



興達 2016 年中期純利達人民幣 7,490 萬元

\* \* \*

子午輪胎鋼簾線產品售價觸底反彈  
興達致力捕捉更多發展機遇

(2016 年 8 月 25 日, 香港訊) – 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一興達國際控股有限公司(「興達」或「集團」)(股票編號: 1899.HK) 今天公佈截至 2016 年 6 月 30 日止六個月未經審核之中期業績。

期內, 集團整體業務較二零一五年下半年表現回穩。二零一六年上半年, 集團錄得收益人民幣 2,419,700,000 元, 同比下降 1.1%。子午輪胎鋼簾線產品售價於二零一六年五至六月份出現反彈, 加之期內產品訂單增加, 以及產能利用率提升推動生產成本降低, 集團毛利率較二零一五年下半年有顯著改善, 較去年同期亦增加 0.8 個百分點至 20.1%; 毛利同比增長 3.1%至人民幣 485,900,000 元。本公司擁有人應佔溢利為人民幣 74,900,000 元。每股基本盈利為人民幣 5.04 分。倘不計因非經營活動而產生的出售可供出售投資淨收益及匯兌虧損淨額, 還有預扣稅撥備之相應遞延稅項支出, 則集團截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月之經調整後純利分別為人民幣 117,500,000 元及人民幣 95,500,000 元, 同比增加 23.1%。

興達主席劉錦蘭先生表示:「二零一六年上半年, 中國經濟呈現『由落轉穩』之勢, 子午輪胎鋼簾線行業之整合仍未見結束, 然而產品售價於期內觸及低位, 於二零一六年第二季度出現了自二零一零年以來的首次增長, 釋放出積極信號。自今年三月起, 來自子午輪胎製造廠的訂單維持強勁的增長勢頭, 部分落後產能因行業洗牌而無以為繼, 市場份額進一步向業內大企業集中。行業整合已步入正軌並持續深化, 未來將達致行業生態的優化升級, 而興達將從中受惠。」

二零一六年上半年, 興達總銷量錄得 316,200 噸, 同比上升 8.1%, 也較二零一五年下半年之總銷量上升 9.7%。子午輪胎鋼簾線的銷售量同比上升 11.7%至 280,500 噸, 佔本集團總銷售量的 88.7%。胎圈鋼絲及其他鋼絲的銷售量則下跌 14.0%至 35,700 噸, 佔本集團總銷售量的 11.3%。

期內, 貨車用子午輪胎鋼簾線銷售量同比上升 11.3%至 170,400 噸, 原因是子午輪胎鋼簾線行業整合、中國輪胎行業補充庫存及其產銷量回暖所帶動; 客車用子午輪胎鋼簾線銷售量增加 12.3%至 110,100 噸, 原因是海外不同市場持續擴張並錄得穩定增長。貨車及客車用子午輪胎鋼簾線的銷售量分別佔本集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的 60.8%及 39.2%。

市場方面，期內集團來自國內的子午輪胎鋼簾線銷售量上升 13.7%至 219,800 噸。海外市場的銷售量上升 5.0%至 60,700 噸。國內及海外市場分別佔集團的子午輪胎鋼簾線總銷售量 78.4%及 21.6%。

截至二零一六年六月三十日，集團已擴充其生產設施，令子午胎鋼簾線年產能增加至 630,000 噸，江蘇廠房和山東廠房的年產能分別達到 570,000 噸和 60,000 噸。胎圈鋼絲及其他鋼絲的年產能下調至 105,000 噸。集團的整體利用率上升至 82.3%。

劉先生總結道：「集團對未來持樂觀態度。興達將堅持正確的戰略方向，以優越的產品品質穩定市場，以高效的管理完善生產，以強大的資本實力應對挑戰。作為中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一，興達有信心在嚴苛的行業環境中脫穎而出，並在機遇來臨之際率先啟程。」

~ 完 ~

### 有關興達國際控股有限公司

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及主要生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

### 新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問（中國）有限公司

劉婉君小姐 電話：2864 4876

李安琪小姐 電話：2114 4954

黃曦欣小姐 電話：2114 4965

電郵：[sprg-xingda@sprg.com.hk](mailto:sprg-xingda@sprg.com.hk)

傳真：2527 1271