



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

特步公佈 2017 年全年業績
毛利率連續第五年攀升至 43.9%
派發上市十週年特別股息每股 10.0 港仙
總派息上升 39.4%至每股 23.0 港仙
全年派息比率增至 103.8%
變革成功帶動零售增長

財務亮點

- 收入略微下降至人民幣 51.134 億元，主要由於零售渠道變革
- 毛利率連續第 5 年攀升，上升 0.7 個百分點至 43.9%，歸功於有效精簡業務部門，及電子商務貢獻的增加
- 淨利潤下跌 22.7%至人民幣 4.081 億元，主要由於一次性庫存回購損失人民幣 1.208 億元
- 不計庫存回購損失，利潤為人民幣 5.290 億元，高於 2016 年（人民幣 5.279 億元）
- 集團保持強勁現金流，淨現金及現金等價物達人民幣 29.338 億元，相當於淨資產的 55.1%
- 應收款項周轉天數由 2017 年 6 月 30 日的 164 天減少至 130 日，應收賬款由人民幣 22.2 億元減少至人民幣 17.2 億元
- 建議派發末期股息每股 4.5 港仙，及上市十週年特別股息每股 10.0 港仙以答謝股東在過去十年對集團的支持
- 總派息增加 39.4%至每股 23.0 港仙，全年派息比率增至 103.8% (2016 年:60%)

營運亮點

- 即將完成三年戰略變革，集團已全部掌控零售渠道，及已將特步獨家總代理商由批發商轉變為部分零售商
- 零售表現突出。年內平均同店銷售額呈中單位數增長，獨家總代理商直營店的銷售效益已提升 10%以上，新裝修為體育形象的店鋪每平方米銷售額提升逾 10%
- 電子商務方面，蟬聯天貓銷量領先地位，亦成為休閒運動鞋的國內品牌銷量榜首，目前佔集團收入的逾 20%
- 作為「中國跑者的首選品牌」，特步在中國三大最受矚目的馬拉松賽事跑鞋榜中蟬聯國內同業第一。市佔率亦有所提升，在北京馬拉松中佔比 10.5%，在廣州馬拉松中佔比 9.1%及在廈門國際馬拉松中佔比 20.0%¹
- 舉辦第二屆特步 321 跑步節，共吸引了逾 2 千萬人參與，加深了特步品牌與跑步的聯繫
- 整合多項功能性運動科技，應用於 3 款全新以用戶為中心的跑鞋系列及 6 大服裝科技平台

2018年3月15日，香港訊 –中國領先的專業體育時尚用品企業**特步國際控股有限公司**（「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：1368）今天宣佈截至2017年12月31日止年度（「本年度」）之經審核全年業績。

2017年為特步完成三年戰略變革的收尾之年，集團已完全掌控整個零售渠道。集團意識到快速變革為集團財務帶來的一些暫時性的挑戰，但於創建更好的未來是必要的。集團2017年的收入為人民幣51.134億元（2016年：53.966億元）。2017年下半年收入跌幅收窄為2.1%，較2017年上半年8.8%的跌幅有所改善。毛利率連續第五年攀升，上升0.7個百分點至43.9%（2016年：43.2%），主要由於有效精簡業務部門，以及電商收入貢獻比重的提高。股東應佔利潤為人民幣4.081億元（2016年：人民幣5.279億元）。然而，不計庫存回購損失人民幣1.208億元的影響，股東應佔利潤約為人民幣5.290億元（2016年：人民幣5.279億元），較去年同期增加約0.2%。每股基本收益為人民幣18.81分（2016年：人民幣23.89分）。

¹ 資料來源：悅跑圈：指完成全馬跑者所著鞋履的市佔率

董事會建議並議決宣派末期股息每股4.5港仙（2016年：3.25港仙），及特別股息每股10港仙以致謝股東在過去十年對集團的支持及慶祝集團於香港上市十週年。連同中期股息每股8.5港仙（2016年：10.5港仙），總派息上升39.4%至每股23.0港仙，相當於全年派息比率103.8%（2016年：60%）。

截至2017年12月31日，集團的淨現金及現金等價物達人民幣29.338億元（2016年12月31日：人民幣27.437億元），相當於淨資產的55.1%。

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「2017年標誌著特步三年戰略變革，從時尚運動品牌轉型為致力成為「中國跑者的首選品牌」的專業體育時尚品牌的最後一站。變革成果亦已反映於零售效率的提升。集團擁有對整個零售網絡的完全掌控，高公認度的專業運動品牌，及國際水準的產品，我們相信此成功的變革將從2018年起收穫碩果。」

業務回顧

優化零售渠道以提高效率

集團已完全掌控零售渠道，從管理分銷渠道轉為管理由約6,000家門店組成的零售網絡。集團決定店舖位置及陳列、制定產品訂購指引、統一零售吊牌價、根據零售店層級設定折扣區間、並對所有零售店員工進行培訓。獨家總代理商已由批發商轉變為部分零售商，其直營店佔特步店舖總數60%以上，這些直營店的零售效益已提升10%以上。在渠道扁平化過程期間，集團主動為獨家總代理商延長應收賬款信貸期以助於加快轉型步伐。由於轉型即將完成，集團意將應收賬款信貸期調回至合約內訂明的120天。於2017年12月31日，集團的應收款項周轉天數已從2017年6月30日的164天減至130天。

集團已將一半以上的特步店舖升級為國際化的「6s」代運動風格設計，這些新體育形象店舖每平方米銷售額提升逾10%。除此之外，大數據團隊運用全面覆蓋的企業資源規劃系統以監控實時存貨水平及銷售表現。與行業的平均零售庫存水平4至6個月相比，集團的零售庫存處於約為4個月的低水平。大數據分析有助集團主動為各店舖設定精確的折扣範圍、指導店員更改店內產品展示、洞悉如何提高客服質量、為獨家總代理商制定各店舖的精準產品訂購指引，及洞察消費者行為使未來產品向更受歡迎的方向發展。

通過真正的全渠道零售實現互惠互利

在線下零售渠道作出積極改變同時，集團的線上零售仍然強勁。2017年，特步蟬聯天貓銷量最高的跑鞋品牌，亦成為休閒運動鞋銷量最高的國內品牌。電子商務已成為集團線上營銷的一部分，既降低成本又能進一步統一特步品牌形象。截至2017年12月31日止年度，電子商務佔集團整體收入的逾20%。

特步是中國首批及少數使用真正的O2O（線上到線下）整合平台的體育品牌公司之一。集團與獨家總代理商共享O2O業務的庫存，通過總代理商將線上所訂購的產品配送至其附近的消費者。基於集團電子商務已取得的成功，O2O模式更創造了雙贏局面：特步產品更統一，品牌宣傳成效倍增，更易掌控庫存水平，集團與獨家總代理商的利潤亦均見上升。

中國跑者的首選品牌

特步是一個專業體育時尚品牌，不僅能助力大眾消費者在國際級別馬拉松賽事上一展身手，亦能讓他們在日常生活中靈活展現時尚搭配。自2015年品牌轉型為專業體育時尚品牌以來，集團已鞏固特步作為「中國跑者的首選品牌」的地位。2017年，特步連續第三年蟬聯中國贊助最多馬拉松賽事的體育用品品牌，在例如北京、天津、重慶、廈門等主要城市舉辦29場重要馬拉松賽事及11場大眾參與的跑步活動，包括10場與騰訊合作舉辦的特步企鵝跑活動及特步321跑步節。40場賽事的總參加人數超過67萬人，而特步企鵝跑更有超過9千萬名跑者受邀。據悅跑圈的研究統計，特步蟬聯中國三大馬拉松賽事跑鞋榜國內品牌榜首，並在這些馬拉松賽中有了市佔率的提升：特步在北京馬拉松中佔比10.5%，在廣州馬拉松中佔比9.1%，更在廈門國際馬拉松中佔比20.0%，印證了特步品牌作為專業體育時尚品牌已被消費者接受¹。

集團成功舉辦第二屆特步321跑步節——中國跑者的年度盛會，包括在北京、長沙及廈門舉行了三場特步Crazy Run及舉辦一場大型晚會，大力推廣這個中國跑者獨一無二的跑步節。此盛會共吸引了逾2千萬人參與，進一步加強特步品牌與跑步的聯繫。特步的運動生活產品品牌形象緊貼街頭時尚。2017年，集團主辦首屆「特步熱煉工場」，一場包含滑板、街頭籃球及籠式足球的街頭體育賽事。為期兩天的活動吸引了超過100萬人參與，提高了特步在消費者群體中及網絡媒體上的曝光率。原創IP體育賽事越來越受歡迎，使特步超越產品，真正開拓出一個體育品牌平台。

集團簽約深受媒體及社交媒體熱門話題追捧的趙麗穎及林更新為新增娛樂明星代言人，他們的知名度有助於向剛開始或正在考慮建立更有活力生活的人群推廣特步的產品。

提供以消費者為中心的產品，更好滿足中國跑者

特步的跑步產品已越發高功能性，產品亦調整至以中國跑步者為中心，融合不同科技，有別於體育品牌歷來側重於單一科技。2017年，集團整合推出競速快跑、動力暢跑及舒適易跑三個核心跑鞋系列，以滿足專業跑者、普通跑者及初級跑者不同的需求。在運動表現類服裝方面，集團整合科技至六大核心科技平台，即酷乾科技、釋冰科技、熱能科技、XTEP-SHIELD、XTEP-COMFORT及XTEP-STRONGER，應對跑者所遇到的

不同天氣狀況和運動狀態。運動生活產品方面，特步將休閒設計改為更與國際接軌的時尚設計，亦將由按年齡劃分的校園及都市系列改至按風格劃分的都市、街頭、活力系列。每個新系列更能迎合更廣泛消費群對於不同設計風格的追求。

為了使產品在設計和科技上真正達到國際水平，集團已建立由國際專家帶領並採用全球領先研發技術的中國首個跑步專屬研究中心，以研發及優化產品的功能和科技。除此之外，集團亦組建了一支擁有世界頂尖體育品牌工作經驗的國際設計師領導的設計團隊，及與美國陶氏化學公司、3M公司、英威達公司、及日本東麗株式會社等領先的國際纖維材料開發商合作，以共同開發為特步獨家使用的纖維科技。集團設計的釘鞋曾助中國「飛人」謝震業奪得金牌，以及助運動員在中國多項國際級馬拉松賽中奪得冠軍。

未來展望

2017年為特步戰略變革的最後一年，其專業體育時尚品牌的新形象已被消費者廣泛接受，亦已見到轉型所帶來的優益成效如零售銷售效率的提高。未來集團將運用其品牌價值締造一個體育品牌和一個體育生態圈，囊括賽事活動及社群於其中。2018年，除了提高超越產品的品牌忠誠度，集團亦將發佈實驗室研發的獨家鞋類新科技。

集團會進一步強化「新零售」運營中心，通過融合更高智能化的零售技術，探索以用戶為中心的新零售營銷思路。在未來兩年內，集團計劃開設最多10家其直接運營的特步旗艦體驗中心，以展示全新專業體育形象及直接聯結消費者。這些旗艦體驗中心將向消費者展示特步在科技、設計、及購物體驗方面均真正達到了國際水準。

由於集團已即將完成旗下之特步品牌的三年戰略變革，集團將開始尋求拓展品牌組合，目標為高端市場及其他獨特的體育零售渠道。特步已成為一個更強大的品牌，因此集團對2018年的前景充滿信心。

- 完 -

關於特步國際控股有限公司（股份代號：1368）

特步國際控股有限公司（股份代號：1368）為一家擁有超過15年歷史的中國領先專業體育時尚品牌，並於2008年6月3日在香港聯合交易所主板上市。特步作為中國領先的專業運動時尚品牌，主要從事運動產品設計、研發、製造、銷售、營銷以及運動產品的品牌管理，包括鞋履，服裝和配飾。集團擁有約6,000家零售店的龐大分銷網路，全面覆蓋中國31個省份、自治區及直轄市。特步為MSCI中國小型股指數、恒生綜合指數系列及滬港通的成分股。

如欲取得更多集團相關資料，請瀏覽網站：www.xtep.com.hk
或掃描右方二維碼關注集團官方微信（微信搜索：xtepholdings 或特步控股）。

如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

劉栩昕小姐 電話：(852) 2152 0813 電郵：ir@xtep.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司

林貴珍小姐 電話：(852) 2864 4816 電郵：sprg_xtep@sprg.com.hk

方靜婷小姐 電話：(852) 2864 4817

劉煒情小姐 電話：(852) 2114 4321



附錄



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

2017 年全年業績亮點

財務亮點 (截至12月31日止年度)			
	2017	2016	變動
盈利能力數據 (人民幣百萬元)			
收入	5,113.4	5,396.6	-5.2%
毛利	2,244.5	2,331.3	-3.7%
經營利潤	724.5	917.0	-21.0%
股東應佔利潤	408.1	527.9	-22.7%
每股基本收益 (人民幣分)	18.81	23.89	-21.3%
盈利能力比率 (%)			
毛利率	43.9	43.2	+0.7 百分點
經營利潤率	14.2	17.0	-2.8 百分點
淨利潤率	8.0	9.8	-1.8 百分點
派息比率			
總派息(港仙)	23.0	16.5	+39.4%
全年派息比率 (%)	103.8	60	+ 43.8 百分點
現金/現金流 (人民幣百萬元)			
淨經營現金流	558.1	345.8	+61.4%
淨現金及現金等價物	2,933.8	2,743.7	+6.9%

營運亮點 (截至12月31日止年度)			
按產品種類劃分的集團收入及毛利率			
	2017	2016	變動
鞋履			
收入 (人民幣百萬元)	3,257.8	3,525.4	-7.6%
毛利率 (%)	45.0	44.0	+1.0 百分點
服裝			
收入 (人民幣百萬元)	1,759.5	1,764.8	-0.3%
毛利率 (%)	42.2	41.7	+0.5 百分點
配飾			
收入 (人民幣百萬元)	96.2	106.4	-9.6%
毛利率 (%)	39.2	41.0	-1.8 百分點