



STRATEGIC FINANCIAL RELATIONS (CHINA) LIMITED  
縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

[即時發佈]



XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED  
興達國際控股有限公司

興達 2017 年上半年本公司擁有人應佔溢利攀升 184.2% 至人民幣 2.13 億元

\* \* \*

中國經濟發展穩中向好刺激了子午輪胎替換的需求  
售價持續回升至合理水平

(2017 年 8 月 24 日, 香港訊) – 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一興達國際控股有限公司(「興達」或「集團」)(股票編號: 1899.HK) 今天公佈截至 2017 年 6 月 30 日止六個月未經審核之中期業績。

二零一七年上半年, 集團錄得收益人民幣 3,215,700,000 元, 同比大幅增長 32.9%。子午輪胎鋼簾線產品售價於期內回升至合理水平, 帶動本集團毛利同比上升 47.7% 至人民幣 717,500,000 元, 毛利率亦較去年同期增加 2.2 個百分點至 22.3%。本公司擁有人應佔溢利為人民幣 212,900,000 元, 同比增長 184.2%。每股基本盈利為人民幣 14.50 分, 同比上升 187.7%。

興達主席劉錦蘭先生表示:「二零一七年上半年, 在全球經濟復甦及中國結構性改革初見成效的雙重拉動下, 中國經濟延續了去年下半年的平穩態勢, 多項宏觀經濟指標趨於改善, 經濟運行基礎得到進一步增強。隨著經濟大環境的不斷向好以及行業整合成效的不斷釋放, 國內子午輪胎鋼簾線行業發展也延續了自二零一六年第二季度起的持續回升。受惠於這些外在經濟及行業因素, 集團於二零一七年上半年錄得良好業績。」

二零一七年上半年, 興達錄得總銷量 353,700 噸, 同比上升 11.9%。子午輪胎鋼簾線的銷售量同比上升 12.4% 至 315,400 噸, 佔集團總銷售量的 89.2%。胎圈鋼絲及其他鋼絲的銷售量上升 7.3% 至 38,300 噸, 佔集團總銷售量的 10.8%。

二零一七年上半年, 中國經濟回穩主要體現在房地產投資較為堅挺、消費增長維持穩健以及進出口的復甦, 這間接帶動了物流業旺盛, 從而刺激子午輪胎鋼簾線銷售量。集團貨車用子午輪胎鋼簾線銷售量同比上升 15.8% 至 197,300 噸; 客車用子午輪胎鋼簾線銷售量增加 7.3% 至 118,100 噸, 主要受海外市場的銷售訂單增長所推動。貨車及客車用子午輪胎鋼簾線的銷售量分別佔集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的 62.6% 及 37.4%

~ 續 ~

期內，集團的國內子午輪胎鋼簾線銷售量上升 11.0%至 243,900 噸，主要是由於國內貨車用子午輪胎需求增加所致。海外市場的銷售量上升 17.8%至 71,500 噸。國內及海外市場分別佔集團子午輪胎鋼簾線總銷售量 77.3%及 22.7%。

截至二零一七年六月三十日，集團子午輪胎鋼簾線年產能增加至 720,000 噸，江蘇廠房和山東廠房的年產能分別達到 625,000 噸和 95,000 噸。胎圈鋼絲及其他鋼絲的年產能維持於 105,000 噸。集團的整體利用率持續回升至 89.0%之良好水準。

截至二零一七年六月三十日，集團為客戶提供多元化產品，包括 289 種子午輪胎鋼簾線、91 種胎圈鋼絲及其他鋼絲。

劉先生總結道：「基於對宏觀經濟及行業走勢的良好預期，集團對企業前景保持審慎樂觀。興達將始終堅持市場導向、品質為先、高效管治及審慎拓展的發展策略，提升內部生產效率，擴大海內外訂單覆蓋，完善企業財務狀況，時刻關注並適時把握市場發展新契機，以推動興達在作為全國子午輪胎鋼簾線生產企業龍頭的基礎上實現優中更優，為股東、行業及社會作出應有的貢獻和擔當。」

~ 完 ~

### **有關興達國際控股有限公司**

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及主要生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

### **新聞垂詢：**

#### **縱橫財經公關顧問（中國）有限公司**

劉婉君小姐 電話：2864 4876

鄧楚媛小姐 電話：2864 4846

陳智培先生 電話：2114 4954

電郵：[sprg-xingda@sprg.com.hk](mailto:sprg-xingda@sprg.com.hk)

傳真：2527 1271