

[即時發佈]

XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED  
興達國際控股有限公司

興達 2014 年中期收益上升 4.0% 至人民幣 28.2 億元

\* \* \*

料子午輪胎鋼簾線市場將加快整合  
興達致力於鞏固其領先地位

(2014 年 8 月 28 日, 香港訊) – 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一興達國際控股有限公司(「興達」或「集團」)(股票編號: 1899.HK) 今天公佈截至 2014 年 6 月 30 日止六個月之中期業績。

二零一四年上半年, 受惠於國內及海外市場對子午輪胎鋼簾線的需求增加, 集團收益上升 4.0% 至人民幣 2,817,300,000 元(二零一三年上半年: 人民幣 2,708,800,000 元)。由於集團產品的平均售價下降, 導致毛利率下降 1.2 個百分點至 23.6%(二零一三年上半年: 24.8%), 毛利則下跌 1.0% 至人民幣 664,000,000 元(二零一三年上半年: 人民幣 671,000,000 元)。本公司擁有人應佔溢利下降 2.5% 至人民幣 202,000,000 元(二零一三年上半年: 人民幣 207,100,000 元)。每股基本盈利為人民幣 13.25 分, 同比下降 2.5%。

興達主席劉錦蘭先生表示:「隨著全球經濟的進一步復蘇, 以及中國經濟持續穩定增長, 中國汽車和物流行業維持快速增長, 國內子午輪胎的需求亦從過往幾年的低位出現反彈。然而, 二零一四年第二季度起出現了並未預期的價格競爭, 使興達的盈利無可避免受到影響。憑藉良好的商譽及先進技術, 興達致力鞏固現有全球客戶及市佔率。」

二零一四年上半年, 受益於中國政府對城鎮化的支持政策, 刺激子午輪胎鋼簾線需求增加, 帶動興達於期內的總銷售量上升 10.9% 至 290,600 噸。子午輪胎鋼簾線作為集團的核心產品, 其銷售量提升 10.6% 至 251,400 噸; 胎圈鋼絲銷售量則上升 14.4% 至 37,300 噸。子午輪胎鋼簾線及胎圈鋼絲的銷售量分別佔總銷售量的 86.5% 及 12.8% (二零一三年上半年: 86.8% 及 12.4%)。

由於子午輪胎鋼簾線的需求有所增長, 興達繼續增加該產品產能。於二零一四年六月三十日, 興達江蘇廠房的年產能由 520,000 噸提升至 550,000 噸。而胎圈鋼絲及切割鋼絲的年產能分別維持在 100,000 噸及 12,000 噸。

劉先生總結道:「短期而言, 興達對二零一四年下半年的前景保持審慎的態度。而從長遠來看, 興達相信子午輪胎鋼簾線行業的市場整合將會加快, 而作為全球子午輪胎鋼簾線的領先生產商, 興達將受惠於此結構性調整。興達致力加強其獨特的競爭優勢, 並通過不斷提升其產品質量而領先市場。本集團將繼續擴大其產能以滿足市場擴張的需求, 同時繼續加大研發力度及優化產品組合來進一步鞏固其國內及海外市場的領先地位。」

### **有關興達國際控股有限公司**

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團亦已將業務擴展至太陽能行業，生產切割鋼絲。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

#### **新聞垂詢：**

#### **縱橫財經公關顧問（中國）有限公司**

劉婉君小姐	電話：2864 4876	電郵： <a href="mailto:winnie.lau@sprg.com.hk">winnie.lau@sprg.com.hk</a>
袁純藝小姐	電話：2864 4838	電郵： <a href="mailto:fanny.yuen@sprg.com.hk">fanny.yuen@sprg.com.hk</a>
冉雪晶小姐	電話：2864 4839	電郵： <a href="mailto:jennifer.ran@sprg.com.hk">jennifer.ran@sprg.com.hk</a>

傳真：2527 1271