

【請即時發放】



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

特步公佈 2013 年中期業績

2013 中期業績亮點

- 收入和股權持有人應佔利分別為人民幣 20.98 億元和 3.41 億元
- 毛利率及經營利潤率維持穩定，分別為 40.2%和 22.7%
- 保持穩健的經營現金流達人民幣 4.06 億元
- 資產負債表表現穩健
 - 銀行結餘淨額較 2012 年 12 月 31 日增加 6.1%至人民幣 28 億元
 - 資產負債比率為 19.0%
 - 每股淨資產較 2012 年 12 月 31 日增加 2.5%至人民幣 2.02 元
- 中期股息為每股港幣 10.0 港仙，派息比率高達 50.8%

[2013年8月23日，香港訊] – 中國領先的時尚運動用品企業特步國際控股有限公司(「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」)(股份代號：1368) 宣佈截至2013年6月30日止六個月(「期內」)之未經審核中期業績。

財務回顧

穩定的利潤率

期內，集團總收入為人民幣20.98億元，較去年同期下降19.5%(2012年上半年：人民幣26.07億元)，部份原因是因為積極控制其零售商的訂貨會訂單數量，從而減低零售管道存貨水準過高的風險。利潤率的輕微下降主要是由於集團自2013年1月起上調批發折扣率從60%提高至62%所致。期內，毛利率維持穩定在40.2% (2012年上半年：40.9%)。股權持有人應佔溢利為人民幣3.41億元 (2012年上半年：人民幣4.68億元)。

正現金流和穩健的資產負債表

截至2013年6月30日，集團的現金及銀行結餘總額增加約人民幣4.39億元至人民幣41.19億元(截至2012年12月31日：人民幣36.80億元)，主要由於有效的營運資金管理所致。來自經營活動的現金流淨值為人民幣4.06億元。集團淨資產總額增加2.8%至人民幣43.99億元 (截至2012年12月31日：人民幣42.80億元)。於2013年6月30日的每股淨資產值約為人民幣2.02元，增加2.5% (於2012年12月31日：人民幣1.97元)。

高派息比率

有見集團的淨資產及經營活動現金持續穩健，董事會建議派中期股息每股10.0港仙 (2012年上半年：每股13.2港仙)。相當於50.8%的派息比率 (2012年上半年：50.3%)。

業務回顧

為在充滿挑戰的市場環境下確保集團作為領先時尚運動品牌的地位，集團實施了四項策略性舉措，包括：

- 1) 透過有效的雙軌行銷戰略，進一步鞏固特步的時尚運動用品品牌地位；
- 2) 專注發展體育用品市場中普及運動及大眾市場領域；
- 3) 嚴格監控零售分銷管道，以確保分銷商按計劃進度健康發展；及
- 4) 實施有效的供應鏈管理

有效的體育與娛樂行銷元素並重的品牌戰略

特步的成功是基於獨特的品牌定位和結合了體育及娛樂元素的差異化行銷策略。期內，集團於中國大陸和香港地區贊助六項主要的國際馬拉松，包括廈門國際馬拉松和渣打香港馬拉松。目前，集團是唯一一家贊助大中華區十多個主要城市的主要國際馬拉松的中國運動企業。同時，集團還繼續冠名贊助了「特步中國大學生足球聯賽」及「特步中國大學生五人制足球聯賽」，並贊助國內外多支足球隊為其品牌代言。另外，集團還贊助了五月開幕的2013年穆圖阿馬德里網球公開賽，進一步提升了集團領先的時尚運動用品品牌定位，強化了品牌價值。

為全面滲透中國的年輕新一代，集團實行明星代言策略，成功加強了集團年輕且充滿活力的品牌形象。期內，特步的代言人包括謝霆鋒、韓庚、桂綸鎂及知名美籍短跑選手兼2012年倫敦奧運會男子100米銅牌得主加特林。他們擁有年輕時尚的形象以及與眾不同的性格特質，充分演繹了集團產品的品牌特色和個性。

擴大產品組合，加強研發能力

創新和品質是集團產品在市場上脫穎而出的要素。期內，特步的跑步及綜合訓練鞋履產品繼續成為整體產品組合的主要部份。同時，集團進一步擴展其「X-TOP」都市系列和戶外系列，以滿足喜愛以運動服裝作日常打扮的消費者需要。期內，來自「特步兒童」系列的收入顯著增長，主要由於目前中國童裝產品的潛在需求殷切，集團成功透過零售點推出產品所致。截至2013年6月30日，集團在150個零售點出售「特步兒童」產品，此等銷售點分別為現有店鋪內的獨立區域及與特步店鋪相鄰的獨立店鋪兩種模式。

研發方面，集團繼續以更先進的技術投資提升研究和設計能力，以創造更時尚、新潮和品質卓越的運動服飾產品。期內，集團推出了由集團代言人加特林代言的「雙向緩震」跑步鞋，並獲得普遍消費者，尤其是跑步者的廣泛認同和支持。其後，特步推出全新「輕悅系列」，並由2012年度金馬獎最佳女主角得主桂綸鎂擔任產品代言人，此產品以其輕盈透氣的運動布料和清新的色彩而著名。

有效的零售分銷管道

為維持分銷管道的經營業績和盈利能力，期內，集團已制定詳盡的計畫，並主要於三方面予以實踐：

- 1) 通過積極控制訂貨會訂單，減少產品供應；
- 2) 上調批發折扣率由60%增至62%，作為對分銷商的直接支持；及
- 3) 加強及延伸分銷資源規劃系統覆蓋範圍，從而優化資源配置，改善分銷管道的整體經營效益

另外，為改善整體運營表現，集團在期內已調整分銷網路覆蓋。截至2013年6月30日，特步的零售店總數為7,435家 (截至2012年12月31日：7,510家)，淨減少了75家。當中有80%的特步店舖已安裝即時監控分銷資源規劃系統，從而使集團能準確迅速地監控零售端的存貨水準及檢查產品銷售率。

未來展望

展望2013年下半年，全球經濟仍面臨不確定因素。集團將維持謹慎的態度面對瞬息萬變的市場環境，同時積極採取策略以進一步增強市場競爭力。集團將繼續透過成功的雙軌行銷策略，進一步鞏固其領先的時尚運動品牌地位。同時，為把握中國消費者日益追求健康的生活方式及熱衷定期參與運動的商機，集團將致力提升其產品組合，進一步開發「X-TOP」都市系列。

分銷網路管理方面，集團預期於2013年年底特步的零售店總數將控制在7,300至7,400家，並按其計畫於2014年前在二、三、四線城市約有300個零售點以銷售「特步兒童」產品。同時，集團將進一步提升電子商務分銷管道，以促進線上和線下銷售管道之間的無縫合作。集團將繼續採取審慎的方針，積極管理零售商的訂單，並加強投放資源，以擴大零售監察系統的覆蓋網路，從而更有效地進行零售存貨管理。集團相信，上述措施將有助於保持業務健康及可持續發展。

特步主席兼首席執行官丁水波先生說「儘管市場出現暫時倒退，中國持續推進的城鎮化進程，及消費者日趨健康的生活方式和公眾對參與運動的熱情日濃，將為國內體育用品行業提供一個可持續發展的未來，長遠來看，更可促進集團時尚運動品牌的市場地位。第十二屆全國運動會將於本年九月在遼寧省舉行。我們已連續三屆獲委任為其唯一官方合作夥伴，於今年第十二屆全國運動會，我們更包辦贊助了十四支代表團的官方服裝裝備。在為期13天的第十二屆全國運動會上，“X”特步的標誌將遍佈整個賽事，到時集團品牌將得到全國關注。特步已蓄勢待發，在行業逆境中乘風而上。」

- 完 -

特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司於2008年6月3日在香港交易所主機板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團擁有逾7,000家的零售店舖以銷售旗下品牌產品，龐大的分銷網路全面覆蓋中國31個省份、自治區及直轄市。如欲取得更多有關特步的資料，請流覽：www.xtep.com.hk。

如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

黃軍小姐 電話：(852) 2152 0813 電郵：janice.wong@xtep.com.hk
傳真：(852) 2153 0330

博達浩華國際財經傳訊集團

李耀榮先生 電話：(852) 3150-6707 電郵：bunny.lee@pordahavas.com
李宛兒小姐 電話：(852) 3150-6732 電郵：jacqueline.lee@pordahavas.com
李芝媛小姐 電話：(852) 3150-6753 電郵：gloria.li@pordahavas.com
傳真：(852) 3150 6728

附錄



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

2013 中期業績摘要

財務摘要 (截至 6 月 30 日止 6 個月)			
	2013	2012	變動
盈利能力資料 (人民幣百萬元)			
收入	2,098.0	2,607.3	-19.5%
毛利	843.1	1,067.6	-21.0%
經營溢利	475.5	593.8	-19.9%
股東應佔期內溢利	340.9	467.8	-27.1%
經營活動現金淨流量	406.4	733.8	-44.6%
每股基本盈利 (人民幣分)	15.66	21.50	-27.1%
盈利能力比率 (%)			
毛利率	40.2	40.9	-0.7 百分點
經營利潤率	22.7	22.8	-0.1 百分點
淨利潤率	16.2	17.9	-1.7 百分點
實際稅率	28.6	22.7	+5.9 百分點

營運摘要 (截至 6 月 30 日止 6 個月)			
	2013	2012	變動
特步品牌			
收入(人民幣百萬元)	2,036.6	2,585.1	-21.2%
毛利率(%)	40.6	41.1	-0.5 百分點
鞋履			
收入(人民幣百萬元)	1,016.0	1,188.9	-14.5%
毛利率(%)	41.2	41.8%	-0.6 百分點
服裝			
收入(人民幣百萬元)	982.3	1,350.4	-27.3%
毛利率(%)	40.1	40.6%	-0.5 百分點
配飾			
收入(人民幣百萬元)	38.3	45.8	-16.5%
毛利率(%)	36.0	35.8	+0.2 百分點