



特步國際控股有限公司  
Xtep International Holdings Limited

## 特步公佈 2011 年中期業績

無懼挑戰 再創佳績

\* \* \*

純利增長 25% 至人民幣 4.66 億元

毛利率持續上升 0.2 個百分點

財務摘要 (截至 6 月 30 日止六個月)			
	2011 年 (人民幣百萬元)	2010 年 (人民幣百萬元)	變動
收益	2,570.3	2,040.2	+26%
毛利	1,051.5	830.8	+27%
經營溢利	564.3	451.9	+25%
期內溢利	466.2	373.5	+25%
毛利率	40.9%	40.7%	+0.2 百分點
未扣除購股權開支前經營溢利率	22.7%	22.4%	+0.3 百分點
經營溢利率	22.0%	22.2%	-0.2 百分點
純利率	18.1%	18.3%	-0.2 百分點
每股基本盈利 (人民幣分)	21.43	17.18	+25%
每股中期股息 (港仙)	13.0	10.0	+30%
派息比率	50%	51%	--

營運摘要 (截至 6 月 30 日止六個月)			
	2011 年 (人民幣百萬元)	2010 年 (人民幣百萬元)	變動
<b>特步品牌表現</b>			
收入	2,452.2	1,900.8	+29%
毛利率	40.9%	40.5%	+0.4 百分點
<b>鞋履產品</b>			
- 收入	1,052.2	817.8	+28.7%
- 毛利率	41.1%	40.3%	+0.8 百分點
- 銷售量 (百萬雙)	11.1	9.5	+16.4%
- 平均售價 (人民幣)	94.8	85.7	+10.6%
<b>服裝產品</b>			
- 收入	1,357.6	1,050.2	+29.3%
- 毛利率	40.9%	40.7%	+0.2 百分點
- 銷售量 (百萬件)	23.5	20.0	+17.6%
- 平均售價 (人民幣)	57.8	52.5	+10.0%
期內特步品牌零售店總數	7,438	+407 較 2010 年 12 月 31 日	
期內平均零售店總數	7,235	6,341	+14.1%
期內每店平均批發收入 (人民幣)	338,959	299,761	+13.1%

[2011 年 8 月 16 日，香港訊]－ 中國領先的時尚運動用品企業 — **特步國際控股有限公司**(「特步」或「公司」 連同其附屬公司「集團」 股份代號：1368) 宣佈截至 2011 年 6 月 30 日止六個月(「回顧期內」)之中期業績。

## 財務回顧

### 收益及溢利持續上升

於回顧期內，集團的總收益錄得約人民幣 25.703 億元(2010 年：人民幣 20.402 億元)，較去年同期上升 26.0%，而特步品牌的收益則大幅上升 29.0%至人民幣 24.522 億元(2010 年：人民幣 19.008 億元)。憑藉審慎及有效的供應鏈管理，集團在持續通脹高企的環境下，仍能在毛利率方面持續錄得改善。集團的總毛利率上升至 40.9%(2010 年：40.7%)，較去年同期上升 0.2 百分點，而股東應佔溢利約人民幣 4.662 億元(2010 年：人民幣 3.735 億元) 同比增長 25%。由於業績表現理想，加上盈餘現金結餘充裕，董事會建議派發中期股息每股 13.0 港仙(2010 年：每股 10.0 港仙) 比去年同期上升 30%，派息比率約為 50%(2010 年：51%)。

受惠於零售業及體育用品行業的持續增長，及集團的獨特體育娛樂營銷策略，截至 2011 年 6 月 30 日止六個月，本集團的特步品牌產品之總收入大幅上升 29.0%至約人民幣 25 億元(2010 年：人民幣 19 億元)，毛利率則上升 0.4 個百分點至 40.9%(2010 年：40.5%)。特步品牌產品錄得如此驕人成績，主要是受惠於特步品牌透過集團贊助多個大型國際性及全國性體育項目，以及獨特的娛樂營銷推廣策略，致使知名度得以大幅提升。此外，特步品牌產品於大眾市場日漸受歡迎，使集團能透過擴展銷售渠道網絡而取得理想銷售表現。

由於集團採用有效的成本上漲控制措施，增加存貨購買量及向外判物資供應商支付更多預付款，使特步品牌的鞋履及服裝產品的利潤均得到改善。鞋履產品的毛利率提升 0.8 個百分點至 41.1%(2010 年：40.3%)，而服裝產品的毛利率則上升 0.2 個百分點至 40.9%(2010 年：40.7%)。集團維持現金淨額狀況，反映其財政狀況穩健，可供未來發展之用。

## 業務回顧

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「我們很高興集團的財務及營運表現均能持續保持增長。中華人民共和國國務院在 2011 年 2 月公佈『全民健身計劃(2011-2015 年)』(「計劃」)，提出政府致力在未來五年鼓勵公眾參與體育活動，以及鼓勵社會上下團結一致，積極參與體育相關的事業，而該計劃更包括要求各級城市增加全民體育活動的開支預算。有關政策將有效刺激體育用品的內部需求，從而促進中國體育用品行業的蓬勃發展。」

### 差異化品牌的體育娛樂營銷策略

作為中國領先的時尚體育用品品牌，特步秉持一直信守的核心業務概念。於回顧期內，集團與西班牙甲組足球聯賽勁旅維拉利爾訂立為期五年的新贊助協議，使特步品牌標誌能定期在國際體育賽場上展現。另外，集團亦成為中國國家女子花樣游泳隊的官方合作夥伴及獨家體育用品贊助商，以及 2011 年中國西安世界園藝博覽會的全球合作夥伴。

跑步一直是特步品牌的最重要元素之一。在 2011 年上半年，集團贊助五項重大的國際馬拉松賽事，共吸引了約 150,000 名參賽者參加及數以百萬計的觀眾觀看。這些賽事均引起參賽者及全球觀眾的極大關注，並見證了特步品牌的魅力。

繼謝霆鋒、潘瑋柏和蔡依林後，集團欣然宣佈中國另一巨星韓庚已簽約成為旗下特步品牌的代言人。為了率先吸引公眾關注，集團在新代言人的贊助活動前舉行了「庚女郎」選舉活動。該活動成功引起公眾的回響，迅速吸引超過 10,000 名參賽者透過互聯網參加選舉活動。整個活動期間均獲得各大媒體大量的報導，並成功透過多個媒體渠道播放選舉結果。

### 拓展零售網絡

於 2011 年 6 月 30 日，特步品牌零售店數目增加 407 家，合共達 7,438 家。期內零售店的平均數目為 7,235 家(2010 年：6,341 家)，較去年同期上升 14.1%。此外，由於時尚運動服裝大行其道，特步品牌零售店每店平均批發收入比去年同期增加 13.1%至約人民幣 340,000 元。此外，集團共有 40 家特步品牌旗艦店，而特步更成為進軍台灣市場的首個中國體育用品品牌，並在台北設立首家零售店。

隨著年青一代網上購物日漸普及，集團亦透過進軍強大的電子商貿市場及擴大其銷售網絡。除與搜狐及淘寶網建立合作夥伴關係外，集團已於 2011 年 4 月與中國最大鞋類銷售平台之一的淘鞋網簽訂協議，成為戰略合作夥伴聯盟。

### 高效的供應鏈管理

作為中國領先的時尚體育用品品牌，集團採用嚴格的零售及供應鏈管理，及提供指引並採納嚴謹的業務守則，以維持統一的營運程序、零售店裝潢及陳列、客戶服務標準及定價政策。同時，集團繼續提供定期培訓，包括市場營銷、產品展示設計及存貨管理等訓練，以培育零售人員的專業知識、產品知識及專門技術。在回顧期內，集團已為分銷商及特許經營商提供逾 100 項不同領域的培訓課程。於 2011 年 6 月 30 日，約 4,800 家(佔特步品牌零售店總數約 65%)特步品牌零售店採用實時監控分銷資源規劃系統。集團從設計、生產、銷售以至分銷管理，均採用垂直綜合業務模式，以及自設生產設施，以使集團能夠迅速應對瞬息萬變的市場需求及潮流走勢。

### 創新產品及加強設計與研發能力

於回顧期內，集團共推出 8 大系列及 24 個子系列，合共約 2,000 設計款式的特步品牌鞋履產品，以及 6 大系列及 11 個子系列，合共約 2,700 設計款式的特步品牌服裝產品。

於回顧期內，集團繼續擴展廣州研發中心，以設計出更創新、緊貼消費者需要及更高品質的產品。同時，集團亦繼續採用先進技術，進一步加強鞋履產品的主要功能元素，包括超輕型物料、「X-Turbo」技術、雙核減震、雙密度、雙向平衡減震、X-CJ 果凍膠抗震、強力抓地功能及納米銀抗菌化學物質。另一方面，集團繼續採用尖端技術以加強服裝的功能性。特步採用涼快舒適的纖維物料，運用納米技術生產加工，物料可以阻隔光線中的熱幅射及加強散熱效果，以提升產品的舒適度。集團更採用環保的保暖纖維，加強保暖及透氣之特色。為提升產品質素，集團的服裝產品亦採用了專業的足球球衣物料。

### 未來計劃

集團繼續致力發展及鞏固其獨有的體育娛樂營銷策略，在 2011 年積極推出多項嶄新的贊助活動。2011 年，集團將繼續集中推廣於跑步及足球體育用品系列，未來更將推出更專業及時尚的跑鞋。此外，全新以維拉利爾為主題的產品系列即將推出市場，以進一步豐富集團的足球服裝產品的選擇。同時，為迎合年輕消費者對時尚、生活產品日益增長的需求，集團將擴大產品種類，推出嶄新的特步品牌都市系列。都市系列將表現出國際設計師匠心獨運的設計，並邀請韓庚作為新系列代言人。作為產品多元化的其中一環，集團亦計劃開發新的特步兒童鞋履及服裝系列「Xtep 1+1」。

集團預計將根據中國城建化的進程，制定增加零售店總數的計劃。集團的拓展重心仍然是特步品牌擁有明顯品牌地位優勢的二、三線城市。集團現正計劃在 2011 年年底前使特步品牌零售店增至合共約 7,900 家。此外，集團亦致力進軍海外市場，提升特步品牌的國際知名度。

丁先生總結道：根據中國政府公佈的資料顯示，在 2011 年上半年，福建、湖北、湖南、安徽及江西等二、三線城市的國內生產總值較去年同期的增長均超過 13%，優於國內平均水平的 9.6%。由此可見，相比起發展相對成熟的城市，二、三線城市有著更優越的增長潛力。隨著這些城市的消費者及其平均薪酬的持續上升，消費者的平均可支配收入及購買力亦將繼續增加。故此，以大眾市場作品牌定位的特步品牌，將在這些利好因素的帶動下維持持續及長遠的增長。展望未來，集團將繼續採取創新的營銷及推廣策略、拓展零售網絡、組成富經驗的設計及產品研發團隊和改善產能。憑藉這些堅定的承諾，集團將繼續為股東帶來穩固的表現，並帶領特步品牌成為世界級的時尚體育用品品牌。」

~ 完 ~

### **關於特步國際控股有限公司**

特步國際控股有限公司於 2008 年 6 月 3 日於香港聯合交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團已建立了龐大的全國性分銷網絡，範圍覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代表特步國際控股有限公司發佈。如有垂詢，請聯絡：

### **特步國際控股有限公司**

彭靖欣小姐            電話：(852) 2152-0813            電郵：kelrah.pang@xtep.com.hk

傳真：(852) 2153-0330

### **博達浩華國際財經傳訊集團**

寇文樂先生            電話：(852) 3150-6778            電郵：ivan.kau@pordahas.com

翁雅婷小姐            電話：(852) 3150-6752            電郵：natalie.yung@pordahas.com

董鎮廷先生            電話：(852) 3150-6703            電郵：justin.doone@pordahas.com

傳真：(852) 3150-6728