

XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
興達國際控股有限公司

興達公佈 2013 年中期純利上升 51.2% 至人民幣 2.93 億元。

* * *

受惠於國內市場反彈 優化出口產品組合

(2013年8月21日，香港訊) – 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一興達國際控股有限公司(「興達」或「集團」)(股票編號：01899.HK)今天公佈截至2013年6月30日止六個月未經審核之中期業績。

於 2013 年上半年，本集團的收益微跌 2.0% 至約人民幣 27 億 880 萬元，而毛利上升 18.1% 至人民幣 6 億 7,100 萬元。儘管 2012 年下半年開始本集團產品的平均售價出現輕微的下行壓力，但受惠於原材料價格的下跌和更高的產能利用率，本集團毛利率上升 4.2 個百分點至 24.8%。本公司擁有人應佔溢利按年增加 38.7% 至約人民幣 2.07 億元。董事會建議不派發截至二零一三年六月三十日止六個月的中期股息。

興達主席劉錦蘭先生表示：「作為在中國擁有強大客戶基礎的行業領導者，興達充份受惠國內市場需求的復蘇。期內，國內市場的銷售額佔本集團總銷售額約 80.5%。出口方面，集團於上半年進一步優化了產品組合，其中貨車用子午輪胎鋼簾線的比例有所提高。」

在中國房地產開發和基礎設施建設復蘇的推動下，以及二零一二年九月美國對中國低端乘用車子午輪胎出口為期三年的反傾銷制裁的結束帶動美國對中國客車子午輪胎需求的上升，興達於上半年取得了強勁的銷售業績。期內，本集團的總銷售量同比增長 8.0% 至 262,100 噸。子午輪胎鋼簾線的銷售量上升 10.2% 至 227,400 噸；胎圈鋼絲的銷售量則維持在 32,600 噸。兩種產品分別佔本集團總銷售量的 86.8% 及 12.4% (二零一二年上半年：85.1% 及 13.4%)。切割鋼絲的銷售量則為 2,100 噸。

本集團的主要產品貨車子午輪胎鋼簾線的銷售量上升 11.6% 至 150,500 噸，主要受惠於貨車用輪胎替換需求的增長。另外，客車子午輪胎鋼簾線的銷售量上升 7.6% 至 76,900 噸，部份原因是受到中國轎車數量增長的帶動。期內，貨車及客車子午輪胎鋼簾線的銷售量分別佔本集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的 66.2% 及 33.8% (二零一二年上半年：65.4% 及 34.6%)。

二零一三年上半年，本集團受惠於原材料價格的降幅大於產品平均售價的降幅，特別是本集團的主要原材料盤條，盤條成本佔總銷售成本的比率較 2012 年同期的 57.0% 下降至期內的 54.2%。

除了本土市場業務外，集團相信隨著與國外主要客戶合作完成更多的產品認證，海外市場未來將為集團提供更多的盈利貢獻。為了滿足不斷上升的市場需求，本集團已加快子午輪胎鋼簾線的產能擴充計劃。期內，山東廠房的建築工程正在加速進行，預計可於二零一三年第四季度興建完成。

劉先生總結：「儘管 2013 年上半年經濟恢復緩慢，為了穩定增長和實現長期內國民經濟健康可持續發展，中國政府已採取多項改革措施。在新一屆領導人的領導下，政府將在未來十年繼續推動城市化發展，大量投資於房地產開發和基礎設施建設。蓬勃發展的貨車輪胎替換需求，以及由於城鎮化及人均收入上升帶動中國客車銷量的持續增長，將為輪胎生產行業以及興達創造有利環境。」

~ 完 ~

有關興達國際控股有限公司

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團亦已將業務擴展至太陽能行業，生產切割鋼絲。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問（中國）有限公司

劉婉君小姐 電話：2864 4876

張政賢先生 電話：2114 4908

梁詩先生 電話：2864 4899

電郵：winnie.lau@sprg.com.hk

電郵：jackie.cheung@sprg.com.hk

電郵：jason.liang@sprg.com.hk

傳真：2527 1271