



**特步國際控股有限公司**  
Xtep International Holdings Limited

## 特步公佈 2015 年中期業績

### 淨利潤回升 20.9%至約為人民幣 3.435 億元

#### 2015 年中期業績亮點

##### 財務亮點

- 總收入按年增加 12.0%至人民幣 23.906 億元
- 整體毛利率按年上升 1.4 個百分點至 41.8%
- 普通股股權持有人應佔溢利回升 20.9%至人民幣 3.435 億元
- 中期股息每股 10.0 港仙（2014 上半年：8.5 港仙），按年增 17.6%
- 派息比率為 52.0%

##### 營運亮點

- 全面推進「3+」改革的業務戰略—「產品+」、「體育+」及「互聯網+」升級專業體育用品產品
- 特步品牌是天貓銷量最高的運動用品品牌
- 特步零售店達 7,180 家（2014 年 12 月 31 日：7,110 家）
- 存貨結餘按年下降 33.1% 至人民幣 5.202 億元（2014 年 6 月 30 日：人民幣 7.778 億元）

2015年8月20日，香港訊 – 中國領先的時尚運動用品企業**特步國際控股有限公司**（「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：1368）宣佈截至2015年6月30日止六個月（「期內」）之未經審核中期業績。

#### 重回盈利軌道

受產品專業功能提升以及電子商貿銷售收入增加的帶動，集團的總收入較去年同期上升約12.0%，至人民幣23.906億元（2014上半年：人民幣21.350億元）。得益於較高利潤率跑鞋產品的銷售增加，毛利率亦上升1.4個百分點至41.8%（2014上半年：40.4%）股權持有人應佔溢利回升，增長至約為人民幣3.435億元（2014年：人民幣2.842億元），較去年同期上升約20.9%。淨利潤率增加至14.4%（2014上半年：13.3%）。每股基本盈利為人民幣15.86分（2014上半年：人民幣13.05分）。

董事會建議宣派中期股息每股10.0港仙（2014上半年：8.5港仙），派息比率為52.0%（2014上半年：51.6%），增幅17.6%。

於2015年6月30日，集團淨資產總額為人民幣47.933億元（2014年12月31日：人民幣47.103億元），增加1.8%。集團的現金及銀行結餘為人民幣32.10億元（截至2014年12月31日：人民幣31.37億元）。存貨結餘為人民幣5.202億元。與於2014年12月31日及於2014年6月30日的結餘相比，於2015年6月30日的存貨結餘繼續減少，主要是由於扁平化分銷渠道的策略取得成功及實行對零售存貨的嚴格管控。期內存貨周轉天數大幅減少22天至72天（2014年：94天）。

2015 年 8 月 20 日

特步主席兼首席執行官丁水波先生表示：「中國體育用品行業於 2015 年上半年呈現復蘇勢態，加上體育在內地的受歡迎程度增加，預期本集團所專注的跑步及足球體育類別將最為受惠。2015 年是特步「深化變革」之年，本集團把握住利好的行業環境，全面推進創新的「3+」改革戰略，全面升級及推進業務發展。」

## 業務回顧

### 「3+」戰略

集團全面推進「3+」改革的業務戰略—「產品+」、「體育+」及「互聯網+」，改善及升級專業體育用品產品，以推動自身增長及在體育用品電子商貿領域達到領先地位。

### 「產品+」戰略

集團全面升級核心跑步和足球產品，並在三個特步專業跑步鞋履系列中大力應用新科技，包括「動力巢」、「減震旋」及「氣能環」技術。這些物有所值、時尚及專業的產品廣受顧客歡迎，令集團鞋履收入增加12.7%至約人民幣14.950億元（2014上半年：人民幣13.264億元）。跑鞋產品的毛利率亦增加至43.5%（2014上半年：41.0%）。集團亦應用先進技術，以「X-S.E.T. 特步運動彈性技術」、「冰極」及「秒乾」材料提升特步服裝產品的質量。

兒童體育用品市場方面，集團與奇虎360共同研發智能兒童鞋，透過嵌入的智能定位晶片，即時追蹤位置。首款兒童智能定位鞋預計於2016年一季度推出市場。於2015年6月30日，特步兒童產品透過約530個銷售點進行銷售。

### 「體育+」戰略

為拓展業務至提供體育服務，集團於2015年6月與智美集團訂立戰略協議，包括贊助2015至2017年內中國的重要馬拉松賽事及相關嘉年華。協議亦包括成立名為「北京智美特步」的合資公司，在賽事運營、品牌推廣、創新型體育用品及設備的市場開發方面展開深度合作。合資公司旨在提供開放平台，整合上下游的體育業務，快速在大路跑及徒步跑活動產業上形成規模效益，更計劃逐步推展業務至足球等其他體育營運項目。

### 「互聯網+」戰略

來自電子商貿業務收入貢獻佔總收入的比例大幅增加，由低單位數增長至高單位數。除了經營官方網站([www.xtep.com.cn](http://www.xtep.com.cn))外，集團並透過天貓、京東商城、淘寶及當當網等受歡迎網上購物平台進行電子商貿業務。期內，特步品牌是天貓銷量最高的運動用品品牌。

為進一步開發特步的電子商貿業務，集團分別於2015年8月及於2015年7月與天貓及順豐速運與簽訂戰略協議。

### 優化分銷渠道管理

集團將總代理數目增加至39家，並將總代理直營的零售店增加至超過總零售店鋪數的50%，這樣扁平化了零售分銷渠道及減少了多層銷售。為加強零售管理，在7,180家特步零售店中，分銷資源系統的覆蓋率已超逾85%。

為貫徹特步品牌形象，集團推出「第七代」設計，對分銷渠道進行精細化管理，向分銷商及特許經營商提供清晰的訂貨指引，更有效地控制庫存水平。

2015 年 8 月 20 日

### 創新的品牌策略

集團推行體育與娛樂元素並重的雙軌營銷策略，堅持特步作為時尚及專業運動品牌的形象。除贊助15個國內及香港多場大型國際馬拉松賽事，為抓緊足球比賽受歡迎程度與日俱增之機遇，特步繼續冠名贊助兩項全國性官方校園足球聯賽。

此外，透過簽約名人和奧運獎牌得主，以及贊助受歡迎的電視節目，亦成功提升了特步的品牌形象，帶動產品銷售節節攀升。

### 未來展望

隨著體育用品行業復蘇及中央政策的扶持，預期跑步、足球、智能化產品將成為未來體育用品行業的三大流行趨勢。

集團將繼續推行「產品+」、「體育+」及「互聯網+」的「3+」改革戰略及體育與娛樂元素並重的雙軌營銷策略，強化其時尚與專業功能性並重的時尚運動品牌形象。

「**產品+**」方面，集團將加強研發投入，進行產品創新，優化其產品組合。集團將重點提高專業跑步系列的用料質量，如「動力巢」、「減震旋」、「氣能環」等跑鞋系列，以及提高服飾用料的乾爽度及涼感。集團亦將推出與中國大學生足球聯賽及中國大學生五人制足球聯賽合作品牌的足球系列產品。為發展智能穿戴設備，集團將與高科技集團尋求合作，如透過與奇虎360的合作推出智能兒童鞋。

「**體育+**」方面，集團將業務範圍由產品供應商擴大至服務供應商，並通過北京智美特步運營包括在中國舉辦路跑及徒步跑的賽事。此外，集團將尋求機會提供跑步訓練、足球訓練及體育教育，以至醫療及康復服務。

「**互聯網+**」方面，集團將維持與天貓的深厚合作關係以提供更多高性價比的時尚及專業體育用品予顧客。集團亦將透過順豐速運的強大支援，提供頭等的物流配送服務，營造更好的消費體驗。集團將加快建立O2O銷售平台，進一步加強集團電子商貿業務，取得高增長。

此外，集團將繼續對全國性分銷網絡的零售管理採取嚴格管控及扁平化分銷渠道，並繼續實行精細零售存貨監控。集團亦會持續提升零售店，以陳列更多體育用品，提升顧客購物體驗。

-完-

### 關於特步國際控股有限公司（股份代號：1368）

特步國際控股有限公司於2008年6月3日在香港交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣及品牌管理。多年來，集團致力發展以跑步和足球為重點關聯項目的體育營銷策略。集團擁有逾7,000家的零售店鋪以銷售旗下品牌產品，龐大的分銷網路全面覆蓋中國31個省份、自治區及直轄市。

如欲取得更多集團相關資料，請瀏覽網站：[www.xtep.com.hk](http://www.xtep.com.hk)，或掃描下方二維碼關注集團官方微信（也可微信搜索：xtepholdings 或特步控股）：



2015 年 8 月 20 日

如有垂詢，請聯絡：

**特步國際控股有限公司**

何睿博先生  
劉栩昕小姐

電話：+852 2152 0333  
電話：+852 2152 0813

電郵：terry.ho@xtep.com.hk  
電郵：leah.liu@xtep.com.hk

**新聞垂詢：**

**縱橫財經公關顧問有限公司**

林貴珍小姐  
陳可欣小姐  
方靜婷小姐

電話：+852 2864 4816  
電話：+852 2864 4806  
電話：+852 2864 4817

電郵：[joanne.lam@sprg.com.hk](mailto:joanne.lam@sprg.com.hk)  
電郵：[kate.chan@sprg.com.hk](mailto:kate.chan@sprg.com.hk)  
電郵：[janet.fong@sprg.com.hk](mailto:janet.fong@sprg.com.hk)



特步國際控股有限公司  
Xtep International Holdings Limited

2015 年中期業績摘要

財務摘要 (截至 6 月 30 日止 6 個月)			
	2015	2014	變動
<i>盈利能力數據 (人民幣百萬元)</i>			
收入	2,390.6	2,135.0	+12.0%
毛利	999.4	862.1	+15.9%
經營溢利	500.6	425.8	+17.6%
股權持有人應佔溢利	343.5	284.2	+20.9%
每股基本盈利 (人民幣分)	15.86	13.05	+21.5%
<i>盈利能力比率 (%)</i>			
毛利率	41.8	40.4	+1.4 百分點
經營利潤率	20.9	19.9	+1.0 百分點
淨利潤率	14.4	13.3	+1.1 百分點
平均股權持有人權益總額回報	14.4	12.3	+2.1 百分點

營運摘要 (截至 6 月 30 日止 6 個月)			
按產品種類劃分的集團收入及毛利率			
	2015	2014	變動
<b>鞋履</b>			
收入(人民幣百萬元)	1,495.0	1,326.4	+12.7%
毛利率(%)	43.5%	41.0%	+2.5 百分點
<b>服裝</b>			
收入(人民幣百萬元)	844.2	783.0	+7.8%
毛利率(%)	39.1%	39.4%	-0.3 百分點
<b>配飾</b>			
收入(人民幣百萬元)	51.4	25.6	+100.6
毛利率(%)	36.3%	35.0%	+1.3 百分點