



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

特步宣佈 2008 年度中期業績
溢利增長 214.1% 超越 2007 年度全年利潤

成功品牌推廣及龐大分銷網絡 創造穩健盈利基礎

財務摘要 (截至 6 月 30 日止 6 個月)			
	2008 年 (人民幣千元)	2007 年 (人民幣千元)	變更
收益	1,408,197	513,362	+174.3%
毛利	517,797	165,047	+213.7%
毛利率	36.8%	32.2%	+4.6 百分點
期內溢利	254,664	81,077	+214.1%
淨利率	18.1%	15.8%	+2.3 百分點
每股基本盈利 (人民幣仙)	16.01	5.52	+190.0%
每股中期股息 (港仙)	5.0	-	不適用

[2008 年 9 月 1 日，香港訊] – 中國領先的時尚運動用品企業 – 特步國際控股有限公司(「特步」或「公司」，連同其附屬公司「本集團」；股份代號：1368) 宣佈截至 2008 年 6 月 30 日止 6 個月(「回顧期內」)之中期業績。

本集團的收益為人民幣 1,408,197,000 元，較去年同期上升 174.3%。毛利及期內溢利分別攀升 213.7% 及 214.1% 至人民幣 517,797,000 元及人民幣 254,664,000 元。毛利率由去年同期的 32.2% 增長 4.6 個百分點至 36.8%，淨利率亦由去年同期的 15.8% 增加 2.3 個百分點至 18.1%。每股基本盈利為人民幣 16.01 仙，較去年同期上升 190.0%。董事會建議派發中期股息每股港幣 5 仙，約等於可供分派予股東的純利 38%，這派息率亦履行了本公司招股章程中所述的承諾，即本集團計劃派息不少於本集團純利的 30%。

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「回顧期內，本集團把握中國體育運動用品市場迅速發展的契機，積極發展中國內地高增長潛力地區的分銷及零售網絡，加大品牌及研發的投入，取得令人滿意的成績，2008 年上半年的收益及利潤已超越 2007 年年度的水平。隨著中國經濟持續增長，人民生活越趨富裕，使中國消費品市場急速擴展，帶動了時尚體育用品行業的發展。加上 2008 年北京奧運會及 2009 年中國全國運動會的效應帶動下，相信體育用品行業強勁的增長趨勢將會持續。」

按產品類別之收入劃分，本集團旗下各個品牌的鞋履及服裝產品的收益均錄得迅速增長，其中來自鞋履的收益由去年同期的人民幣 377,572,000 元，上升 86.3%至人民幣 703,567,000 元，服裝的收益更由去年同期的人民幣 133,596,000 元，上升 414%至人民幣 686,684,000 元。於回顧期內，本集團因致力於發展品牌業務，使整體毛利率由去年同期的 32.2%增加至 36.8%，主要由於特步品牌產品的銷售收入由去年同期的人民幣 438,900,000 增加至本年人民幣 1,308,148,000，增幅為 198%。此外，特步品牌產品的整體毛利率由去年同期 34.8%上升至 36.3%，主要受惠於鞋履及服裝產品平均售價分別增長 8.9%及 16.1%所致。於回顧期內，迪士尼運動系列及柯林品牌共錄得約人民幣 95,047,000 元的收益。由於迪士尼運動系列及柯林品牌於 2007 年下半年推出市場，故並無可比數字。

於 2008 年 6 月 30 日，本集團分銷商及第三方零售商共經營 5,115 家零售門店，其中以特步、迪士尼運動系列及柯林品牌經營的零售店數目分別為 4,733、332 及 50 家，總零售店數目較 2007 年 12 月 31 日上升 468 家。

此外，本集團已制定嚴謹的分銷商管理制度，以有效管理全國龐大的分銷網絡。本集團已實施分銷資源規劃（「DRP」）管理系統，連接生產、存貨及財務系統，藉以記錄本集團倉庫及分銷商和第三方零售商經營的零售店之存貨變動情況。截至 2008 年 6 月 30 日止，採納 DRP 管理系統的零售店，佔總銷售店約 25%。

品牌建設及市場推廣方面，於回顧期內，本集團繼續其體育營銷和娛樂營銷互相結合的市場推廣及宣傳策略，並推行多項創新且全面的市場推廣策略，當中包括由多位藝人作為特步品牌的形象及品牌代言人，藉此吸引不同的目標消費群。此外，本集團更投放了大量資源在媒體廣告及其他不同的宣傳渠道作品牌推廣，贊助多項國家體育項目及計劃了多項奧運的推廣活動，在 2009 年，中國最主要舉辦的體育項目，中國第十一屆全國運動會上，特步將會是此項目的唯一運動用品合作夥伴，有助進一步增加特步品牌的知名度。

在產品研發及設計方面，本集團不斷透過研發革新產品的設計及技術，以迎合消費者的品味及回應市場需求。於回顧期內，本集團於市場推出了 1,121 款鞋類產品、1,347 款服裝產品及 1,057 款配飾產品。現時，本集團擁三支產品設計團隊及一支逾 381 人的研發團隊，不時與國際知名的時尚潮流研究及設計機構合作，掌握最新的潮流趨勢，制定時尚的設計方案。

展望未來，本集團將繼續開拓銷售網點及優化銷售網絡，以開設大型店舖為發展策略，藉以提升店舖平均銷售面積及整體盈利能力，並進一步增加市場份額。其中，特步及迪士尼運動系列品牌計劃於 2008 年合共開設 1,100 家零售店，店舖銷售面積合共擴大約 100,000 平方米。

本集團認為開設旗艦店為建立品牌形象的重要橋樑之一，並能為也為顧客帶來嶄新的購物體驗，提升品牌的市場滲透率。目前，共有三家旗艦店由特步的分銷商經營和管理，分別位於長沙、武漢及合肥，本集團計劃於 2008 年全年在主要繁華城市合共開設 10 家旗艦店。

丁主席表示：「藉著於行業領先的優勢，本集團將把握後奧運帶來的契機，致力提升品牌競爭力，開拓更廣闊的發展空間。除積極開拓銷售網絡外，將繼續採用不同的品牌推廣及宣傳策略以提升各品牌的知名度。本集團更會鞏固其多品牌的優勢，針對不同的客戶群推出更多新產品，以擴大其於國內市場的佔有率。在產品研發及設計方面，將會結合國內外的研發及設計精英，推出多項新產品及技術，以迎合顧客的需求。我們相信，本集團必定能站穩中國領先時尚運動用品企業的地位，並為股東帶來理想的回報。」

關於特步國際控股有限公司

特步是中國領先的時尚運動用品企業，主要從事包括鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造及市場推廣，並以特步品牌、迪士尼運動系列及柯林品牌銷售。集團已建立龐大的全國性分銷網絡分銷旗下品牌產品，範圍覆蓋中國31個省份、自治區及直轄市。特步現於福建省泉州市擁有自設生產廠房，每年實際產能超過1,100萬雙鞋履及100萬件服裝產品。