



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

特步 2008 年度業績全面提升
收益及年度溢利分別飆升 110%及 129%

成功擴大及優化零售網路 進一步提升品牌知名度

財務摘要 (截至 12 月 31 日止年度)			
	2008 年 (人民幣千元)	2007 年 (人民幣千元)	變更
收益	2,867,181	1,364,947	+110.0%
毛利	1,064,302	443,143	+140.2%
毛利率	37.1%	32.5%	+4.6 百分點
年度溢利	508,172	221,878	+129.0%
淨利潤率	17.7%	16.3%	+1.4 百分點
每股基本盈利 (人民幣分)	26.84	15.11	+77.6%
股息			
- 每股末期股息 (港仙)	8.0	不適用	不適用
- 每股特別股息 (港仙)	5.0	不適用	不適用

[2009 年 3 月 31 日, 香港訊] - 中國領先的時尚運動用品企業 — 特步國際控股有限公司(「特步」或「公司」, 連同其附屬公司「本集團」; 股份代號: 1368) 宣佈截至 2008 年 12 月 31 日止年度(「回顧年內」)之全年業績。

回顧年內, 本集團積極提升特步品牌推廣及擴大零售網絡, 因此錄得非凡的業績表現。本集團收益大幅上升至約人民幣28.67億元, 較上年度上升110.0%。毛利及年度溢利分別攀升140.2%及129.0%至約人民幣10.64億元及人民幣5.08億元。毛利率亦顯著增長4.6個百分點至37.1% (2007: 32.5%), 淨利潤率亦增加1.4個百分點至17.7% (2007:16.3%)。每股基本盈利為人民幣26.84分, 較去年上升77.6%。董事會建議派發末期股息每股8.0港仙及特別股息每股5.0港仙, 連同中期股息每股5.0港仙, 截至二零零八年十二月三十一日止年度合共派息約人民幣3.45億元, 全年派息比率約68%。

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示:「隨著中國各地城建化的速度持續加快, 加上中央政府推行一系列刺激內需的措施, 縱使在環球金融危機的陰霾下, 中國經濟繼續快速穩定增長。2008年北京奧運會於中國內地掀起一股運動熱潮, 加上人民的健康意識日漸提高, 帶動了消費者對運動用品的需求。而消費者不只著重運動用品的功能性, 對設計時尚的款式更是趨之若鶩。面對這個龐大的市場機遇, 本集團於回顧年內積極加強品牌推廣及研發的力度, 進一步擴大零售網絡, 因而錄得驕人的業績表現, 各項業務指標均全面提升。」

於 2008 年 12 月 31 日，本集團分銷商及第三方零售商共經營 5,532 家零售門店(2007：4,647 家)，其中特步品牌經營的零售店數目增加 676 家至 5,056 家(2007：4,380 家)。此外，本集團分別於湖南（長沙）、湖北（武漢）、安徽（合肥）、山東（濟南）、北京、遼寧（瀋陽）、吉林（吉林市）、山西（太原）及福建（廈門）等地共設有 12 家特步品牌旗艦店。

隨著本集團旗下分銷商及第三方零售商所經營的零售網絡迅速擴張，使本集團收益錄得快速增長，其中來自鞋履及服裝的收益分別上升 71.3%及 171.5%至人民幣 14.55 億元(2007：人民幣 8.5 億元)及人民幣 13.51 億元(2007：人民幣 4.98 億元)。

於回顧年內，特步品牌仍然是本集團主要的收益來源，使其銷售收入較去年同期大幅增加 117.3%至約人民幣 26.06 億元(2007：人民幣 11.99 億元)。來自特步品牌的鞋履及服裝產品收益分別增長 84.8%及 164.5%，至人民幣 13.41 億元(2007：人民幣 7.25 億元)及人民幣 12.16 億元(2007：人民幣 4.59 億元)。特步品牌知名度的提升，帶動鞋履及服裝產品的零售價及平均售價同步上升，其中鞋履及服裝產品的平均售價分別上升 5%至人民幣 73.2 元(2007：人民幣 69.6 元)及 7%至人民幣 56.4 元(2007：人民幣：52.5 元)。此外，在規模經濟效益及有效的成本控制下，產品成本得以維持穩定水平。因此，鞋履及服裝產品的毛利率分別增長至 35.6%(2007：34.5%)及 38.1%(2007：34.4%)。

爲了有效管理全國龐大的分銷網路，本集團已制定嚴謹的分銷商管理制度，致力加強終端管理，實施分銷資源規劃（「DRP」）系統，藉以記錄及了解本集團分銷商及第三方零售商部份零售店的產品存貨水平。於 2008 年 12 月 31 日，DRP 管理系統已覆蓋約 50%的分銷商。

本集團採用創新的娛樂和體育雙線行銷策略，藉以吸引不同的目標消費群，並進一步提升特步品牌的知名度和美譽度。本集團已與內地知名的電視頻道及主要體育賽事的主辦單位簽訂合作夥伴協定，將於 2009 年在內地極受歡迎的娛樂頻道如湖南衛視、安徽衛視，以及極具影響力的中央電視台體育頻道投放廣告或冠名贊助高收視的節目，以擴大品牌的影響力及輻射範圍。在體育營銷方面，本集團將在 2009 年積極參與不同的大型體育盛事及運動項目，除已在 2009 年 1 月舉行的廈門國際馬拉松賽擔任服裝總贊助商外，也成爲 2009 年 10 月份舉行的中國全年最重要的國家體育盛事 - 第十一屆全國運動會的唯一體育用品合作夥伴，並更會擔任香港、湖南、江蘇、山東，以及人民解放軍代表團的服飾贊助商。

在產品研發及設計方面，爲了迎合消費者的品味及回應市場需求，本集團致力研發創新產品的設計及技術。於回顧年內，本集團共推出了約 2,000 款鞋類設計、2,600 款服裝設計及 2,100 款配飾設計。現時，本集團擁有三隊產品設計團隊及兩隊研發團隊共約 500 人，並不時與國際知名的時尚潮流研究及設計機構合作，以掌握最新的潮流趨勢，制定合適的設計方案。此外，本集團已在回顧年內聘請了具備國際視野的外籍設計師，以提升自身的研發及設計能力。

展望未來，本集團將繼續因應市場的需求而擴大及優化零售網路，預期於 2009 年增加共約 800 至 1,000 家特步品牌及其他品牌零售店。同時，也繼續在重點城市的黃金地段策略性地開設旗艦店，計劃於 2009 年增設約 15 家特步品牌旗艦店，爲消費者提供更優質的購物體驗。

丁主席表示：「2009年將會是充滿機遇及挑戰的一年，也是本集團為日後發展制定穩健基礎的重要一年。隨著過去業務不斷的快速增長，特步已成功穩佔中國時尚運動用品市場的領先地位。展望未來，本集團將繼續以提升品牌價值為核心，進一步加強對品牌、營運及終端零售店的管理。憑藉領先的品牌地位、廣泛的零售網絡、傑出的設計及研發能力，本集團會繼續加強本身的競爭優勢，在瞬息萬變的市場中，致力締造更優秀的業績。」

- 完 -

關於特步國際控股有限公司

特步是中國領先的時尚運動用品企業，於 2008 年 6 月 3 日於香港聯交所主板上市。特步主要從事包括鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造及市場推廣，並以特步品牌、迪士尼運動系列及柯林品牌銷售。集團已建立龐大的全國性分銷網路分銷旗下品牌產品，範圍覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。