



RUN TO GREEN



2024

環境、社會及管治報告

特步國際控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
聯交所股份代號：1368

關於我們

目錄

2	我們的品牌及分銷網絡
4	關於本報告
6	主席的話
8	2024年度概覽
10	可持續發展方針
22	倡導商業道德與重視誠信
29	培育人才回饋社會
47	強化負責任價值鏈
59	保護自然環境
87	附錄
87	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引
107	GRI標準索引
119	詞彙

特步國際控股有限公司（香港聯交所股份代號：1368）為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年在香港聯合交易所主板上市。集團主要從事成人和兒童體育用品（包括鞋履、服裝和配飾）的設計、研發、製造、銷售、營銷及品牌管理。憑藉多元化的品牌組合，包括特步主品牌、索康尼及邁樂，集團通過涵蓋超過8,100家門店的龐大分銷網絡，戰略性地瞄準大眾運動和專業運動分部。



我們的品牌及分銷網絡



特步成立於2001年，是一個領先的專業體育用品品牌，擁有超過6,382間成人品牌店舖的龐大分銷網絡，主要由中國內地及海外地區特約經銷商經營。特步的冠軍跑鞋開創了中國馬拉松冠軍的輝煌時代，在中國運動員非凡跑程上不斷打破紀錄。截至2024年12月31日，特步已助力95名運動員獲得451個冠軍。

特步跑鞋在中國男子及女子馬拉松運動員百強中的穿著率分別連續三年及兩年在保持領先地位¹，確立特步在精英及大眾市場跑者領域首要跑步品牌的定位。



索康尼是全球最受追捧的跑鞋品牌之一，提供優質專業的高科技產品。索康尼鞋履結合獲獎產品設計及創新功能加強技術，非常適合專業及業餘跑者。作為業內領先的跑鞋品牌，該品牌不斷實現技術突破，以滿足跑者的需求並為顧客提供最大的舒適度及保護性。

MERRELL

邁樂是全球最受歡迎的戶外休閒品牌之一，提供高質量和具尖端科技的產品。憑藉其於設計、耐用度、功能性及舒適度的核心價值，邁樂作為行業先驅，以創造為戶外活動更添樂趣的產品而著稱。



全球零售及分銷網絡



¹ 資料來源：98跑

關於本報告

關於本報告



特步國際控股有限公司(下稱「特步」或「本集團」)認識到其運營對環境和社會的影響。本集團致力於將有效的環境、社會和管治慣例納入其業務。我們透過本《環境、社會和管治報告》(「本報告」)概述集團在管理運營對環境、社會和管治方面的進展和成就。本報告為我們年度報告不可或缺的一部分，應與2024年年度報告一併閱讀，尤其是年報中的「管理層討論及分析」和「企業管治報告」章節。

為了呈列更全面的環境、社會和管治表現，我們進一步擴大了本年度呈報的環境、社會和管治數據的範圍，涵蓋位於廈門的特步集團創新中心，其於2024年9月26日起正式投入使用。

除另有指明外，索康尼及邁樂的環境、社會和管治數據並不包括在內，這由於其產品製造為外包廠商提供。此外，我們零售店鋪的環境、社會和管治數據並不包括在內，這由於大部分零售店鋪乃由我們的分銷商所經營。

報告框架

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「環境、社會及管治守則」)編撰。本報告亦參考全球報告倡議組織(「全球報告倡議組織」)通用準則及聯合國可持續發展目標(「可持續發展目標」)，並展示我們在環境、社會及管治方面的關注和努力及如何與17個可持續發展目標的緊密聯繫。香港交易及結算所有限公司(「港交所」)《環境、社會和管治報告守則》索引及全球報告倡議組織索引載列於附錄。

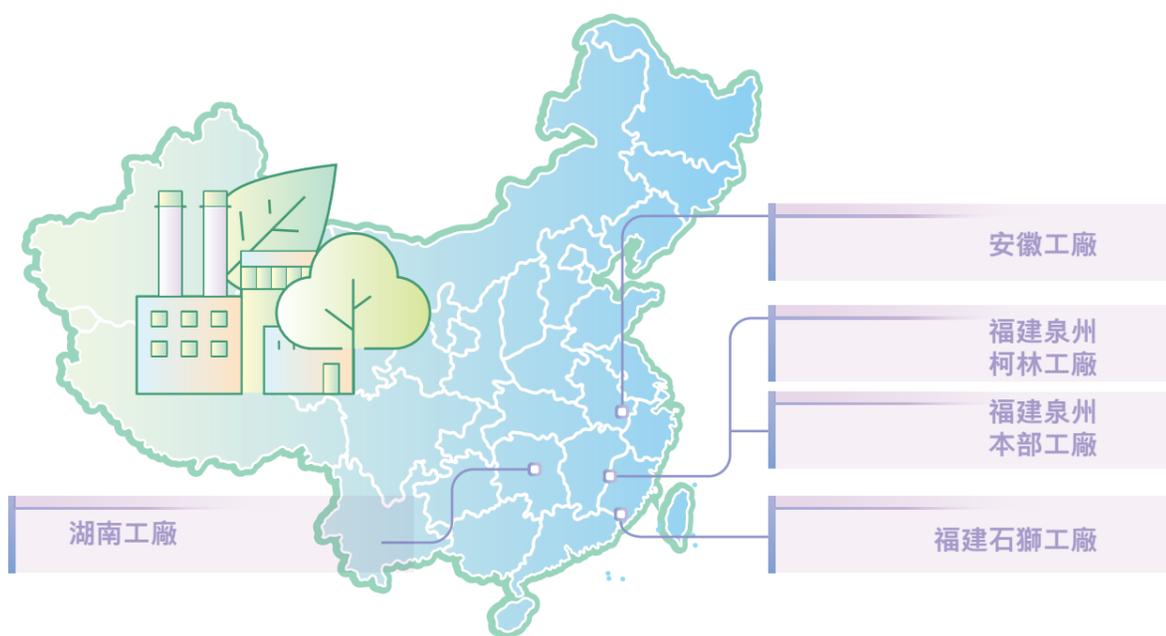
應用報告原則

在編製本報告時，我們應用的環境、社會和管治守則報告原則如下：

報告範圍

除另有指明外，本報告概述截至2024年12月31日止財政年度(「報告期間」)的可持續方針及表現。

本報告範圍主要涵蓋本集團的品牌組合(包括特步、索康尼及邁樂)的政策和措施。呈報的環境、社會和管治數據涵蓋本集團下列五個自產工廠：



報告原則	本報告應用
重要性	根據內部及外部持份者的意見，識別並優先處理本集團的重要環境及社會議題。重要性評估程序(包括持份者參與及相應結果)於「持份者參與及重要性評估」一節中披露。
量化	本報告編撰並披露量化關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，以評估集團的環境、社會及管治表現。有關所披露關鍵績效指標的位置，請參閱附錄的港交所《環境、社會及管治報告守則》索引。 為切實了解集團多年來的環境、社會及管治績效，在切實可行的情況下，2022年及2023年的比較數據已與2024年的數據一同披露。已列出有關所使用的標準、方法、假設及/或計算工具的信息、以及關鍵績效指標使用的轉換系數的來源(倘適用)。
一致性	除另有指定外，本集團採用一致的方法收集所提供的環境、社會及管治數據，以便隨時間對環境、社會及管治表現進行有意義的比較。對所使用的關鍵績效指標或方法的任何變動都予以披露。
平衡	本集團致力實現客觀數據披露，以不偏不倚地向持份者呈報我們整體環境、社會及管治表現。

主席的話

主席的話

本人謹代表董事會，欣然呈報我們2024年《環境、社會及管治報告》。在宏觀環境複雜多變的情況下，我們始終堅持「聚焦跑步」的核心戰略，致力於「成為可持續發展的領跑者」。

穩健的環境、社會及管治框架對本集團的可持續發展及價值創造至關重要。年內，我們的可持續發展委員會進行了兩次會議，探討並評估我們的可持續發展舉措，包括完善「10年可持續發展計劃」並將其升級為「2030年環境、社會及管治戰略框架」。

以成為可持續發展的領跑者為終極目標，我們設立了守護環境、創造可持續價值鏈、以人為本的三大可持續發展目標體系。

可持續發展涵蓋大量與員工及地球相關的重要主題，本集團致力於了解哪種議題對我們的持份者最為重要。2024年，我們進行了首次雙重重要性評估，識別了23個與我們業務發展相關的重要議題。這些議題與我們現有的環境、社會及管治策略及目標保持一致，進一步證明我們正專注於正確的領域。

我們努力創造了一個多元化、包容性的工作場所，冀讓人才得以蓬勃發展。本集團制定了多項舉措來支持、吸引及挽留人才，例如，我們於年內為員工提供培訓超過711,240小時，為受訓員工賦能，令他們在職場上習得成功所必要的知識及技能。為了營造包容性的環境，我們積極尋求和珍視員工的反饋，今年組織了35次會議，目的是提高員工的參與度，讓他們提供建設性的反饋意見，以改善工作環境。我們亦努力推廣健康的生活方式並回饋我們所服務的社區。2024年，我們很榮幸支持了全國的44場馬拉松及跑步活動，並捐贈運動鞋服和善款價值超過人民幣5,800萬元。

本集團認識到在我們供應鏈中潛在的環境及社會影響，致力透過與供應商合作來減少該等風險。我們完善了《供應商企業社會責任管理手冊》並更新了《供應商社會責任管理手冊》並更新了《供應商社會責任和環境審核標準》。此次修訂引入了與氣候相關的加分標準，以鼓勵環保舉措，同時為更好地理解及實施而提供更清晰的審核標準。我們亦積極與供應商溝通，加強其可持續發展相關表現。例如，91名供應商代表出席我們今年8月舉辦的「供應鏈社會責任與環境合規宣導」。這次合作對話不僅強化了我們對可持續發展的承諾，同時成為增強供應商環境、社會及管治知識的重要平台。

由於氣候變化帶來的衝擊，極端天氣事件的發生頻率越來越多，本集團致力於採取積極措施及完善我們的舉措以有效地應對該等情況。今年，我們首次披露了範圍三排放，並對氣候相關風險與機遇進行了綜合分析。我們還定下了極具挑戰性的碳排放目標，以2020年為基準，在2030年前減少我們來自自營範圍的溫室氣體絕對排放量42%，並於2050年前實現碳中和的承諾。為完成此目標，我們實施多項舉措，例如使用太陽能光伏系統以推廣使用再生能源，實施綜合智能倉儲解決方案來加強庫存管理，以減少能源消耗。

最後，本人藉此機會向我們的持份者致以衷心感謝，感謝他們一直以來對我們可持續發展承諾的堅定支持。秉持做值得信任的國民運動品牌這一初心，我們將持續以跑步引領，驅動高質量增長。隨著我們的進步，本集團將繼續加強我們對促進可持續未來的承諾，旨在為所有持份者創造共生價值。

丁水波先生

主席

2025年4月3日

2024年度概覽

2024年度概覽

我們於 2024 年在環境、社會及管治方面取得的成就

推出《2030年環境、社會及管治戰略框架》，其中包括氣候行動和社會影響的量化目標，旨在推動整個價值鏈的可持續發展。



提供了超過**711,240**小時的培訓，透過加強所有職能部門的專項培訓計劃來培養員工能力。



推出「**女性員工保護制度**」以保障女性權利並倡導工作場所內性別平等。



於報告年內，贊助了全國著名的**44場馬拉松賽事及路跑活動**，以體育推廣綠色生活方式、多元化、公平及包容性（「DEI」）價值和促進鄉村振興。



完善《**供應商企業社會責任及環境審核標準**》，推出氣候相關加分條款以推動供應商實施環保措施。



針對範圍 3 溫室氣體排放進行了全面篩選，優先考慮估算和披露的關鍵類別，範圍 3 總排放量量化為**1,227,450 噸二氧化碳當量**。



作為升級現有設施的一部分，今年我們的石獅工廠新安裝了太陽能板，較去年的再生能源發電量增加**95%**。

可持續發展評級及認可

MSCI環境、社會和管治評級

▶ 「A」評級



標普全球CSA得分

▶ 排名超過84%紡織品服裝及奢侈品類同業



南方都市報

▶ 2024年度綠色消費品牌



第一財經

▶ 2024第一財經中國企業社會責任榜 — 社會創新貢獻獎



華爾街見聞

▶ 0碳未來ESG創新實踐榜 — 環境保護創新案例（地球日限定跑鞋）

畢馬威中國

▶ 第二屆ESG50榜單•2024可持續供應鏈先鋒榜單



香港上市公司商會及香港浸會大學公司管治與金融政策研究中心

▶ 2024香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎 — ESG卓越獎 — 特別嘉許



《財經》雜誌

▶ 可持續發展創新優秀案例



中國財經

▶ 2024中國企業ESG實踐調研•2024年度企業ESG品牌影響力企業



可持續發展方針

可持續發展方針

我們的可持續發展管治架構

在特步，我們相信穩健的管治架構一直是可持續發展和價值創造的基石。我們的可持續管治架構為整合可持續發展和本集團每個層面奠定了堅實的基礎，在全公司範圍內將推動我們的可持續發展排在前列。

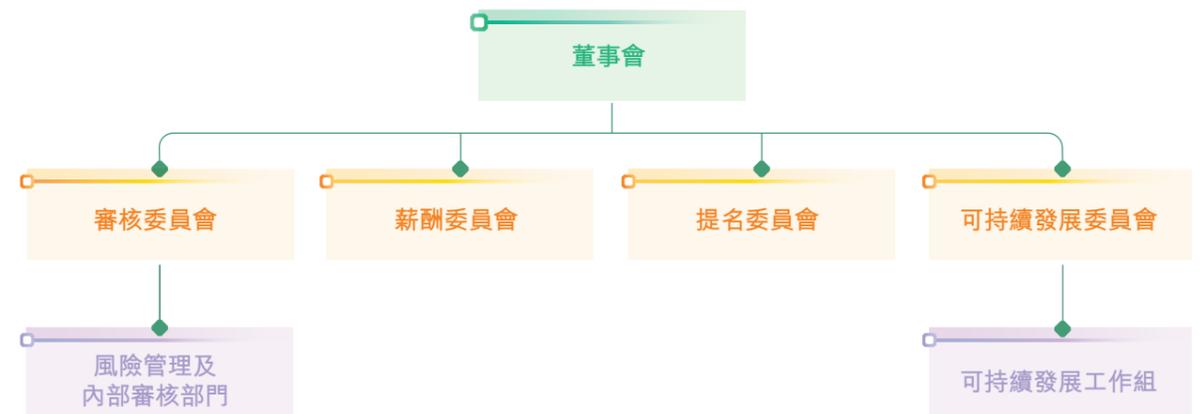
董事會對監察可持續發展議題負有最終責任，由可持續發展委員會（「委員會」）和可持續發展工作組支援。委員會由非執行董事（「非執行董事」）陳偉成先生作為主席，其成員包括執行董事丁水波先生和丁美清女士，及獨立非執行董事陳綺華女士，委員會主要責任包括：

- 就本公司的可持續發展目標、策略、重點及目的，向董事會提出建議；
- 監督、審視及評估本公司所採取以貫徹可持續發展重點與目的之行動；
- 審閱及向董事會匯報可持續發展方面之風險及機遇；
- 識別、監察以及審視可能影響集團業務營運及表現之重要可持續發展議題；
- 監督及檢討集團可持續發展政策、實務、框架與管理方針，並提供改善建議；
- 就本公司年度環境、社會和管治報告及任何與本公司可持續發展表現相關的公眾披露進行審閱，並向董事會提供意見；
- 履行與前述相關或附帶且委員會認為屬適當之該等其他職能。

有關詳情，請參閱可持續發展委員會職權範圍。

今年以來，本集團重組了可持續發展工作組，吸收了來自不同部門和職能部門的高級管理層。此舉旨在加強環境、社會及管治策略的推廣與實施，確保環境、社會及管治相關措施的持續發展。

特步可持續發展管治架構



董事會	可持續發展委員會	可持續發展工作組
<p>董事會對本集團可持續發展的整體方向、遠景、戰略、目標、表現和報告負有最終責任。在可持續發展委員會的支持下，監督與可持續發展相關的事宜。</p>	<p>可持續發展委員會由非執行董事作為主席，其成員包括兩名執行董事及一名獨立非執行董事。可持續發展委員會一年至少會面兩次，負責向董事會就可持續性目標、戰略、優先級和目標的發展和實施提供意見。</p>	<p>可持續發展工作組由執行董事擔任主席，由來自不同部門和職能的高級管理層組成。可持續發展工作組承擔著幾項關鍵職責，其中包括制定環境、社會及管治相關目標、政策和工作計劃以供可持續發展委員會批准。可持續發展工作組一年至少會面兩次，審閱和匯報環境、社會及管治進展，以及編製年度環境、社會及管治報告。此外，工作組亦負責監督環境、社會及管治策略和政策的實施，管理各個職能部門的合規情況，同時推進跨部門合作。可持續發展工作組還識別潛在的環境、社會及管治相關風險和機遇，並將這些發現向可持續發展委員會匯報，並制定管理政策和計劃，解決任何已識別的風險。</p>

可持續發展方針

年內主要環境、社會和管治活動

自2024年1月1日至本報告日期期間，可持續發展委員會已召開兩次會議，以討論及評估本集團可持續發展相關事宜的實施，包括審閱及完善我們「10年可持續發展計劃」並轉型為「2030環境、社會和管治戰略框架」，審閱並管理本集團環境、社會和管治相關風險、設定我們碳中和目標，在應對全球氣候挑戰方面邁出重要一步。有關更多資料，請參閱「我們的可持續發展框架及舉措」一節。

為了加強管治和決策，年內，本集團董事會成員參加了兩次培訓課程，並專注於環境、社會和管治趨勢和見解。課程確保彼等隨時了解不斷變化的監管要求和行業實踐。我們將繼續探索各種針對可持續發展和氣候相關議題的培訓機會，讓彼等了解最新的產業趨勢和監管動態。

我們的可持續發展框架及舉措

2030 環境、社會和管治戰略框架

環境、社會和管治議題是集團營運和戰略規劃的重點關注點，集團持續致力於將可持續發展深入融入企業發展。2021年初，我們的可持續發展委員會制定2021年至2030年「10年可持續發展計劃」，集中在三個主題：供應鏈管理、環境保護和社會責任，強調集團透過將環境和社會優先事項納入其業務模式對可持續發展的長期承諾。

今年以來，我們檢討並加強「10年可持續發展計劃」並將其升級為「2030年環境、社會及管治戰略框架」，我們的願景是成為可持續發展的領跑者。憑藉我們堅實的企業管治基礎，該框架聚焦三大主要支柱和八個關鍵目標，旨在展示我們致力於將環保和社會責任納入我們的業務發展和企業責任的核心。我們將考慮到環境、社會及管治相關戰略目標納入管理層績效評估，以加強問責制並進一步推動業務營運中的可持續實踐。



可持續發展方針

遵循中國2030年前實現碳達峰並在2060年前實現碳中和的國家目標，我們將實現碳中和的目標納入我們框架中氣候行動的一部分。此外，本集團將化學品處理進一步標準化，推廣廢物循環再用並透過實施節能和減少排放措施以積極應對氣候變化。

為了實現可持續價值鏈，本集團致力於使用可持續材料、盡量減少資源消耗及廢物，以及要求供應商遵守本集團了《供應商企業社會責任管理手冊》的規定。透過這些努力，我們旨在加強長期合作關係，為環境管理和社會責任做出貢獻。

本集團秉持「以人為本」的理念，致力於營造健康、安全和多元化的工作環境。我們亦積極推動全民健身活動，推動中國體育的高品質發展。透過建立幸福和包容的工作場所文化，我們致力創造一個舒適及具提升實力的工作場所，鼓勵個人成長並增強社區參與。

有關目標詳情，請參閱「重點領域和可持續發展目標的進展」一節。

可持續發展方針

可持續發展方針

重點領域和可持續發展目標的進展

可持續發展主題	主要層面	2030 目標	關鍵指標	2024 年進展		
				起步	進行中	完成
 保護環境	 氣候行動	<ul style="list-style-type: none"> 以 2020 為基準，2030 年前減少來自自營範圍的溫室氣體絕對排放量 42%，並不遲於 2050 年實現碳中和 	<ul style="list-style-type: none"> 能源使用的碳密度 範圍 1、2 及 3 碳排放 		●	
	 循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> 推廣垃圾分類回收，100% 杜絕垃圾掩埋 鼓勵使用回收或再生材料、可生物降解或可回收塑膠包裝，以及由可回收或經森林管理委員會 (「FSC」) 認證的回收或再生材料製成的包裝，目標是 50% 的產品使用可持續包裝 	<ul style="list-style-type: none"> 垃圾分類及回收率 可回收包裝率 	●	●	
	 化學品安全	<ul style="list-style-type: none"> 確保 80% 的一級和二級供應商遵守有害化學物質零排放 (「ZDHC」) 基金會生產限用物質清單 (「MRSL」) 使用更安全的材料取代 10 種監管化學品 	<ul style="list-style-type: none"> 限制化學品的使用 		●	
 創造可持續的價值鏈	 可持續產品設計與創新	<ul style="list-style-type: none"> 50% 的產品至少使用一種可持續材料 	<ul style="list-style-type: none"> 可持續物料使用比例 		●	
	 價值鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 100% 的一級、二級供應商完全符合集團環境、社會及管治的基本要求 100% 的一、二級供應商完成溯源並公開披露結果 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商管理 原材料追蹤率 		●	
 以人為本	 賦能員工	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康和 safety：零死亡人數 公平的薪資福利：為所有員工提供有競爭力、公平的薪資福利，同時維持員工流失率 (不包括計件工廠員工) 低於 30% 培訓與發展：關鍵職位繼任人比例提高到 80% 以上 	<ul style="list-style-type: none"> 損失工時工傷 (「LTIs」) 嚴重安全事件 僱員參與 績效考核 		●	●
	 多元、平等及共融	<ul style="list-style-type: none"> 管理層女性比例達 40% 	<ul style="list-style-type: none"> 高級管理層性別多元化 		●	
	 推廣運動	<ul style="list-style-type: none"> 每年拿出淨利的 1% 支持中國體育發展 每年贊助至少 20 場路跑賽事，支持中國跑者 	<ul style="list-style-type: none"> 賽事和運動員贊助 			●

可持續發展方針

支持聯合國可持續發展主題

本集團致力於以對社會和環境負責的方式經營我們的業務。作為國際社會的一員，我們責無旁貸，透過支持聯合國可持續發展目標來產生正面影響。該等目標為企業、政府和社會提供了2030年實現更可持續的未來的路線圖。

本集團採用可持續發展目標作為我們的可持續發展實踐的依據，並確定了八個與我們最新「2030年環境、社會及管治戰略框架」密切相關的可持續發展目標。該等可持續發展目標如下所示，凸顯了我們為實現可持續發展目標所採取的行動。

特步的可持續發展主題	相關可持續發展目標 ²	我們的行動
 <p>保護環境</p>	    	我們已經在可持續產品創新、化學品使用、能源節約和空氣排放等方面落實了不同的環保舉措，提高了整個價值鏈的資源效率。
 <p>創造可持續的價值鏈</p>	 	本集團的《供應商企業社會責任管理手冊》概述了我們的供應商篩選和監督標準，以確保我們的供應商的營運符合可持續發展實踐。
 <p>以人為本</p>	  	我們的《員工手冊》展示出我們通過針對平等機會、多元化、員工福利與福祉的政策，以培育包容文化的決心。本集團亦實施了一套福利體系，並定期進行檢討以確保薪酬具有競爭力，且保障員工福祉。除此之外，我們還透過定期的志願服務活動和捐款，積極投資周邊社區。

年內，我們加入聯合國全球契約組織，加強對企業可持續發展的承諾，並致力於人權、勞工標準、環境和反貪腐等十項原則。這項承諾不僅符合我們的可持續發展價值觀，同時強調我們致力於負責任和道德的商業實踐。

² 可持續發展目標是聯合國於2015年制定的17個相互關聯的目標。這17個目標涵蓋了2030年之前要實現的經濟、社會政治和環境目標，是為所有人實現更美好、更可持續的未來的藍圖。

可持續發展方針

促進行業可持續發展

作為體育用品行業的領導者，我們認識到持續改進的重要，以適應不斷變化的市場需求。隨著最新的行業標準制定、新技術的發展，我們致力於促進與業界同行的合作，以增強和促進整個價值鏈的可持續性。

作為中國紡織工業聯合會會員之一，年內，我們參與其「30.60中國時裝品牌氣候創新碳中和加速計劃」以促進業內碳中和發展。

本集團亦參加了「2024世界田聯賽事可持續發展論壇」，這是世界田聯標牌賽事首次舉辦的全天可持續發展的活動。活動期間，本集團主席兼行政總裁丁水波先生發表了以「『跑』出可持續」為主題的演講，強調了本集團在路跑和可持續發展領域的貢獻。本集團將持續推動可持續發展和綠色產品創新，與廈門馬拉松一起邁向可持續發展。



可持續發展方針

持份者參與及重要性評估

本集團非常重視識別和管理我們的重大主題，因為其對於我們的環境、社會及管治管理和方法至關重要。因此，我們積極與主要持份者互動，了解彼等對不同議題的看法並回應他們的反饋和期望。

年內，本集團進行了首次雙重重要性評估，以幫助我們從財務和非財務角度識別重大風險和機遇，從而支持我們環境、社會及管治目標的制定。此舉加強了報告披露，重點關注對本集團和持份者最重要的主題，並在優先排序範圍分配資源，以推動我們的可持續發展流程。

持份者參與

了解內外持份者的觀點和利益，確立了本集團可持續發展策略的基礎。特步高度重視我們的持份者，並積極尋求了解並傾聽彼等對我們的環境、社會及管治管理策略和實踐的期望。

基於我們獨特的業務活動和運營，以及全球同行的見解，我們確定了八個主要持份者，並建立了專門的溝通方法來解決每個持份者小組的擔憂。下表總結了我們已確定的主要持份者小組以及我們與彼等互動所採用的溝通管道：

持份者	重點領域	主要參與渠道及機制
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 僱傭及福利 僱員參與及發展 健康及安全 勞工權益 多元化及包容性 	<ul style="list-style-type: none"> 僱員健康檢查 僱員活動 僱員代表大會 工會活動 內部溝通工具 僱員培訓 僱員反饋制度 僱員滿意度調查
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德 數據保護及私隱 營運合規 	<ul style="list-style-type: none"> 組織檢查 政策實施 資料披露 處理氣候變化的行動 不定期環境監控
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化 能源管理 供應鏈管理 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 財務報告 環境、社會及管治報告 績效報告 路演 研究 線上會議

可持續發展方針

持份者	重點領域	主要參與渠道及機制
客戶及消費者	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量及安全 產品綠色創新 推動體育發展 數據保護及私隱 	<ul style="list-style-type: none"> 產品展覽 互訪 新產品發佈會 客戶調查 技術工作坊 客戶服務熱線
供應商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 原材料溯源 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商管理平台 供應商培訓 供應商審核 線上溝通 不定期探訪 學術研討會 行業展覽及培訓
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> 官方網站 新聞稿 社交媒體參與 行業展覽 行業研討會
專業運動員	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量及安全 產品綠色創新 推動體育發展 	<ul style="list-style-type: none"> 設備贊助 互訪 新產品發佈會 技術工作坊
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 社會貢獻及慈善事業 	<ul style="list-style-type: none"> 社區活動 訪談 社區義工服務活動 公益項目

雙重重要性評估

年內，本集團遵守聯交所環境、社會及管治守則及永續會計準則委員會(「SASB」)準則所描述的重要性評估原則，並進行雙重重要性評估，考慮財務及影響重要性。評估過程涉及評估我們行動對更廣泛的世界的可持續性發展影響，並理解可持續發展相關議題如何可能影響我們的業務表現，亦研究了該等因素如何影響我們未來的策略方向。

可持續發展方針

雙重重要性評估評估影響重要性，評估本集團對經濟、環境及社會的影響，以及財務重要性，評估可能創造或削弱我們企業價值的環境、社會及管治主題。評估過程分為五個階段，概述如下：



重要性主題

透過與內外持份者的深入接觸，輔以研究及專家訪談，我們確定了23個與特步業務及可持續發展有相關的重大議題。我們已識別的重大議題與我們目前環境、社會及管治策略及目標一致，進一步驗證我們專注於正確的領域。

結果顯示，社會相關議題被認為比環境議題更重要。排名最高的三個議題是產品質量及安全、僱傭及福利以及健康及安全。

雖然環境問題在評估中排名較低，但我們認識到環境問題代表了運動產品行業的新興關注領域。隨著消費者和社會期望的發展，我們認識到，維持健康的環境對於長期業務成功和滿足社區需求至關重要。我們將繼續改進我們的方法並提高該領域的透明度。

可持續發展方針

以下雙重重要性矩陣按財務重要性(Y軸)及影響重要性(X軸)概述了23個重大議題的相對重要性。



環境	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能源使用 2. 水資源使用 3. 包裝物料使用 4. 廢氣及污水排放 5. 廢棄物管理 6. 氣候變化 7. 生物多樣性及土地利用 8. 化學品管理
管治	<ul style="list-style-type: none"> 9. 產品安全與質量 10. 循環設計和生產 11. 商業道德 12. 數據保護和私隱 13. 負責任營銷 14. 產品環保創新 15. 供應鏈管理
社會	<ul style="list-style-type: none"> 16. 原材料溯源 17. 僱傭及福利 18. 員工參與及發展 19. 健康及安全 20. 勞工權益 21. 社會貢獻及慈善事業 22. 推廣運動 23. 多元及包容

倡導商業道德 與重視誠信

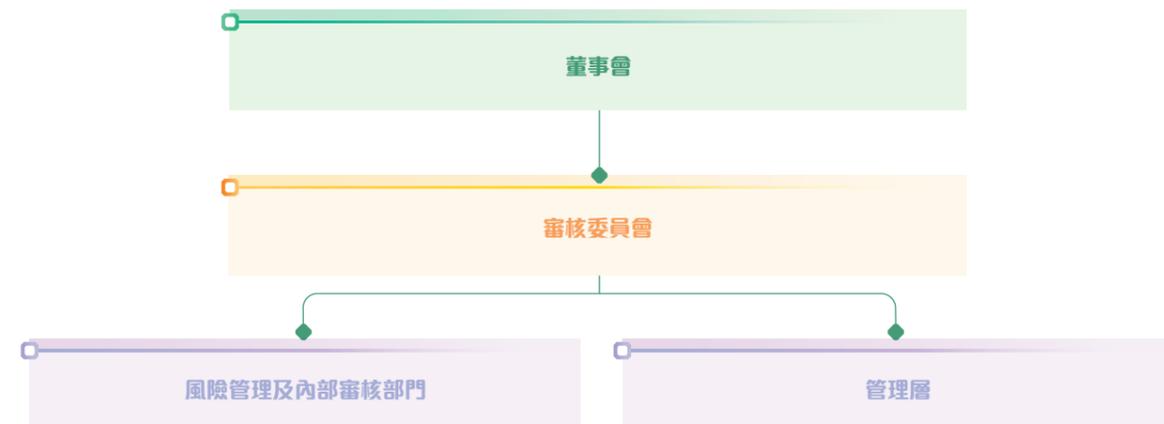
風險管理及內部控制

風險管理是我們營運和決策過程不可或缺的一部分。為確保提升風險管理，本集團定期評估其風險管理方法的有效性，董事會承擔監督其表現的最終責任。

我們建立了完善的風險管理框架，明確了各方的角色和責任。我們的風險管治框架旨在適應不停變化的商業環境，確保營運效率、符合法律及監管標準，以及保障本集團的資產。此外，本集團定期檢討風險管理系統，確保其有能力應對瞬息萬變的商業環境。

特步風險管治組織架構

特步風險管治組織架構



倡導商業道德與重視誠信

本集團風險管治架構各方主要職責如下：

董事會	審核委員會	風險管理及內部審核部門	管理層
 <p>董事會決定本集團的業務策略目標，評估本集團擬為實現本集團策略目標而承受風險的性質及程度。董事會亦確保本集團適當且有效地建立並維持風險管理系統，管理風險管理系統及內部控制系統的整體設計、實施及監督。</p>	 <p>審核委員會負責監督及指導風險管理及內部審核部門及管理層，以建立及營運內部管理系統，定期監督本集團風險管理及內部控制系統，並向董事會提出建議。風險管理及內部控制系統至少每年進行一次有效性審視，審視過程涵蓋所有重大的控制相關事宜，包括財務、營運及合規控制。</p>	 <p>風險管理及內部審核部門對本集團風險管理及內部控制系統進行評估，並向審核委員會匯報結果，以改善已識別的控制弱點或重大系統缺陷。</p>	 <p>管理層獲委託並授權：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 適當且有效地設計、實施及維持風險管理及內部控制系統； (ii) 識別、評估、管理及控制可能對營運過程造成潛在及重大影響的風險； (iii) 監察風險並採取適當的方法減低風險 (iv) 迅速響應並跟進風險管理及內部審核部門作出的風險管理及內部控制問題調查結果；及 (v) 向董事會及審核委員會確認風險管理及內部控制系統的有效性。

倡導商業道德與重視誠信

風險識別及管理

以有效處理及控制風險。我們識別、評估及管理重大風險的程序概述如下：



商業道德

維持高標準的商業誠信和透明度對贏得持份者的信任和保護本集團的聲譽至關重要。因此，本集團制定了相關政策及措施，確定遵循商業道德的最高標準。

我們建立了《管理合規調查和問責制度》來規範處理機制，以解決我們管理職能和營運中可能出現的與遵守行為準則有關重大問題或違規行為。此外，本集團年內亦對銷售員、承辦商及全體員工進行商業道德培訓，並要求我們的僱員簽署《員工廉潔自律承諾書》，強化反貪污措施的意識並弘揚誠信文化。

倡導商業道德與重視誠信

近年來，本集團藉內部的真實案例展示了道德困境可能如何發生以及如何得到適當的解決，將有助僱員更了解日常工作中可能出現此類情況以及如何有效解決。

內部審核

我們的內部審核部門負責每年執行內部審核職能，包括評估本集團風險管理及內部控制系統的有效性，並定期向審核委員會報告。董事會和審核委員會負責監督資源配置，確保風險管理及內部審核部門有足夠的預算與人力來履行其內部審核職責。

我們向具有維護內部審核質量經驗的合資格員工提供相關的培訓課程，為培養所需的技能和能力，以維持高標準的內部審核績效。

合規管理

為確保遵守相關業務營運法律及法規，本集團已實施預防、監察和控制措施。於報告期間，本公司遵守所有守則條文，在適當情況下，已採納《企業管治守則》(守則條文第C.2.1條(主席及行政總裁)除外)所載建議最佳常規。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁的職務須分開且不能由同一名人士擔任。本集團現無區分主席與行政總裁的職務。丁水波先生現為本集團的主席兼行政總裁，彼有豐富的體育用品行業經驗，負責本集團的整體企業戰略、計劃及業務管理。董事會相信，由同一人擔任主席及行政總裁的職務對本集團的業務前景及管理有所裨益。董事會及高級管理層由資深而優秀的人員組成，能確保權力及授權分佈均衡。董事會現有四名執行董事及三名獨立非執行董事，董事會成員獨立性甚高。

反貪污

本集團對貪腐、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢採取零容忍態度。設立反舞弊管理制度以識別、報告及處理營運中的欺詐風險。參照「企業內部控制基本規範」與「企業內部控制應用指引」等內部控制的國家政策，我們設立我們的「反貪污政策」、「反舞弊管理制度」與「廉潔守則」指引，其詳列對所有員工的清晰期望。進行風險評估以診斷重大業務營運內的任何漏洞。

我們為員工提供反貪污培訓，以確保他們充分理解我們政策中規定的期望和原則。定期進行培訓並為方便目的，在線上與員工進行分享。更多詳情，請參考發佈於集團官網的**反舞弊管理制度**。2024年，我們並無發現任何重大貪污、賄賂、勒索、詐欺和洗黑錢違規行為。

倡導商業道德與重視誠信

我們亦認識到在整個供應鏈中推廣這些價值觀的重要性。所有供應商均須簽署《廉潔合作協議》，並同意遵守我們關於賄賂和詐欺等問題的標準。更多詳情請參閱「供應商評估及管理」一節我們的供應鏈管理方法。



利益衝突

透明的期望溝通以及強有力的政策，使我們能夠預防、識別並有效減輕我們營運和整個價值鏈中任何潛在的、感知的或真實的利益衝突。我們實施《員工利益衝突申報管理制度》，員工須定期申報聲明，本公司會根據提交的結果進行改進。

我們的「反貪污政策」也載列了僱員於所有商業交易中必須遵守的專業及道德標準。所有員工須定期報告任何潛在利益衝突。此外，我們的《供應商行為守則》概述了我們對所有供應商的期望和要求，確保他們的運營符合我們的道德標準。

舉報制度

為避免集團和供應鏈內發生潛在不當行為，並確保我們按照最高道德標準運營，我們制定了舉報制度，使員工、供應商(包括其員工)和其他相關外部持份者能夠透過保密渠道(包括專門郵箱、微信號和監控部門)匿名舉報任何實際或疑似的不當行為、詐欺行為或違反政策的行為，以便調查。

風險管理及內部審核部門連同審核委員會對舉報人身份及相關紀錄嚴格保密。舉報人不必擔心遭到任何形式的報復，例如不當解僱或無合理理由的紀律處分，誠如我們的「反舞弊管理制度」所詳述。所有報告都經過適當的徹底審查和調查。

2024年，舉報渠道並無收到舉報。

倡導商業道德與重視誠信

負責任營銷

我們努力透過透明和道德推廣與客戶建立有意義的聯繫。從產品廣告到社區倡議，我們的活動以確保準確描繪、可持續性考慮和持份者信任為承諾。

我們嚴格遵守如《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國電子商務法》等相關法律及法規，旨在保護消費者權益及促進廣告行業的健康發展。我們確保所有渠道的所有推廣活動和表述皆準確，並無誇大其功能和環境、社會及管治屬性。

2024年，我們並無發現任何與所提供的產品和服務相關的廣告和標籤的違規行為。

數據安全和客戶私隱保護

作為一家處理大量顧客資訊的公司，我們認識到我們在保護客戶數據和私隱的責任。根據《中華人民共和國網絡安全法》和《香港個人資料(私隱)條例》等法律及法規，我們制定了《信息安全保密制度》、《信息安全培訓管理規範》、《集團信息安全方針》和《防治病毒管理規範》等政策，以合乎道德的方式收集、儲存、使用和保護顧客資料。

我們擁有自上而下的資訊安全管治架構，並設有資訊安全指導小組負責批准集團的資訊安全政策。管理團隊監督該等政策的實施，以確保其有效執行。

我們對數據安全和顧客私隱保護的承諾於《數據管理政策》中得到正式體現，該政策乃基於以下核心原則：



培育人才 回饋社會

倡導商業道德與重視誠信

持續的意識培訓是我們保護顧客隱私的方法之一。我們定期在公共區域廣播資訊安全意識訊息，以強調整個組織網路安全的重要性。此外，我們每六個月安排一次培訓課程，以確保我們的員工全面了解資訊和網路安全的重要性。

為防止資訊科技系統中斷和遭到網絡攻擊，我們擁有7x24小時的網絡和信息安全監控系統，配備自動和手動警報系統，能夠對任何安全問題做出及時回應。與此同時，我們定期備份所有業務數據以防止數據丟失，並每年進行兩次數據恢復測試以評估我們的還原程序。此外，每年進行的安全演習及風險評估，包括滲透測試和釣魚模擬，使我們能夠主動識別漏洞，增強我們在當今不斷演變的威脅環境中的安全和事件應對能力。

我們致力不斷改善數據保安措施，從而符合最新的監管要求並反映持份者的期望。

保護知識產權

我們致力於尊重知識產權，並嚴格遵守《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》等法律。為保護我們珍貴的知識產權，本集團制定了完善框架，包括《知識產權管理規定》《專利申請及維護辦法》及《維權打假管理辦法》等。為更加強員工對此重要範疇的理解，我們在2024年舉辦了四期相關培訓，涵蓋重要部門包括產品開發及研究及開發（「研發」）等。截至2024年12月31日，本集團已獲授2,021個專利。

我們的專責團隊密切監察任何潛在侵權行為並實施預防措施。2024年，我們進行了2,232件專利風險審查案件。本集團採取線上線下並舉，多方位打擊知識產權侵權行為，所涉總額超過人民幣25百萬元。此外，我們亦對供應商寄予厚望，並在供應商協議中包含保密條款和其他規範，以保護本集團的知識產權和專利。

特步深明員工是我們不斷創新和取得成功的關鍵驅動力。我們了解，支持員工福祉並為他們提供成長機會就實現長期業務增長而言十分重要。為了保持開放溝通，並鼓勵積極參與日常決策，我們致力營造多元化、包容性的工作場所，讓所有人都能在公平和互相尊重的環境中盡展所長。

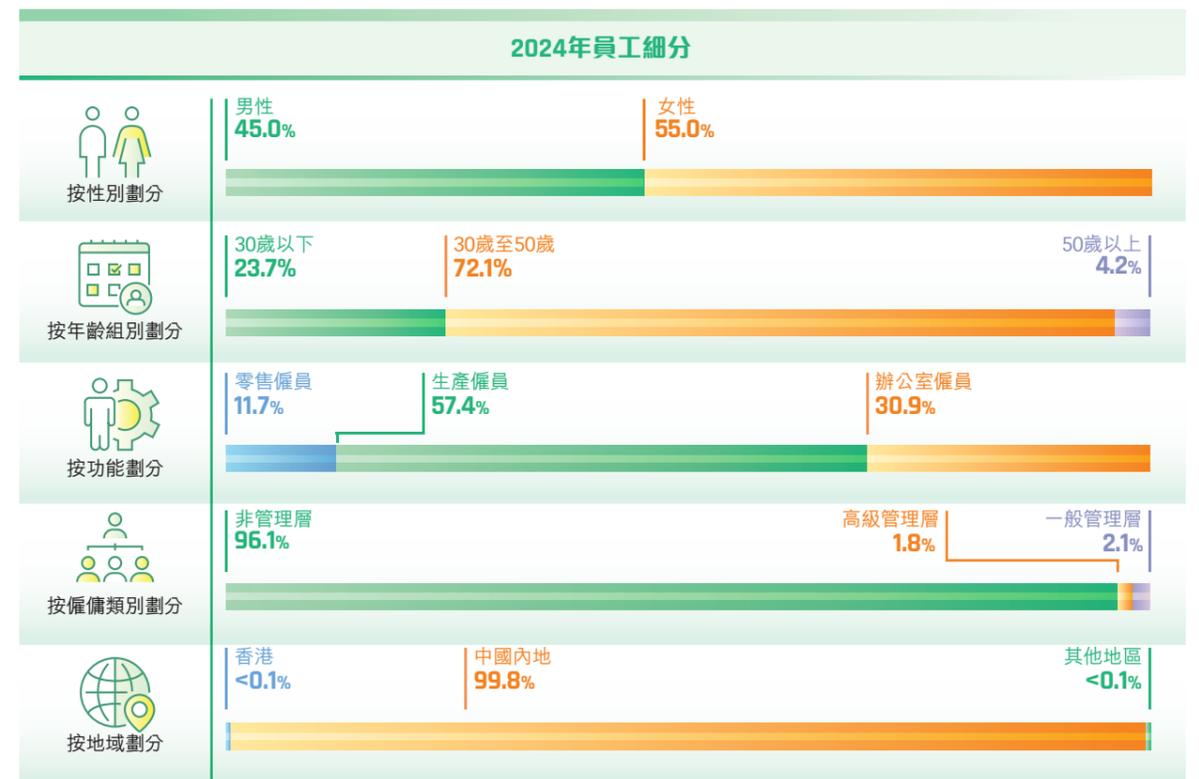
作為負責任的企業公民，我們不斷為社會作出積極貢獻。我們透過實物、金錢捐贈和鼓勵員工參與志願服務等積極支持慈善活動，這些努力展示了我們對經營所在社區堅定不移的承諾，並對我們所服務的大眾產生有意義和持久的影響。

支持我們員工的成長及福祉

我們的員工管理方針，透過有競爭力的薪酬、廣泛的培訓機會以及培養關懷和支持的文化來吸引和留住人才。這些努力旨在為員工創造安全、積極和鼓勵成長的工作環境。

員工組合

本集團的發展離不開技術良好及有才能的員工。截至2024年，我們有大約8,900名員工，細分如下。



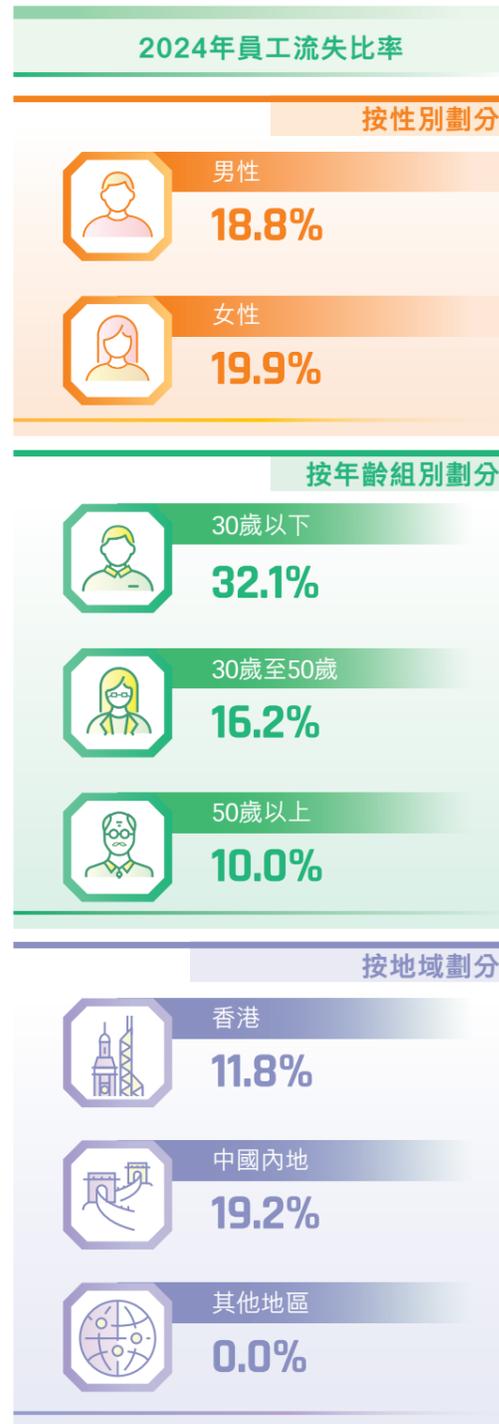
培育人才回饋社會

人才保留

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》，確保招聘和僱傭過程的公平和一致。我們的員工手冊可涵蓋諸如薪酬及終止僱用、招聘及晉升、工作時數、假期等關鍵問題，以促進職場內的平等機會。今年，我們的員工流失比率為19.2%，保持在30.0%的目標比率以下，顯示了我們為留住人才作出的努力。

在薪資福利方面，我們已實施公平和具競爭力的制度，確保薪資水平超過當地最低工資標準。薪酬乃按任期、經驗、工作範圍、表現及市場狀況等因素釐定，並定期審視市場薪酬數據，每年調整薪酬，以確保薪酬方案的合理性。我們已推出股權激勵計劃，激勵政策涵蓋全體普通員工，旨在激勵和獎勵公司內部的員工職業發展。此外，我們亦為表現優異的員工提供薪資調整，表彰他們的傑出貢獻。

我們已建立成熟的績效管理系統，評估僱員的表現，作為晉升和工資調整的依據。作為績效系統的一部分，員工和主管之間會定期進行談話以收集反饋，此舉對於提高員工績效和促使個人目標與團體目標保持一致而言十分重要。今年共舉行了35次會議，以促進內部溝通，加強合作，從而提高員工參與度並改善團隊合作。我們亦已推出「步說步快」線上平台，為前線員工提供分享觀點的渠道，讓我們更深入了解他們的經驗。此外，我們透過修改獎金計算方法，改善以績效為基礎的激勵結構，讓超額達成目標的高績效員工獲得更多獎勵。



³ 本報告中所披露的員工流失比率不含工廠計件員工。

培育人才回饋社會



為剛畢業的員工舉行交流會



考慮到應屆畢業生入職時的需要，特步舉行新入職畢業生員工交流會。交流會旨在解答他們的疑問並幫助他們融入特步的企業文化。



與傑出領袖計劃參加者進行圓桌討論



本集團邀請董事及經理級別領袖發展計劃中的優秀參加者參與圓桌討論。討論提供分享見解、強化學習成果和促進本集團內合作學習環境的平台。

我們實施員工職位等級制度，明確界定每個職位的職級、職稱和職務說明，從而提高運作效率及提升員工生產力。此外，我們亦更新了招聘管理系統，並推出完善的內部調動框架，以支援人才保留並提高招聘效率。我們致力營造公平、透明、有吸引力的工作環境，與本集團的長期發展目標一致。

培育人才回饋社會

童工與強迫勞動

本集團致力營造充滿支持及尊重的工作環境，讓所有員工都能盡展所長，同時嚴格遵守相關法律法規，保障員工的基本權利。我們堅決反對僱用童工和強迫勞動，並在員工手冊內作出具體規定。在招聘和入職過程中，我們實施嚴格的檢查及控制程序，防止僱用未成年人。定期檢討僱傭實踐，確保公平和合法。報告期內，我們並無發現任何重大違反勞工標準之法律及法規的情況。

除了我們自身的業務之外，我們對勞動實踐符合倫理的承諾亦延伸到我們的供應鏈管理。於2024年，我們修訂了供應商企業社會責任手冊，重點根據供應商對基本勞工權利的遵守情況，以及他們為員工提供的住宿和餐飲服務標準進行評估。報告期內，我們於供應鏈評估中未發現任何僱用童工或強迫勞動事件。有關供應商管理的更多詳情，請參閱本報告章節「供應商評估及管理」。



勞工健康與安全

於2024年，本公司繼續將保護員工的健康和安全作為我們的首要任務，透過實施健全的職業健康安全系統（「OHSMS」），嚴格的管理措施，有效降低職業健康及安全風險。報告期內，本公司成功完成ISO45001:2018職業健康安全管理体系的換證，嚴格遵守相關法律及法規。我們已制定標準操作程序和工作指南，為員工提供清晰指導。本公司亦針對已識別風險制定目標、規範流程和緊急應變計劃，及時消除安全隱患。

在職業健康及安全管理方面，本公司已採納一系列積極措施。於2024年5月完成年度職業病狀況監察，於2023年4月進行每三年一次的職業病狀況評估。本公司已辨識不同環境、機械及設備的安全風險，實施以風險分級管理及安全風險控制為重點的雙重預防機制。年度職業病及安全風險識別結果已符合相關要求，透過作業條件危險性評價法，並未識別出重大安全風險。此外，本公司於2024年5月組織全體員工進行全面健康檢查，以便及早發現潛在健康問題。

為改善工作環境，本公司於2024年11月更換生產排氣系統中的活性炭，新安裝四部自動化鐳射切割機，並改造工廠衛生間，以減少因人工操作而產生的安全隱患。這些舉措旨在為員工提供更安全、更舒適的工作環境。報告期內，本公司一般隱患整改率達99%，重大隱患整改率達100%，「三違」（違章指揮、違章操作、違反勞動紀律）問題全年發生少於3次，整改率達100%。關鍵職位員工個人防護裝備的使用、相關方安全訓練通知率、設備完整率的合規率均達100%。員工工作及生活條件均符合國家工業衛生標準，本公司全年至少進行三次緊急事故應變演習。

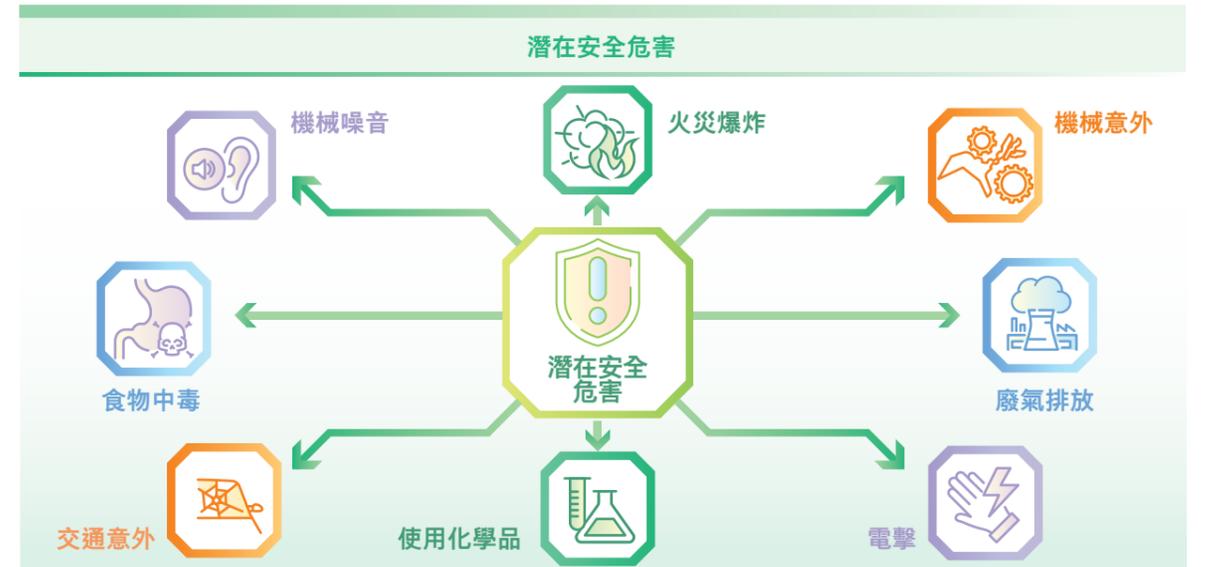
培育人才回饋社會

本公司高度重視日常安全管理，每個班次都有專業的健康和安全專員進行在場，檢查員工在生產過程中是否嚴格遵守安全程序。此外，本公司亦利用公告牌、LED顯示屏，讓員工了解消防、食品安全和工作場所安全方面的最新法律和法規，增強員工安全意識。報告期內，概無發生違反法律及對本集團造成重大影響的事件。

在設備管理方面，本公司定期對特種設備、消防設備、監控系統、機械進行維護和升級，為員工提供所需的防護裝備。本公司亦已成立安全生產委員會，於2024年共召開4次重大安全專題會議，包括每季重大隱患調查及整改會議及年度安全生產會議等。此外，本公司每三年對設施和營運中存在的職業危害進行一次全面評估，並每年進行檢查以識別職業風險。

本公司在2024年報告了39起與工作相關的事務，其中大部分發生在工作場所以外的上下班途中。所有事故均被及時上報至相關部門進行職業傷害評估及後續處理。本公司對報告期內的不幸事件深表遺憾並第一時間向受影響的員工及其家屬表示了深切的慰問和支持，幫助他們度過這一艱難時期。為了從這些事件中吸取教訓並推動持續改進，本公司已主動採取以下措施：

- 加強安全培訓：本公司已為所有員工進行了全面的安全意識培訓，特別強調了通勤安全和工作場所操作規程的重要性。
- 改善工作環境：本公司已對工作場所和設備進行全面檢查，並升級了安全設施以減少潛在風險。
- 完善應急響應機制：本公司已制定更高效的應急響應計劃，以確保在緊急情況下能夠迅速採取行動並提供支援。
- 風險評估：本公司已對類似的生產設備實施了風險識別流程，形成了詳細的危險源辨識清單。



培育人才回饋社會



員工的健康和福祉培訓

為保持高度的健康和 safety 意識，我們定期進行應急演練，使我們的員工能夠妥善應對任何事故，加強他們的準備工作，並標明應急計劃中的潛在不足之處。此外，我們透過一系列培訓計劃提升安全意識和知識，包括為新入職員工進行入職安全教育、對所有員工進行年度安全再培訓、以及對接觸危險物質的人員進行專門培訓。

報告期內，我們嚴格執行安全管理系統，針對特定作業人員的專項訓練、健康篩選、新入職員工安全教育覆蓋率達100%，確保特種作業人員遵守持證規定100%、特種設備檢驗率100%。

我們的管理團隊定期檢視事故案例，找出根本原因並實施預防措施，推動安全管理持續改善。此外，我們亦為處於高風險崗位的員工提供補充職業健康評估，監察他們的健康狀況。

除了職業健康和 safety 之外，我們還致力於支持員工的整體健康和福祉。其中包括每年提供免費健康檢查，以發現潛在的健康問題。我們亦提供必要的心理支援服務，幫助員工維持良好的心理健康。為進一步提高員工的整體健康水平，我們已推出健康意識培訓計劃，涵蓋預防感冒和情緒管理等主題，在組織內促進健康和幸福的文化。

培訓及發展

為培養有技術、能力強、文化契合的員工隊伍，支持本公司的可持續增長，本集團為員工投入了大量培訓和技能提升機會。我們重視提高員工的專業知識、領導能力和文化契合度，確保個人成長與我們的長期目標一致。於報告年度內，本公司100%的員工接受了培訓。



⁴ 已呈報工傷指呈報予當地人力資源和社會保障局作職業傷害評估的個案，而列報的損失日數為評估所建議的工傷假期總日數。

⁵ 包括員工、承包商及於報告期內離開本集團的員工。

培育人才回饋社會



特步的人才發展架構圍繞著三大核心支柱：領導力，專業力和文化力，為員工提供多樣化和度身訂造的學習途徑。今年，我們的培訓時間總計為711,240小時。

- 專業知識發展：特步利用能力模式和分層設計，精確辨識員工的技能提升需要。透過線上學習平台和「邊做邊學」計劃等創新培訓方法，例如人工智能（「AI」）設計比賽及鞋履開發大賽，為員工提供推動業務創新和效率的實用技能。
- 領導力發展：就管理人員而言，特步利用個人發展計劃制定個人化的成長策略。「領航者」、「領跑者」和「職業發動機」等計劃旨在提升不同仕途階段的領導力，確保管理人員有能力應對不斷變化的挑戰。
- 文化契合：為加強員工對特步核心價值的理解與認同，我們實施創新措施與文化傳承活動。例如，「同頻共振價值觀項目」旨在讓員工在共同的價值觀和目標下團結一致。



培育人才回饋社會

培育人才回饋社會



進階領航者計劃



2024年，特步集團與廈門大學合作，升級「領航者計劃」，這是一項領導力發展計劃，旨在提高高級行政人員的戰略規劃、創新和管理能力。計劃結合理論指導與實際案例研究，聚焦市場趨勢分析、生產和銷售流程優化以及策略制定。此次合作預計將提高供應鏈和銷售效率10-15%，提升管理標準，促進創新，並培養持續學習和適應的文化，實現可持續發展。



同頻共振價值觀項目



特步集團自2023年起實施同頻共振價值觀項目，這是一項文化培訓計劃，旨在團結團隊、澄清行動標準，解決合作效率問題。於2024年，項目擴展至廈門、泉州等5個地區，在16位專業培訓人員的帶領下，舉辦30場培訓，超過1,600名員工參加。

課程著重四個核心價值「拼搏」、「創新」、「誠信」、「共贏」。透過這個項目，參加者對本公司的文化有了更深入的了解，並學習將這些價值觀融入日常工作中。



特步首屆人工智能設計比賽與創新訓練營

特步積極關注先進科技進展，在業內推動人工智能的應用。於2024年，特步啟動首屆AI設計比賽，結合科技賦能與創新實務，激發員工創意，探索AI在設計領域的應用。

為期三星期的活動包括活動前的研究訪談、定制研討會和主題實踐任務，使員工能夠透過實踐經驗提高技能。課程除了提高員工的技術能力外，還鼓勵持續學習和創新，與特步利用技術獲取競爭優勢的承諾一致。



為確保學習有效，特步不斷改善線上平台，提供各種資源和有針對性的課程。於2024年，平台已錄得超過3,386名活躍學員。此外，我們與北京服裝學院和福州大學持續合作，繼續培養鞋履和服裝行業的人才。我們將繼續積極與教育機構合作，以發掘和吸引具有技術技能和潛力的人選。我們的目標是，關鍵職位首任接任人的比例達到80%以上。



2024年特步線上培訓平台的活躍學員：

3,386名

培育人才回饋社會

員工參與、娛樂與福利

我們致力為員工建立全面的支援系統，旨在提高他們的整體福祉。除了改善法定保險、有薪假期及定期健康檢查等現有福利外，我們還擴大了福利計劃，包括醫療補貼，滿足員工的不同需求。此外，我們亦已設立員工互助基金，為遭遇不可預見的困難的員工提供及時的財務支持，幫助他們更輕鬆地度過困難時期。

我們在工作場所引入專門設施，例如為在職母親提供的哺乳室、健身中心和員工關懷工作室，旨在促進身心健康。為滿足不同的工作與生活需求，我們已實施彈性工作安排，使員工可以在必要時進行遙距工作或在家工作，從而平衡他們的專業和個人責任。此外，我們亦延長外地員工的探親假，進一步支持他們的工作與生活和諧。

為豐富員工的日常經驗，我們提供儲備充足的食堂，供應營養豐富、美味可口的菜式，以及設備齊全的宿舍。

特步陽光兒童之家

在特步，我們將關懷延伸至員工家庭。除協助孩子接受教育外，我們亦於去年8月開設特步陽光兒童之家，有學習區、遊樂區、鋼琴室和休息區。這個多功能設施為員工的100多名學齡前兒童提供課後託管、學術支援、娛樂活動和培養興趣，為他們的成長和幸福創造一個培育環境。

員工健康及幸福

為支持員工保持健康的工作與生活平衡，我們在工作日下午5:30至晚上8:00提供免費健身中心。我們認識到身體健康對於個人發展和符合公司運動文化的重要性，鼓勵員工定期運動。此外，我們的員工關懷工作室提供科學的心理支持和諮詢服務，為員工提供一個應對個人挑戰和維持情緒健康的平台。

培育支持性企業文化

我們致力透過各種措施營造包容、歸屬感強的文化。我們的「陽光分享」活動為員工提供了分享鼓舞人心的故事，慶祝成就並增強團隊凝聚力的平台。我們亦透過經營跑步俱樂部和其他興趣小組倡導積極的生活方式，使員工的業餘時間更充實。派發生日禮物等舉措進一步體現了我們對員工福祉的承諾。此外，我們亦舉辦特別活動慶祝國際婦女節、母親節和父親節等重要日子，強化我們的家庭、感恩和包容價值。這些努力體現了我們致力營造一個會珍惜、支持、激勵員工的工作環境。

培育人才回饋社會



慶祝多個不同節日



端午節活動

特步慶祝傳統節日，讓員工享受中國豐富的文化遺產。端午節期間，我們派發傳統美食粽子，讓員工感受快樂和溫暖。

國際婦女節活動

在國際婦女節，我們強調女性賦權並表揚女性對我們組織的貢獻。透過參與活動，我們旨在培養女性員工的認同感和自豪感，以履行我們對性別平等和多元化的承諾。



感恩節活動

在感恩節活動期間，我們鼓勵員工互相表達感激，在組織內培養尊重和認可的文化。這些活動強化了我們的信念：認可和珍惜每位員工的貢獻非常重要。

培育人才回饋社會

多元、公平性和包容性

本集團非常重視培育多元化、公平和包容(DI)的文化，並透過系統政策和實踐實現。我們在《員工手冊》中明確列出相關政策，並實施了一系列DEI措施，以確保所有員工享有平等的就業機會。此外，我們致力增加女性在領導職位上的比例。於2024年，我們正式推出《本集團女性員工權益保障制度》，從就業、醫療、職場環境、防止性騷擾等多個方面，保障女性員工的合法權利和利益。本措施旨在促進性別平等，創造尊重、公平和關懷的工作環境。

員工反饋對於我們塑造多元化和包容性的工作環境至關重要。我們每年進行兩次滿意度調查，以收集有關人力資源和行政職能的見解。此外，我們維護員工集體談判和結社自由的合法權利。目前，廈門、泉州兩地超過4,600名員工已加入本公司工會。為確保公平和透明，我們已建立多層次的管理團隊，以促進組織不同層級之間的有效溝通和協調。此外，我們亦已成立專門的審查小組，由人力資源代表、投訴監督員和相關部門代表組成，對員工投訴進行公正、全面的評估。該機制旨在保護所有員工的權利，並創造公平、包容、尊重的工作環境。



培育人才回饋社會

為我們的社會帶來正面影響

我們深明可持續發展的驅動力是履行社會責任。因此，本集團一直致力於促進可持續成長並滿足社會需求的各種舉措，為我們經營業務的社區帶來正面影響。展望未來，我們將持續發揮企業優勢，積極參與慈善活動。

推廣體育及積極生活方式

特步致力於增進社會福祉，並積極投資於我們所服務的社區。我們為社區注入活力，並透過贊助馬拉松賽事等舉措推廣健康的生活方式，這種賽事會鼓勵居民透過業餘興趣式跑步接受積極的生活方式。

特步跑步俱樂部

特步跑步俱樂部是集活動、社交、裝備、服務為一體的專業一站式跑者目的地。致力為全國各地的跑步愛好者提供度身訂造、考慮周到的支援。截至2024年12月31日，中國內地共有72個特步跑步俱樂部，為超過2.2百萬特跑族會員創造價值。我們的俱樂部旨在將跑步融入日常生活，提供專業服務以增強和豐富跑步體驗。

跑運河

自2023年起，特跑族每年舉辦「2023年跑運河」、「2024年跑黃河」等大型跑步活動，展現企業社會責任與社會價值。

·媒体报道·

跑黃河

歷時81天，全程5,500公里，途經八個省份的30個城市，超過60,000名跑者抵達黃河口。活動透過發掘黃河文化，體現健康跑步和公益精神，為黃河沿岸城市文化旅遊發展注入活力，彰顯特跑族的社會責任感和使命擔當。

培育人才回饋社會

特步兒童

作為專注於兒童運動服飾的專業品牌，特步關注兒童的健康成長。我們組織家庭體育賽事，贊助家庭跑步活動，提倡兒童身體發展的重要性。科學專業的運動裝備對於兒童的身體發展至關重要，特步兒童攜手清華大學舉辦關注中國兒童健康成長的論壇，旨在推動與兒童成長相關的研究。此外，我們亦著重培養孩子們對運動的興趣，捐建街舞工作室，支持街舞教育課程，贊助展示街舞成就的慈善活動。



特步兒童街舞大賽



特步童裝繼續與中國舞蹈家協會街舞委員會合作舉辦兒童街舞活動和比賽，包括2024年特步童裝BDS世界兒童街舞大賽。特步兒童作為賽事的官方運動品牌，提供專業的支援與裝備，促進小參賽者的健康成長。

培育人才回饋社會

邁樂和索康尼

作為專業運動品牌，邁樂和索康尼積極舉辦和贊助各類戶外活動，推動運動文化，並尋求合作以提升品牌影響力。於2024年，邁樂贊助廈門同安越野賽、深圳100越野賽及廣州100越野賽，同時亦與當地俱樂部合作舉辦多個城市戶外活動，包括城市路跑、城市健行、越野跑等。這些措施鼓勵城市居民透過健康和積極的跑步活動擁抱大自然。



索康尼跑步訓練營



索康尼的跑步訓練營遍佈13個城市，共16個訓練營。透過8至12個星期的科學、系統性和專業的指導與培訓，訓練營累計參與人數達6,400人次。訓練營成員在當地社交媒體平台「小紅書」上分享近4,900篇帖子，累計閱讀人數達到966,000人。索康尼將配合新品上市持續優化訓練營策略，精準鎖定目標族群，進一步提升品牌影響力。

此外，特步集團贊助「2024年武漢網球公開賽」，標誌著特步首次進軍網球領域，多元化策略邁向新里程碑。於WTA 1000武漢公開賽期間，特步作為官方贊助商，為賽事工作人員提供專業裝備支持，又舉辦多場活動展現品牌影響力。繼2021年國際大體聯世界大學生運動會期間與成都合作後，特步亦正式簽約成為將於成都舉辦的2025年世界運動會全球合作夥伴。透過不斷創新和戰略定位，特步旨在激勵更多中國人擁抱健康積極的生活方式，並實現每年將1%的淨收入用於支持中國體育發展的目標。

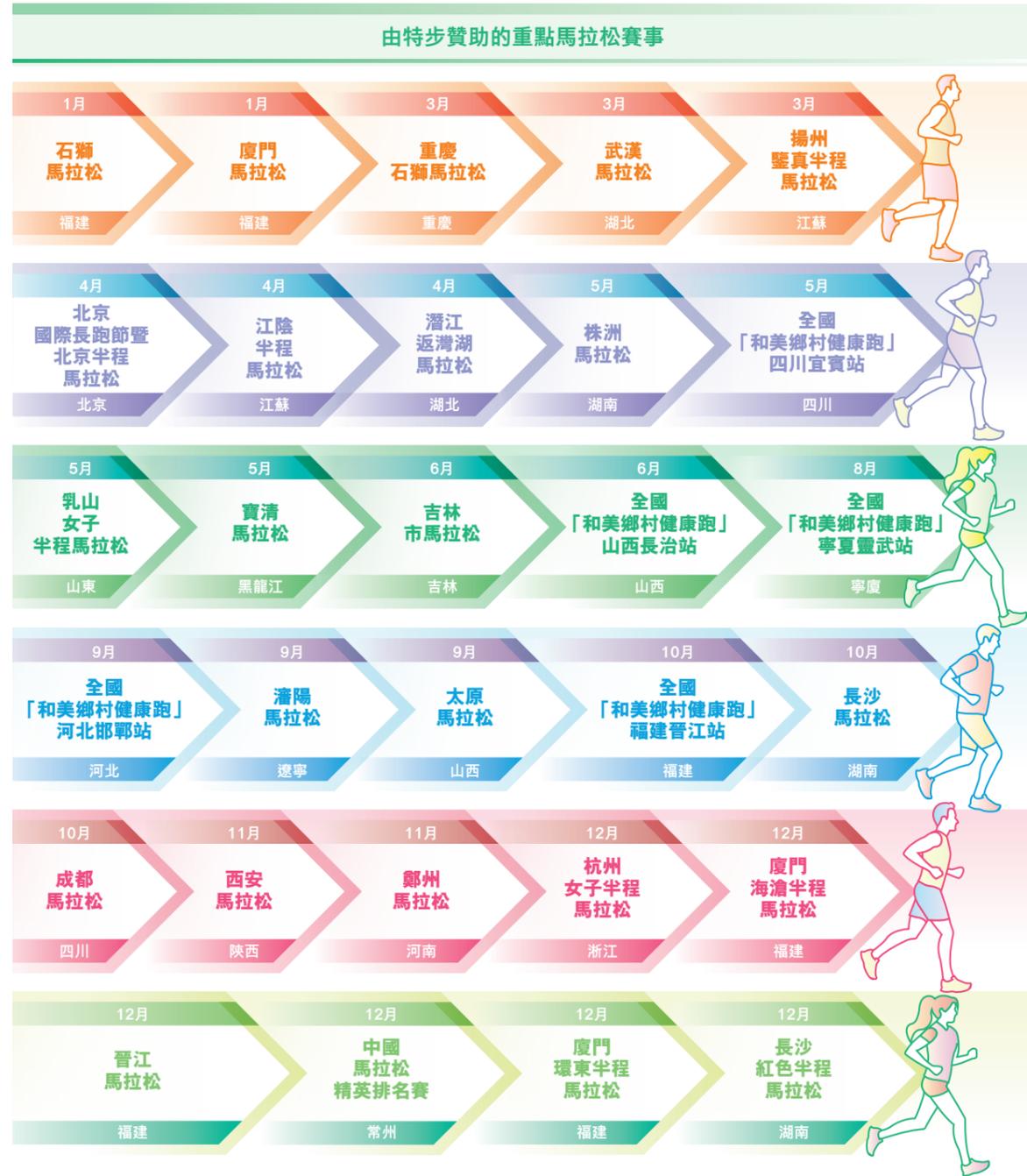
跑步活動贊助

在特步，我們深刻理解運動在團結社區和改善個人福祉方面的革新力量。贊助馬拉松等大型跑步賽事是我們促進健康和創造充滿活力的社會使命核心。

透過這些活動，我們展示了特步的環境、社會及管治價值觀，例如透過體育支持鄉村振興和女性賦權。例如，我們舉辦的全國「和美鄉村健康跑」活動支持中國農村地區的發展，而我們贊助的女子半程馬拉松比賽則促進了體育領域的性別平等。2024年，我們優化資源以贊助中國著名馬拉松及跑步活動，支持了共44場賽事。

培育人才回饋社會

培育人才回饋社會



2024年武漢馬拉松的碳中和舉措

2024年武漢馬拉松共抵銷了1,528.67公噸的排放量，實現了碳中和。籌備委員會提倡環保實踐，例如鼓勵低碳交通、回收材料、使用環保材料搭建攤位等。與中國銀行、特步和比亞迪的合作透過數碼信用卡、環保T恤和電動車等措施進一步支持可持續發展的努力。這項賽事不僅樹立了綠色體育賽事的標準，同時亦展現了武漢市民和跑者實踐低碳生活的熱情。

捐贈和慈善活動

在特步，我們致力於負責任地運作並回饋我們經營所在的社區。本集團培育公民參與的文化，並透過與當地慈善組織和員工志願者計劃合作，積極投資於有影響力的社區舉措。於2024年，特步捐贈運動鞋服及資金捐贈逾58百萬元人民幣。繼2023年向中國下一代教育基金會作出捐贈承諾後，今年是我們實現承諾的第一年，我們將繼續努力讓更多的中國青少年受惠。

在2024年，捐贈了價值超過
人民幣58百萬元
的運動鞋服和現金

強化負責任價值鏈

培育人才回饋社會



支援自閉症兒童



於2024年世界自閉症日，特步成功舉辦「不孤獨的星球 — 關注有特別需要人士」公益活動，並向泉州市自閉症關懷基金捐款500萬元人民幣。這舉措旨在為自閉症患者及其家人提供額外的護理和支持。



推動鄉村振興



特步響應國家號召，積極推動農村體育活動，為鄉村振興貢獻力量。「多彩鄉村 — 2024全國鄉村籃球文化展示」及「多彩鄉村 — 全國和美鄉村健康跑」賽事於2024年正式啟動，這些賽事是國家為推動鄉村振興、展示鄉村環境改善、促進鄉村健康和諧發展而設立的重點農民體育活動。身為中國領先的運動服飾企業，特步成為2024年奧運村系列活動的官方社會合作夥伴。特步透過支持農村體育活動，不僅推動了農村體育發展，也為展示農村成就和推動文化振興提供了重要平台。這些措施體現了特步履行企業社會責任和支持農村發展的堅定決心，同時為村民提供了更多參與體育活動和宣傳健康生活方式的機會。



我們深明我們的影響遠遠不止我們自己的營運範圍，並影響到價值鏈的不同環節。因此，我們實施了全面的供應鏈管理措施，旨在最大限度地減少我們對環境的影響、促進社會福利及推動價值鏈可持續發展。我們也在產品中多加利用綠色和可持續材料，並致力與那些與我們一樣致力於可持續和負責任實踐的供應商合作。

推廣創新綠色產品

綠色和可持續材料

產品的可持續性始於產品的設計，而產品的設計亦突顯了我們在運動服飾產品中對綠色產品創新的承諾。透過將環保考量融入設計流程，我們確保產品不僅能達到性能標準，同時亦能減少對環境的影響。此外，我們亦已將制定2030年的目標，立下至少50%的產品使用至少一種可持續材料的目標。

下列為應用綠色和可持續材料於我們的產品的例子。



有機棉和再生棉紗產品

邁樂及索康尼已於生產階段中擴大有機棉及再生棉紗的使用，並推出了多種以經過全球有機紡織品標準（「GOTS」）認證有機棉紗製成的服裝產品。



再生材料

我們亦在鞋類產品的不同部分增加回收材料的使用，以盡量減少對原材料的依賴、減少產生廢物及節約能源。例如，本集團在鞋類產品的不同部分，包括鞋面、襯裡、鞋帶、織帶和中底布料，使用了符合全球回收標準認證的聚對苯二甲酸乙二醇酯材料。

索康尼及邁樂也在其鞋類產品融入了不同的回收材料。例如，索康尼及邁樂在中國銷售的鞋類產品中，分別有20%及100%含有機材料和可回收材料。



生物基和可降解材料

於過往年度，本集團持續推廣在產品中應用從玉米、甘蔗等發酵植物澱粉製成的聚乳酸材料。此外，我們正積極探索使用其他可生物降解材料，例如棕櫚油塑膠和其他生物基材料。



其他材料

本集團在產品中引入了環保防水膜，並增加生產過程中水性黏合劑的使用。此等水性黏合劑已通過SGS認證，符合加州65號提案和歐盟REACH法規的嚴格要求。

我們還實施了一項從皮革工作組（「LWG」）金牌認證製革廠採購皮革的計劃，並致力於逐年增加使用認證材料的比例。

強化負責任價值鏈

循環時尚

我們致力於將「循環時尚」的原則融入我們的業務實務，以支持我們2030年的減排目標，為可持續發展的倡議作出重大貢獻。

年內，我們的特步兒童品牌獲得全球回收標準，證明其致力於產品中採用可回收材料，從而促進更可持續的生產週期。

以下為我們環保產品系列的例子。

特步主品牌 — 冠軍跑鞋



- 利用生物原料（如玉米、菜油、妥爾油和用過的食用油）和環保水性膠水減少環境污染
- 每對可減少約11.6-13.1克的碳排放量
- 用「PISA」超臨界發泡技術取代傳統的化學發泡技術，顯著減少發泡過程中化學品的使用

特步主品牌 — 2024年廈門馬拉松參賽T恤及防風競速背心

- 兩項產品均以回收塑膠瓶切片製成
- 就防風競速背心而言：
- 利用數位重噴灑技術以節省水電
- 含100%天然植物萃取生物基抗菌添加劑



邁樂X帕拉丁 — HYDRO NEXT MOC



- 軟墊採用BLOOM®藻類以保持水路生態平衡，並減少使用不可再生油

索康尼 — 勝利Run For Good



- 採用植物染料的棉質鞋面
- 55%玉米纖維中底
- 80%天然橡膠大底

強化負責任價值鏈

可持續原材料採購

我們致力於持續強化可持續供應鏈，在生產過程中優先使用可持續原材料，例如可持續且可追溯的棉花與皮革材料。

舉例而言，本集團實施了一項從LWG金牌認證製革廠採購皮革的計劃，並致力於逐年增加使用認證材料的比例。邁樂及索康尼在多元化的服裝產品中使用通過GOTS認證的有機棉紗。邁樂亦自2006年起以先行者的身份加入LWG，建立強大的環境管理常規文化。

倡導可持續消費

特步於其產品中增加使用綠色環保材料以提倡可持續消費。我們還通過引人入勝的宣傳活動，向客戶傳達作出可持續選擇的知識和工具，使他們能夠作出明智的決定，為更健康的地球作出貢獻。



舉辦「Run to Green」系列展覽透過社區參與推動可持續消費



於2024年12月，本集團舉辦了「Run to Green」系列展覽，展示本集團對環保的長期承諾。活動展出多款以環保物料及尖端科技製造的創新產品，突顯我們對可持續發展的貢獻。透過沉浸式的體驗，我們與參觀者互動，並展示我們時尚、實用的產品如何符合他們對環保選擇的渴望。

本集團亦於展覽中推出創新的舊衣回收裝置。此舉旨在提升客戶的環保意識，並鼓勵他們積極參與可持續發展的活動。通過讓消費者參與回收活動，我們不僅推廣了可持續發展的基本概念，亦培養了客戶對品牌的忠誠度和更深的社群意識，加強了他們對負責任消費的承諾。



強化負責任價值鏈

供應商評估及管理

作為一個領先的運動品牌，我們致力於堅持負責任的商業常規，並於整個價值鏈中擴大我們的影響力。特步深知可持續發展的供應鏈有可能為本集團及我們經營業務的社區創造持久的價值。因此，我們將可持續發展的考量融入供應鏈的關鍵層面，積極與供應商接洽，鼓勵他們接受可持續發展的措施。

我們的供應商組合

我們的生產在很大程度上取決於供應商所提供的材料，我們大部分的產品組件均來自供應商。年內，我們66%的鞋類和90%的服裝製造均已外包，並與中國大陸500家供應商合作。

本集團已將我們的供應商分為不同等級，以改善及優化供應鏈營運的管理效率。我們的供應商分為三個等級，各等級的定義如下表所示。

定義：

一級	提供成品的供應商
二級	為一級服裝供應商提供面料、輔料、包裝材料等其他原料的供應商；以及為一級供應商提供綉花及水洗等加工程序的供應商。
三級	原料供應商（如紗線、化學原料、化學製劑等）。

截至年底，我們共有115家一級供應商和385家二級供應商。展望未來，在我們尋求優化可持續營運及原材料採購的過程中，我們將繼續把提升三級供應商的參與度作為重點。

供應商環境、社會及管治管理

本集團深知在整個供應鏈中可能產生的環境及社會後果，並致力於通過與供應商的合作來降低該等風險。我們的供應商管理中心（「供應商管理中心」）及來自不同品牌的專門團隊與供應商密切合作，強化工作模式，確保他們在這個不斷變化的環境中以可持續的方式營運。

本集團的《供應商行為守則》及《供應商社會責任和環境審核標準》是我們承諾的基石，為供應商提供全面的指引。我們鼓勵所有供應商遵守符合本集團要求的環境、社會和道德業務常規，因為該等業務常規可促進可持續發展常規，並提升績效，從而惠及持份者及我們所服務的社區。

年內，我們完善了《供應商企業社會責任管理手冊》，並更新《供應商社會責任和環境審核標準》。此次更新包括增加與氣候相關的加分標準，以鼓勵供應商參與環保活動，以及一套更明確、更可量化的審核標準，以便供應商了解及執行。

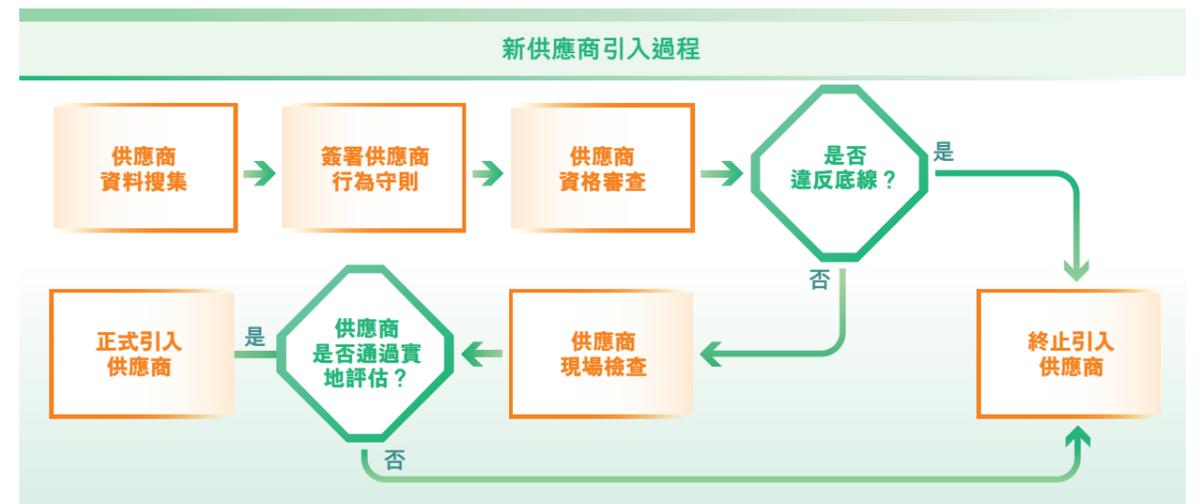
強化負責任價值鏈

新供應商引入過程

本集團對供應商的選擇已超越產品品質、價格競爭力及交貨能力等傳統指標。多年來，我們愈來愈重視可持續發展因素，包括環境保護及社會責任，確保我們的供應鏈不僅高效，而且負責任和可持續發展。

本集團對所有潛在供應商實施嚴格的篩選程序，首先由我們的供應商管理中心進行初步的資格與合規性審查。成功通過初步評估的供應商，將接受來自供應鏈開發、品質控制和營運部門的合格內部審核人員進行的詳細現場審核。我們透過《供應商行為準則》及《供應商企業社會責任管理手冊》，確保將所有相關要求清楚地傳達予供應商，強化我們在整個供應鏈中維持高品質和合規標準的承諾。

年內，我們已評估22家新供應商，其中17家供應商均符合我們的標準，並獲本集團接納。



強化負責任價值鏈

強化負責任價值鏈



強化負責任價值鏈

持續的供應商評估

為確保供應商的工作模式符合本集團的價值觀與標準，我們會進行定期監控與年度評估，以評估供應商的績效，進而提升整個供應鏈的透明度與問責性。

特步主品牌全年對其100%的一級及二級供應商進行了審核，評估他們對社會責任和環境標準的遵守情況，以及他們在研發、生產能力、品質和實驗室測試方面的能力。儘管在該等審核過程中並無發現零容忍的問題，惟仍有131家供應商因某些不符合規定的情況而需要持續改善。

就索康尼及邁樂而言，所有一級供應商今年均接受了第三方審核，重點在於其企業社會責任。我們將準備年度評估報告，任何發現的違規事項都會與供應商進行，並預期在指定時間內進行糾正。我們會進行後續審核，以驗證該等糾正措施的成效。無法符合集團業務要求和標準的供應商可能面臨終止合約。於2024年，索康尼及邁樂的所有一級供應商都順利通過評估。

供應商社會責任評估結果的評估和應用標準概述如下：

等級標準	分值範圍	應用
S卓越	90 ≥ 分值	供應商自評，2年內抽評一次，有資格參與年度集團供應商評優，並參與戰略核心供應商候選名單
A優秀	85 ≤ 分值 < 90	2年抽評一次，有資格參與集團供應商評優，並參與戰略核心供應商候選名單
B良好	70 ≤ 分值 < 85	每年抽評一次，定期跟進不符合項目改進，每半年複盤一次，有資格參與供應商評優
C合格	60 ≤ 分值 < 70	每年抽評一次，定期跟進不符合項目改進，每半年複盤一次，不參與任何供應商評優
D不合格	分值 < 60，且出現零容忍項目	要求供應商立即改進，1個季度內複盤不合格將列為高風險供應商，考慮減少合作訂單量直至暫停／退出合作

強化負責任價值鏈

優化供應商環境、社會及管治能力

我們積極與供應商溝通，協助改善他們的可持續發展表現。透過公開對話與合作計劃，本集團與供應商分享最佳常規，並共同尋找提升機會。此等夥伴關係不僅讓供應商能夠掌握提升環境、社會及管治績效所需的知識和資源，亦能培養可持續發展的文化，進而對我們的供應鏈產生長期正面的影響。



「可持續供應鏈」會議

於2024年8月，本集團與主品牌的鞋類及服裝供應商召開了以「可持續供應鏈」為主題的會議。共有91位供應商代表出席了會議。這次合作對話不僅鞏固了我們對可持續發展的承諾，同時也成為提升供應商環境、社會及管治績效知識的重要平台。

透過在業界分享洞察力和最佳常規，我們為供應鏈未來的可持續發展奠定了堅實的基礎，使供應商有能力採用更負責任、更有影響力的環境和社會常規。



供應商社會責任與環境標準培訓課程

於2024年10月，本集團舉辦了一系列有關「供應商社會責任」和「環境標準」的綜合培訓課程，其中專門針對「供應鏈勞工權利」的課程。這堂課討論了禁止童工、強迫勞動、歧視和騷擾等關鍵問題，以及有關結社自由權的原則。我們很高興有71家主要供應商參加，達到100%出席率和100%評估合格率。這項計劃大幅提升供應商的ESG知識與能力，讓他們具備必要的工具來維護高道德標準，並建立更負責任的供應鏈。

強化負責任價值鏈

加強產品質量及安全

特步在產品開發的每個環節都致力於確保產品的高品質、安全性及可持續性。我們實施嚴格的方法來保證產品的安全及品質，其中包括持續的品質監控及安全措施，以確保客戶收到符合最高標準的產品。

產品質量控制過程及程序

我們擁有 ISO9001 認證的質量管理體系，以確保生產高品質的產品，並標準化特步主品牌價值鏈的運作程序。

在整個研發階段，所有材料及產品都經過我們標準團隊的徹底評估、驗證和測試。這些已建立的標準為大量生產提供了堅實的基礎，有效地將與設計及開發品質相關的風險降至最低。

我們專責的品質管理團隊負責監控原料和成品的品質與安全，並監督生產流程。成品在交付給客戶之前，都要經過嚴格的檢驗，包括詳細的外觀評估和物理化學測試，以確保產品符合嚴格的品質標準。此外，原材料、粘合劑、鞋類和服裝成品每季度都會進行例行檢查，並送至國家檢測機構進行檢測，以確保最終產品符合國家標準和產品質量安全規定。

為了提升產品品質，集團成立了專門的品質控制小組，專注於羽絨服及鞋履等特定產品，促進這些產品類別的持續改善。該團隊還會進行競爭產品分析，以優化產品標準和測試方法，同時提升整體產品質量和舒適度。此外，特步主品牌亦會每月對其一級和二級供應商進行抽樣檢測，以確保遵守現場標準，促進工廠持續改進，並維持產品品質的穩定性。

本集團亦對外包產品執行嚴格的品質控制程序，並每月舉行品質檢討會議，以確保妥善的品質管理。

強化負責任價值鏈

特步主品牌於 2024 年為提升產品品質的核心措施：



強化其品質管理程序文件 26 份，完善品質管理流程體系。



在供應商管理中心平台上更新 103 份特步主品牌鞋類產品的質量標準文件，以方便質量文件歸檔的統一管理，以及在其供應商間的統一及實施。



與競爭產品進行質量比較，優化及提升產品標準和測試方法，從而提高產品的整體質量和舒適度。

今年，特步獲得了以下組織的產品質量認可：

- 福建省紡織鞋服行業「優秀質量管理團隊」及「優秀推進者」

與供應商增強產品質量管控

我們積極支持供應商加強其品質控制和管理能力，以提高集團的整體產品質量。全年，我們舉辦多場培訓，例如，特步主品牌舉辦質量管理和流程培訓，共有 986 人參加。

此外，我們協助特步主品牌鞋類產品的三家供應商建立 ISO 9001 質量管理體系。我們的在職績效知識平台也在年內發佈了 8 個標準培訓課件簡報，共有 35 家供應商參加，累計學習時間達 11,650 分鐘。特步主品牌服裝團隊也每季與供應商舉辦市場回顧分析會議，持續推動品質改善。

顧客關係管理和滿意度

在特步，我們秉承消費者至上的原則，與客戶開放溝通，有效地滿足他們的需求。我們有系統地管理投訴，建立解決時間表，監控進度，爭取互惠互利的解決方案，以提高我們的客戶滿意度。

專線「400 熱線」是客戶投訴的主要聯絡點。我們會仔細記錄並核實投訴，通常會在兩個工作天內作出回應。對於較複雜的個案，我們會分配特定資源，以確保徹底解決。2024 年，我們共收到 18,232 宗消費者意見⁶（2023 年：4,755 宗）。

⁶ 與 2023 年相比，2024 年的顧客反饋的數量有所增加，乃主要由於整合了所有渠道的客戶服務諮詢和投訴。這導致數量增加，其中不僅涉及產品品質，還包括消費者對我們產品創新的意見和建議。

保護 自然環境

強化負責任價值鏈

為了評估和提升我們的客戶滿意度，我們邀請撥打「400熱線」諮詢和投訴的消費者對他們的體驗進行評估。我們已制定在2024年達到95%以上的客戶滿意度目標。年內，共提交4,246份評估報告，為我們持續改善服務品質提供了寶貴的見解，而我們的實際滿意度也達到了95.7%，顯示出我們致力於滿足並超越客戶期望的決心。我們也實施了進一步的目標，在2025財政年度達到96%，這反映出我們致力於持續提升服務和回應客戶的意見。

於2024年，特步主品牌進行了淨推薦值（「淨推薦值」）調查，取得了62.2的顯著淨推薦值成績，在業界排名第三。

年內，本集團通過引入各種溝通渠道，不斷改善我們的客戶服務系統。這包括為我們的會員俱樂部推出一個公開帳戶，以及在我們的官網上專為特步主品牌推出兩個新的客戶服務傳送門。這些措施旨在更好地了解我們客戶的需求和意見。此外，特步主品牌亦為售後服務支持及客戶投訴處理制定了兩項明確的標準。此等努力旨在提高可及性，並確保為我們所有的客戶提供一致、優質的客戶體驗。

我們已實施健全的協議，以處理產品回收和品質問題。在發生重大召回事件時，我們的品質管理中心會進行全面調查，向高級管理層報告調查結果，並採取糾正措施以防止日後發生。這種積極主動的方法可確保我們維持穩固的客戶關係，並維持最高的品質標準。



0
產品質量問題導致的重大產品召回

我們努力將可持續發展融入我們營運的各個方面，聚焦氣候變化、生物多樣性和土地使用、廢氣排放、水管理、化學品使用、包裝材料和廢物管理。我們的環境管理系統已通過ISO14001認證，監控我們日常營運的環境績效，並確保遵守日益嚴格的環境法規。有關我們可持續發展舉措的資料，請參閱本報告章節「2030年環境、社會及管治框架」。

應對氣候變遷

氣候相關風險及機會

作為本集團策略不可或缺的一部分，特步將氣候變化作為重點關注事項，與國家「雙碳」目標和《巴黎協定》將全球暖化限制在1.5°C的目標保持一致。本集團已將其方針與國際財務報告可持續發展披露準則第2號—氣候相關披露（「國際財務報告準則S2」）以及氣候相關財務披露工作組（「TCFD」）的建議結合。特步透過將氣候相關考量納入其管治框架，評估政策、產業和市場趨勢，以識別和評估氣候相關風險及機遇。本集團非常重視提升氣候風險管理，轉型為綠色營運。我們致力優化產品設計和生產流程，逐步減少依賴不可再生資源和危險化學品。本集團亦投入技術創新及研發，以及環保材料的應用。這些努力旨在盡量減少營運過程中的資源消耗和溫室氣體（「溫室氣體」）排放，從而增強本集團應對氣候變化的能耐。

管治

特步針對氣候相關事宜，已建立明確的三層管治架構，由上至下確保有效的管理和監督。本框架使本集團能夠準確識別與氣候相關的風險和機遇，制訂和實施有效的氣候行動計劃，減輕氣候變化的影響。

層級	有關氣候管治的責任	溝通頻率
董事會	<ul style="list-style-type: none"> 氣候相關事務的最高管治、決策和監督機構。對本集團的氣候相關目標、策略、風險、管理、績效和支出承擔最終責任。 	<ul style="list-style-type: none"> 每季召開一次董事會會議，檢討氣候相關事宜的進展
可持續發展委員會	<ul style="list-style-type: none"> 由四名董事組成，包括兩名執行董事和兩名獨立非執行董事 制訂氣候相關管理目標、政策及工作計劃 監督氣候管理策略的發展和實施 監察氣候風險和機遇管理 促進和協調各部門的氣候合規 	<ul style="list-style-type: none"> 每年至少舉行兩次會議，如有值得關注的重大事項，則安排額外會議

保護自然環境

層級	有關氣候管治的責任	溝通頻率
	<ul style="list-style-type: none"> 收集持份者有關氣候議題的期望和要求 批准年度氣候相關財政支出 	
可持續發展工作組	<ul style="list-style-type: none"> 由本集團內不同品牌及內部職能部門的高級管理人員組成 定期向可持續發展委員會報告已識別的重大可持續發展風險、機遇及趨勢，制訂氣候管理目標、政策及行動計劃 負責規劃及實施可持續發展相關舉措 負責編製年度環境、社會及管治報告 	<ul style="list-style-type: none"> 每年至少舉行兩次會議，如有值得關注的重大事項，則安排額外會議 定期與可持續發展委員會舉行會議，報告氣候相關事宜

本集團非常重視提升董事會成員、可持續發展委員會及可持續發展工作組在氣候相關事宜方面的知識和技能，在線上和線下提供多種培訓活動。於2024年，外部氣候專家獲邀請為全體董事提供年度氣候培訓。此外，我們也為可持續發展委員會和可持續發展工作組進行了兩次氣候相關培訓。此外，本集團亦已建立管理人員薪酬與氣候相關績效掛鈎的機制。機制旨在激勵董事和管理人員積極為實現氣候變化管理目標作出貢獻。

保護自然環境

策略

本集團深明氣候相關風險和機遇之間錯綜複雜的相互依存關係，並了解該等因素處於複雜而相互關聯的系統內。例如，在應對氣候變化政策變動帶來的挑戰的同時，本集團亦發現並利用技術創新和綠色轉型所帶來的新機會。為了有效應對如此動態形勢，特步採用嚴格、系統化的方針，制訂其氣候變化管理策略。透過參考不同的數據模型並建立高排放和低排放情境，我們評估不同氣候條件下可能出現的挑戰和機遇。此外，特步亦評估氣候因素對其短期、中期和長期業務營運和財務規劃的潛在影響。基於這些分析，我們已制訂明確的策略方向和適應措施來應對氣候相關議題，確保我們的計劃能夠回應不斷變化的情況。

識別風險和機遇

我們已制訂與企業策略目標、經營活動以及對價值鏈的更廣泛影響一致的氣候風險評估框架。框架結合外部氣候風險因素、不斷變化的政策方向和內部策略規劃，有系統地識別和評估氣候變化在短期、中期和長期帶來的風險和機遇。評估過程在多個層面進行，考慮到潛在影響的嚴重性及其在整個價值鏈中的分佈。該系統方法為制訂經實證的氣候適應策略提供關鍵見解，使知情的決策能夠有效應對與氣候相關挑戰。

時間範圍	不同的氣候相關風險和機遇將在不同時間對本公司造成影響。配合國家碳達峰及碳中和目標，以及特步2050年淨零排放目標，我們將時間範圍界定為短期（0至1年）、中期（1至5年）、長期（直至2050年）。
對價值鏈和財務的影響	已識別的風險和機遇可能已經或將會直接或間接影響本公司的收入、開支、資產及負債以及現金流。

保護自然環境

實體風險評估及應對行動

風險類型	對業務模式的影響	時間範圍	對價值鏈的影響	財務影響	應對行動
極端高溫	<p>僱員健康及效率： 極端高溫可導致工廠室內溫度升高，造成工人中暑的風險，並可能降低生產力。這可能會導致產量和收入下降。</p> <p>營運中斷： 高溫可能會造成工作條件不舒適，導致增加使用降溫系統，從而增加營運成本。</p> <p>交通障礙： 在極端高溫頻繁出現時，道路和鐵路運輸可能會因瀝青路面瀝青軟化等問題而面臨限制或延誤，導致交付時間延長。</p>	短期、中期、長期	營運	營運成本增加；收入減少	<p>調整工作時間表和設備維護： 調整工作時間，避開出現極端高溫的時間，加強工作場所的通風和降溫系統，定期維護電力系統，防止過熱而導致故障。</p> <p>保障僱員福祉： 提供防暑用品，如凍飲和防曬用品，在極端高溫天氣提供現金補貼。</p> <p>升級溫度調節倉庫： 在倉庫安裝溫度及濕度監察系統，防止材料變質。</p>

保護自然環境

風險類型	對業務模式的影響	時間範圍	對價值鏈的影響	財務影響	應對行動
極端降雨	<p>營運中斷： 本集團部分分公司位於中國沿海省份，容易遭受暴雨影響。此類事件可能會導致工廠水浸、設備故障以及生產過程中斷。</p> <p>損失資產： 極端降雨造成的過多水分會損壞紡織品和皮革等原材料，進而增加廢品率。此外，鞋履、衣服等製成品可能會受損，導致庫存減少。</p> <p>交通障礙： 暴雨可能會擾亂倉庫和交通樞紐之間的連接，導致無法交付貨物。這會影響業務連續性並減少公司收入。</p>	短期、中期、長期	營運	生產成本增加，營運成本增加，收入減少，支出增加	<p>升級排水系統： 在沿海工廠安裝地下排水網路和泵水設備，增強防洪能力。</p> <p>使用防水包裝： 採用雙層防水包裝，保護皮革和紡織品等原材料免受濕患。</p> <p>開發替代運輸解決方案： 要求物流供應商在暴雨期間選擇鐵路運輸，以盡量減少道路或水路運輸的影響。</p>

保護自然環境

風險類型	對業務模式的影響	時間範圍	對價值鏈的影響		應對行動
			影響	財務影響	
氣旋 風速增強	資產損失： 位於沿海省份的分公司可能會因颱風損壞結構或停電，導致生產停頓。	短期、 中期、長期	營運；下游 價值鏈	生產成本增加，營運成本增加，收入減少，資本支出增加	採用多方採購： 跨不同地區採購材料，減少依賴單一供應商。 轉移關鍵原料： 颱風來臨前全面檢查倉庫，並轉移易損壞的材料，減輕暴雨造成損害的風險。 建立員工安全協議： 在颱風紅色警告生效期間強制停工，並提供接駁車服務，確保接送僱員到安全地點。
	交通障礙： 颱風期間，道路、鐵路和海路運輸可能會中斷，導致交付時間延長和收入減少。				
	人員安全： 颱風可能會影響員工通勤、送貨和零售店營業期間的安全。				

保護自然環境

風險類型	對業務模式的影響	時間範圍	對價值鏈的影響		應對行動
			影響	財務影響	
洪水	營運中斷： 工廠和倉庫可能會被出現水浸，導致設備損壞、原材料和製成品變質。	短期、 中期、長期	營運	營運成本增加，加速資產折舊	緊急緩解措施： 定期維護排水管道並預先放置沙袋，升級排水泵的電力供應鏈。 緊急管理： 建立區域緊急儲存網絡，啟動備用供應商，解決原料短缺問題。
	交通障礙： 水浸可能會導致道路和橋樑受損，導致物流運作徹底中斷。這會影響原材料的供應和製成品的運輸。				
海平面上升	本集團的主要製造設施位於沿海地區，面臨海水侵蝕和營運場地受損的風險，可能會對整個供應鏈造成干擾。	長期	上游價值鏈；營運	資產損失，生產成本增加；營運成本增加	防洪工作組： 積極組成緊急隊伍、制訂防衛計劃、預先放置防洪物資，確保快速應對能力。
濕度變化	生產效率下降： 持續的潮濕天氣會導致棉纖維強度受損，影響橡膠、皮革等材料原材料產區的穩定性。 資產損失： 濕度波動會降低棉花等原材料的可用性，進而影響產品品質。	長期	上游價值鏈；營運	收入減少；產品維護成本增加	採用多方採購： 跨不同地區採購材料，減少依賴單一供應商。

保護自然環境

轉型風險評估及應對措施

風險類型	風險	對業務模式的影響	時間範圍	對價值鏈的影響		
				影響	財務影響	應對行動
政策及法律	政策監管收緊	<p>合規要求： 包括中國內地和香港交易所在內的國內外監管機構正在逐步對氣候變化、碳排放和產品碳足跡披露實施更嚴格的規定。這可能會導致與披露相關的營運開支增加。</p> <p>合規要求： 國家發改委頒佈的「紡織業綠色低碳發展行動計劃」規定2025年前每產品單位的碳排放量減少18%。</p>	短期、中期、長期	營運	營運成本增加	<p>積極審閱新訂法律、法規和披露要求。</p> <p>針對主流披露標準和規定訂立標準，確保披露文件符合規定。</p> <p>自2025年起，在環境、社會及管治報告內披露範圍三碳排放數據，推動價值鏈減少排放。</p> <p>建立TCFD框架，提高監管透明度。</p>
	碳排成本增加	<p>出口限制： 一旦歐盟碳邊境調節機制（「CBAM」）涵蓋紡織品類別，出口到歐洲將面臨額外的碳成本。</p>	中期、長期	上游、營運	營運成本增加	<p>承諾在2030年前將自身營運中的溫室氣體排放量減少42%，並不遲於2050年實現碳中和（比中國的國家目標提早10年）。</p> <p>自2025年起，披露「範圍三」碳排放數據，推動價值鏈減少排放。</p> <p>採購綠色電力和安裝光伏系統，能源結構向更環保的方向轉化。</p>

保護自然環境

風險類型	風險	對業務模式的影響	時間範圍	對價值鏈的影響		
				影響	財務影響	應對行動
市場風險	消費者綠色偏好增長	<p>隨著消費者提高意識，對綠色產品的偏好不斷增長。低碳設計的產品（例如用再生材料生產的跑鞋）可能會實現更高的銷量和毛利率。如本集團未能把握消費者偏好的轉變並及時推出綠色產品，則可能會失去市場份額。</p>	短期、中期、長期	下游價值鏈	收入減少；生產成本增加；研發支出增加	<p>發佈2030年環境、社會及管治目標，目標是在2030年前至少50%的產品使用可持續的材料（如生物基或再生）。</p> <p>不斷實現環保材料的技術創新，減少碳排放。</p>
	原材料供應	<p>高碳材料的限制： 歐盟循環經濟行動計劃等全球氣候政策正在逐步淘汰基於化石燃料的材料，迫使企業轉向生物基或再生材料，例如再生聚酯和藻類萃取物。這可能會導致採購成本短期增加。</p> <p>原材料供應穩定性： 可持續原材料供應商的局限可能會導致供應集中和議價能力下降，嚴重的情況下可能會導致供應鏈中斷。</p>	中期、長期	上游價值鏈、營運	原材料成本增加	<p>實施舊衣服回收計劃，例如透過全國各地的商店收集舊鞋和舊衣服，將舊鞋底重新用作運動墊，將舊衣服重新用作環保袋。</p> <p>持續完善並落實「供應商企業社會責任管理手冊」，將環境、社會及管治標準納入供應商准入及評估系統，涵蓋原材料負責任採購、生產安全等，並對核心供應商進行環境、社會及管治培訓，推動綠色生產。</p> <p>供應鏈協作平台： 透過供應鏈協作平台建立集中採購實務、共享庫存和批量材料分配，減少供應中斷的風險。</p>

保護自然環境

風險類型	風險	對業務模式的影響	時間範圍	對價值鏈的影響	財務影響	應對行動
技術風險	低碳技術創新	<p>低碳技術創新： 應用新技術可能會導致設備更換或影響營運效率，從而增加營運成本。</p> <p>低碳技術研發投資： 引進無水染色、3D編織等低碳技術，會增加低碳技術研發的成本。此外，凡研發失敗，均會成為沉沒成本。</p> <p>市場競爭： 競爭對手的低碳技術進步可能會導致特步失去市場份額。</p>	短期、中期、長期	營運、下游價值鏈	研發支出增加	<p>持續投資研發低碳產品。</p> <p>建立完善的獎勵制度，鼓勵創新。</p> <p>積極與其他產業同行合作。</p>
		<p>持份者的關注</p> <p>越來越多的持份者開始注意到氣候變化，並更加關心企業的氣候相關表現，這些持份者包括但不限於股東、商業夥伴、顧客、公眾。</p>				<p>收入減少</p> <p>高級管理層管理和監督本集團的氣候變化應對計劃，並時刻了解與氣候相關的政策趨勢。</p> <p>加強與投資者、消費者的溝通。</p>
聲譽風險	持份者的關注	越來越多的持份者開始注意到氣候變化，並更加關心企業的氣候相關表現，這些持份者包括但不限於股東、商業夥伴、顧客、公眾。	短期、中期、長期	營運	收入減少	<p>董事會下設可持續發展委員會。</p> <p>高級管理層管理和監督本集團的氣候變化應對計劃，並時刻了解與氣候相關的政策趨勢。</p> <p>加強與投資者、消費者的溝通。</p>

保護自然環境

評估機遇和應對行動

機遇類型	機遇	對業務模式的影響	時間範圍	對價值鏈的影響	財務影響	應對行動
資源效益	採用高效的生產方法	<p>節省能源：採用節能減排技術，部署智能運作系統，減少生產過程中的能源使用與排放。這將有效提高水和能源的使用效益並降低營運成本。</p>	短期、中期、長期	營運	營運成本減少	<p>透過全域庫存整合平台，整合線上和線下庫存，由「庫存一盤棋」升級為「計劃一盤棋」。這將優化生產和物流效率並減少資源浪費。</p>
	採用高效的通輸方式	<p>高效率運輸：使用電動車等低能耗交通工具及優化運輸路線可有效減少燃料消耗和減少營運成本。</p>	短期、中期、長期	營運	營運成本減少	<p>利用地理資訊系統和物流軟件監察即時交通狀況和交通流量動態，調整運輸路線，以減少燃料消耗和運輸成本。</p>
能源結構	增加使用可再生能源	<p>提升效率：合理提高使用再生能源的比例將有助特步加速轉型至更可持續發展的能源結構。這將減少每單位產品的碳排放量並減少營運成本。</p> <p>提高產品碳性能：使用再生能源可以顯著減少本集團的碳足跡和溫室氣體排放。這有助於建立負責任的企業形象，提升品牌價值。</p>	短期、中期、長期	營運	營運成本減少	<p>特步已修訂供應商企業社會責任管理手冊，要求供應商在2030年前實現再生能源使用率至少達50%，並將其作為挑選供應商的核心評估標準。</p> <p>工廠的光伏系統增加生產過程中使用的再生能源的比例。</p> <p>在產品設計階段使用生物基材料，減少依賴傳統能源。</p>

保護自然環境

機遇類型	機遇	對業務模式的影響	時間範圍	對價值鏈的影響			
				影響	財務影響	應對行動	
產品及服務	開發低碳產品及服務	<p>低碳產品： 評估產品的整個生命週期對環境的影響，並管理重點產品在整個生命週期內的碳排放，有助確保產品擁有低碳優勢，創造潛在的增長機會。共享潛在低碳生產模式可以進一步減少生產成本。</p>	短期、中期、長期	營運	市場份額增加，收入增加，營運成本減少	<p>本集團廣泛進行跨產業和機構的合作，參與起草《紡織業環境、社會及管治披露指引》、《紡織業碳中和及工廠發展和評估技術規範》等業界標準。建立產品生命週期碳足跡計算與識別系統，量化評估重點低碳產品的碳足跡。</p>	
		<p>綠色材料： 不斷改善有關環保材料的研究和應用。</p>					<p>推出多款採用全球有機紡織品標準(GOTS)認證的有機棉製成的服裝產品。</p>
		<p>增強競爭地位： 積極推動發展綠色倡議，盡量減少對環境的影響，例如建立回收系統、不斷創新開發新的低碳產品等。這可以有效增強企業或組織的競爭地位。</p>					

保護自然環境

機遇類型	機遇	對業務模式的影響	時間範圍	對價值鏈的影響		
				影響	財務影響	應對行動
市場	專注於市場偏好	隨著消費者環保及可持續發展意識增強，需要推出綠色低碳產品適應消費者不斷變化的偏好，提供符合顧客低碳要求的產品，進而增加市場佔有率。	短期、中期、長期	下游價值鏈	收入增加	<p>本集團持續生產滿足客戶期望的產品，並致力於產品生產和設計的綠色化和升級。這包括使用再生材料和節能技術，例如推出首個碳足跡T恤系列。</p>
韌性	加強氣候風險管理	<p>改善氣候風險管理能力，探索綠色技術，提升生產效率，優化生產流程，開發新產品，使特步產品和行銷活動更多樣化。</p> <p>開發可持續供應鏈改善特步抵禦氣候變化相關風險的能力。</p>	短期、中期、長期	上游價值鏈、營運	營運成本減少	<p>不斷提高生產使用可再生材料的比例。持續投資綠色創新，從設計、生產至回收再利用。</p> <p>推出環保技術平台，建立供應商環境、社會及管治相關評估體系。此外，為供應商提供環境、社會及管治培訓，加強供應鏈中的可持續發展實踐。</p>

保護自然環境

情境分析

實體風險

就實體風險而言，特步選擇政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 第五次評估報告的代表性濃度路徑 (RCP) 情境進行分析。本集團重點評估按地理位置選定的 20 個營運地點的資產風險，並結合以下氣候情境，綜合評估各種實體風險狀況：

氣候情境	RCP4.5	RCP8.5
氣溫上升水平 (與2100年工業化前水平比較)	-2.7°C	>4°C
氣候情境描述	假設全球採取強而有力的氣候緩和行動。這將導致2100年全球平均氣溫上升2°C或以上。	假設世界繼續以目前的速度排放溫室氣體並維持正常運作。這將導致2100年全球平均氣溫上升4°C或以上。
氣候情境的主要假設	根據數據的可用性，我們將實體風險的財務影響的評估限制在資產價值維度，而不涵蓋其他傳輸機制，例如營運中斷和能源效益下降。此方法確保風險量化模型的明確界限和我們的結論可予驗證。	

在基線情境下，特步主要的實體風險包括極端降雨、濕度增加趨勢及熱帶氣旋，主要影響中國福建省的業務。本集團已在所有營運地點建立全面的實體風險應急機制，增強對氣候相關挑戰的適應能力。本集團亦在該等高風險地區制訂並實施了針對水浸、颱風和颶風等極端天氣事件的緊急應變計劃。於2024年，概無營運基地因該等物理風險而遭受重大財務損失。

保護自然環境

轉型風險

基於本集團的減少碳排放目標，轉型風險情境分析聚焦在目前政策框架下碳排放交易可能帶來的碳成本風險 (或機遇)。我們選擇綠色金融網絡 (NGFS) 的 2050 年淨零情境、國家自主貢獻 (NDC) 以及 IPCC 披露的 SSP1-1.9 和 SSP2-4.5 情境，評估我們在轉型道路上的潛在轉型風險和機遇。

氣候情境	NGFS 2050年淨零	SSP1-1.9	NGFS NDCs	SSP2-4.5
氣溫上升水平 (與2100年工業化前水平比較)	<1.5°C	<1.5°C	-2.5°C	2-3°C
氣候情境描述	假設透過嚴格的氣候政策和創新將全球暖化限制在1.5°C以內，並在2050年左右實現全球二氧化碳淨零排放。	假設各國加強對發展目標的承諾，減少國家之間和國家內部的不平等，並將消費模式轉向低物質增長和低資源能源強度。該情境概述將全球暖化限制在1.5°C以下的途徑。	假設世界各國政府在2021年初的NDC中作出的氣候承諾將在整個21世紀維持，從而導致溫室氣體排放逐步下降，到2100年全球平均氣溫將比工業化前水平升高約2.5°C。	假設全球氣溫上升2至3°C，顯示二氧化碳排放量將在2045年左右開始下降，到2100年將達到2050年水平的一半。其亦假設各國的發展和收入增長將不均衡，儘管已為實現可持續發展目標作出共同努力，但進展仍然緩慢。
氣候情境的主要假設	我們假設本集團未來將以平均減排速度執行碳減排目標，外部碳稅政策將會更加完善，可以間接反映企業減碳成本的碳市場交易機制有效運作。			

保護自然環境

分析顯示，特步在不同氣候情境下的轉型風險整體可控，整體氣候在險價值（「CVaR」）⁷ 範圍為 -0.1% 至 1.85%。潛在的財務影響仍在可接受的範圍內。SSP1-1.9 情境下，CVaR 達到 1.85%，顯示本集團目前減排計劃有效解決轉型需求，潛在成本對營業收入影響甚微。僅在 NGFS 2050 年淨零情境下，才可能產生相當於企業價值 0.1% 的碳成本。如此低風險敞口可能原因為特步積極主動實施溫室氣體減排措施。

暫時來看，2030 年前各情境的 CVaR 均為正值，且 SSP1-1.9 情境下碳收益每年平均增長顯著，凸顯了目前減排努力的科學效力。於 2030 年以後，在其他情境下，CVaR 預計會逐漸下降，而在 NGFS 情境下，CVaR 將在 2031 年變為負值，且相應的潛在碳成本將逐年越發明顯。這一趨勢凸顯本集團需要維持現有的減排步伐，同時積極建立碳定價應對機制，平衡長期政策壓力。

風險管理

為進一步了解氣候變化的潛在影響，我們將氣候風險納入現有的風險管理系統。董事會對該等風險擁有最終的監督和決策權。審核委員會負責監督和指導與氣候風險相關的所有事宜。風險管理及內部審核部門與高級管理層共同負責實施推動有效監察和管理氣候風險的措施。

本集團就氣候相關風險採納四步驟閉環管理方式：

識別	評估	減緩	報告和監察
<ul style="list-style-type: none"> 從本集團策略、營運和財務方面識別氣候風險的潛在及／或重大影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 使用管理層定義的風險評估標準，評估氣候風險的可能性和重要性。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過深入分析評估結果，確定氣候風險的優先順序。 制訂多樣化的氣候風險監察策略和內部監察程序，減緩或減少影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會、審核委員會和高級管理層定期討論氣候風險。 持續監察氣候風險，確保內部監控有效運作。 當外部條件或本集團營運發生重大變化時，重新評估氣候風險的潛在及／或重大影響。

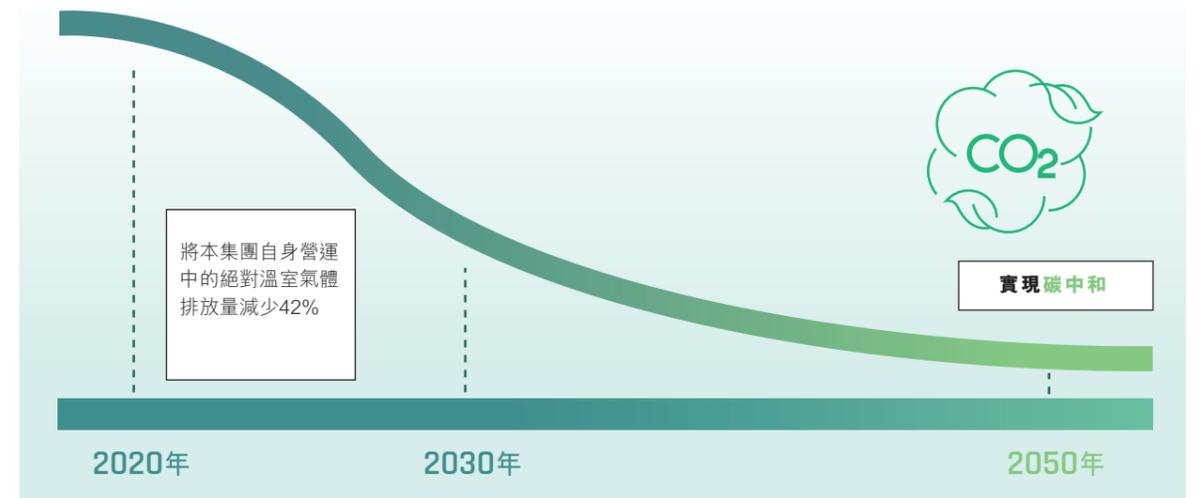
⁷ 氣候風險在險價值（CVaR）：氣候在險價值是公司在特定時間內貼現後碳成本佔企業價值的比值，政策變動（影響碳價）對公司自身價值的影響程度。若該值為正，則表明公司在情景下存在潛在碳收益，但並不表示有實際收益，更多表徵為無額外的減排成本。其中公司產值採用的是基準年（2022年）數據，貨幣通脹等因素不納入考慮。

保護自然環境

指標和目標

氣候相關目標

於 2024 年，特步正式發表「2030 年環境、社會及管治戰略架構」及碳中和目標，在應對全球氣候變化等環境挑戰方面踏出重要一步。本集團承諾於 2030 年前將其自身營運中的絕對溫室氣體排放量減少 42%，且不遲於 2050 年實現碳中和。

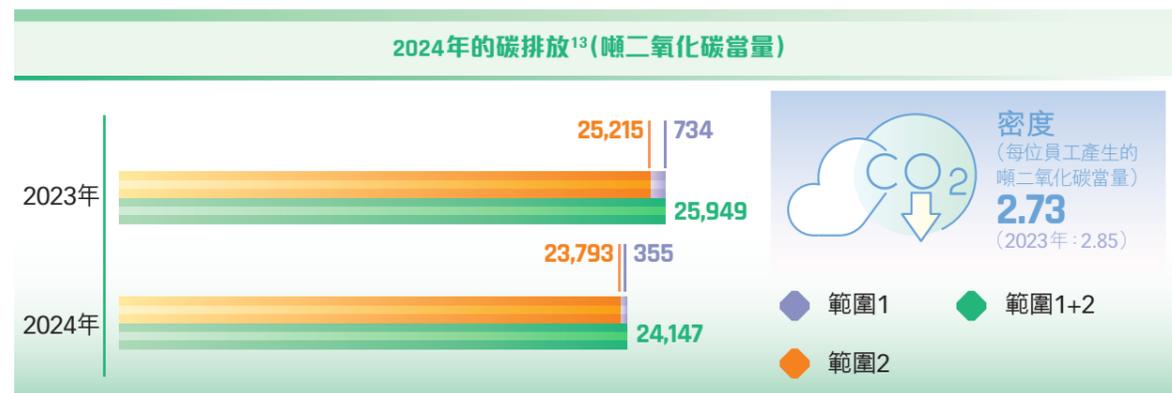


氣候相關指標

為應對氣候變化的挑戰，監察能源消耗和碳排放對於評估和改善環境績效至關重要。本集團積極追蹤該等指標，為戰略決策提供參考，推動持續改進，展現我們對可持續發展的堅定承諾。

保護自然環境

保護自然環境



作為我們對透明度和可持續發展的承諾的一部分，我們很榮幸宣布，今年是我們首次根據溫室氣體會計系統披露範圍3排放量。範圍3排放量涵蓋我們價值鏈中的間接排放，不包括本公司直接擁有或控制的排放。

我們了解範圍3排放是環境、社會及管治報告的一個複雜且不斷發展的領域。因此，我們致力於未來幾年不斷改進我們採用的方法，並擴大報告範圍，以涵蓋更多類別。我們的目標是提供日益全面且準確的數據來支持可持續發展計劃，並為全球應對氣候變化的努力作出貢獻。我們在環境、社會及管治報告中踏出的這一步，凸顯了我們對環境管理的奉獻，以及我們致力於推動可持續發展的未來取得有意義進展的承諾。

⁸ 能源轉換系數參考自《中國能源統計年鑒 2023 年》及英國能源安全部淨零、英國環境、食品暨鄉村事務部轉換系數 (「DEFRA」) 2024。

⁹ 總用電量較 2023 年有所下降。是由於我們的福建石獅工廠及安徽工廠的產量增加和工作時間延長，以及特步跑步俱樂部門市整頓。

¹⁰ 柴油總消耗量較 2023 年有所增加。這是由於 2024 年 9 月位於廈門的特步創新中心全新開幕，每日兩班穿梭巴士往廈門及泉州，提供班次為每日每半小時。

¹¹ 天然氣總消耗量較 2023 年大幅減少。這是由於 2024 年泉州工廠餐廳數目由五個減至三個，從而減少使用天然氣煮食。

¹² 汽油消耗總量較 2023 年有所減少。這是由於泉州工廠車輛數量減少和調度要求更加嚴格，以及安徽工廠當地出行安排的調整。這些變化導致車輛調度減少，使用計程車於當地出行，從而降低了 2024 年的汽油消耗量。

¹³ 範圍1和範圍2溫室氣體排放量的計算遵循《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》以及其他通用標準中的方法。範圍1排放包括公司自有或控制的業務產生的所有溫室氣體，例如固定和移動來源的燃料燃燒，並使用《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》中的排放因子進行量化。範圍2排放，即外購電力的間接排放，採用中華人民共和國生態環境部及國家統計局於2024年12月發布的排放因子計算。排放因子參考中華人民共和國國家溫室氣體排放因數資料庫和中華人民共和國生態環境部公佈的2022年國家電網平均排放因子。

於本年度，我們的報告重點關注以下關鍵類別，這些類別是根據我們營運和供應鏈的重要性而挑選的：

排放源	排放量 (噸二氧化碳當量)	匯報排放量的範圍	計算方法	範圍3總計
類別1 - 購買商品與服務	1,061,269.97	與以下情況相關的排放： 1. 服裝、鞋類和配件的一級供應商 2. 辦公室用品	1. 使用適當的GDP平減指數將支出金額轉換為2022年的人民幣價值（因為該因子集取自2022年的產量）。 2. 將縮減的支出金額從人民幣轉換為歐元，與Exiobase排放因子一致。 3. 每個項目類型都對應到一個Exiobase排放類別，並根據該類別分配排放因子（每歐元千克二氧化碳當量）。 4. 將排放因子與通貨膨脹調整後的支出資料相乘，以獲得每項最終的估算排放量，以噸二氧化碳當量表示。 5. Exiobase用於基於支出的排放因子，因為其地理覆蓋範圍涵蓋中國，並定期更新，並且在工業領域廣泛用於第1類排放製表。	86.46%
類別2 - 資本商品		此類別未於2024財政年度中進行評估。		
類別3 - 燃料和能源相關活動	7,259.89	在特步範圍1足跡中購買和報告的燃料和能源的開採、生產和運輸相關的排放。	計算分為三個部分： 1. 就購買燃料的上游排放而言，燃料消耗數據乘以相應燃料的WTT因子。排放因子來自DEFRA。 2. 就電力消耗產生的上游排放而言，已取得IEA電力WTT因子，然後將其乘以總電力消耗。 3. 就電力消耗產生的輸配電損失，已取得IEA輸配電損失WTT因子，然後乘以年度購買電力總量。	0.59%
類別4 - 上游運輸及配送	2,974.62	與運輸一級材料供應相關的排放。	1. 使用適當的GDP平減指數，將支出金額轉換為2022年的人民幣價值（因為該因子集取自2022年的產量）。 2. 將縮減的支出金額從人民幣轉換為歐元，與Exiobase排放因子一致。 3. 排放因子來自Exiobase，並與通貨膨脹調整後的支出數據相乘，以獲得每項最終的估計排放量，以噸二氧化碳當量表示。	0.24%

保護自然環境

排放源	排放量 (噸二氧化碳當量)	匯報排放量的範圍	計算方法	範圍3總計
類別5 - 營運過程中產生的廢棄物	46.80	與特步在辦公室和工廠等自身營運中產生的廢棄物之最終處置所相關的排放。	排放因子由DEFRA。	<0.01%
類別6 - 商務旅行	2,989.39	所有員工使用航空、鐵路、道路和酒店等方式進行商務旅行所產生的排放。	<ol style="list-style-type: none"> 就航空、鐵路和道路旅行而言：排放因子來自DEFRA。 就酒店而言：排放因子來自GreenView酒店足跡工具 (GreenView Hotel Footprinting Tool)。 	0.24%
類別7 - 員工通勤	1,510.42	所有員工每天回家和往辦公室上班之間以及乘坐公司提供的接駁車往返辦公室大樓之間所產生的排放。	<ol style="list-style-type: none"> 公司提供每周一次的廠內接駁車以支援員工往返於工廠和辦公室之間。以及每日辦公室接駁車方便所有員工在需要時往返辦公室之間。排放因子來自DEFRA。 所有員工每天往辦公室上班和回家之間採用四種不同的方式：公車、地鐵、自駕和步行。排放因子來自DEFRA。 	0.12%
類別8 - 上游租賃資產	8,163.87	與所有上游租賃資產 (包括辦公室和工廠) 相關的排放。	<ol style="list-style-type: none"> 單位建築面積以電量乘以建築面積，以確定總用電量。 排放因子來自DEFRA。 	0.67%
類別9 - 下游的運輸和配送		此類別未於2024財政年度中進行評估。		
類別10 - 售出產品的加工		此類別與特步業務無關。		
類別11 - 已售產品的使用	29,365.65	與特步銷售的所有服裝產品相關的排放。	<ol style="list-style-type: none"> 假設每件產品每年洗滌及烘乾52次。 以每次負載和每部洗衣機及烘乾機為單位，確定中國排名前三大品牌洗衣機及烘乾機的平均電壓和安培讀數。 排放因子來自DEFRA。 	11.18%

保護自然環境

排放源	排放量 (噸二氧化碳當量)	匯報排放量的範圍	計算方法	範圍3總計
類別12 - 已售產品的報廢處理	4,745.17	與特步銷售的所有服裝產品相關的排放。	<ol style="list-style-type: none"> 假定所有銷售的產品最終都會成為廢棄物。 假設所有廢棄物均以堆填處理為主。 	0.39%
類別13 - 下游租賃資產	1,282.84	與所有下游租賃資產 (包括辦公室和工廠) 相關的排放。	<ol style="list-style-type: none"> 已獲得單位建築面積用電量。 單位建築面積以電量乘以建築面積為基礎確定總用電量。 排放因子來自DEFRA。 	0.10%
類別14 - 特許經營		此類別未於2024財政年度中進行評估。		
類別15 - 投資		此類別未於2024財政年度中進行評估。		

保護自然環境

能源效益及碳減少

本集團致力於增強能源管理和促進綠色轉型。為減少我們的碳排放，我們主動進行多項舉措來提升我們業務中的能源效益，包括工廠、零售店、物流業務。我們確保全體員工承擔責任，並透過他們的實踐為可持續發展做出貢獻。為指導及鼓勵日常節能行為，我們已於品牌店、工廠和總部張貼節能指引和內部宣傳材料(如海報)。

工廠生產的減碳

特步推廣能源效益並投資升級現有設施。我們為採用清潔能源解決方案作出巨大努力。

我們已在湖南和石獅工廠利用太陽能光伏系統減少從電網外購電力的依賴。此外，以湖南和石獅工廠為初步測試地點，我們正在將工廠所有傳統照明更換成聲控照明系統。

我們將安徽工廠內的照明燈具更換成LED燈，並將宿舍熱水系統升級為智能能源熱水設備，採用電力驅動的熱泵技術，以達到更高的能源效率。生產基地的所有鍋爐均以天然氣為能源，可提高能源效率及減少空氣污染和溫室氣體排放。我們對鍋爐進行定期維護，以盡量減少因設備老化或故障而可能造成的資源浪費。

保護自然環境

我們在索康尼服裝生產設施持續投資優化我們的機器來改善能源效益，因此相較傳統機器，減少廢水及用電約30%。此外，我們亦密切監察旗下所有業務的耗電量，以及時發現能源使用的任何異常情況。



我們的 5G+ 工廠



2024年，特步安徽工廠入選中國工業和信息化部「2024年5G工廠名錄」。憑藉數碼轉型及尖端「5G+工業互聯網」科技，我們設立了先進的自動化生產線。我們與思愛普(SAP)合作開發了一個整合資料的業務系統。我們亦與阿里雲合作打造工業業務中心，使供應鏈反應速度提升15%。



我們全流程智能生產方案「無界」(Boundless)實現了服裝製造全流程100%數字化，這項創新確保快速響應和精確定制，有效地滿足客戶需求。透過整合尖端科技如無線存取點、自動導引車、可攜式資料終端、智慧型機器人和智慧機械臂，我們在提升營運效率的同時，減低生產次品產生的廢物量，從而提高整體產品質量。此外，實時數據傳輸及持續生產監控有利我們追蹤績效並評估我們的環境影響。此數據驅動的方法使我們能夠確定減碳的關鍵領域，從而加強我們對可持續和綠色製造的承諾。



1,153,226 千瓦時

湖南工廠和石獅工廠產生的太陽能電力
對比 2023 年增加 95%

保護自然環境

零售店舖減碳

我們在零售業務實施節能措施來監控和優化整個門店的能源消耗，透過實時數據，我們按照需求而調整冷氣設定，從而提高效率並減少整體能源使用。我們位於上海的低碳門店特步跑步俱樂部，與可持續建築設計相結合，實現最大限度地減少能源消耗。我們採用能夠減少100%碳排放的創新屋頂材料，並整合高性能聚氨酯隔熱材料以提高熱效率。這些材料提供低導熱率的絕緣材料，能大幅減少加熱和冷卻所需的能源。

物流營運減碳

在特步營運中物流是重要一環，我們致力於透過一系列完善的舉措來持續減少排放。公司優先考慮使用清潔能源的第三方營運商，以盡量減少碳足跡。此外，我們透過最大限度地提高車輛負載能力和充分利用貨運艙位來優化我們的物流策略，從而減少所需的行程次數。此舉提升了營運效率的同時，亦減少燃油消耗及排放。此外，我們持續完善設施內運輸路線規劃，從而消除不必要的里程，這有助於減少擠塞、縮短交貨時間並進一步減少排放。公司亦已整合智能貨倉方案來加強庫存管理、減少能源浪費和優化空間利用。

產品減碳

產品生命週期分析

於24財年內，我們開始進行生命週期分析來評估產品在其生命週期內對環境的影響，涵蓋從原材料提取到生產、分銷、使用及處置的過程。透過計算碳足跡，我們計量每件產品與溫室氣體排放總量的關係，便能深入了解導致其碳排放的關鍵領域。這些數據使我們能夠將減排工作重點放在碳足跡最高的領域，確保資源得到有效分配來實現最大的影響力。例如，倘製造過程被確定為主要排放源，我們可以投資更清潔的技術或更可持續的生產方法來減輕這種影響。

此外，特步「地球日」限定產品由綜合數據集提供有關其環境影響的詳細資訊。這些資料集可以對產品的生命週期進行全面評估，使我們能夠有效地監控和追蹤可持續發展績效。取得這些詳盡資料不僅提高透明度，亦支持我們持續改進可持續實踐。了解產品週期各階段對環境的影響後，我們便能做出明智的決策來優化流程並減少排放。

綠色馬拉松

作為我們可持續發展承諾的一部分，特步積極支持馬拉松賽事，馬拉松在推廣健康生活的同時，亦能減少我們的碳足跡。在2024年廈門馬拉松和2024武漢馬拉松，我們與第三方合作夥伴合作，回收布料邊角料，將其轉化為紗線，用於為參賽者生產環保制服。此舉不僅減少紡織品浪費，同時也凸顯了我們對可持續運動服裝的努力。請參閱「跑步賽事贊助」一節，了解更多我們對馬拉松贊助的努力。

保護自然環境

生物多樣性及土地使用

我們相信生物多樣性是生態系統的重要部分之一，我們制定生物多樣性政策，盡量減少我們營運對生物多樣性及生態系統的負面影響。

除了生物多樣性政策，我們與廈門馬拉松合作舉辦「親子公益淨灘活動」，透過收集海灘垃圾來促進生物多樣性保護。



廢氣排放

在我們的生產過程中，鍋爐等設備的燃料燃燒不可避免地會造成一定的廢氣排放。為我們改用更潔淨的天然氣取代柴油作為鍋爐的燃料，從而降低廢氣排放量，並提高了熱效率。此外，我們還使用活性碳處理廢氣，再排放到大氣中。這些活性碳每年都會由合格的供應商進行更換，並能安全有效地去除和分解污染物。此外，我們一直在開發一個能源數據匯報系統，以實現標準化的排放數據收集和計算過程，從而做到數據準確和建立更強大的廢氣排放管理框架。

水管理

用水量

本集團大部分用水來自生產過程和宿舍。本集團引進了改善流程以盡量減少用水量，包括對水管系統定期檢查及維護，確保系統可靠運行，並避免因設備故障造成水資源浪費。此外，我們已透過在生活區引入自動化水流控制，升級水管系統。有關措施優化了工廠和宿舍洗手間的沖水頻率，從而降低整體用水量。

除了改善流程和基建，本集團正在積極鼓勵可以減少日常用水量的做法，並透過教育和宣傳活動強調水資源的重要性。



¹⁴ 水總消耗量的減少是由於實施省水措施和升級用水系統和我們的物流中心減少用水。

保護自然環境

污水排放

因為我們的污水排放都是化學物質含量不顯著的生活污水，所以無須遵守政府的特定要求。我們確定所有營運均按照當地法規，將此類污水排放到市政污水管網。

使用化學品

特步重視化學品安全減少有害化學品使用，同時我們生產符合有關使用化學品的適用國家法規。

化學品安全管理

我們認識到與使用危險化學品相關的風險，因而在供應鏈中實施了此類物質的管理和使用措施。我們確定國內市場的產品符合中國國家限制物質檢測標準，並加入 ZDHC 並實施 ZDHC MRSL 來規範我們的化學品使用。有關職業健康保護措施和工作場所潛在危險的資訊，會展示並傳達給我們製造工廠的員工。

我們對不同產品類別中使用的不同化學品的限制制定了嚴格的要求。這些標準確保所有化學品均保持在為生產每種產品而設定的限制水平內。作為我們對產品安全和質量的承諾一部分，我們對服裝鞋履產品進行化學品測試。提高透明度並建立消費者信心，我們將按要求披露該等報告，讓客戶能夠就我們產品的化學成分做出明智的決定。此舉讓消費者更好地了解我們產品中使用的材料和化學品成分，加強了我們對負責任製造方面可持續實踐的奉獻。



本集團在官方帳號推出「ESG 補給站」，提高消費者對化學品可持續使用的認識和了解。該平台旨在教育客戶了解化學成分及其對人類健康和環境的影響的資訊。例如，我們發表了文章討論與全氟化合物和氯酚相關的功能、特性、潛在風險和預防措施。

保護自然環境

盡量減少使用有害化學品

為了盡量減少與有害化學品有關的環境影響，我們一直致力減少對該物質的依賴。就索康尼和邁樂而言，使用水性膠水的使用量佔 60%。邁樂有 80% 的服裝生產指與 Bluesign 染色助劑製造商合作，並計劃到 2025 年超過這一高比例。就我們的製造過程而言，我們在工廠中使用水性膠水，這些膠水的外部供應商覆蓋率為 48%。

專注於提高無氟產品的技術創新，我們發明無氟發泡材料、無矽耐磨設計、超輕配方，並註冊專利。2023 年，索康尼將無氟防水服裝的採用率提高至 10%，目標是於 2050 年達到 40%。此外，我們正在與上游供應商密切合作，逐步淘汰工業氯苯酚的使用。

我們成為可持續發展領導者的願望促使我們致力於供應鏈管理中的環境管理。根據我們的「2030 年環境、社會及管治戰略框架」，我們旨在實施標準化化學品管理實踐。到 2030 年，我們的目標是確保 80% 的一級和二級供應商遵守 ZDHC MRSL，同時為 10 種監管化學品過渡到更安全的替代品。

包裝材料及廢物處理

包裝材料會產生一定數量的廢棄物，特步一直採取措施引入更可持續的包裝選擇，以減少相關的環境影響。



在我們的產品中使用綠色包裝

就特步主品牌的服裝和配件產品而言，我們一直減少使用塑膠包裝。我們採用雙面列印標籤，以減少過多的包裝材料，並用更環保的材料取代了標籤和品質證書。我們的鞋盒印有循環再用方法，鼓勵顧客重複使用材料並根據鞋子尺寸適當調整尺寸，以減少材料浪費。我們將鞋盒變成手挽袋，盡量減少使用膠袋並依賴其天然木材顏色減少使用印刷用油墨。



索康尼和邁樂產品的所有包裝盒均採用 FSC 認證的環保材料製成。

保護自然環境

本集團致力於負責任廢物管理和處置實踐。根據本地政策及法規，生產過程中產生的有害廢物(如活性碳和受污染的容器)會由合資格供應商收集，並根據當地法律法規進行處理。我們的現場員工宿舍也會產生大量的一般廢棄物，但我們致力於在辦公室和生活空間實現零垃圾。本集團在各項業務中貫徹減少使用、重複使用和循環再用的原則，範圍包括住宅和製造設施。我們將可循環利用的廢物集中分類和回收，並委託外部承包商收集和妥善處理不可回收的一般垃圾。

2024 年的包裝物料



¹⁵ 卡紙和鞋盒消耗量增加是由於銷售訂單增加，導致生產用包裝材料產量增加。2024年，由於我們包裝流程的升級，塑紙和膠帶的使用量減少。

附錄

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展管治架構 風險管理及內部控制
匯報原則一 重要性	(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則； (ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	<ul style="list-style-type: none"> 應用報告原則
匯報原則一 量化	有關匯報排放量/能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及/或計算工具的資料，以及所使用的轉換系數的來源。	<ul style="list-style-type: none"> 應用報告原則
匯報原則一 一致性	發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更或任何其他影響有意義比較的相關因素。	<ul style="list-style-type: none"> 應用報告原則
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	<ul style="list-style-type: none"> 報告範圍

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關氣體及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料	<ul style="list-style-type: none"> 推廣創新綠色產品 應對氣候變化 生物多樣性及土地使用 廢氣排放 水管理 使用化學品 包裝物料及廢物處理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 廢氣排放 <p>鑒於本集團的業務性質，我們的生產過程並無大量的廢氣排放</p>
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適合)密度	—
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適合)密度	—

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展框架及舉措 應對氣候變遷
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展框架及舉措 包裝物料及廢物處理
層面 A2：資源利用		
一般披露	有效利用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 水管理 包裝物料及廢物處理
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	<ul style="list-style-type: none"> 水管理
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展框架及舉措 應對氣候變化
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效率目標及為達到這些目標所採取的步驟	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展框架及舉措 水管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝物料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	<ul style="list-style-type: none"> 包裝物料及廢物處理

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展框架及舉措 推廣創新綠色產品 保護自然環境
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展框架及舉措 推廣創新綠色產品 保護自然環境
B. 社會		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： <ul style="list-style-type: none"> (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地域劃分的員工總數	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地域劃分的員工流失比率	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
層面 B2：健康及安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： <ul style="list-style-type: none"> (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉
關鍵績效指標 B3.1	按性別及員工類別劃分的受訓員工百分比	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉 — 培訓及發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉 — 培訓及發展

附錄

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強迫勞動的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強迫勞動	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評估及管理
關鍵績效指標 B5.1	按地域劃分的供應商數目	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評估及管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評估及管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評估及管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評估及管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德 加強產品品質和安全
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	<ul style="list-style-type: none"> 加強產品品質和安全
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	<ul style="list-style-type: none"> 加強產品品質和安全
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	<ul style="list-style-type: none"> 加強產品品質和安全
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	<ul style="list-style-type: none"> 為我們的社會帶來正面影響
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(例如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	<ul style="list-style-type: none"> 為我們的社會帶來正面影響
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	<ul style="list-style-type: none"> 為我們的社會帶來正面影響
氣候相關披露		
(I) 管治		
第 19 段	<p>發行人須作以下披露：</p> <p>(a) 關於負責監督氣候相關風險和機遇的管治機構(可包括董事會、委員會或其他同等管治機構)的信息。具體而言，信託應識別該董事會或其下設委員會，並披露：</p> <p>(i) 董事會及其下設委員會如何確保及發展適當的技能和能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(ii) 董事會及其下設委員會獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iii) 董事會及其下設委員會在監督信託的策略、重大交易決策和風險管理有關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括可能需要的對其進行任何權衡評估；</p>	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
	<p>(iv) 董事會及其下設委員會如何監督有關重大氣候相關風險及機遇的目標、並監察其進度，包括是否及如何將相關績效指標納入薪酬政策；以及</p> <p>(b) 管理層在評估、管理及監督氣候相關風險及機遇方面的角色，包括：</p> <p>(i) 是否被委託給特定的管理層職位或委員會，及如何對該職位或委員會進行監督；以及</p> <p>(ii) 管理層是否對氣候相關風險及機遇的管理實施專門的監控措施及程序。</p>	
(II) 策略		
氣候相關風險及機遇		
第 20 段	<p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p>	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及 (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。		
業務模式和價值鏈		
第 21 段	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露： (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	<ul style="list-style-type: none"> • 應對氣候變化
策略和決策		
第 22 段	發行人須披露： (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；	<ul style="list-style-type: none"> • 應對氣候變化

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)； (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明； (iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及 (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a)段披露的行動提供資源。		
第 23 段	發行人須披露先前各報告期內按照第 22(a)段所披露計劃的進度。	<ul style="list-style-type: none"> • 應對氣候變化
財務狀況、財務表現及現金流量		
當前財務影響		
第 24 段	發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	<ul style="list-style-type: none"> • 應對氣候變化

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
預財務影響		
第 25 段	<p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <p>(i) 其投資及處置計劃；及</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 應對氣候變化
預財務影響		
第 26 段	<p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露信息，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化信息時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至報告日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <p>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</p> <p>(ii) 發行人在氣候韌性評估中考慮的重大不確定因素的範圍；及</p> <p>(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 應對氣候變化

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
		<p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <p>(i) 使用的輸入數據，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； (5) 發行人認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關的理由； (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (7) 發行人的分析所涵蓋的運營範圍(例如分析所涵蓋的運營地點及業務單位)； <p>(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；</p> <p>(iii) 進行氣候相關情景分析的報告期。</p>

附錄

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
(III) 風險管理		
第 27 段	<p>發行人須披露以下信息：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及確定其中優先級並保持監督的流程及相關政策，包括以下方面的信息：</p> <p>(i) 發行人使用的輸入數據及參數(例如數據來源及程序所涵蓋的業務範圍)；</p> <p>(ii) 發行人是否以及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p> <p>(iii) 發行人如何評估相關風險影響的性質、可能性及程度(例如發行人是否考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；</p> <p>(iv) 發行人是否以及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險進行優先級排序；</p> <p>(v) 發行人如何監督其氣候相關風險；及</p> <p>(vi) 與上一個報告期相比，發行人是否以及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及確定其中優先級並保持監督的流程(包括發行人是否以及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息)；</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優先級排序和監督流程是如何融入發行人整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 應對氣候變化

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
(IV) 指標及目標		
溫室氣體排放		
第 28 段	<p>發行人須披露報告期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 應對氣候變化
第 29 段	<p>發行人須：</p> <p>(a) 除非監管機構或發行人上市的其他交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：</p> <p>(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設；</p> <p>(ii) 發行人選擇該計量方法、輸入數據及假設計量溫室氣體排放的原因；</p> <p>(iii) 發行人在報告期對計量方法、輸入數據及假設進行的任何變更以及變更原因；</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基礎的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何必要合同文件的信息；</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別，披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 應對氣候變化

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
氣候相關轉型風險		
第 30 段 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	• 應對氣候變化	我們正在持續探索方法和流程，評估氣候相關風險和機遇對集團財務狀況、財務業績和現金流的影響，以供未來披露。
氣候相關物理風險		
第 31 段 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	• 應對氣候變化	我們正在持續探索方法和流程，評估氣候相關風險和機遇對集團財務狀況、財務業績和現金流的影響，以供未來披露。

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
氣候相關機遇		
第 32 段 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	• 應對氣候變化	我們正在持續探索方法和流程，評估氣候相關風險和機遇對集團財務狀況、財務業績和現金流的影響，以供未來披露。
資本運作		
第 33 段 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額	• 應對氣候變化	我們正在持續探索方法和流程，評估氣候相關風險和機遇對集團財務狀況、財務業績和現金流的影響，以供未來披露。

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
內部碳定價		
第 34 段	<p>發行人須披露如下：</p> <p>(a) 闡述發行人是否以及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；</p> <p>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；</p> <p>或者適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</p>	不適用。我們暫未應用內部碳定價。
薪酬		
第 35 段	<p>發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv)段作出的披露的一部分。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 應對氣候變化
行業指標		
第 36 段	<p>本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特征有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《(國際財務報告可持續披露準則 S2 號)行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。</p>	不適用

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
氣候相關目標		
第 37 段	<p>發行人須披露(a)其為監督實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；以及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；</p> <p>(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標(如有)；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展的方針 • 應對氣候變化
第 38 段	<p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監督達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經過第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用於監督達標進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展的方針 • 應對氣候變化

附錄

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
第 39 段	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息，以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展的方針 應對氣候變化
第 40 段	<p>就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <p>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <p>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</p> <p>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及</p> <p>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵銷效果的假設）。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展的方針 應對氣候變化

GRI 標準索引

使用說明	特步在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間參照 GRI 標準報告了在此份 GRI 內容索引中引用的信息。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註
一般披露				
組織及其報告實 務	GRI 2：一般披露 2021	2-1	組織詳細情況	<ul style="list-style-type: none"> 我們的品牌及分銷網絡
		2-2	納入組織可持續發展報告的實體	<ul style="list-style-type: none"> 有關本報告
		2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	<ul style="list-style-type: none"> 有關本報告
		2-4	資訊重編	概無資訊重編。
		2-5	外部鑒證	概無外部鑒證。
		2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年報 我們的品牌及分銷網絡 持份者參與及重要性評估
		2-7	員工	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長與福祉
		2-8	員工之外的工人	報告期間員工之外的工人的資訊無法取得。有關更多資料，請參閱我們的 2024 年環境、社會及管治報告中的「支持員工的成長和福祉」部分。
活動和工人				

附錄

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註
管治		2-9	管治架構及組成	• 我們的可持續發展管治架構
		2-10	最高管治單位的提名與遴選	• 2024年年度報告
		2-11	最高管治單位的主席	• 2024年年度報告 • 我們的可持續發展管治架構
		2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	• 2024年年度報告 • 我們的可持續發展管治架構
		2-13	為管理影響的責任授權	• 2024年年度報告 • 我們的可持續發展管治架構
		2-14	最高管治單位在可持續發展報告中的作用	• 我們的可持續發展管治架構
		2-15	利益衝突	• 商業道德
		2-16	溝通關鍵重要事件	• 持份者參與及重要性評估
		2-17	最高管治單位的共同知識	• 我們的可持續發展管治架構
		2-18	最高管治單位的績效評估	• 2024年年度報告
		2-19	薪酬政策	• 2024年年度報告
		2-20	薪酬決定流程	• 2024年年度報告
		2-21	年度總薪酬比率	• 請參閱2024年年度報告中薪酬政策。

附錄

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註	
策略、政策及實務		2-22	關於可持續發展戰略的聲明	• 主席的話 • 我們的可持續發展框架及舉措	
		2-23	政策承諾	• 商業道德	
		2-24	融合政策承諾	• 倡導商業道德和重視誠信 • 支持我們員工的成長與福祉 • 強化負責任價值鏈 • 保護自然環境	
		2-25	補救負面影響的程序	• 倡導商業道德和重視誠信	
		2-26	尋求建議和提出關切的機制	• 倡導商業道德和重視誠信	
		2-27	遵守法律法規	• 倡導商業道德和重視誠信 • 支持我們員工的成長與福祉 • 強化負責任價值鏈 • 保護自然環境	
		2-28	協會的成員資格	• 可持續評級及認證	
	持份者參與		2-29	持份者參與的方法	• 持份者參與及重要性評估
			2-30	集體談判協議	• 支持我們員工的成長與福祉

附錄

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註
重大議題				
重大議題的披露	GRI 3：重大議題 2021	3-1	確定實質性議題的過程	<ul style="list-style-type: none"> 持份者參與及重要性評估
		3-2	重大議題清單	<ul style="list-style-type: none"> 持份者參與及重要性評估
特定主題的披露				
生物多樣性及土地 使用	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展框架及舉措 持份者參與及重要性評估 生物多樣性及土地使用
		GRI 101：生物多樣性 2024	101-1	停止和逆轉的政策生物多樣性喪失
	101-2	生物多樣性的管理	<ul style="list-style-type: none"> 生物多樣性及土地使用 	
採購實踐	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展框架及舉措 持份者參與及重要性評估 供應商評估及管理
		GRI 204：採購實踐 2016	204-1	向當地供應商採購的支出比例
反貪污	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展框架及舉措 持份者參與及重要性評估 商業道德

附錄

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註
	GRI 205：反貪污 2016	205-1	已進行貪污風險評估的運營點	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德
		205-2	反貪污政策和程序的傳達及培訓	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德
		205-3	經確認的貪污事件和採取的行動	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德
	GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德
材料	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展框架及舉措 持份者參與及重要性評估 包裝材料及廢物處理
		GRI 301：材料 2016	301-1	所用材料的重量或體積

附錄

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註
能源	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展框架及舉措 持份者參與及重要性評估 應對氣候變化
		GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量
	302-2		組織外部的能源消耗量	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化
	302-3		能源密度	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化
	302-4		減少的能源消耗量	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 我們的可持續發展框架及舉措
水資源和污水	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展框架及舉措 持份者參與及重要性評估 水管理
		GRI 303：水資源和污水 2018	303-1	組織與水作為共有資源的相互影響
	303-2		管理與排水相關的影響	<ul style="list-style-type: none"> 水管理
	303-5		耗水	<ul style="list-style-type: none"> 水管理

附錄

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註	
排放	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展框架及舉措 持份者參與及重要性評估 應對氣候變化 廢氣排放 	
		GRI 305：排放 2016	305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化
	305-2		能源間接(範圍2)溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 	
	305-3		其他間接(範圍3)溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 	
	305-4		溫室氣體排放密度	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 	
	305-5		溫室氣體減排量	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展框架及舉措 應對氣候變化 	
	廢棄物	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展框架及舉措 持份者參與及重要性評估 包裝材料及廢物處理
			GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響
306-2		廢棄物相關重大影響的管理		<ul style="list-style-type: none"> 包裝材料及廢物處理 	

附錄

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註
供應商環境評估	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展框架及舉措 持份者參與及重要性評估 供應商評估及管理
	GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評估及管理
		308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評估及管理
僱傭	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展框架及舉措 持份者參與及重要性評估 支持我們員工的成長及福祉 — 人才挽留
	GRI 401：僱傭 2016	401-1	新進員工僱傭率和員工流失率	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉 — 人才挽留
		401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉 — 人才挽留

附錄

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註
職業健康與安全	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展框架及舉措 持份者參與及重要性評估 支持我們員工的成長及福祉 — 勞工健康及安全
	GRI 403：職業健康與安全 2018	403-1	職業健康安全管理体系	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉 — 勞工健康及安全
		403-2	危害識別、風險評估和事故調查	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉 — 勞工健康及安全
		403-3	職業健康服務	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉 — 勞工健康及安全
		403-4	職業健康安全事務：工人的參與、協商和溝通	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉 — 勞工健康及安全
		403-5	工人職業健康安全培訓	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉 — 勞工健康及安全
		403-6	促進工人健康	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉 — 勞工健康及安全
		403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉 — 勞工健康及安全
		403-9	工傷	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉 — 勞工健康及安全
		403-10	工作相關的健康問題	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉 — 勞工健康及安全

附錄

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註	
培訓與教育	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展框架及舉措 持份者參與及重要性評估 支持我們員工的成長及福祉 — 培訓及發展 	
		GRI 404：培訓與教育 2016	404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉 — 培訓及發展
		404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉 — 培訓及發展 	
	404-3	接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	<ul style="list-style-type: none"> 支持我們員工的成長及福祉 — 培訓及發展 		
多元化與平等機會	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展框架及舉措 持份者參與及重要性評估 支持我們員工的成長及福祉 — 多元化、公平及包容性 	
		GRI 405：多元化與平等機會 2016	405-1	管治機構與員工的多元化	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展管治架構 支持我們員工的成長及福祉 — 多元化、公平及包容性 2024 年年度報告

附錄

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註
童工	GRI 408：童工 2016	408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	<ul style="list-style-type: none"> 支持員工的成長與福祉
強迫或強制勞動	GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	<ul style="list-style-type: none"> 支持員工的成長與福祉
當地社區	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展框架及舉措 持份者參與及重要性評估 為我們的社會帶來正面影響
		GRI 413：當地社區 2016	413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的業務
供應商社會評估	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> 我們的可持續發展框架及舉措 持份者參與及重要性評估 供應商評估及管理
		GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選的新供應商
		414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評估及管理

附錄

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註
客戶健康與安全	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> 持份者參與及重要性評估 加強產品品質和安全
		416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	<ul style="list-style-type: none"> 加強產品品質和安全
			416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件
營銷與標識	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> 持份者參與及重要性評估 商業道德
		417-1	對產品和服務信息與標識的要求	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德
			417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件
		417-3	涉及營銷傳播的違規事件	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德
客戶私隱	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> 持份者參與及重要性評估 商業道德
		GRI 418：客戶私隱 2016	418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴

附錄

詞彙

「AI」	人工智能
「董事會」	特步國際控股有限公司董事會
「委員會」	董事會層級的可持續發展委員會
「CVaR」	氣候風險值
「DEI」	多元化、公平及包容性
「環境、社會及管治」	環境、社會及管治報告指引
「環境、社會及管治報告守則」	香港聯交所上市規則與指引附錄C2：環境、社會和管治指引
「FISU」	國際大學運動總會
「FSC」	森林管理委員會
「GOTS」	全球有機紡織品標準
「GRI」	全球報告倡儀組織索引
「本集團」、「本公司」或「特步」	特步國際控股有限公司及其附屬公司
「香港」	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「國際財務報告可持續披露準則第2號」	《國際財務報告可持續披露準則第2號 — 氣候相關披露》
「IPCC」	政府間氣候變化專門委員會
「ISO 14001」	國際標準化組織制訂的國際環境管理系統體系
「ISO 45001」	英國標準學會制訂的國際職業健康及安全體系
「ISO 9001」	國際標準化組織制訂的國際質量管理系統體系
「關鍵績效指標」	關鍵績效指標

附錄

「上市規則」	證券上市規則附錄C2
「LTI(s)」	損失工時工傷
「LWG」	皮革工作組織
「重要性評估」	確定與公司日常運作及持份者最相關關鍵性問題的程序
「MRSL」	生產限用物質清單
「MSCI」	摩根士丹利資本國際公司
「NDC(s)」	國家自主貢獻
「非執行董事」	非執行董事
「NGFS」	綠色金融網絡
「NPS」	淨推薦值
「OHSMS」	職業健康安全管理體系
「中國」或「中國內地」	中華人民共和國，就本環境、社會及管治報告而言，不包括香港、澳門及臺灣
「RCP」	代表性濃度路徑
「研發」	研究及開發
「本報告」	本集團2024年環境、社會和管治報告
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「SASB」	可持續發展會計準則委員會
「聯合國可持續發展目標」	聯合國可持續發展目標
「供應商管理中心」	供應商管理中心
「S&P CSA」	標準普爾全球企業可持續發展評估
「SSP」	共用社會經濟路徑
「TCFD」	氣候相關財務披露工作小組
「報告期間」	截至2024年12月31日止財政年度
「WTA」	國際女子網球協會
「ZDHC」	有害化學物質零排放

