

【即時發佈】



XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
興達國際控股有限公司

興達國際公佈 2023 年全年業績

業務發展穩健，收益同比增 6.3%至 11,491 百萬元人民幣

* * *

持續發揮龍頭優勢，純利同比增 14.2%至 637 百萬元人民幣

(2024 年 3 月 25 日，香港訊) 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一**興達國際控股有限公司**（「興達」或「集團」）（股份代號：1899.HK）今日公佈截至 2023 年 12 月 31 日止年度經審核之全年業績。

2023 年，中國經濟全力復甦，穩定向好，加之全球汽車產業鏈復甦疊加出口增長拉動，輪胎行業產銷兩旺，集團業務持續向好。年內，集團收益錄得同比增長 6.3%至 11,491 百萬元人民幣；毛利錄得 2,201 百萬元人民幣，毛利率略為下降至 19.2%；純利上升至 637 百萬元人民幣，同比增長 14.2%。集團建議派末期股息每股 13.0 港仙。

年內，子午輪胎鋼簾線行業持續穩定，興達更容易發揮其企業龍頭優勢，維持業務總體發展穩健。集團錄得總銷量同比增長 23.8%至 1,306,100 噸。其中，貨車用子午輪胎鋼簾線銷售量同比上升 25.0%至 587,700 噸，主要由於中國經濟及物流活動逐步復常，同時國內輪胎生產及需求同比亦有上升；客車用子午輪胎鋼簾線銷售量同比上升 24.9%至 455,300 噸，主要由於國內客車用子午輪胎需求上升；子午輪胎鋼簾線的總銷售量同比上升 24.9%至 1,043,000 噸。除子午輪胎鋼簾線外，胎圈鋼絲的銷售量增加 21.6%至 155,300 噸；膠管鋼絲及其他鋼絲的銷售量上升 16.9%至 107,800 噸。

從地域來看，國內需求增長，海外市場需求良好勢頭不減。中國市場方面，2023

年子午輪胎鋼簾線銷售量上升 32.1%至 759,700 噸，主要由於年內更頻繁國內經濟活動及更佳國內生產總值推動了子午輪胎的需求。海外市場方面，海外輪胎生產商的需求持續增長，海外需求仍然旺盛，子午輪胎鋼簾線銷售量因而上升 9.2%至 283,300 噸。年內，國內及海外市場分別佔總銷售量 72.8%及 27.2%。

產能方面，於去年底，集團子午輪胎鋼簾線年產能增長至 1,074,000 噸，其中江蘇廠房、山東廠房、泰國廠房的年產能分別達到 802,000 噸、197,000 噸及 75,000 噸。胎圈鋼絲的年產能略為下降至 161,000 噸。膠管鋼絲及其他鋼絲增長至 114,000 噸。年內，受到國內子午輪胎市場復甦及子午輪胎鋼簾線需求增長所影響，整體廠房利用率大幅上升至 96.3%。

去年下半年，集團與華勤橡膠成立合營公司，華勤橡膠主要從事橡膠生產業務，合營公司將主要從事製造與子午輪胎骨架材料相關之鋼簾線。此次合作將為集團帶來業務協同效應，同時加強集團的生產能力，拓寬收入基礎，並擴大在中國的業務範圍。

興達主席劉錦蘭先生總結道：「展望 2024 年，中國經濟回升向好態勢預計將進一步得到鞏固和增強。政府持續加大宏觀政策實施力度，強實體、促消費、擴投資、穩外貿，預計中國國內輪胎需求和出口量將持續上升。儘管全球地緣政治局勢不穩，但全球增長面臨的風險大致平衡，經濟活動仍較活躍，輪胎置換週期縮短，預計推動輪胎海外需求上升，推動子午輪胎鋼簾線行業發展。我們將密切留意海外市場變化，並對 2024 的行業發展保持樂觀態度。未來，興達將全面迎接日益增長的國內市場需求，並積極擴張歐美、東南亞和印度的海外市場。同時，我們不忘初心，始終致力於提升子午輪胎鋼簾線的產品質量，穩定拓展新賽道，推動輪胎行業的可持續發展。」

~ 完 ~

有關興達國際控股有限公司

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及主要生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

媒體垂詢：

九富（香港）財訊公關集團有限公司

邱佳思小姐 電話：852 3468 8814

歐惠如小姐 電話：852 3468 8171

電郵：xingda.list@everbloom.com.cn