152 0813 電郵：leah.liu@xtep.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司

林貴珍小姐 電話：+852 2864 4816

方靜婷小姐 電話：+852 2864 4817

黃盈慧小姐 電話：+852 2864 4873

電郵：sprg_xtep@sprg.com.hk



附錄



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

2016 年中期業績亮點

財務亮點 (截至 6 月 30 日止六個月)			
	2016	2015	變動
盈利能力數據 (人民幣百萬元)			
收入	2,534.6	2,390.6	+6.0%
毛利	1,098.5	999.4	+9.9%
營運利潤	583.4	500.6	+16.5%
股權持有人應佔溢利	380.1	343.5	+10.6%
每股基本盈利(人民幣分)	17.25	15.86	+8.8%
盈利能力比率			
毛利率	43.3	41.8	+1.5 個百分點
營運利潤率(%)	23.0	20.9	+2.1 個百分點
淨利潤率(%)	15.0	14.4	+0.6 個百分點
股息派息比例 (%)	52.4	52.0	+0.4 個百分點
平均股權持有人權益總額回報	15.3	14.4	+0.9 個百分點
現金流			
經營現金流 (人民幣百萬元)	353.3	-6.4	不適用

營運亮點(截至 6 月 30 日止六個月)			
按產品種類劃分的集團收入及毛利率			
	2016	2015	變動
鞋履			
收入(人民幣百萬元)	1,738.3	1,495.0	+16.2%
毛利率(%)	44.2%	43.5%	+0.7 個百分點
服裝			
收入(人民幣百萬元)	736.3	844.2	-12.8%
毛利率(%)	41.7%	39.1%	+2.6 個百分點
配飾			
收入(人民幣百萬元)	60.0	51.4	+16.7%
毛利率(%)	38.9%	36.3%	+2.6 個百分點