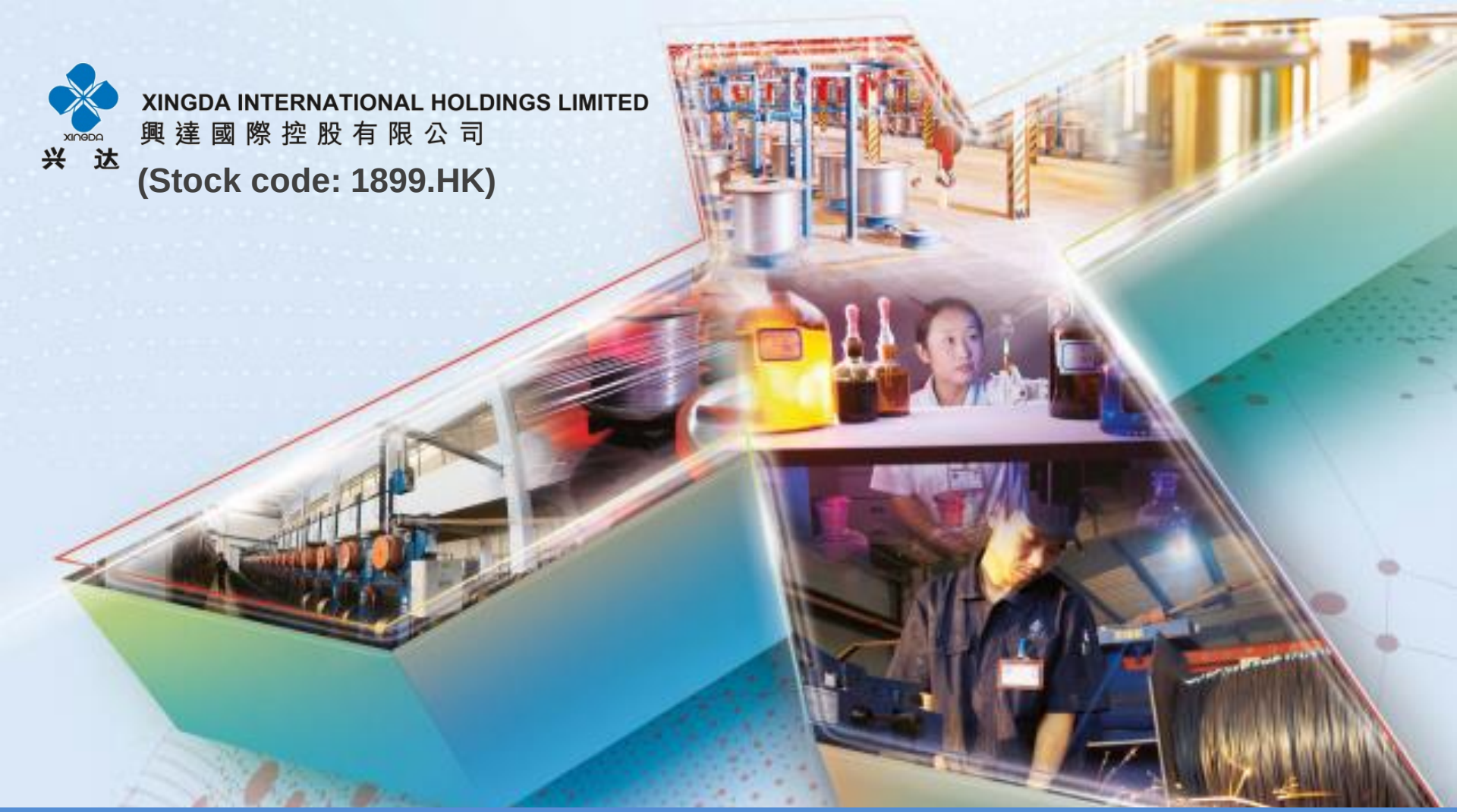
XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
興達國際控股有限公司
(Stock code: 1899.HK)



2023年全年业绩投资者简报

免责声明

本文所包含的材料全部合乎规格，并应连同兴达国际控股有限公司（以下简称「本公司」）于2006年12月8日发布的招股章程内之更详细资料、风险因素和财务报表（包括其注释）、随后发布的所有业绩公告、中期报告及年报一起阅读。

本文中材料属摘要性质，并不代表是对本公司及其业务、经营、财务状况、业绩或前景的完整描述。这些材料及其任何副本均不得被送交至美利坚合众国、其领土或财产、加拿大或日本，也不得直接或间接分发在美利坚合众国、其领土或财产、加拿大或日本、或予任何美国人（根据1933年“美国证券法”的修订条例S的含义）。这些材料以保密性质提供给您，仅供您参考，不得复制、分发或转载给任何其他人。这些材料及其任何副本均不可给予或分发到新闻界或任何其他媒体。

本文中材料仅供参考，并不构成在任何司法管辖区内要约或邀请认购、或购买或收购本公司的任何证券。本文件及其包含的材料均不构成任何形式的合同或承诺。

这些材料并不构成于美国要约或招揽认购证券，根据1933年美国证券法之修改或免除注册，在美国境内概不可提供或出售美国豁免登记。本公司并不打算在美国提供任何公开发行的证券。

本文中材料中包含的资料并不构成本公司对收件人建议或作出任何投资建议，或必须参与本公司的投资活动。这些材料收件人在其认为有需要时应作出其独立评估、审测、评核及调查。

本公司及其附属公司或其各自附属机构、董事、高级职员或员工、或任何其他有关人士均不会或将会采取任何行动，将这些数据登记为招股章程或以其他方式允许公开发行这些数据。

目录

I 财务摘要

II 业务回顾

III 展望及策略

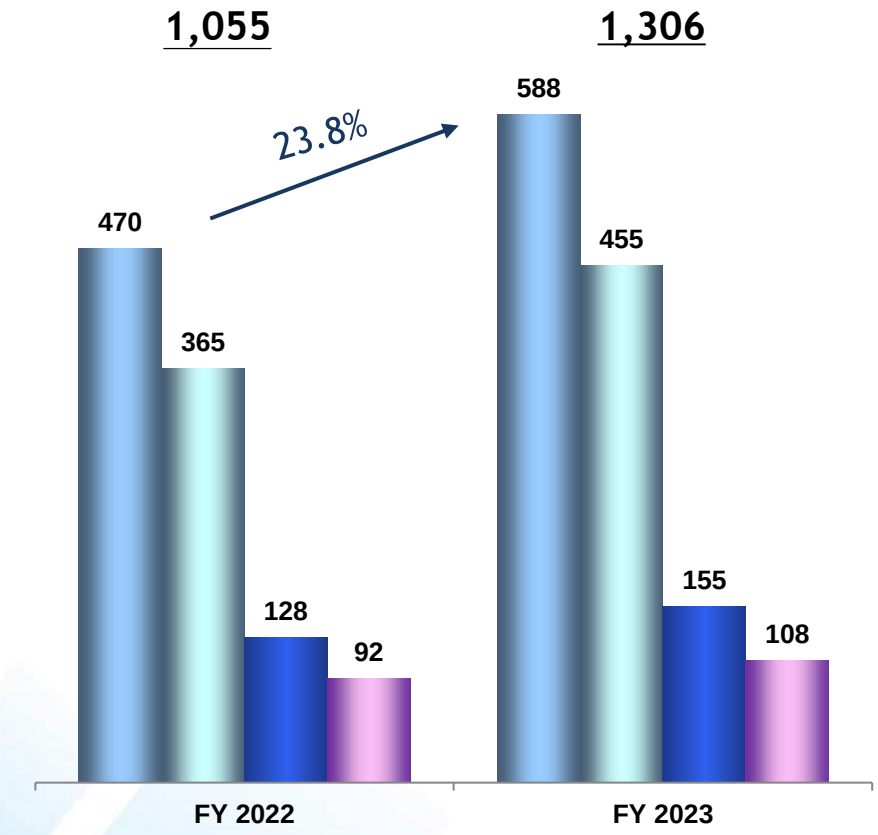
财务摘要

人民币百万元	截至12月31日止年度		变动
	2022	2023	
收益	10,812	11,491	+6.3%
毛利	2,274	2,201	-3.2%
毛利率	21.0%	19.2%	-1.8pp
EBITDA	1,522	1,612	+5.9%
EBITDA率	14.1%	14.0%	-0.1pp
本公司拥有人应占溢利	348	449	+29.0%
基本每股盈利 (人民币分)	20.99	27.07	+29.0%
摊薄每股盈利 (人民币分)	20.88	26.89	+28.8%
每股末期股息 (港仙)	15.0	13.0	-13.3%

财务摘要

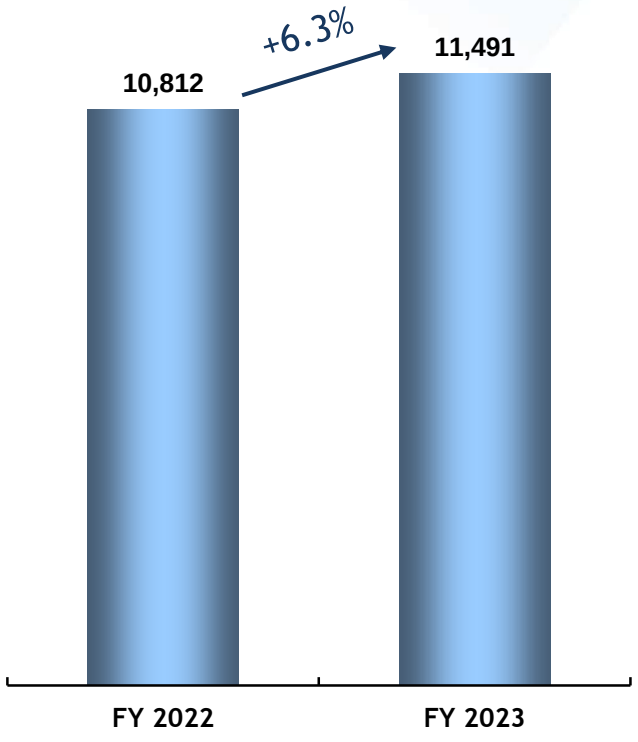
按产品之销售量

千吨



收益

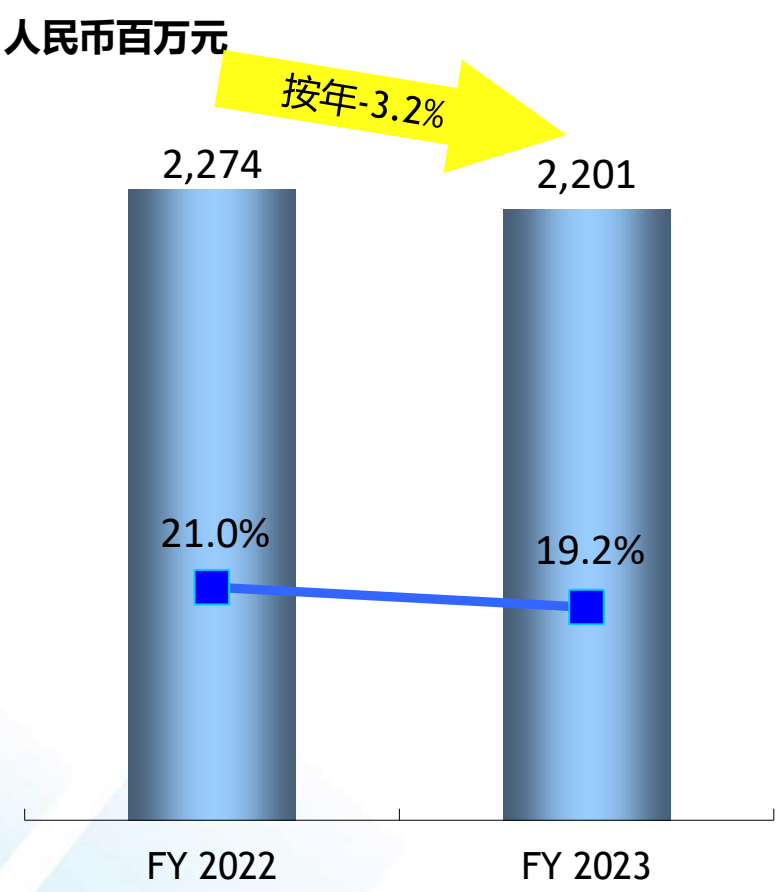
人民币百万元



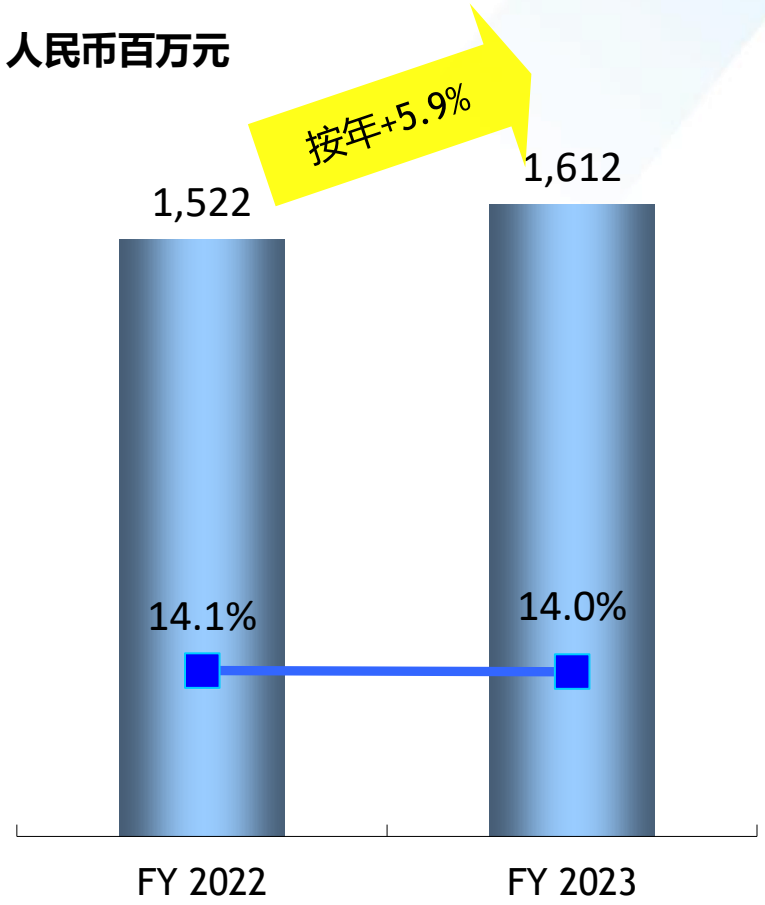
货车用子午轮胎钢帘线　客车用子午轮胎钢帘线　胎圈钢丝　胶管钢丝及其他钢丝

财务摘要

毛利及毛利率

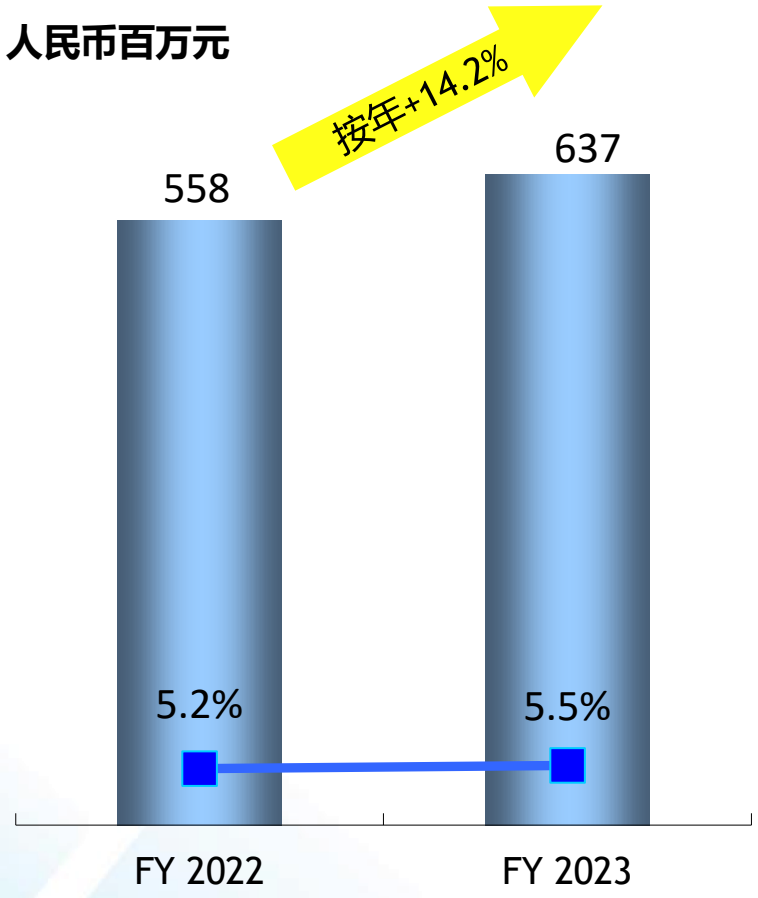


EBITDA 及 EBITDA率

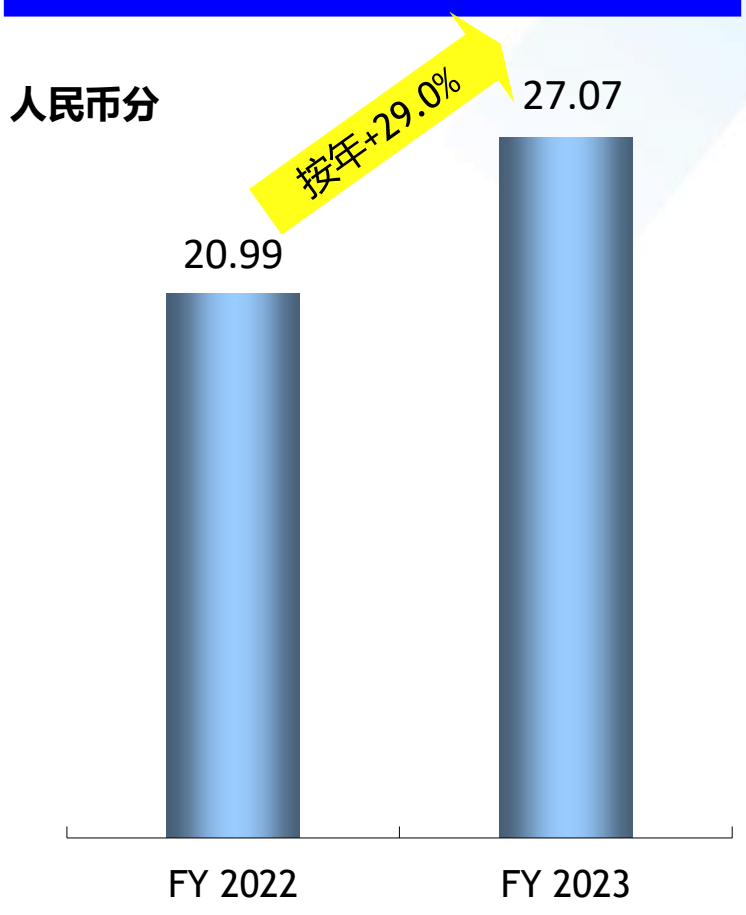


财务摘要

纯利及净利润率

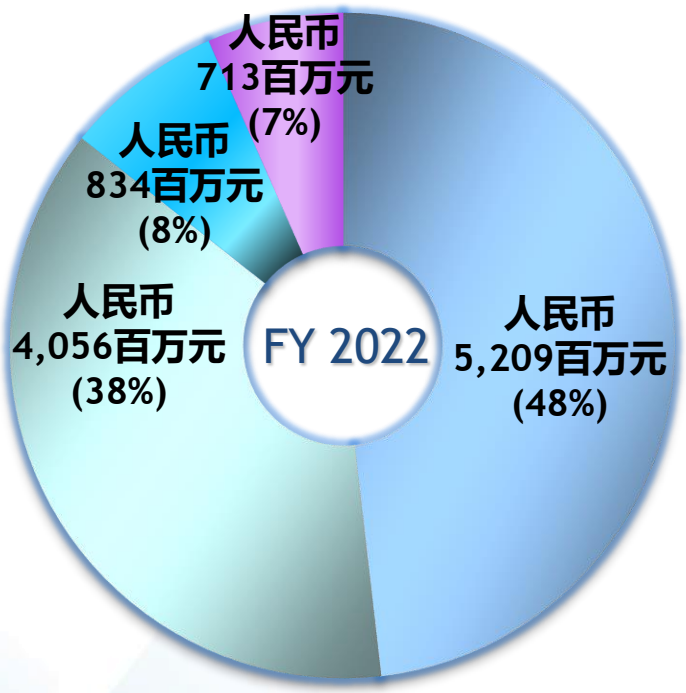


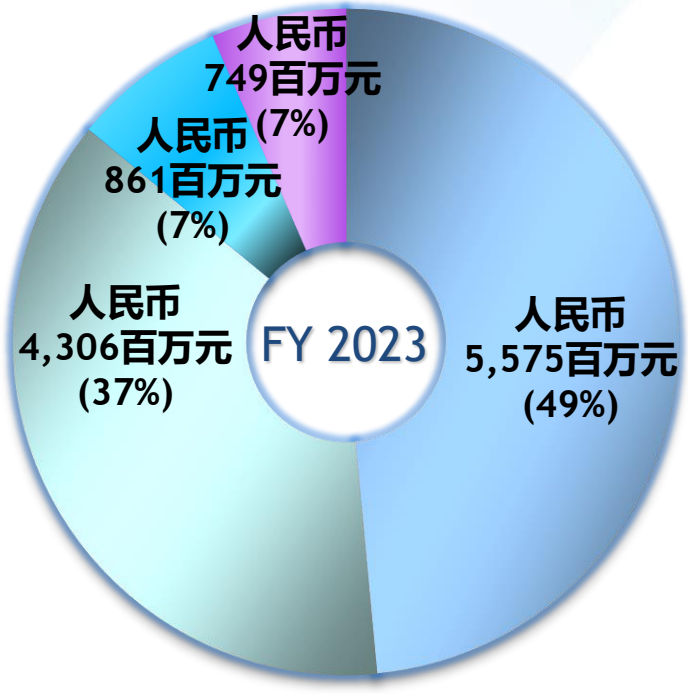
基本每股盈利



财务摘要

按产品划分之收益

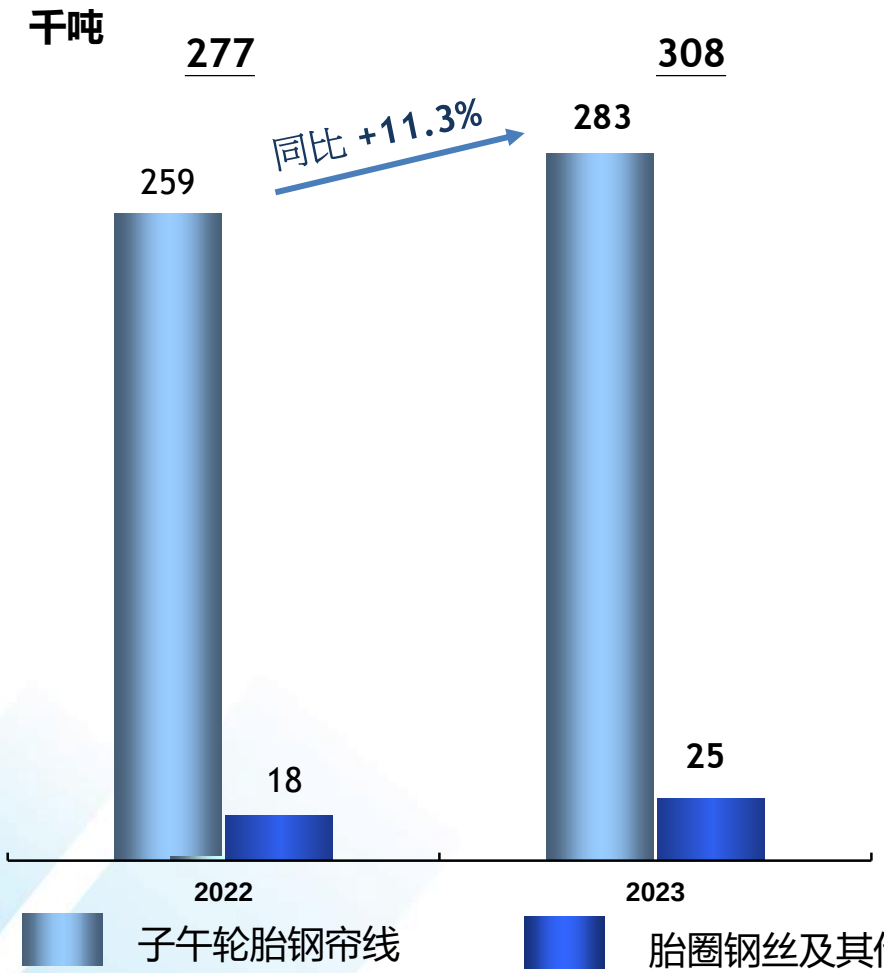




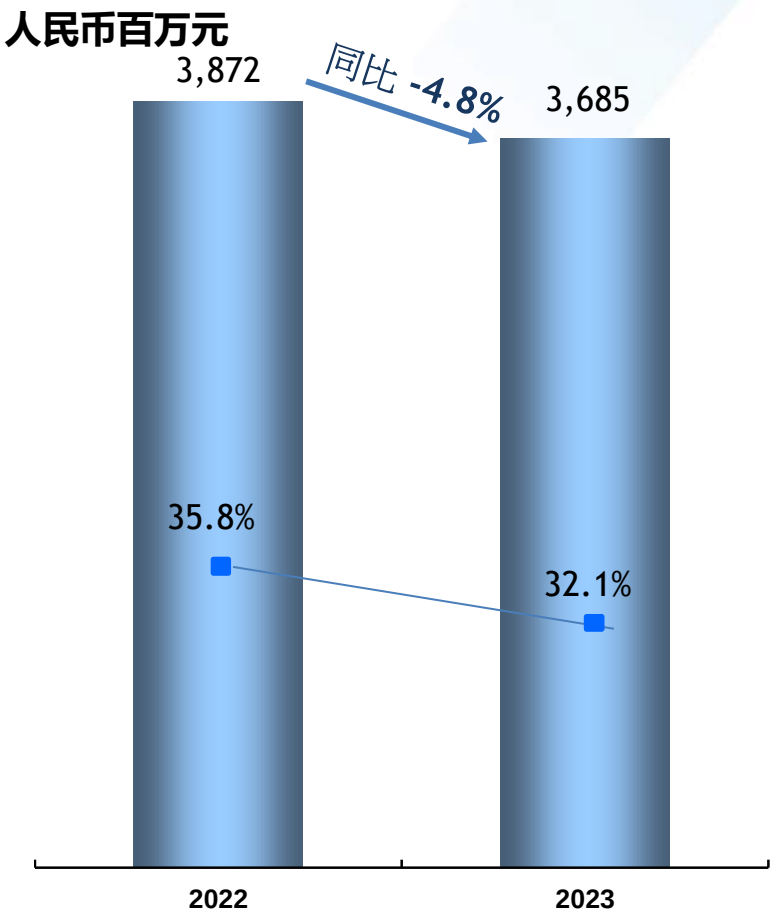
货车用子午轮胎钢帘线　客车用子午轮胎钢帘线　胎圈钢丝及其他钢丝　胶管钢丝及其他钢丝

财务摘要

出口销售量



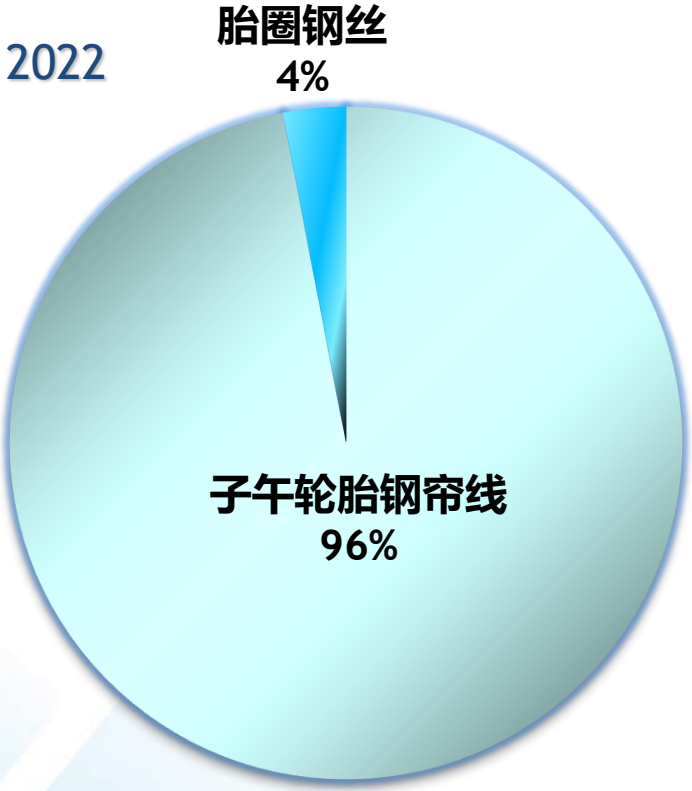
出口销售额



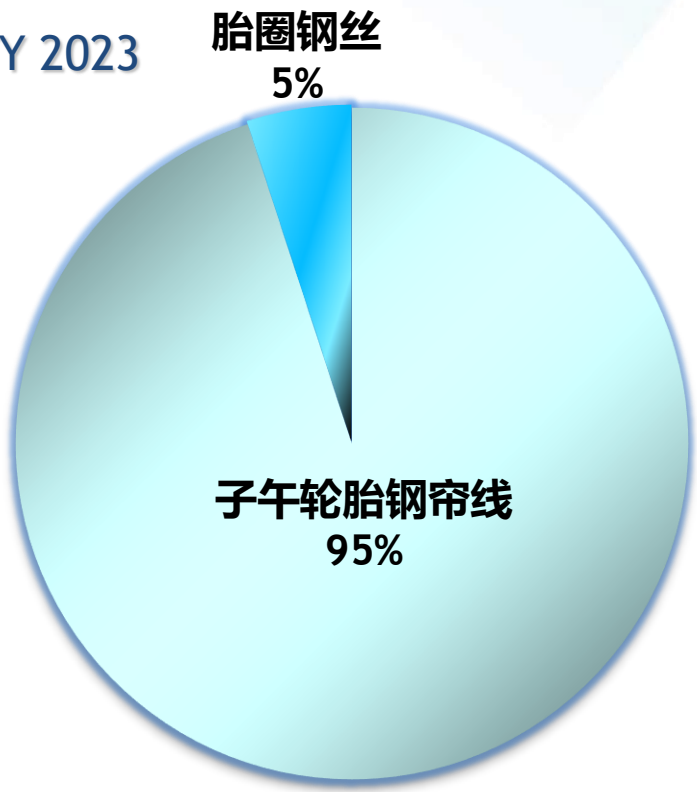
财务摘要

按产品划分之出口销售额

FY 2022



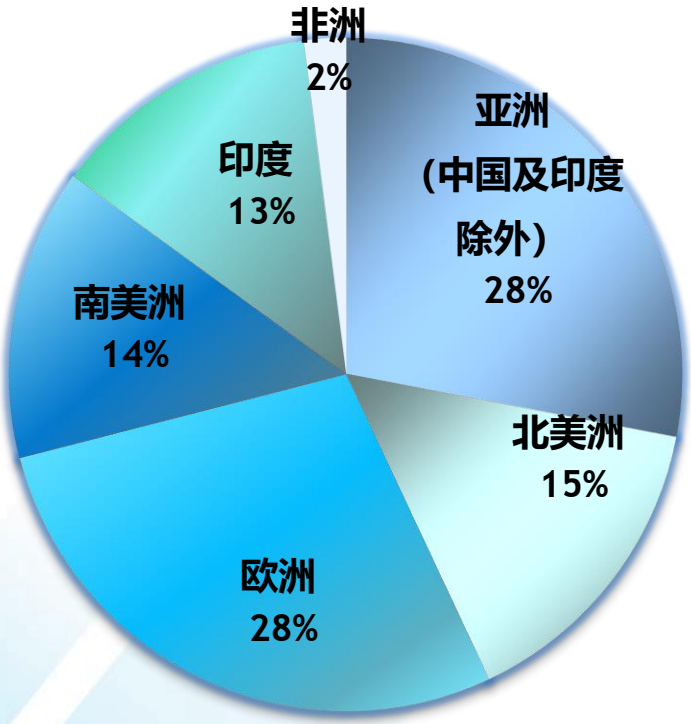
FY 2023



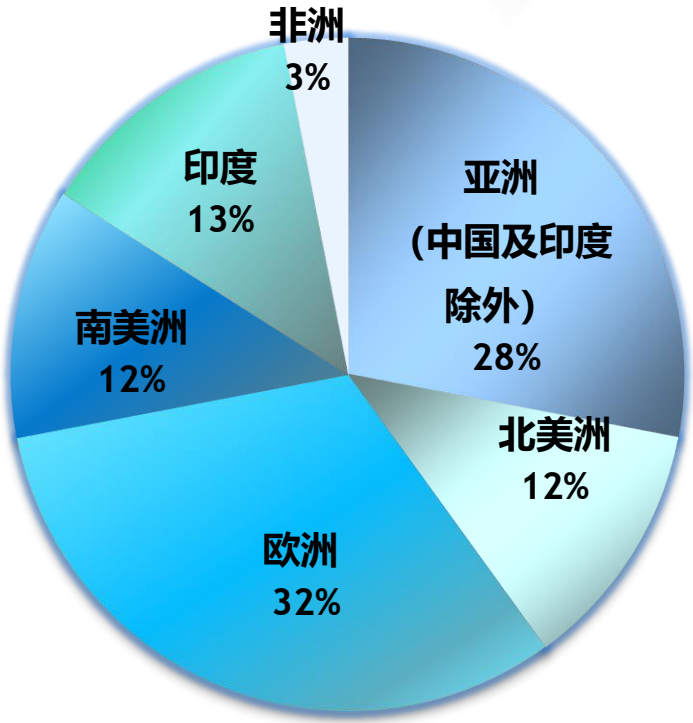
财务摘要

按地区划分之出口销售额

FY 2022



FY 2023



主要财务比率

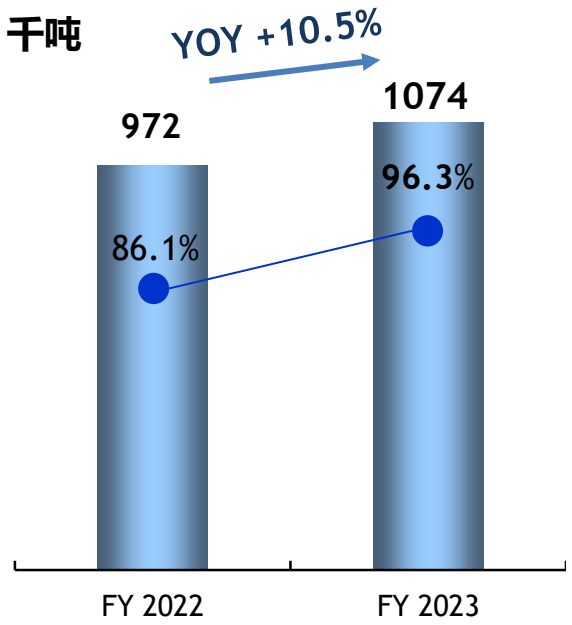
	於2022年12月31日	於2023年12月31日
流动比率（倍）	1.0	1.0
应收账款周转日	97	119
存货周转日	50	36
应付账款周转日	131	100
股本回报率	3.8%	4.3%
已动用资本回报率	5.9%	7.4%
资产负债比率	32.8%	32.0%

产能及使用率

- **产能**
  - 子午轮胎钢帘线年产能从2022年的97.2万吨增加10.2万吨至2023年的107.4万吨
  - 胎圈钢丝年产能从2022年的17.0万吨减少了0.9万吨至2023年的16.1万吨
- **江苏厂房**
  - 2023年，子午轮胎钢帘线年产能增加至80.2万吨
- **山东厂房**
  - 2023年，子午轮胎钢帘线年产能增加至19.7万吨
- **泰国厂房**
  - 2023年，子午轮胎钢帘线年产能为7.5万吨
- **使用率**
  - 2023年，子午轮胎钢帘线使用率增加至96.3%

  (2022年: 86.1%)

子午轮胎钢帘线产能及使用率



目录

I 财务摘要

II 业务回顾

III 展望及策略

2023全年亮点

收益

- 上升6.3%至人民币114.9亿元
- 主要由于国内及海外市场需求及销售量均上升所致。

销售量

- 总销售同比增长23.8%至130.6万吨。
- 货车用子午轮胎钢帘线较去年增长25.0%
- 客车用子午轮胎钢帘线较去年上升24.9%

毛利率

- 下降1.8个百分点至19.2%
- 由于年内物业、厂房及设备减值人民币91.6百万元已计入二零二三年的销售成本所致

公司拥有人应占溢利

- 上升29.0%至人民币4.49亿元

每股基本盈利

- 人民币27.07分 (2022:人民币20.99分)

现金结余

- 现金人民币5.71亿元
- 持续维持稳健的财务状况

目录

I 财务摘要

II 业务回顾

III 展望及策略

中国市场前景

- 2023年，中国经济总体回升向好，展现出强劲的复苏势头和韧性
- 中央经济工作会议明确提出，2024年经济工作将“坚持稳中求进工作总基调”，强调“巩固和增强经济回升向好态势，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长”
- 2023年，工信部联合七部门发布汽车行业稳增长工作方案，支持扩大新能源汽车消费和稳定燃油骑车消费，推动汽车行业稳定增长，为子午轮胎钢帘线行业带来发展机遇
- 对子午轮胎钢帘线行业的发展保持乐观

海外市场保持稳定增长

- 2023年，在需求增长，原材料价格、海运费等回落的大背景下，轮胎行业产销两旺，子午轮胎钢帘线的海外业务受惠
- 集团将继续发挥行业龙头企业的优势，引领行业新发展，更好地满足消费者和市场发展的需求
- 留意全球经济的发展趋势，灵活进行全球性的产业布局，积极向海外市场扩张，努力开拓新格局
- **差异化**

  通过提供高质量的产品，加强我们独特的竞争优势及与产品差异化之优势

- **提高效率**

  继续实施更大范围的自动化流程和升级生产线，以提高生产效率

问答环节