

香港交易及結算所有限公司以及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Xtep International Holdings Limited 特步國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1368)

近期中國業務營運狀況 及 盈利警告

近期中國業務營運狀況

董事會謹此知會股東及潛在投資者，自本集團戰略轉型起，由之前的時尚運動品牌，變革為以跑步為主、時尚為輔的運動時尚品牌，經歷過去3年對銷售渠道、營銷及產品的調整，現已見成效。

盈利警告

董事會亦謹此知會股東及潛在投資者，由於回購的銷售渠道中現存的產品於二零一五年前生產，估計其可變現淨值將大幅撇銷。因此將對本集團二零一七年利潤有明顯影響。根據本公司對本集團截至二零一七年十一月三十日止十一個月的未經審核綜合管理賬目及董事會目前所得資料的初步評估，預期本集團於截至二零一七年十二月三十一日止年度錄得的綜合淨利潤較截至二零一六年十二月三十一日止年度將下降約25%至35%。

本公司建議股東及潛在投資者在進行本公司股份交易時謹慎行事。

本公佈由特步國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司「本集團」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09(2)條及香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)XIVA部項下內幕消息條文(定義見上市規則)發出。

近期中國業務營運狀況

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)謹此知會本公司股東(「股東」)及潛在投資者，自本集團的戰略轉型起，由之前的時尚運動品牌，變革為以跑步為主、時尚為輔的運動時尚品牌，經歷過去3年渠道、營銷及產品的調整，現已見成效：

1. **銷售渠道扁平化**—總代理商直營店鋪的佔比從二零一五年前僅佔總店數的不到20%增至現時的超過60%，而總代理商所營運的直營店，每平方米平均效益比加盟商店鋪高10%以上。
2. **新開門店效益**—過去2年新開或新裝修的全新形象6S代店鋪，每平方米平均銷售效益比舊店高10%以上。
3. **銷售渠道庫存**—截止二零一七年十一月三十日，銷售渠道存貨保持於4至5個月內的偏低健康水平。
4. **功能性產品被消費者認可**—很多途徑都已證明特步的跑步產品已被市場接納及推崇。例如，根據悅跑圈於今年9月在中國歷史最長的北京馬拉松做的統計，5小時內完成全程馬拉松的選手中，穿著特步跑鞋的選手數量位列所有品牌第四，國內品牌的第一。於3小時內完成全程馬拉松的選手中，特步跑鞋的佔比為10.46%。
5. **雙十一佳績**—根據天貓所提供數據，特步品牌於二零一七年雙十一在其天貓旗艦店單日銷售額同比增漲超過80%，增幅位於眾運動品牌前列。

我們目前預期使用不超過人民幣1.5億元，將全渠道中於二零一五年前生產的產品，全數回購集中處理。鑒於渠道大部份店鋪已更新為6S代功能性形象店，回購及處理二零一五年前生產的產品更能統一品牌形象，使全渠道更健康更積極地銷售新產品。此為一次性動作，代表了特步3年整改的最後一步。

盈利警告

由於上述所回購庫存是二零一五年前生產的產品，估計其可變現淨值將大幅撇銷。因此將會對本集團二零一七年的利潤有明顯影響。預期本集團於截至二零一七年十二月三十一日止年度錄得的綜合淨利潤較截至二零一六年十二月三十一日止年度將下降約25%至35%。

由於本公司仍在為本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的年度業績收集資料及作最後總結，因此，本公佈所載資料僅以本公司對本集團截至二零一七年十一月三十日止十一個月的未經審核綜合管理賬目及董事會目前所得資料的初步評估為基準，其尚未經本公司核數師或董事會轄下審核委員會審閱或審核，可能會有所變更。有關本集團業績資料的詳情將於本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的年度業績公佈內披露，該公佈預期將於二零一八年三月底前刊發。

本公司建議股東及潛在投資者在進行本公司股份交易時謹慎行事。

承董事會命
特步國際控股有限公司
主席
丁水波

香港，二零一七年十二月八日

於本公佈刊發日期，執行董事為丁水波先生、丁美清女士及丁明忠先生；非執行董事為何睿博先生；及獨立非執行董事為陳偉成先生、高賢峰博士及鮑明曉博士。