



STRATEGIC FINANCIAL RELATIONS (CHINA) LIMITED
縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

[即時發佈]



XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

興達國際控股有限公司

興達 2022 年全年收益增長至人民幣 108.12 億元

* * *

受惠於海外需求的穩定增長和疫情後經濟復蘇
收益逆勢增長

(2023 年 3 月 31 日，香港訊) – 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一興達國際控股有限公司(「興達」或「集團」)(股票編號：1899.HK)今天公佈截至 2022 年 12 月 31 日止年度經審核之全年業績。

儘管備受國內疫情反覆、俄烏衝突持續以及通脹壓力加大導致全球經濟增長放緩的影響，本集團二零二二年的收益仍錄得 1.6% 的同比增長至人民幣 108.12 億元。毛利同比上升 10.1% 至人民幣 22.74 億元，毛利率同比上升 1.6 個百分點至 21.0%，主要由於毛利率較高的海外市場銷售佔比增加，以及主要原材料平均成本下調所致。本公司擁有人應佔溢利同比上升 59.2% 至人民幣 3.48 億元。每股基本盈利為人民幣 20.99 分。董事會建議派發截至二零二二年十二月三十一日止年度之末期股息每股 15.0 港仙。

興達主席劉錦蘭先生表示：「二零二二年上半年，經濟活動和物流行業備受疫情衝擊。隨著年中一系列穩經濟措施落地生效，產業復工復產，汽車消費市場逐步回暖。另外，二零二二年上半年中國輪胎出口量首次突破全部產量的 50%，中國子午輪胎鋼簾線全年的出口營收依舊保持增長。憑藉本集團在中國子午輪胎鋼簾線行業的領導地位、多元化的產品線及靈活的全球營銷佈局，本集團於二零二二年的收益錄得逆勢增長。」

本集團於二零二二年度錄得總銷售量 1,054,700 噸，同比下降 2.1%。當中，子午輪胎鋼簾線的銷售量同比下降 1.9% 至 834,800 噸，佔本集團總銷售量的 79.2%；而胎圈鋼絲的銷售量下降 2.1% 至 127,700 噸，佔本集團總銷售量的 12.1%；膠管鋼絲及其他鋼絲的銷售量下降 3.8% 至 92,200 噸，佔本集團總銷售量的 8.7%。

~ 續 ~

細分來看，由於國內經濟活動放緩，導致貨車用子午輪胎鋼簾線的產量及需求下降，本集團貨車用子午輪胎鋼簾線銷售量同比下降6.8%至470,300噸。海外市場方面，海外市場的需求，尤其對客車用子午輪胎鋼簾線的需求仍然保持增長勢頭，導致客車用子午輪胎鋼簾線銷售量同比上升5.1%至364,500噸。

年內，集團於中國市場的子午輪胎鋼簾線全年銷售量同比下跌5.2%至575,300噸，主要原因是中國持續的新冠肺炎疫情對經濟活動及基建項目投資造成影響，使子午輪胎產銷減少及配套需求下降。海外市場的需求相對較為旺盛，本集團子午輪胎鋼簾線於二零二二年銷售量增加約6.2%至259,500噸，主要原因是海外輪胎生產商的需求保持穩定。年內，國內及海外市場分別佔子午輪胎鋼簾線總銷售量的68.9%及31.1%。

於二零二二年十二月三十一日，本集團錄得子午輪胎鋼簾線年產能增加 3.2%至 972,100 噸，其中江蘇廠房的年產能上升 0.5%至 742,000 噸，山東廠房的年產能上升 7.7%至 155,100 噸；此外，本集團泰國廠房的年產能亦上升 25.0%至 75,000 噸。胎圈鋼絲、膠管鋼絲及其他鋼絲的年產能分別增加至 169,700 噸及 103,800 噸。二零二二年整體廠房利用率為 84.7%。

於二零二二年十二月七日，本集團公佈里昂證券將代表聯席要約人向合資格股東作出附先決條件之自願現金部分要約，以收購最多 80,000,000 股要約股份，要約價為每股要約股份 1.88 元。於部分要約完成後，聯席要約人及其一致行動人士將共同擁有本公司不少於 50.01% 的投票權，令其能行使本公司法定控制權，本公司將具更大靈活性以管理其資本結構，同時進一步彰顯管理層對本集團的前景充滿信心。

劉先生總結道：「隨著二零二三年復常後的人流、物流將更加暢通，同時國內外經濟活動逐漸增加將加快輪胎置換週期，使全球輪胎市場量價齊升，推動鋼簾線行業發展；同時，原材料及運費回落後保持穩定，有利於子午輪胎鋼簾線的海外需求增長。預計國內輪胎企業將能保持競爭力，有助其爭取更多海外市場份額，長遠帶動子午輪胎鋼簾線行業持續發展。本集團將繼續密切關注疫情事態發展，抓緊機遇、提高產能，以跟上經濟復甦的步伐滿足國內對子午輪胎鋼簾線的需求；同時，本集團亦將留意全球經濟的發展趨勢，靈活進行全球性的產業佈局，積極向海外市場擴張，努力開拓新格局。」

~ 完 ~

有關興達國際控股有限公司

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及主要生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問（中國）有限公司

張麗雲小姐 電話：2864 4827

蕭雋謙先生 電話：2864 4830

電郵：sprg-xingda@sprg.com.hk