

[即時發佈]



XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

興達國際控股有限公司

興達 2020 年全年收益溫和增長至人民幣 76.80 億元

* * *

受惠於 20 年第二季度國內子午輪胎鋼簾線的市場需求復甦

(2021 年 4 月 15 日, 香港訊) – 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一**興達國際控股有限公司** (「興達」或「集團」) (股票編號: 1899.HK) 今天公佈截至 2020 年 12 月 31 日止年度經審核之全年業績。

受新冠肺炎疫情突襲並影響全球的經濟, 使本集團二零二零年第一季度的業績無可避免錄得下跌。儘管如此, 二零二零年第二季度國內子午輪胎鋼簾線的市場需求復甦, 使本集團於回顧年內的業績收復失地, 並錄得穩健的增長。二零二零年, 本集團錄得收益同比溫和增長 1.3% 至人民幣 76.80 億元。毛利同比上升 4.4% 至人民幣 15.29 億元, 毛利率則同比小幅上升 0.6 個百分點至 19.9%, 主要是由於主要的原材料價格下降節省了成本。年內, 本公司擁有人應佔溢利同比減少 59.8% 至人民幣 1.15 億元。倘不計入江蘇興達鋼簾線股份有限公司以股份為基礎付款, 則集團截至二零二零年十二月三十一日止年度經調整的本公司擁有人應佔溢利同比增加 9.6% 至人民幣 3.13 億元。每股基本盈利為人民幣 7.39 分; 經調整的每股基本盈利為人民幣 20.12 分。董事會建議派發截至二零二零年十二月三十一日止年度之末期股息每股 15.0 港仙(二零一九年:每股 15.0 港仙)。

興達主席劉錦蘭先生表示:「二零二零年初, 新冠肺炎疫情嚴峻, 然而, 在中國政府帶領下實行的防疫措施得當兼主要城市復工復產迅速, 使疫情於第二季受到控制, 帶動經濟快速復甦。同時, 中國也推動內循環經濟以擴大內需, 強調基建作為內需行業的重要性, 使基建及物流蓬勃發展。這些因素促使子午輪胎鋼簾線需求於二零二零年下半年起強勁復甦。憑藉本集團在中國子午輪胎鋼簾線行業的領導地位, 使本集團於二零二零年在困難重重的環境下抓緊機遇逆流而上。」

年內, 受益於中國政府迅速而有效的抗疫措施, 以及積極推動的內循環等扶持政策, 使中國經濟於第二季度起出現反彈, 刺激本土市場對子午輪胎鋼簾線需求於下半年顯著增長。本集團於二零二零年全年錄得總銷售量 882,200 噸, 同比上升 7.9%; 子午輪胎鋼簾線的銷售量同比上升 4.5% 至 707,000 噸, 佔本集團總銷售量的 80.1% (二零一九年: 82.7%)。胎圈鋼絲及其他鋼絲的銷售量上升 23.9% 至 175,200 噸, 佔本集團總銷售量的 19.9% (二零一九年: 17.3%)。

~ 續 ~

從市場細分來看，貨車用子午輪胎鋼簾線銷售量同比上升2.5%至436,800噸，主要是受益於二零二零第二季起國內貨車用子午輪胎替換需求旺盛。客車用子午輪胎鋼簾線則同比上升8.0%至270,200噸，主要是由於二零二零年第二季度起國內市場需求復甦所致。

回顧年內，本集團在中國市場子午輪胎鋼簾線銷售量上升10.1%至553,100噸(二零一九年：502,500噸)，主要原因是中國市場和生產能夠迅速在第一季後開始恢復，中國輪胎產量也順勢在逆境中爬升，帶動本土子午輪胎鋼簾線的需求暢旺。然而，由於某些海外輪胎企業於二零二零年三月至六月的生產水平有不同程度的下降，導致興達子午輪胎鋼簾線在海外市場的銷量同比下降11.4%至153,900噸(二零一九年：173,800噸)。年內，國內及海外市場分別佔子午輪胎鋼簾線總銷量的78.2%及21.8% (二零一九年：74.3%及25.7%)。

於二零二零年十二月三十一日，本集團錄得子午輪胎鋼簾線年產能增加至 798,000 噸，其中江蘇廠房和山東廠房分別達到 645,000 噸和 111,000 噸。興達泰國廠房已於二零二零年投產，於二零二零年底子午輪胎鋼簾線年產能為 42,000 噸，第二期年產能會按海外市場需求而靈活調配。胎圈鋼絲及其他鋼絲的年產能亦增加至 194,600 噸。二零二零整體廠房利用率為 87.6% (二零一九年：91.4%)。

劉先生總結道：「二零二零年是中國輪胎重要的一年，多家國內的輪胎企業積極投入資本建設及擴產，這將有望推動子午輪胎鋼簾線於未來的市場需求。本集團將致力與子午輪胎客戶並肩作戰，捕捉行業生產智能化、工業互聯網打造的發展和技術創新的機遇，引領行業新發展。興達將致力提升核心競爭力、提高產品質素和管理運營水平，穩定海外銷售增長，並審慎應對不斷變化的營商環境。」

~ 完 ~

有關興達國際控股有限公司

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及主要生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問（中國）有限公司

劉婉君小姐 電話：2864 4876

電郵：sprg-xingda@sprg.com.hk

傳真：2527 1271