



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

特步公佈 2014 年全年業績

優化產品組合帶動收入增加 10%至人民幣 47.8 億元

末期股息每股 5.0 港仙 特別股息每股 3.0 港仙

派息比率上升至約 60%

業績亮點

- 收入從拾升勢，按年增加 10.0%至人民幣 47.776 億元（2013 年：人民幣 43.431 億元）
- 毛利增加 11.4%至人民幣 19.469 億元（2013 年：人民幣 17.476 億元），整體毛利率上升 0.6 個百分點至 40.8%
- 股權持有人應佔溢利約為人民幣 4.780 億元（2013 年：人民幣 6.060 億元），主要由於廣告及推廣費用增加約人民幣 1.379 億元至人民幣 6.237 億元所致
- 每股基本盈利為人民幣 21.95 分
- 建議派付末期股息每股 5.0 港仙及特別股息每股 3.0 港仙，派息比率上升至約 60.0%
- 集團現金結餘穩健，2014 年下半年的營運資金管理改善（經營活動現金流：2014 年上半年流出人民幣 3.767 億元；2014 年下半年流入人民幣 4.713 億元）

2015年3月12日，香港訊 – 中國領先的時尚運動用品企業**特步國際控股有限公司**（「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：1368）宣佈截至2014年12月31日止年度（「年內」）之全年業績。

2014年，集團總收入重拾升勢，按年增加10%至人民幣47.776億元（2013年：人民幣43.431億元），主要由於：1) 行業整合令一些規模較小及實力稍遜的業者相繼退出市場；2) 集團專注於國內大眾市場領域，及各項跑步賽事的成功品牌營銷策略；3) 受惠於強化的產品組合，鞋履產品銷售錄得強勁增長；4) 優化的零售渠道管理；以及 5) 新產品的補貨訂單有高單位數增長所致。

集團毛利按年增加11.4%至人民幣19.469億元（2013年：人民幣17.476億元），整體毛利率上升0.6個百分點至40.8%（2013年：40.2%），主要受較高利潤率及優化的鞋履產品組合帶動。為提升品牌價值並為未來增長奠下堅實的基礎，廣告及推廣費用增加約人民幣1.379億元至人民幣6.237億元（2013年：人民幣4.858億元）。因此，股權持有人應佔溢利下跌約人民幣1.280億元至約人民幣4.780億元（2013年：人民幣6.060億元）。

2015 年 3 月 12 日

為提升股東回報，董事會建議派發末期股息每股5.0港仙（2013年：8.0港仙）及特別股息每股3.0港仙（2013年：無）。連同中期股息每股8.5港仙（2013年：10.0港仙），年度總股息為每股16.5港仙（2013年：18.0港仙），總派息比率上升至約60.0%（2013年：51.3%）。

集團的淨資產總額為人民幣 47.103 億元（2013 年 12 月 31 日：人民幣 45.076 億元），增加 4.5%。2014 年下半年經營活動的現金流量由 2014 年上半年現金流出淨值約人民幣 3.767 億元顯著改善至現金流入淨值約人民幣 4.713 億元。這主要是由於 2014 年下半年存貨水平減少。

特步主席兼首席執行官丁水波先生表示：「體育用品行業整合，規模較小及實力稍遜的業者因而退出市場。我們透過雙軌營銷策略，推出創新產品，優化零售渠道管理，使集團收入重拾升勢，繼續保持在國內時尚體育用品市場的領導地位。」

業務回顧

成功的品牌策略

特步的成功建基於獨特的品牌定位及與眾不同的營銷策略，集團持續專注於中國大眾市場及跑步運動領域，並將娛樂元素融入體育，令大眾對特步留下時尚與功能兼備的印象。

集團成功利用體育營銷策略，以加強特步品牌與馬拉松／跑步賽事，以至大眾市場運動愛好者之間的連繫。年內，集團在中國及香港共贊助了13項國際水平的馬拉松賽事，佔年內在中國及香港舉行的所有賽事近三分之一。集團亦冠名贊助了目前國內僅有達國家水平的兩項中國官方校園足球聯賽，分別為特步中國大學生五人制足球聯賽（五人制足球聯賽）及特步中國大學生足球聯賽（十一人制足球聯賽）。

除原有的知名品牌代言人謝霆鋒、韓庚及加特林(Justin Gatlin)外，集團於年內亦羅致多名新力軍，包括中國首位二十公里競步賽2012年奧運金牌得主陳定，及中國廣受歡迎的電視娛樂節目《天天向上》的五位主持人《天天兄弟》。

年內，集團亦策略性地贊助了數個廣受歡迎的電視節目，包括《12道峰味》和《天天向上》，並作為中央電視台第五台體育頻道和中央電視少兒頻道的策略夥伴。同時，集團運用微信及微博等網上平台，作為特步有效的品牌營銷推廣溝通工具。年內，廣告及推廣費用約為人民幣6.237億元（2013年：人民幣4.858億元），佔集團總收入約13.1%（2013年：11.2%）。

強大研發能力支持產品創新

年內，集團策略性地加強產品組合，配合成功的品牌營銷策略，帶動鞋履產品收入大幅上升35.4%至人民幣30.429億元，令收入貢獻增加至63.7%（2013年：51.7%），而分部毛利率亦提升至42.1%（2013年：40.9%）。借助集團內超過700位研發團隊，包括來自香港、美國、德國和南韓資深設計師的專業與創意，集團每年可開發約3,000款產品。年內研發費用約為人民幣1.075億元（2013年：人民幣1.114億元），佔集團總收入約2.2%（2013年：2.6%）。

有效的分銷網絡

為進一步完善分銷網絡，集團將分銷商數目由28個增加至37個，零售店數為7,110家。分銷資源系統的覆蓋率超過85%。而為打造統一的特步品牌形象，自2014年底起，集團已在零售渠道貫徹實行「特步第七代」的店鋪形象整改。

網上銷售日益重要，因此集團擴充了網上業務。除了透過集團的官方網站(www.xtep.com.cn)銷售產品外，亦在天貓開設官方網絡旗艦店，並成為2014年天貓排名榜上最高排名的本土運動鞋零售商。集團亦同時有在京東商城、淘寶、當當網及蘇寧等受歡迎的網上購物平台經營。

有效的供應鏈管理

為支持集團在全中國的零售網絡，管理團隊極為注重對供應鏈的強化管理。而產品創新、產能、品質監控及分銷管理，均為完善業務模式中的關鍵元素。分銷資源系統有助集團透過收集市場數據作產品設計、生產管理及存貨水平監控之用。年內，位於泉州及安徽的主要生產設施的鞋履及服裝的內部生產比率分別為58%（2013年：64%）及15%（2013年：28%）。

憑藉垂直整合業務模式之優勢，集團的產品開發及供應鏈流程得以加快，並加強成本效益。年內，集團透過改善供應商訂貨交付時間，及交付予分銷商及零售商的時間表，令存貨周轉天數減少8天。

未來展望

中國體育用品零售市場出現了復甦跡象。體育用品行業持續整合、城鎮化不斷推進、可支配收入持續上升，以及體育在國內的受歡迎程度增加，都為擁有強大品牌價值，以及獨特創新產品的體育用品品牌帶來重大市場機遇。

踏入2015年，集團羅致多位受歡迎的年輕明星加入「特步之星」，包括南韓流行女子組合After School成員之一的林珍娜（又名Nana）、著名中韓流行組合UNIQ成員和中國新一代影視明星歌手李易峰簽約，持續加強公眾對特步品牌的年輕活力形象的認知。除委任新的特步代言人外，集團將繼續贊助優秀的運動及娛樂成份兼備的節目。為了進一步擴大於高增長的特步兒童市場額，集團已採取動漫卡通營銷策略，配合於2015年3月在中國首播的「夢想總動員」卡通動畫片，將推出多款以卡通角色為藍本的產品。

2015 年 3 月 12 日

集團將繼續推出高品質的跑步鞋履及服飾，並於全國贊助重要體育賽事。集團將增加於研發方面的投資，以將最新技術及創意融入跑鞋系列中，並探求及開發新物料及產品。於2015年推出結合先進技術的新產品包括「雙向緩震」3.0跑鞋及於2015年第3季推出融入了「動力巢」、「減震旋」及「氣能環」等科技的跑鞋。

為抓緊線上線下銷售，集團預期2015年底前，特步零售店舖的數目維持於約7,100至7,200家，而特步兒童銷售點則增加至約600至800個。就電子商貿而言，集團將推出更多網上獨家發售產品及應季產品，以滿足網上客戶的需求。集團有信心於來年維持於中國電子商貿領域的其中一名頂尖體育運動零售商的地位。

丁先生總結：「受惠於中國中央政府對體育行業的支持及行業整合，集團已採取各項措施，包括雙軌營銷策略、強化的產品組合、優化的分銷網絡及提升了的營運效率，以提升集團的整體競爭力。憑藉我們穩定的業務表現、穩健的財務實力，以及清晰的發展藍圖，我們有信心保持我們在國內體育用品市場的領先地位。」

-完-

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司於 2008 年 6 月 3 日在香港交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣及品牌管理。過去數年，集團致力發展以跑步和足球為重點關聯項目的體育營銷策略。集團擁有逾 7,000 家的零售店舖以銷售旗下品牌產品，龐大的分銷網絡全面覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。

如欲取得更多集團相關資料，請瀏覽：www.xtep.com.hk。

如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

黃軍小姐

電話：+852 2152 0813 電郵：janice.wong@xtep.com.hk

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

林貴珍小姐

電話：(852) 2864 4816

電郵：joanne.lam@sprg.com.hk

陳可欣小姐

電話：(852) 2864 4806

電郵：kate.chan@sprg.com.hk

陳嘉俐小姐

電話：(852) 2114 4950

電郵：caley.chan@sprg.com.hk



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

2014 年全年業績摘要

財務摘要 (截至 12 月 31 日止年度)			
	2014	2013	變動
盈利能力數據 (人民幣百萬元)			
收入	4,777.6	4,343.1	+10.0%
毛利	1,946.9	1,747.6	+11.4%
經營溢利	808.7	895.4	-9.7%
股權持有人應佔溢利	478.0	606.0	-21.1%
每股基本盈利 (人民幣分)	21.95	27.84	-21.2%
盈利能力比率 (%)			
毛利率	40.8	40.2	+0.6pp
經營利潤率	16.9	20.6	-3.7pp
淨利潤率	10.0	14.0	-4.0pp
平均股權持有人權益總額回報	10.4	13.8	-3.4pp

營運摘要 (截至 12 月 31 日止年度)			
按產品種類劃分的集團收入及毛利率			
	2014	2013	變動
鞋履			
收入(人民幣百萬元)	3,042.9	2,246.9	+35.4%
毛利率(%)	42.1%	40.9%	+1.2pp
服裝			
收入(人民幣百萬元)	1,687.5	2,011.9	-16.1%
毛利率(%)	38.5%	39.8%	-1.3pp
配飾			
收入(人民幣百萬元)	47.2	84.3	-44.0%
毛利率(%)	36.9%	34.0%	+2.9pp