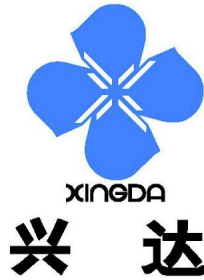


【即時發佈】



XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
興達國際控股有限公司

興達國際公佈 2024 年中期業績

業務發展穩中有進，收益同比增 13.8% 至 6,165.7 百萬元人民幣

* * *

穩固行業優勢地位，子午輪胎鋼簾線總銷量同比增 22.7% 至 578,600 噸

(2024 年 8 月 27 日，香港訊) 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一**興達國際控股有限公司**（「興達」或「集團」）（股份代號：1899.HK）今日公佈截至二零二四年六月三十日止六個月未經審核之半年業績。

二零二四年上半年，中國經濟平穩恢復，國民生產總值穩定增長，同時疊加物流需求增勢向好，助推集團業務整體穩健發展。期內，集團收益錄得同比增長 13.8% 至 6,165.7 百萬元人民幣；毛利錄得 1,208.7 百萬元人民幣，同比上升 17.7%；毛利率較去年同期上升 0.6 個百分點至 19.6%；公司擁有人應佔溢利同比上升 0.1% 至人民幣 192.2 百萬元。集團建議不派發截至二零二四年六月三十日止六個月的中期股息。

在國家政策利好的推動下，子午輪胎鋼簾線行業發展前景樂觀。期內，興達繼續

發揮行業領先地位優勢，集團產品銷量實現全面增長。二零二四年上半年，集團錄得總銷量同比增長 22.0% 至 724,900 噸。其中，子午輪胎鋼簾線的銷售量同比上升 22.7% 至 578,600 噸，佔集團總銷售量的 79.8%；胎圈鋼絲的銷售量上升 15.8% 至 83,000 噸，佔集團總銷售量的 11.5%；膠管鋼絲及其他鋼絲的銷售量上升 24.1% 至 63,300 噸，佔本集團總銷售量的 8.7%。

受益于中國經濟穩中向好及物流活動穩步回升，國內輪胎生產及需求同比增加，進一步帶動集團貨車用子午輪胎鋼簾線銷售量同比上升 20.9% 至 332,600 噸；同時，國內及出口客車用子午輪胎需求的上升也同步拉動集團客車用子午輪胎鋼簾線銷售量同比上升 25.3% 至 246,000 噸。期內，貨車及客車用子午輪胎鋼簾線的銷售量分別佔集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的 57.5% 及 42.5%。

從地域來看，國內需求保持增長，海外市場需求旺盛。中國市場方面，二零二四年上半年子午輪胎鋼簾線銷售量上升 23.2% 至 415,600 噸，主要由於期內更頻繁的國內經濟活動及穩健增長的國內生產總值推動了子午輪胎的需求。海外市場方面，海外輪胎生產商的需求持續爬升，推動子午輪胎鋼簾線銷售量上升 21.4% 至 163,000 噸。期內，國內及海外市場分別佔總銷售量 71.8% 及 28.2%。

產能方面，截至二零二四年六月三十日，集團子午輪胎鋼簾線年產能增長至 1,248,000 噸，其中江蘇廠房年產能達到 890,000 噸，山東廠房和泰國廠房的年產能分別增加達到 279,000 噸及 79,000 噸。胎圈鋼絲的年產能上升至 173,000 噸。膠管鋼絲及其他鋼絲的年產能增長至 131,000 噸。期內，受到國內子午輪胎市場需求及子午輪胎鋼簾線需求雙增所影響，整體廠房利用率上升至 95.7%。

興達於上半年增加投資浦林成山控股有限公司，該公司植根於輪胎產業，是中國商用全鋼子午線輪胎替換市場的領先製造商。攜手浦林成山，集團希望能夠進一步強化行業中的競爭優勢，構建市場網絡，在多變的市場環境中實現良性發展。

二零二四年上半年中國經濟展現韌性發展態勢，輪胎市場前景愈加明朗。國家發改委和財政部推出系列措施，著眼於新能源車等優勢產業，預計將推動輪胎市場發展。興達將積極把握市場機遇，借勢利好政策，靈活調整生產策略的同時，謹慎穩定推進業務。集團深入關注行業綠色發展的趨勢，投身新產品研發，並穩健維護常態業務的日常運營。展望未來，集團將繼續踐行創新驅動和綠色發展理念，為行業的可持續發展貢獻力量。

~ 完 ~

有關興達國際控股有限公司

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及主要生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

媒體垂詢：

九富（香港）財訊公關集團有限公司

邱佳思小姐 / 賀銀妹小姐

電話：852 3468 8814

電郵：xingda.list@everbloom.com.cn