

[即時發佈]

**XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED**
興達國際控股有限公司**興達 2015 年中期純利為人民幣 2.04 億元**

* * *

汰弱留強的行業調整格局初現
興達致力維持行業領先地位

(2015年8月26日, 香港訊) – 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一興達國際控股有限公司(「興達」或「集團」)(股票編號: 1899.HK)今天公佈截至2015年6月30日止六個月未經審核之中期業績。

二零一五年上半年, 行業整合加速致使子午輪胎鋼簾線的平均售價下調, 對集團盈利帶來一定影響。於回顧期內, 集團錄得收益下跌 13.4%至人民幣 24.41 億元; 毛利為人民幣 4.73 億元; 本公司擁有人應佔溢利為人民幣 1.47 億元。每股基本盈利為人民幣 9.71 分。

興達主席劉錦蘭先生表示:「上半年國內經濟緩中趨穩, 子午輪胎鋼簾線行業依然處於整合加速期, 產品價格受壓令到整個行業的毛利率受損。然而, 縱使面對嚴峻的經營環境及激烈競爭, 興達依然通過嚴謹的企業經營管理, 致力維持行業內的領先地位。」

二零一五年上半年, 興達總銷售量上升 0.7%至 292,600 噸。子午輪胎鋼簾線作為集團的核心產品, 其銷售量下降 0.1%至 251,100 噸; 胎圈鋼絲銷售量則上升 8.8%至 40,600 噸。子午輪胎鋼簾線及胎圈鋼絲的銷售量分別佔總銷售量的 85.8%及 13.9%。

期內, 國內長途運輸活動受國家經濟增速放緩的影響, 來自貨車行業的新訂單及替換需求都表現疲弱。受此影響, 貨車用子午輪胎鋼簾線銷售量下降 7.9%至 153,100 噸。而客車用子午輪胎鋼簾線銷售量則上升 15.2%至 98,000 噸, 主要由於來自海外客戶的新訂單以及來自國內汽車輪胎市場的替換需求上升所致。貨車及客車用子午輪胎鋼簾線的銷售量分別佔集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的 61.0%及 39.0%。

期內, 國內子午輪胎鋼簾線銷售量錄得下跌 5.7%至 193,300 噸, 佔集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的 77.0%。海外市場的銷售量則錄得上升 24.6%至 57,800 噸, 佔集團子午輪胎鋼簾線總銷售量 23.0%。

在產能方面, 截至二零一五年六月三十日, 江蘇廠房年產能達到 560,000 噸。同時, 新山東廠房已於今年第二季度投產, 第一期的年產能為 50,000 噸。集團的子午輪胎鋼簾線年產能合共為 610,000 噸。而胎圈鋼絲及切割鋼絲的年產能分別維持在 100,000 噸及 12,000 噸。

劉先生總結道：「縱使行業內競爭加劇，然而汰弱留強的格局調整效果已初露端倪，興達始終以良好的資本狀況在寒冬中保持屹立。作為行業的龍頭企業，集團相信本輪行業洗牌將長遠而言有利集團發展，促進行業資源整合，提高行業產品品質和生產效率，從而創造更大的利潤空間。興達正積極養精蓄銳，相信在未來的行業整合中，有準備的企業才能準確把握市場機遇，率先帶動新一輪行業發展。」

~ 完 ~

有關興達國際控股有限公司

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團亦已將業務擴展至太陽能行業，生產切割鋼絲。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及主要生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問（中國）有限公司

劉婉君小姐	電話：2864 4876	電郵： winnie.lau@sprg.com.hk
冉雪晶小姐	電話：2864 4839	電郵： jennifer.ran@sprg.com.hk
李安琪小姐	電話：2114 4954	電郵： angel.li@sprg.com.hk
陳鈺婷小姐	電話：2864 4893	電郵： iris.chen@sprg.com.hk

傳真：2527 1271