

致 財經版編輯
[請即時發放]



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

特步公佈 2010 年度業績
收入增長 25.7%至人民幣 44.57 億元
經營溢利攀升 39.4%至人民幣 9.78 億元
毛利率上升至 40.6%

每股基本盈利上升 25.6%至人民幣 37.42 分
特步品牌零售店達 7,031 家

財務摘要 (截至 12 月 31 日止年度)			
	2010 年 (人民幣百萬元)	2009 年 (人民幣百萬元)	變動
收入	4,457.2	3,545.3	+25.7%
毛利	1,811.7	1,387.8	+30.5%
毛利率	40.6%	39.1%	+1.5 個百分點
年度溢利	813.7	647.5	+25.7%
淨利潤率	18.3%	18.3%	-
每股基本盈利 (人民幣分)	37.42	29.79	+25.6%
股息			
- 每股末期股息 (港仙)	12.0	10.0	
- 每股中期股息 (港仙)	10.0	7.0	
- 基本股息合計每股 (港仙)	22.0	17.0	+29.4%
- 每股特別股息 (港仙)	-	5.0	-

營運摘要 (於 12 月 31 日)			
	2010 年	2009 年	變動
特步品牌零售店總數	7,031	6,103	+928
特步品牌旗艦店總數	38	30	+8

[2011年3月21日，香港訊] - 中國領先的時尚運動用品企業——特步國際控股有限公司(「特步」或「公司」，連同其附屬公司「本集團」；股份代號：1368) 宣佈截至2010年12月31日止年度(「回顧年內」)之全年業績。

博達浩華國際財經傳訊集團

Porda Havas International Finance Communications Group

Units 2009-2018, 20/F, Shui On Centre, 6-8 Harbour Road, Wanchai, HK 香港灣仔港灣道6-8號瑞安中心20樓2009-2018室
T: (852) 3150 6788 F: (852) 3150 6728

www.pordahavas.com

財務表現

截止2010年12月31日年度，本集團收入達人民幣44.572億元（2009年：人民幣35.453億元），較去年同期上升約25.7%；經營溢利大幅上升39.4%至人民幣約9.780億元（2009年：人民幣7.014億元）。年度溢利約人民幣8.137億元（2009年：人民幣6.475億元），較去年上升了25.7%。董事會建議派發末期股息每股12.0港仙（2009年：每股10.0港仙），連同中期股息每股10.0港仙（2009年：每股7.0港仙），年內基本股息合共為每股22.0港仙（2009年：每股17.0港仙），較去年增加29.4%，全年基本派息比率為50.4%（2009年：50.3%）。為保留更多資源供日後發展，董事會不建議派發特別股息（2009年：每股5.0港仙）。

2010財政年度，由於特步品牌的毛利率增至40.7%（2009年：39.0%），以致集團整體毛利率上升至40.6%（2009年：39.1%）。隨著本集團採取嚴謹而有效的成本控制措施，經營利潤率大幅上升至21.9%（2009年：19.8%）。同時，在有效的營運資金管理制度下，總體營運資金週轉日數亦減少5天至27天（2009年：32天）。回顧年內，集團維持強勁的資產負債表及現金流狀況，以保持其健康良好的財務狀況；加上沒有任何財政及債務承擔，這為集團未來的業務發展成功鋪路。

於2010年，特步品牌繼續成為集團業績的增長動力，收入大幅增加26.4%至人民幣42.103億元（2009年：人民幣33.308億元），佔集團總收入的94.5%。此外，來自特步品牌的鞋履及服裝產品收入也錄得顯著增長，分別增長23.0%及28.0%，至人民幣18.697億元（2009年：人民幣15.202億元）及人民幣22.705億元（2009年：人民幣17.732億元）。以上的增幅是由於集團成功打造特步的品牌價值，並洞悉在創新時尚和舒適體育服裝產品的層面上存在市場缺口，吸納了一班追求價錢合理而產品優質的國內消費者。

業務回顧

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「在2010年，儘管全球經濟持續不景氣，中國經濟卻呈現反彈勢頭，並以積極姿態展現於在國際舞台上，使其成為世界第二大經濟體系。在如此利好的經濟環境下，及透過集團獨特的市場定位策略及其於國內體育用品行業領導者的地位，集團繼續保持強勁的增長勢頭，並於2010年錄得優秀的業績表現。」

差異化的市場營銷策略

特步專注舉辦創新的品牌營銷活動及透過不同的贊助活動，以全力建設品牌價值。於2010年，集團為多項國內外大型體育活動提供贊助，例如：伯明翰足球俱樂部（「伯明翰足球隊」）以及上海國際田聯鑽石聯賽等，藉此增強品牌知名度及公眾的關注度。

其中，集團與伯明翰足球隊的戰略合作夥伴關係更讓特步品牌成功亮相於國際性足球賽事（如：2011 年聯賽盃決賽），為品牌帶來與全球市場接軌的商機。全球數以千萬球迷共同目睹球員身上的傳統藍白顏色及印有奪目的伯明翰足球會及特步標誌的球衣，於倫敦溫布萊球場擊敗另一支英國足球勁旅—阿仙奴。特步品牌成功在全球數百萬球迷前成功提高了自身品牌的曝光率及認知度。

「愛跑步，愛特步」仍為特步的重要體育推廣策略，從而讓特步品牌在中國跑步市場上擔當起重要角色。集團還透過贊助多項大型的國際性馬拉松賽事，當中包括上海國際田聯鑽石聯賽，藉以提高特步於各項主要跑步活動的品牌價值。

集團亦為多項全國性主要活動提供了贊助，包括擔任2010年上海世界博覽會的首席合作夥伴及第四屆全國體育大會的官方合作夥伴及唯一體育用品贊助商。與此同時，特步為上海世博志願者計設的服裝（亦被稱為「小白菜」）更成為史上首個於中國國家博物館永久展示的體育品牌。

此外，通過本集團在中國主要城市進行一連串大型娛樂營銷活動，例如「2010特步巨星巡迴演唱會」及電視廣告均以特步品牌代言人 - 謝霆鋒、蔡依林、潘瑋柏以及五位超級女聲作號召，使其時尚品牌的形象得以大大提升，以及引起內地年青一族對品牌的關注。於2010年，集團透過舉辦創新、結合體育與娛樂的雙軌市場推廣活動，及獨有的時尚運動概念，為消費者帶來全新的體驗；更重要的是，讓特步能夠成為舉世知名的時尚體育用品品牌。

拓展零售網絡

特步持續開拓其完善且全國性的分銷網絡。於2010年12月31日，特步品牌零售店總數達到7,031家（2009年：6,103家），即新增設928家零售店。這些零售店由我們的28家獨家分銷商及3,000多個第三方零售商經營。集團亦同時設立合共38家（2009年：30家）特步品牌旗艦店，較去年增加了8家。集團相信，開設旗艦店對於增強集團的品牌形象尤為重要。

展望未來

憑藉集團於2010年已建立的穩固基石，特步將於2011年繼續加強其於中國大眾市場的領導地位，並繼續把足球及跑步作為特步長遠品牌建設策略中不可或缺的部分。

於2011年，集團亦將繼續透過贊助其他重要的國際性及全國性體育活動，讓特步品牌伸延至全球各地。其中包括：伯明翰足球隊以及其出征於2011/2012年歐霸盃的服裝贊助；第二十六屆世界大學生運動會（深圳）英國和美國代表團的合作夥伴；以及九個主要的馬拉松賽事贊助，包括：廈門國際馬拉松及富邦台北國際馬拉松賽等。

豐富的產品創意是令消費者留下深刻印象的有效手法。憑著本集團專業的研發能力及創意，特步品牌的產品將更趨多元化，及為目標客戶提供令人眼前一亮的產品系列及品牌體驗。本集團計劃在2011年在中國增加800至1,000家零售店，及在中東及東南亞各個新地點增加零售點，將銷售網絡擴展至世界各地。

丁主席總結道：「展望未來，我們對於中國運動用品市場的未來發展潛力仍然持樂觀的態度，並預期於2011年會繼續發展。國內人均收入水平提高、個人入息稅優惠，以及更多的消費者參與體育項目均有助行業的持續發展。展望將來，我們的目標是要透過鞏固本集團的架構及業務，從而達到超越顧客的需求及期望；更重要的是，維持本集團在中國體育用品市場卓越的地位。本集團致力將特步品牌發展成全球領先的時尚體育用品品牌，並於未來為股東締造豐厚的回報。」

~ 完 ~

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司於香港聯合交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等運動用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團已建立了龐大的全國性分銷網絡分銷旗下品牌產品，範圍覆蓋中國31個省份、自治區及直轄市。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代**特步國際控股有限公司**發佈。如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

彭靖欣小姐 電話：(852) 2152-0813 電郵：kelrah.pang@xtep.com.hk
傳真：(852) 2153-0330

博達浩華國際財經傳訊集團

寇文樂先生 電話：(852) 3150-6778 電郵：ivan.kau@pordahavas.com
吳志妙小姐 電話：(852) 3150-6733 電郵：effie.ng@pordahavas.com
姚仲謙先生 電話：(852) 3150-6721 電郵：benjamin.yiu@pordahavas.com
傳真：(852) 3150 6728