



[即時發佈]



XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

興達國際控股有限公司

興達 2021 年全年收益平穩增長至人民幣 106.45 億元

* * *

主要受惠於國內強勁內需和活躍經濟活動
以及海外市場對子午輪胎鋼簾線需求復甦

(2022 年 3 月 30 日，香港訊) – 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一興達國際控股有限公司(「興達」或「集團」)(股票編號：1899.HK)今天公佈截至 2021 年 12 月 31 日止年度經審核之全年業績。

全球經濟及中國經濟自二零二零年新冠肺炎疫情爆發後持續復甦，本集團二零二一年的營運錄得平穩增長。年內，本集團收益同比增長**38.6%**至人民幣**106.45**億元。毛利同比增長**35.1%**至人民幣**20.65**億元，毛利率則同比下降**0.5**個百分點至**19.4%**，主要由於本集團產品的銷售量及平均售價上升，但同時原材料價格亦急速上升所致。年內，本公司擁有人應佔溢利同比增加**90.3%**至人民幣**2.19**億元。倘不計入江蘇興達鋼簾線股份有限公司以股份為基礎付款，則集團截至二零二一年十二月三十一日止年度經調整的本公司擁有人應佔溢利同比減少**30.1%**。每股基本盈利為人民幣**13.46**分。董事會建議派發截至二零二一年十二月三十一日止年度之末期股息每股**15.0**港仙(二零二零年：每股**15.0**港仙)。

興達主席劉錦蘭先生表示：「隨著中國抗疫工作取得顯著成效及受惠於中國政府的內循環政策，中國經濟在二零二一年上半年延續了二零二零年下半年的增長勢頭，強勁內需及活躍的經濟活動導致子午輪胎鋼簾線行業快速增長。此外，全球經濟活動和物流需求量大增，推動轎車和貨車的輪胎需求上升，促使子午輪胎鋼簾線在二零二一年的出口穩步上升。憑藉本集團在中國子午輪胎鋼簾線行業的領導地位、多元化的產品線及靈活的全球營銷佈局，使本集團於二零二一年的營運錄得平穩增長。」

年內，中國經濟持續回暖，推動國內市場對子午輪胎鋼簾線的需求，其中以上半年的需求尤為旺盛，加上海外市場需求平穩上升，帶動本集團業務增長。本集團於二零二一年全年錄得總銷售量**1,077,600**噸，同比上升**22.1%**；子午輪胎鋼簾線的銷售量同比上升**20.4%**至**851,400**噸，佔本集團總銷售量的**79.0%**(二零二零年：**80.1%**)；胎圈鋼絲的銷售量上升**24.1%**至**130,400**噸，佔本集團總銷量的**12.1%**(二零二零年：**11.9%**)；膠管鋼絲及其他鋼絲的銷售量上升**36.7%**至**95,800**噸，佔本集團總銷售量的**8.9%**(二零二零年：**7.9%**)。

~ 續 ~

從市場細分來看，中國經濟活動進一步恢復，促使貨車用子午輪胎鋼簾線銷售量同比上升15.5%至504,600噸，客車用子午輪胎鋼簾線銷售量亦同比上升28.3%至346,800噸。

回顧年內，本集團在中國市場的子午輪胎鋼簾線銷售量上升9.7%至607,000噸(二零二零年：553,100噸)，主要原因是中國市場對本集團的產品需求暢旺，尤其是在上半年，甚至使本集團的產品出現供不應求。雖然下半年中國部份省份實行短暫的限電政策，導致本集團子午輪胎鋼簾線的銷售量稍為放緩，全年銷售量仍增長可觀。海外市場的需求增長相對較為穩定，本集團子午輪胎鋼簾線於二零二一年銷售量增加約58.8%至244,400噸（二零二零年：153,900噸），主要原因是海外輪胎生產商的生產水平在二零二一年全年回復正常，需要在二零二零年短暫關閉生產設施後重新為子午輪胎補充存貨。年內，國內及海外市場分別佔子午輪胎鋼簾線總銷售量的71.3%及28.7%（二零二零年：78.2%及21.8%）。

為應對中國市場對子午輪胎鋼簾線的殷切需求，本集團於二零二一年通過技術更改及增加生產線提升江蘇廠房及山東廠房的產能，其中江蘇廠房的年產能上升 14.4%至 738,000 噸，山東廠房產能上升 29.7%至 144,000 噸。此外，本集團泰國廠房的年產能亦上升 42.9%至 60,000 噸。於二零二一年十二月三十一日，本集團整體子午輪胎鋼簾線年產能與去年同比增加 18.0%至 942,000 噸，胎圈鋼絲、膠管鋼絲及其他鋼絲的年產能亦分別增加至 166,500 噸及 98,500 噸。二零二一年整體廠房利用率為 92.2%（二零二零年：87.6%）。

本集團公佈建議分拆本公司非全資附屬公司江蘇興達鋼簾線股份有限公司（「江蘇興達」）經營的輪胎相關業務於中國證券交易所進行 A 股上市，並已於二零二零年十一月二十日提交香港聯交所。於二零二一年四月二十日，中國證券監督管理委員會（「中國證監會」）江蘇省監管局接納江蘇興達建議分拆及獨立上市的保薦人就展開建議分拆及獨立上市的上市前輔導程式所做出的申請。

劉先生總結道：「二零二二年，全球經濟活動進一步活躍，推動子午輪胎鋼簾線的需求，但新冠疫情、供應鏈緊張及通貨膨脹問題仍為國內外經濟復甦的速度帶來不確定性，因此本集團對短期的行業展望保持審慎樂觀。隨著中國汽車保有量將於『十四五』期間保持平穩增長，以及全球汽車輪胎增強材料的需求於未來幾年亦將溫和增長，均支持子午輪胎鋼簾線行業的中長期發展。本集團將密切關注疫情發展並配合國家政策穩中求進的發展基調，持續審慎投入資源以增加產能、提升產品質量及開發高端產品，並加強各地廠房的靈活佈局，以迎接行業需求上升的商機。」

有關興達國際控股有限公司

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及主要生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問（中國）有限公司

張麗雲小姐 電話：2864 4827

關朗怡小姐 電話：2864 4835

電郵：sprg-xingda@sprg.com.hk

傳真：2527 1271