

[即時發佈]

XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
興達國際控股有限公司

興達 2021 年中期本公司擁有人應佔溢利
大幅增長 58.7%至人民幣 214,000,000 元

* * *

受益於強勁內需及經營環境改善
子午輪胎鋼簾線行業持續出現良好的增長勢頭

(2021 年 8 月 30 日, 香港訊) – 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一興達國際控股有限公司(「興達」或「集團」)(股票編號: 1899.HK) 今天公佈截至二零二一年六月三十日止六個月未經審核之中期業績。

截至二零二一年六月三十日止六個月, 本集團錄得收益人民幣 5,275,200,000 元, 同比上升 63.1%(二零二零年上半年: 人民幣 3,233,900,000 元(經重列))。毛利同比上升 72.4%至人民幣 1,071,900,000 元(二零二零年上半年: 人民幣 621,800,000 元(經重列)), 毛利率亦較去年同期上升 1.1 個百分點至 20.3%(二零二零年上半年: 19.2%(經重列))。本公司擁有人應佔溢利同比上升 58.7%至人民幣 214,000,000 元(二零二零年上半年: 人民幣 134,800,000 元(經重列))。每股基本盈利為人民幣 13.37 分(二零二零年上半年: 人民幣 8.86 分(經重列))。

興達主席劉錦蘭先生表示:「二零二一年上半年, 全球疫情走勢仍然錯綜複雜的情形下, 各大經濟體系正在復甦, 中國經濟更保持了良好的韌性。上半年, 中國 GDP 同比增長 12.7%, 一季度及二季度分別錄得實際增長 18.3%和 7.9%。承接中國經濟於二零二零年第二季度開始復甦, 期內子午輪胎鋼簾線行業受益於強勁內需及經營環境改善, 持續出現良好的增長勢頭。」

二零二一年上半年, 全球經濟以及中國經濟在波動中延續復甦態勢, 生產量逐漸恢復至疫情前水平。主要國家經濟狀況從谷底爬升, 帶動市場對子午輪胎鋼簾線的需求增長重回正軌。期內, 本集團錄得總銷量同比上升 50.6%至 554,200 噸; 子午輪胎鋼簾線的銷售量同比上升 48.4%至 439,200 噸, 佔本集團總銷售量的 79.2% (二零二零年上半年: 80.4%(經重列)); 胎圈鋼絲的銷售量增加 67.0%至 69,800 噸, 佔本集團總銷售量的 12.6%(二零二零年上半年: 11.4% (經重列)); 膠管鋼絲和及其他鋼絲的銷售量上升 49.2%至 45,200 噸, 佔本集團總銷售量的 8.2%(二零二零年上半年: 8.2%(經重列))。

~ 續 ~

期內，國內外經濟復甦以及汽車保有量持續高企，促使貨車用及客車用子午輪胎鋼簾線銷售量均錄得增長；期內，貨車用子午輪胎鋼簾線銷售量同比增加**43.8%**至**266,800**噸；客車用子午輪胎鋼簾線銷售量上升**56.3%**至**172,400**噸。期內，貨車及客車用子午輪胎鋼簾線的銷售量分別佔本集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的**60.7%**及**39.3%** (二零二零年上半年：**62.7%**及**37.3%**(經重列))。

中國市場方面，子午輪胎鋼簾線銷售量延續二零二零年下半年的增長勢頭，期內上升 **36.4%** 至 **319,100** 噸(二零二零年上半年: **233,900** 噸(經重列))。海外市場表現穩中有進，子午輪胎鋼簾線銷售量上升 **93.7%** 至 **120,100** 噸(二零二零年上半年: **62,000** 噸(經重列))，主要原因是海外輪胎生產商在 2021 年上半年的生產水平回復正常所致。國內及海外市場分別佔總銷售量 **72.7%** 及 **27.3%** (二零二零年上半年: **79.0%** 及 **21.0%**(經重列))。

於二零二一年六月三十日，本集團子午輪胎鋼簾線年產能增長至**930,200**噸，其中江蘇廠房、山東廠房、泰國廠房的年產能分別達到**731,800**噸、**144,000**噸及**54,400**噸。胎圈鋼絲、膠管鋼絲及其他鋼絲的年產能分別增加至**154,600**和**98,200**噸。整體廠房利用率回升至**96.3%**的高水平(二零二零年上半年：**79.2%**)。

在不斷擴大產能，拓展商業版圖的同時，集團始終注重產品技術的革新，在產品研發上持續發力，為客戶提供量身定制的子午輪胎鋼簾線，滿足不同層次的客戶需求。為了給予客戶更多元化的產品選擇，期內興達開發了**17**種新子午輪胎鋼簾線、**1**種新胎圈鋼絲及**7**種新膠管鋼絲及其他鋼絲。

本集團公佈建議分拆本公司非全資附屬公司江蘇興達鋼簾線股份有限公司(「江蘇興達」)經營的輪胎相關業務於中國證券交易所進行A股上市，並已於二零二零年十一月二十日提交香港聯交所。於二零二一年四月二十日，中國證券監督管理委員會(「中國證監會」)江蘇省監管局接納江蘇興達建議分拆及獨立上市的保薦人就展開建議分拆及獨立上市的上市前輔導程序所作出的申請。

劉先生總結道：「本集團將持續密切關注全球經濟在疫情影響下的變化，並留意國家政策及市場發展動態，砥礪前行，適時調整戰略部署以確保本集團的穩健發展。行業方面，「十四五」期間是橡膠行業轉型升級、實現高質量發展的關鍵五年，是中國橡膠工業邁向世界橡膠工業強國的關鍵階段。興達作為子午輪胎鋼簾線的龍頭企業，本集團將繼續引領行業前沿，積極開發高端產品，提升行業自動化、智能化水平以滿足行業需求。」

有關興達國際控股有限公司

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及主要生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問（中國）有限公司

劉婉君小姐 電話：2864 4876

電郵：sprg-xingda@sprg.com.hk

傳真：2527 1271