



STRATEGIC FINANCIAL RELATIONS (CHINA) LIMITED
縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

[即時發佈]



XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
興達國際控股有限公司

興達 2019 年上半年本公司擁有人應佔溢利上升 **25.3%** 至約達人民幣 **1.59 億元**

* * *

國內子午輪胎鋼簾線需求總體相對穩定 海外市場穩步增長

(2019 年 8 月 22 日, 香港訊) – 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一興達國際控股有限公司(「興達」或「集團」)(股票編號: 1899.HK) 今天公佈截至二零一九年六月三十日止六個月未經審核之中期業績。

截至二零一九年六月三十日止六個月, 本集團錄得收益同比增長 **2.5%** 至人民幣 **3,769,200,000 元**, 主要由於子午輪胎鋼簾線出口銷售量上升及子午輪胎鋼簾線國內市場需求穩定所致。毛利同比上升 **17.3%** 至人民幣 **724,300,000 元**, 毛利率亦較去年同期上升 **2.4 個百分點** 至 **19.2%**, 主要是受益於國內鋼材盤條平均價格同比下降, 加之管理層採取了嚴格的成本控制措施及期內收益上升。本公司擁有人應佔溢利同比上升 **25.3%** 至人民幣 **159,400,000 元**, 每股基本盈利為人民幣 **10.68 分**。董事會建議不派發截至二零一九年六月三十日止六個月的中期股息。

興達主席劉錦蘭先生表示:「二零一九年上半年, 中國國內生產總值(GDP)按年增長 **6.3%**, 受中美貿易紛爭影響, 中國經濟增長勢頭有所減弱。期內, 國內子午輪胎總產量輕微增長, 全國汽車保有量達到 **2.5 億輛** 創歷史新高, 中國公路貨運總量亦比去年同期維持小幅增長。物流業的穩定增長保障了期內子午輪胎和鋼簾線替換市場需求的相對穩定。」

二零一九年上半年, 興達秉承穩健及務實的營運方針, 積極鞏固其子午輪胎鋼簾線產業的領導地位, 實踐靈活銷售策略, 優化產品及逐步拓展市場。回顧期內, 本公司錄得總銷量 **404,600 噸**, 同比上升 **3.0%**。其中, 子午輪胎鋼簾線總銷量同比上升 **3.8%** 至 **338,200 噸**, 佔本集團總銷售量的 **83.6%**。胎圈鋼絲及其他鋼絲的銷售量同比下降 **0.6%** 至 **66,400 噸**, 佔本集團總銷售量的 **16.4%**。

期內, 貨車用子午輪胎鋼簾線銷售量同比輕微上升 **0.4%** 至 **216,600 噸**, 主要是受惠於貨車輪胎替換的穩定需求。此外, 客車用子午輪胎鋼簾線銷售量則上升 **10.4%** 至 **121,600 噸**, 主要是受海外客車用子午輪胎鋼簾線訂單明顯增加所致。期內, 貨車及客車用子午輪胎鋼簾線的銷售量分別佔本集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的 **64.0%** 及 **36.0%**。

按市場劃分，二零一九年上半年，本集團在中國市場子午輪胎鋼簾線銷售量略微上升 0.4% 至 249,100 噸。為應對美國貿易保護主義，以及在一帶一路的國策指引下，近幾年中國輪胎企業陸續於海外（特別是東南亞地區）設立廠房，興達順應這一趨勢繼續推進全球化銷售戰略，擴大業務領域和國際客戶群，來自泰國、韓國、日本、巴西、德國及斯洛伐克等國家和地區的子午輪胎鋼簾線海外訂單持續穩定增長，子午輪胎鋼簾線在海外市場銷售同比上升 14.4% 至 89,100 噸。國內及海外市場分別佔總銷售量 73.6% 及 26.4%。

截至二零一九年六月三十日，本集團子午輪胎鋼簾線年產能增長至 728,000 噸，其中江蘇廠房和山東廠房的年產能分別達到 625,000 噸和 103,000 噸。由於東南亞市場對公司產品需求旺盛，公司加速推進泰國廠房的建設，預期於二零一九年下半年投產後，首期子午輪胎鋼簾線產能為 50,000 噸。胎圈鋼絲及其他鋼絲的年產能亦增加至 165,000 噸。整體廠房利用率維持在 90.2% 的高水平。

劉先生總結道：「展望未來，踏入『十三五規劃』的第四年，儘管中美貿易戰陰霾不散，全球各大經濟體經濟數據持續疲弱；但中國中央政府提出『保增長，防風險，調結構，穩中求進』的政策方向，將推進一系列稅費減免和促進基礎設施投資的措施，預料未來中國經濟會表現出相對穩健和韌性。本集團將繼續審視外部環境及宏觀市場變化，周全計劃各類應對方案，並以全球為舞台適時調整戰略部署。興達將憑藉其獨有的競爭優勢以及雄厚資本，採用國際化的運營思維，高度重視產品質量和技術開發，並抓緊開拓新市場的機遇，提升企業自身的競爭力。本集團通過興建泰國新廠進一步擴大產能，拓展亞洲產業鏈，鞏固興達作為子午輪胎鋼簾線生產企業的領先地位，為集團及股東創造理想而長遠的回報。」

~ 完 ~

有關興達國際控股有限公司

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立穩固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及主要生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問（中國）有限公司

劉婉君小姐 電話：2864 4876

熊 暉先生 電話：2864 4860

劉佳瑤小姐 電話：2114 4967

電郵：sprg-xingda@sprg.com.hk

傳真：2527 1271