



XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
興達國際控股有限公司
(Stock code: 1899.HK)

2025年全年业绩投资者简报

免责声明

本文所包含的材料全部合乎规格，并应连同兴达国际控股有限公司（以下简称「本公司」）于2006年12月8日发布的招股章程内之更详细资料、风险因素和财务报表（包括其注释）、随后发布的所有业绩公告、中期报告及年报一起阅读。

本文中材料属摘要性质，并不代表是对本公司及其业务、经营、财务状况、业绩或前景的完整描述。这些材料及其任何副本均不得被送交至美利坚合众国、其领土或财产、加拿大或日本，也不得直接或间接分发给美利坚合众国、其领土或财产、加拿大或日本、或予任何美国人（根据1933年“美国证券法”的修订条例S的含义）。这些材料以保密性质提供给您，仅供您参考，不得复制、分发或转载给任何其他人。这些材料及其任何副本均不可给予或分发到新闻界或任何其他媒体。

本文中材料仅供参考，并不构成在任何司法管辖区内要约或邀请认购、或购买或收购本公司的任何证券。本文件及其包含的材料均不构成任何形式的合同或承诺。

这些材料并不构成于美国要约或招揽认购证券，根据1933年美国证券法之修改或免除注册，在美国境内概不可提供或出售美国豁免登记。本公司并不打算在美国提供任何公开发行的证券。

本文中材料中包含的资料并不构成本公司对收件人建议或作出任何投资建议，或必须参与本公司的投资活动。这些材料收件人在其认为有需要时应作出其独立评估、审测、评核及调查。

本公司及其附属公司或其各自附属机构、董事、高级职员或员工、或任何其他有关人士均不会或将会采取任何行动，将这些数据登记为招股章程或以其他方式允许公开发行这些数据。

目录

I

财务摘要

II

业务回顾

III

展望及策略



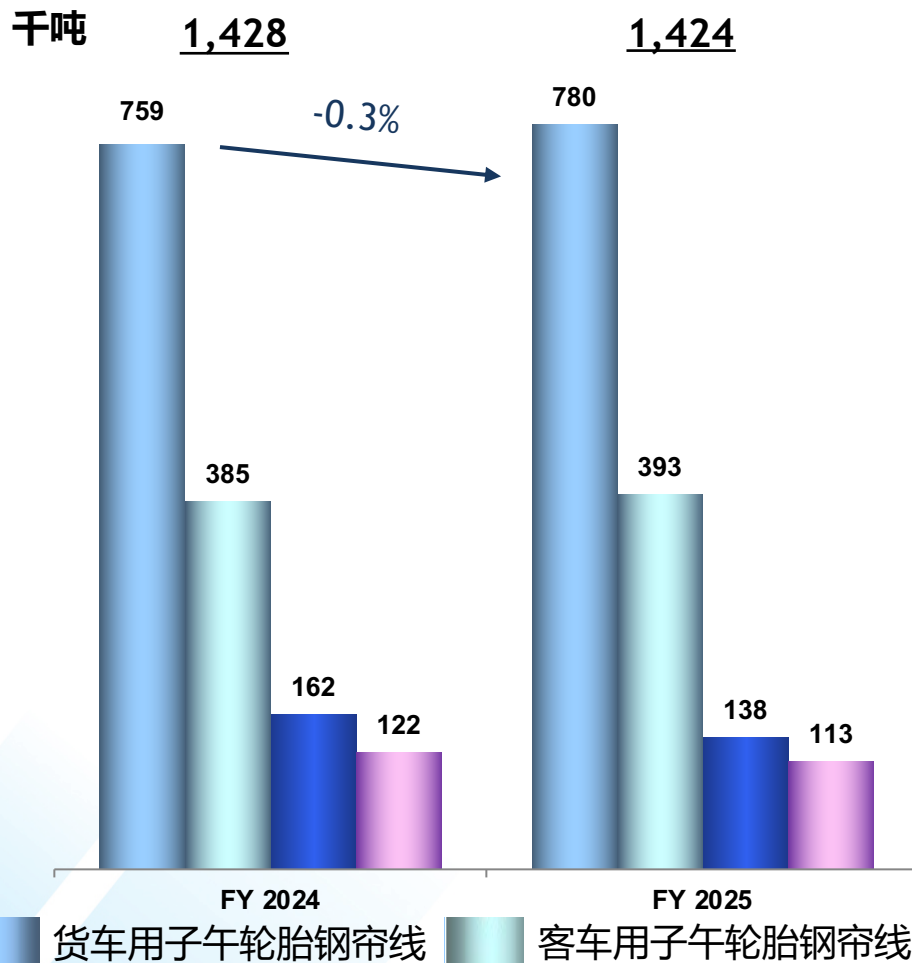
财务摘要

人民币百万元	截至12月31日止年度		变动
	2024	2025	
收益	11,940	11,480	-3.9%
毛利	2,194	2,133	-2.8%
毛利率	18.4%	18.6%	+0.2pp
EBITDA	1,563	1,785	+14.3%
EBITDA率	13.1%	15.6%	+2.5pp
本公司拥有人应占溢利	269	340	+26.5%
基本每股盈利 (人民币分)	14.23	17.75	+24.7%
摊薄每股盈利 (人民币分)	14.14	17.63	+24.7%

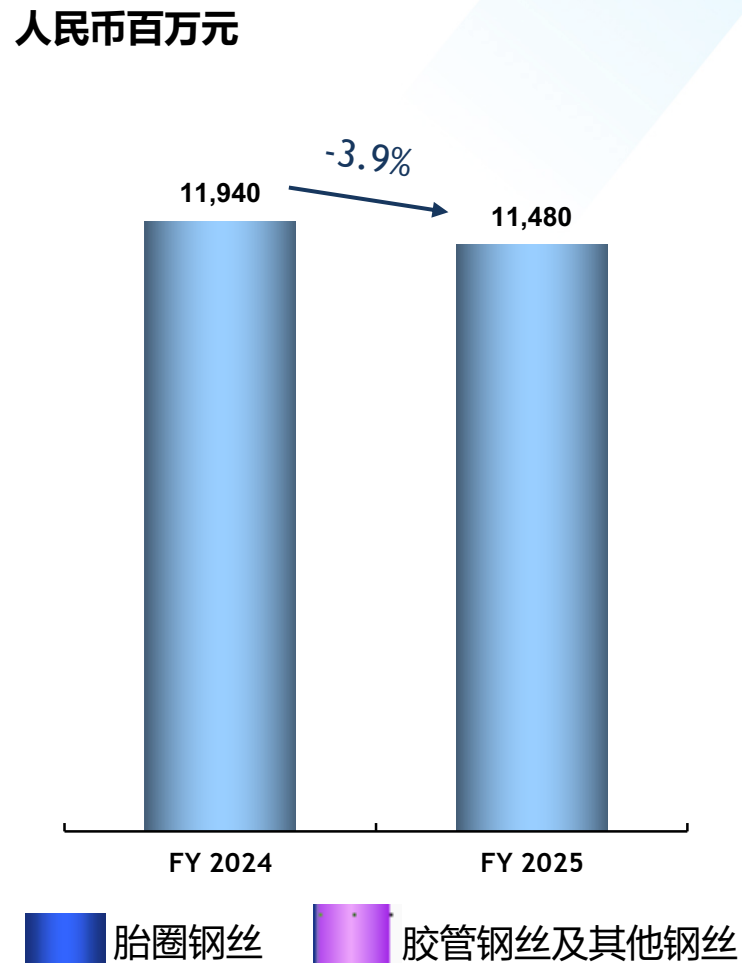


财务摘要

按产品之销售量



收益



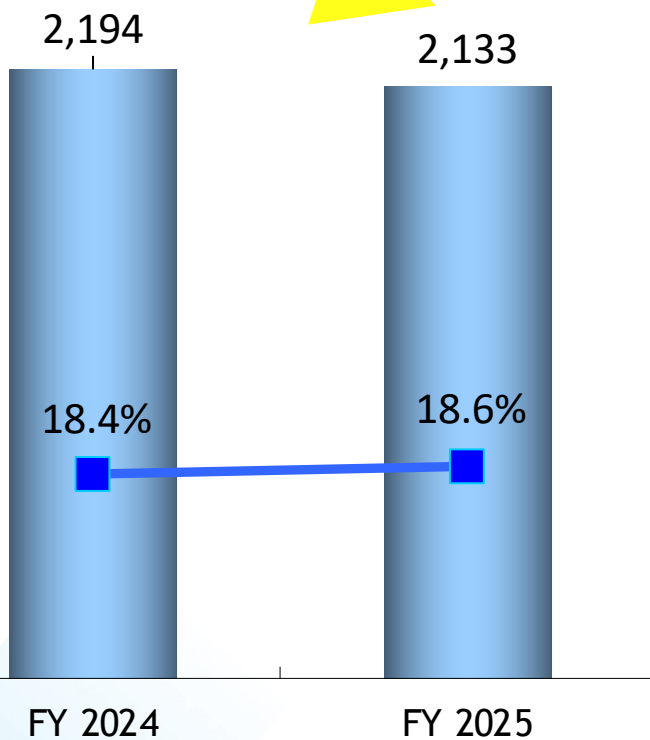


财务摘要

毛利及毛利率

人民币百万元

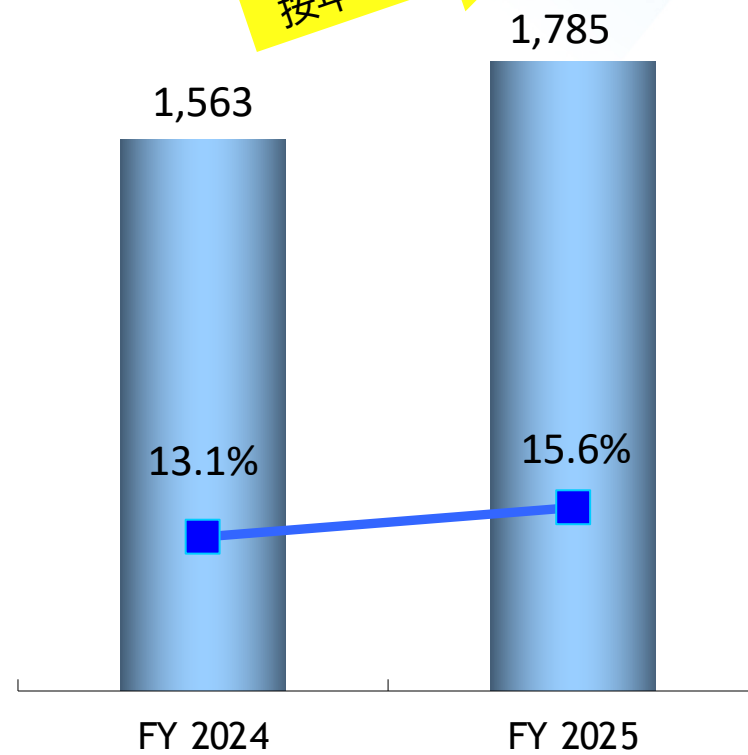
按年-2.8%



EBITDA & EBITDA率

人民币百万元

按年+14.3%

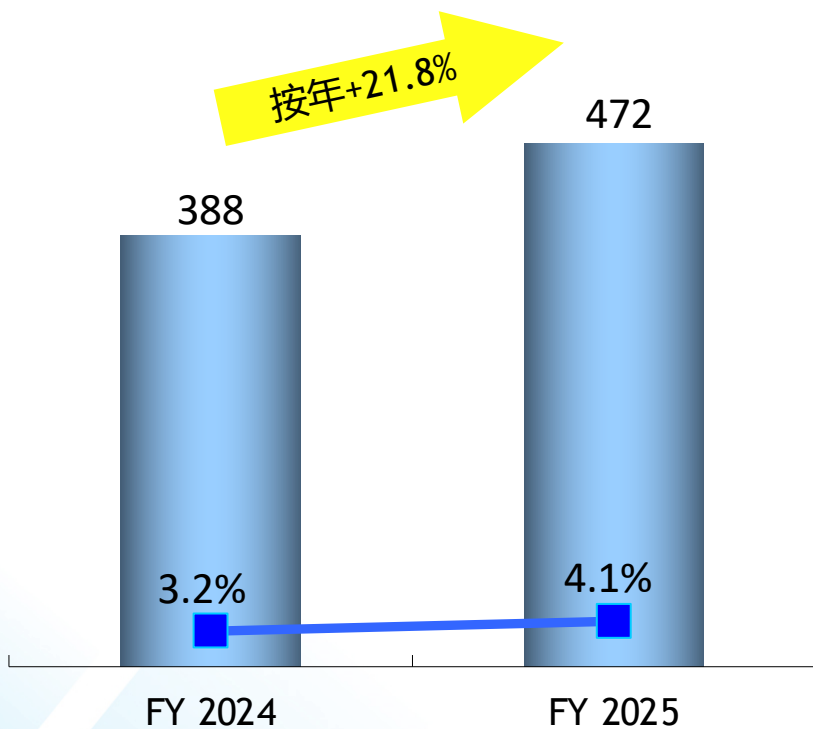




财务摘要

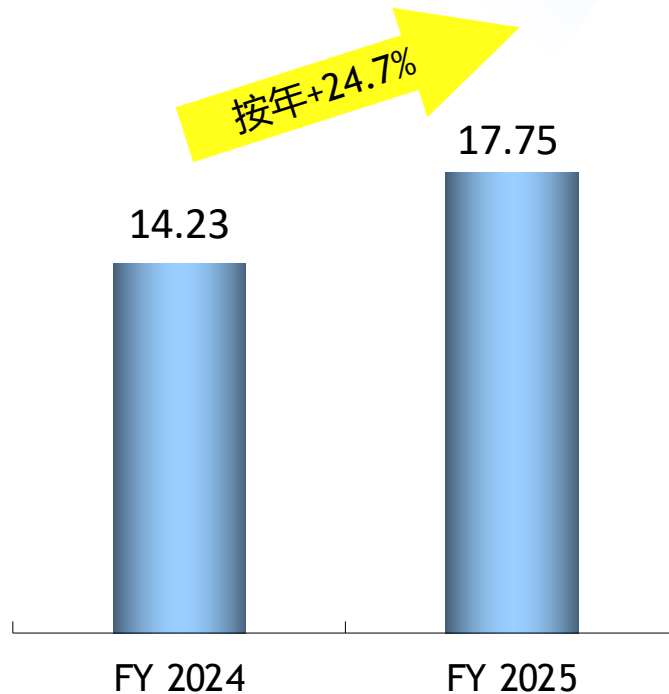
纯利及净利润率

人民币百万元



基本每股盈利

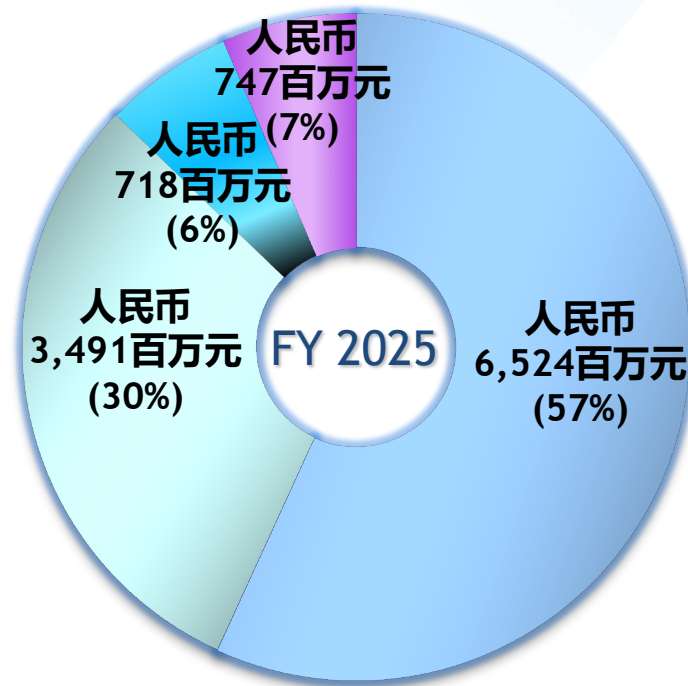
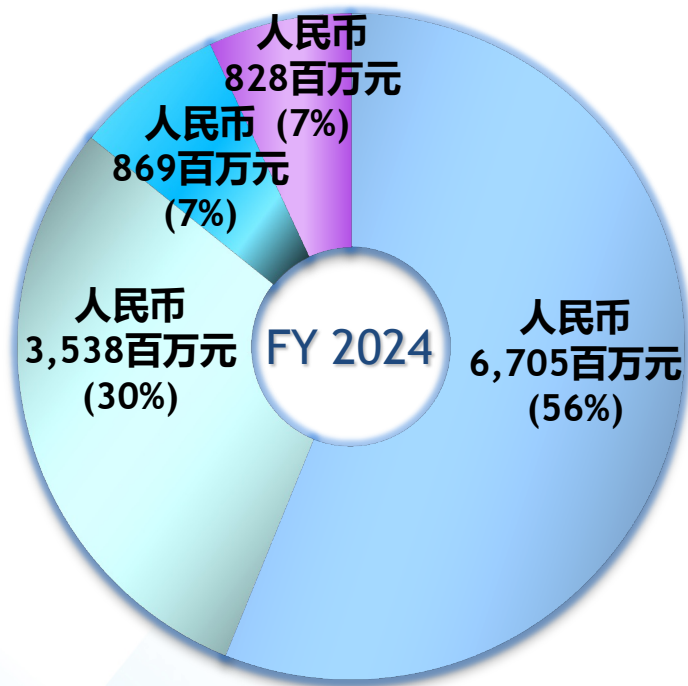
人民币分





财务摘要

按产品划分之收益

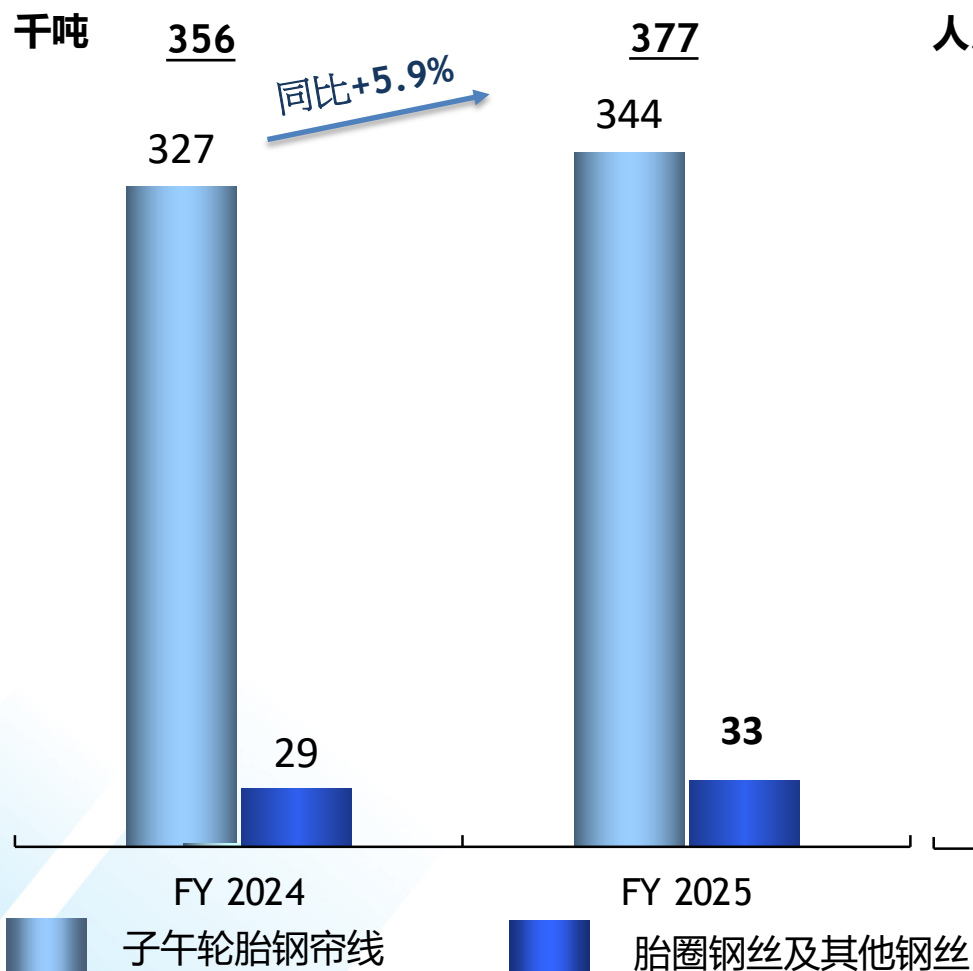


■ 货车用子午轮胎钢帘线 ■ 客车用子午轮胎钢帘线 ■ 胎圈钢丝 ■ 胶管钢丝及其他钢丝

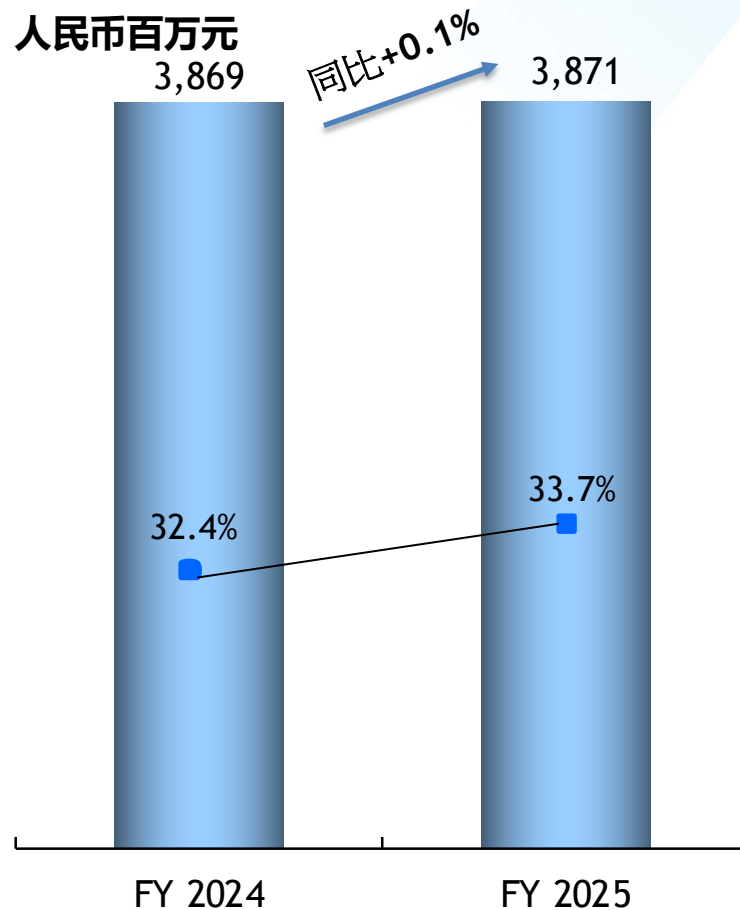


财务摘要

出口销售量

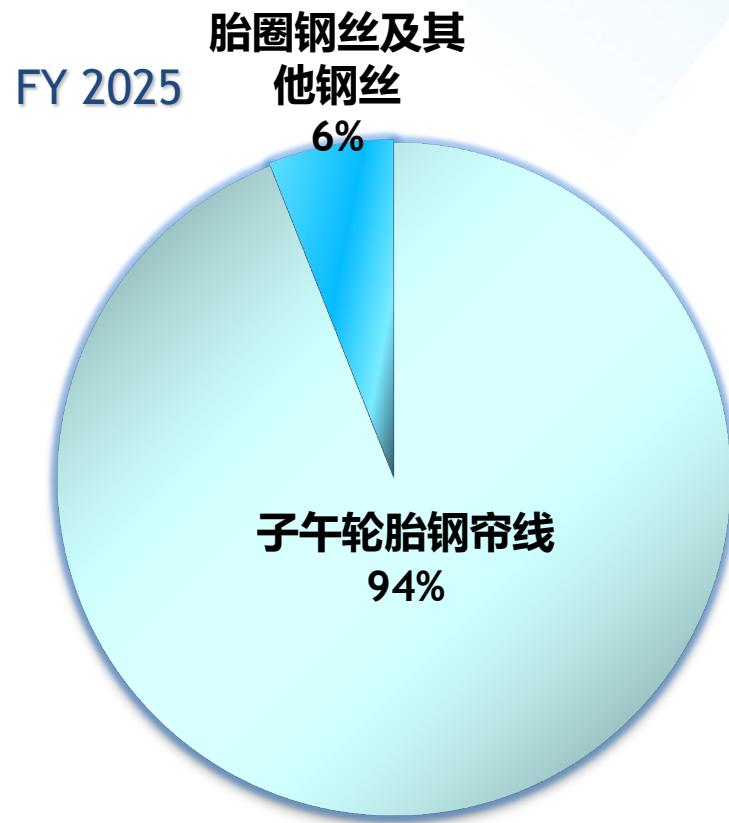
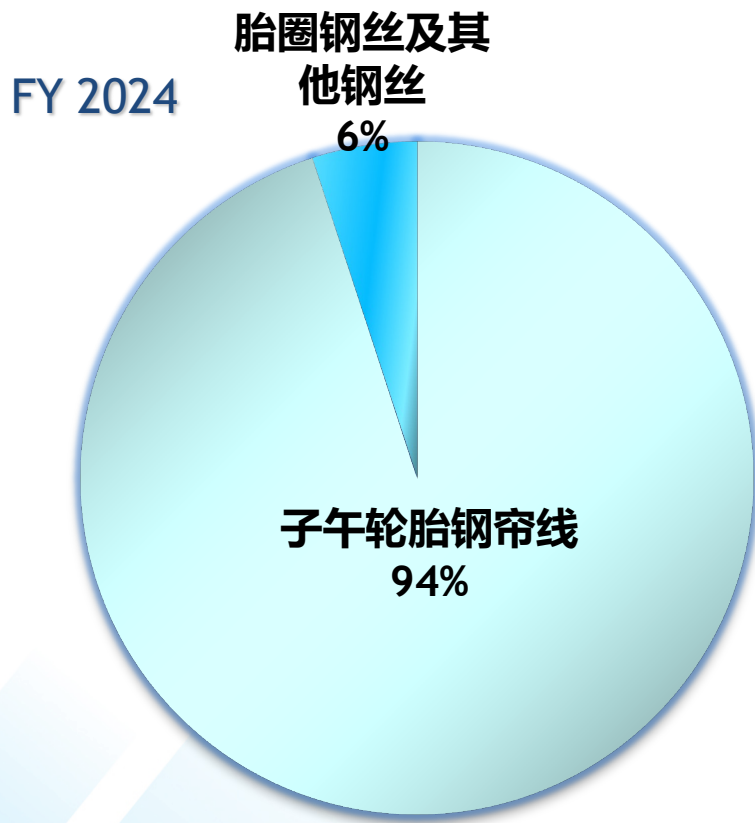


出口销售额





按产品划分之出口销售额

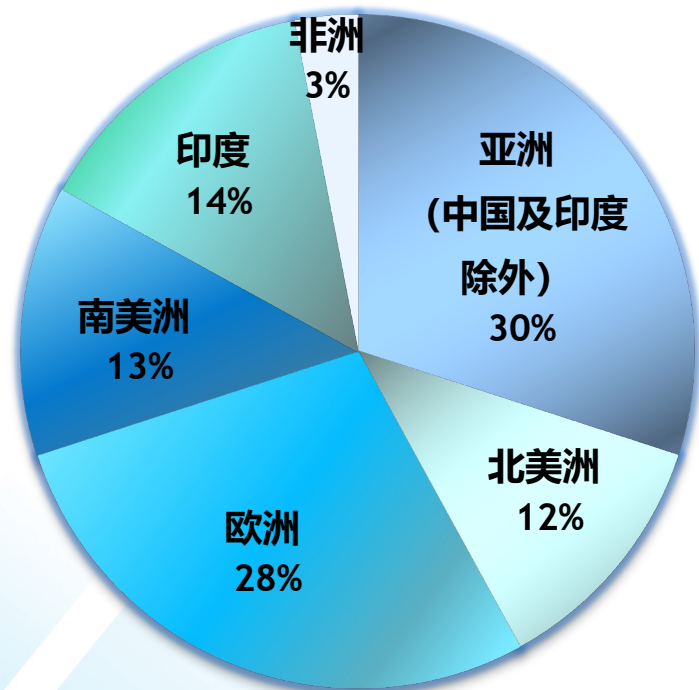




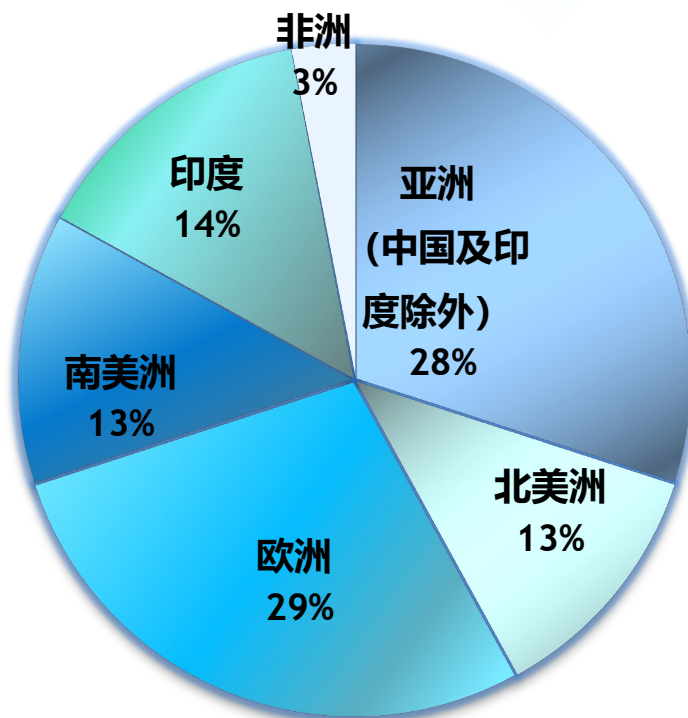
财务摘要

按地区划分之出口销售额

FY 2024



FY 2025





主要财务比率

	於2024年12月31日	於2025年12月31日
流动比率 (倍)	1.0	1.1
应收账款周转日	115	124
存货周转日	53	51
应付账款周转日	98	94
股本回报率	2.4%	2.9%
已动用资本回报率	4.2%	5.1%
资产负债比率	34.8%	35.0%



产能及使用率

❖ 产能

- ❖ 子午轮胎钢帘线年产能从2024年的129.4万吨增加3.2万吨至2025年的132.6万吨
- ❖ 胎圈钢丝年产能2025年达至17.3万吨

❖ 江苏厂房

- ❖ 2025年，子午轮胎钢帘线年产能达至89.0万吨

❖ 山东厂房

- ❖ 2025年，子午轮胎钢帘线年产能增加至34.8万吨

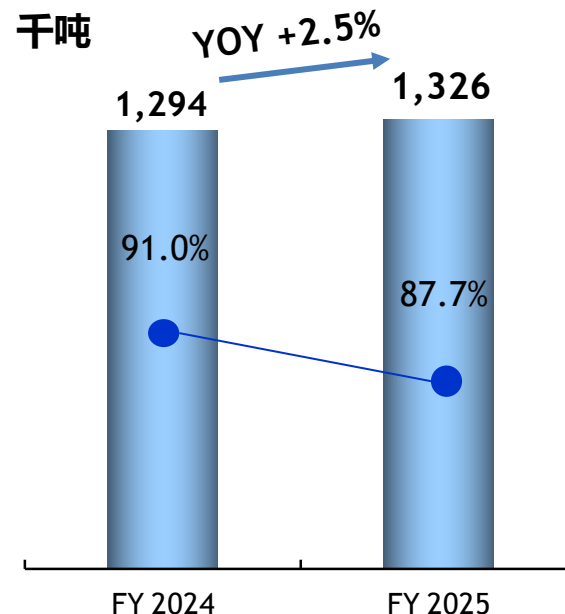
❖ 泰国厂房

- ❖ 2025年，子午轮胎钢帘线年产能增加至8.8万吨

❖ 使用率

- ❖ 2025年，子午轮胎钢帘线使用率下降至87.7%
(2024年: 91.0%)

子午轮胎钢帘线产能及使用率



目录

I
财务摘要

II
业务回顾

III
展望及策略



2025全年亮点

收益

- 下降3.9%至人民币114.8亿元
- 主要由于本集团产品整体价格下降所致。

销售量

- 总销售同比下降0.3%至142.4万吨。
- 货车用子午轮胎钢帘线较年增长2.7%
- 客车用子午轮胎钢帘线较年增长2.1%

毛利率

- 上升0.2个百分点至18.6%
- 毛利率上升由于二零二五年的生产技术提升及优化,从而降低成本

公司拥有人 应占溢利

- 增长26.5%至人民币3.40亿元

每股 基本盈利

- 人民币17.75分
(2024:人民币14.23分)

现金 结余

- 现金人民币11.55亿元
- 持续维持稳健的财务状况

目录

I

财务摘要

II

业务回顾

III

展望及策略



中国市场前景

- ❖ 2025年，中国经济在复杂的内外部环境下总体顶压前行，下半年经济复苏动能有所减弱，稳中有进向新向优发展，十四五顺利收官
- ❖ 2026年，内需疲弱的态势预计将在上半年延续，汽车等耐用品消费受高基数效应影响预计增速回落，宏观经济对轮胎和钢帘线行业的压力仍将延续
- ❖ 国际环境复杂、贸易壁垒升级、内卷式竞争持续
- ❖ 子午轮胎钢帘线行业的发展从新能源汽车的产销与出口中受益，集团对行业供需关系持中性谨慎态度



海外市场保持 稳定增长

- ❖ 2025年，新能源汽车已经成为中国汽车市场主导力量，随著中国经济的绿色低碳转型，子午轮胎钢帘线市场将持续从新能源汽车的产销与出口中受益
- ❖ 兴达将全面迎接国内市场扩大内需政策的落地，并积极面对海外市场订单的稳定增长，扩张欧美、东南亚和印度的海外市场

- ❖ 可持续发展

积极因应轮胎行业绿色低碳发展。推动可持续发展，为行业进步贡献力量

- ❖ 绿色化

重点投入绿色产品的研发与生产，为客户提供高品质解决方案

问答环节