

致：財經版編輯

【請即時發放】



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

特步公佈 2012 年度業績

受惠於特步品牌產品收入增加 年內收入保持持續穩定
財務表現穩健 經營現金流上升 5.5 倍至人民幣 13.3 億元
為慶祝特步成立十周年 額外派發特別股息以回饋股東
全年派息比率高達約 61%

2012 年全年業績亮點

- 集團總收入較去年上升約 0.2%至人民幣 55.5 億元
- 特步品牌毛利率上升 0.1 百分點至 40.9%
- 每股資產淨值為人民幣 1.97 元（約 2.42 港元），升幅達 9.4%
- 經營現金流大幅上升 5.5 倍至約人民幣 13.3 億元
- 為慶祝特步創牌十周年，並答謝股東支持，董事會建議派付本年度末期股息每股 10.0 港仙，並將額外 10%溢利用作派發特別股息每股 4.5 港仙，連同中期股息每股 13.2 港仙，截至 2012 年 12 月 31 日止年度股息合共每股 27.7 港仙，總派息比率高達約 61%

[2013年3月15日，香港訊] – 中國領先的時尚運動用品企業**特步國際控股有限公司**（「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」；股份代號：1368）宣佈截至2012年12月31日止年度（「年內」）之全年業績。

財務回顧

財務表現穩健

儘管年內經營環境充滿挑戰，集團總收入保持穩定達至人民幣 55.5 億元（2011 年：人民幣 55.4 億元），較去年上升約 0.2%。有賴集團的市場營銷及推廣策略得宜，加上其專注於核心跑步系列的目標明確，年內特步品牌產品收入增加約 1.9%至人民幣 54.7 億元（2011 年：人民幣 53.7 億元），特步品牌鞋履產品收入更錄得 10.2%的增幅。集團整體毛利率維持於 40.7%健康水準。股東應佔溢利約為人民幣 8.1 億元（2011 年：人民幣 9.7 億元），較去年下跌約 16.2%。

經營現金流大幅提升 資產負債表現穩健

年內，集團審慎而有效地管理其營運資金，以致經營現金流大幅增加 5.5 倍至人民幣 13.3 億元（2011 年：人民幣 2.0 億元）。同時，因集團慎用現金及銀行結餘，財務狀況亦維持穩健。截至 2012 年 12 月 31 日止年度，集團現金及銀行結餘為人民幣 36.8 億元（2011 年：人民幣 25.9 億元），增幅為人民幣 11.0 億元。

高派息比率

董事會建議派付末期股息每股 10.0 港仙（2011 年：14.5 港仙）。此外，為慶祝特步品牌創牌十周年，董事會建議派付特別股息每股 4.5 港仙（2011 年：無），連同中期股息每股 13.2 港仙（2011 年：13.0 港仙），年內股息總額為每股 27.7 港仙（2011 年：27.5 港仙）。年內派息比率約為 61%（2011 年：50%）。

業務回顧

運用「體育與娛樂並重的營銷策略」得宜 成功為特步品牌增值

年內，集團繼續致力落實體育與娛樂並重的營銷策略，全面提升品牌知名度，強化特步的領先時尚運動品牌地位。年內，集團策略性地贊助了 2012 倫敦奧運會兩大項目，分別為中國國家女子花泳隊以及美國著名短跑好手兼特步品牌代言人加特林（Justin Gatlin），把特步品牌推向國際。同時，集團贊助了九項於中國內地及香港舉行的國際馬拉松賽事，意味著有為數約 30 萬名的跑手曾穿上特步跑衣參賽。另外，集團於年內冠名贊助了「特步中國大學生足球聯賽」及「特步中國大學生五人制足球聯賽」，充份把握中國年輕市場並得到理想的品牌滲透率。特步亦於年內委任兩位品牌代言人：分別為 2012 年世界室內田徑錦標賽短跑冠軍兼 2012 倫敦奧運百米銅牌得主加特林(Justin Gatlin)和台灣著名藝人桂綸鎂。通過二人參與多項特步品牌推廣活動，集團於國內外的媒體曝光率大增，有助其品牌宣傳。

強大研發團隊及產品創新

特步一向致力提供多元化的產品組合以滿足不同消費者的需求。集團於年內繼續加強在設計及技術方面的提升。為開發潛力雄厚的年青消費者市場及華北市場，集團成功研製了新型運動鞋產品線，包括專為年青人設計的「潮酷鞋」，以及迎合華北市場漫長寒冬的棉鞋系列。除集團核心的「跑步」和「時尚生活運動」兩大主要產品系列之外，集團亦大幅度擴展型格舒適兼備的「X-TOP」及「X-GIRLS」都市系列和「特步兒童」系列，以搶佔消費模式日趨精細的中國市場。

為進一步提高產品品質及生產效率，集團計劃提升產能，並於安徽省建設新廠房。新廠房預計將於 2013 年投產，從長遠而言，該基地將實現規模經濟，降低生產成本。

有效的零售管道管理以解決庫存問題

鑑於年內整體行業銷售增長放緩，並引致零售存貨過剩、零售折扣偏高及大量店舖關閉等問題。集團把零售管道管理視之為首要任務。透過覆蓋率達 75%的分銷資源規劃系統，集團可密切且即時監控零售市場的存貨水準，以控制產品的未來供應，亦有助集團嚴控終端零售折扣率，實現庫存量最小化，維持庫存狀況於良好水準。截至 2012 年 12 月 31 日，集團的存貨結餘為人民幣 5.8 億元，較去年減少約人民幣 8,880 萬元（2011 年 12 月 31 日：人民幣 6.7 億元），相較於 2012 年 6 月 30 日止之存貨結餘為人民幣 7.0 億元，減少約人民幣 1.2 億元，顯示集團存貨管理行之有效。

此外，為進一步整固銷售網絡分佈，以提升營運效率，並確保分銷管道的可持續發展，特步於年內關閉了一些位處偏遠地區且業務未如理想的店舖。截至 2012 年 12 月 31 日，特步品牌零售店總數為 7,510 家（2011 年：7,596 家），較去年淨減少 1.1%。

展望未來

展望 2013 年，在全球經濟前景仍然不明朗和行業持續整合的影響下，特步將繼續通過綜合營銷及宣傳策略，鞏固其領先的時尚運動品牌地位。同時，管理零售管道以及整固銷售網絡分佈將成為集團 2013 年重中之重的的工作。為此，集團計劃進一步整合 100 至 200 家位置偏遠且業務未如理想的零售店舖，同時重點投放資源於三、四線城市市場，以捕捉該等地區隨著城市化政策而帶來的增長潛力。

此外，考慮到不斷變化的市場環境因素，集團將積極降低積壓存貨及減少新貨供應。同時，為支持並舒緩零售管道壓力，集團自2013年第一季度開始，經已增加批發折扣，並通過提供額外獎勵，以促進店舖翻新，加大品牌推廣力度，從而保持健康長期的可持續發展。

2013年1月，特步正式獲委任為每四年舉行一次的中國全國運動會（「全運會」）的獨家服裝贊助商。特步經已是連續三屆的全運會贊助商。第十二屆全運會將於2013年9月在遼寧舉行，屆時，特步將擔任全運會十二支代表隊的官方贊助商，特步品牌亦因此成為全國焦點。為配合遼寧全運會，特步已訂下以華北市場為重點的發展計劃，全面配合全運會所帶來的市場機遇。

特步主席兼首席執行官丁水波先生說：「展望未來，我們相信經過一輪市場整合，各體育用品營運商將重新定位，而行業亦將會日漸穩定並拾級而上。然而，由於整體經濟情況及行業前景仍然充滿挑戰，為了進一步強化特步品牌的優勢，我們將以推行有效的零售管道管理作為首要任務並採用審慎嚴謹的方案及策略，因應瞬息萬變的市場情況而作出即時調整。」

- 完 -

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司於2008年6月3日在香港聯合交易所主機板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團擁有龐大的全國性分銷網絡以銷售旗下品牌產品，零售店舖數目逾7,000家，全面覆蓋中國31個省份、自治區及直轄市。

如欲瞭解更多有關特步的資料，請瀏覽 www.xtep.com.hk。

如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

黃軍小姐 電話：(852) 2152-0813
傳真：(852) 2153-0330

電郵： janice.wong@xtep.com.hk

博達浩華國際財經傳訊集團

忻紅玲小姐 電話：(852) 3150-6771
李宛兒小姐 電話：(852) 3150-6732
吳卓鈴小姐 電話：(852) 3150-6714
傳真：(852) 3150 6728

電郵： cindy.xin@pordahavas.com

電郵： jacqueline.lee@pordahavas.com

電郵： angel.ng@pordahavas.com

附表

2012 全年業績摘要

財務摘要 (截至 12 月 31 日止年度)			
	2012 (人民幣百萬)	2011 (人民幣百萬)	變化
總收入	5,550.3	5,539.6	+0.2%
毛利	2,257.7	2,257.6	+0.0%
股東應佔溢利	810.0	966.4	-16.2%
毛利率	40.7%	40.8%	-0.1 百分點
經營溢利率	20.4%	22.0%	-1.6 百分點
實際稅率	27.0%	20.3%	+6.7 百分點
淨利潤率	14.6%	17.4%	-2.8 百分點
每股基本盈利 (人民幣分)	37.2	44.4	-16.2%
股息			
- 每股中期股息 (港幣分)	13.2	13.0	+0.2
- 每股末期股息 (港幣分)	10.0	14.5	-4.5
- 每股特別股息 (港幣分)	4.5	--	+4.5
- 每股股息合計 (港幣分)	27.7	27.5	+0.2
平均股權持有人權益總額回報	19.8%	26.6%	-6.8 百分點
派息比率	61%	50%	+11 百分點

經營摘要 (截至 12 月 31 日止年度)			
	2012	2011	變化
特步品牌表現			
運動鞋			
- 總收入 (人民幣百萬)	2,671.2	2,424.0	+10.2%
- 毛利率	41.5%	41.0%	+0.5 百分點
服裝			
- 總收入 (人民幣百萬)	2,702.1	2,862.0	-5.6%
- 毛利率	40.5%	40.8%	-0.3 百分點
特步零售店總數 (家)			
	7,510	7,596	-86